

# 富士市広聴業務のまとめ

## 令和2年度

富士市総務部シティプロモーション課

広聴業務は、市民のさまざまな提言や要望を聞き、市政に反映させるための事業で、「市長への手紙」、「陳情・要望書」、「コールセンター」、「公共施設見学」、「市政モニター」、「世論調査」、「パブリック・コメント」などを行っています。

## 【 目 次 】

<b>1 個別広聴</b>	
〔事業の内容〕	1
(1) 受付件数	1
(2) 年度別実績（過去10年）	1
(3) 市長への手紙、陳情・要望書の処理状況	1
(4) 市長への手紙の所属別件数	2
(5) 市長への手紙で多い項目	3
(6) 陳情・要望書の部別の件数と内容	3
(7) コールセンターへの分野別問い合わせ件数	5
〔個別広聴業務の流れ〕	6
<b>2 集団広聴</b>	
〔事業の内容〕	7
(1) 団体公共施設見学	8
(2) 個人参加公共施設見学	9
(3) 施設別見学回数・人数	10
(4) 公共施設見学・庁舎見学の実施回数と参加者数の推移	12
<b>3 調査広聴</b>	
◆市政モニター	13
(1) 令和元年・2年度市政モニター	13
(2) 令和2年度市政モニターアンケート実施内容	14
(3) 市政モニター運営要綱	15
◆世論調査	16
(1) 令和2年度世論調査の概要	16
(2) 世論調査の年度別テーマと回収結果	17
<b>4 パブリック・コメント</b>	
〔事業の内容〕	19
(1) 令和2年度実施案件と募集結果	19
(2) 年度別の案件数と募集結果	19
<b>5 資料</b>	
公共施設見学者の感想文のまとめ	20
①防災・生活・環境施設	20
②スポーツ・景観施設（公園・史跡）	21
③文化・教育施設	22
④商工業・市民活動関連施設	22
⑤福祉施設	23
⑥その他の施設	24
⑦自由意見等	25