

第 39 回世論調査

富士市に住んで私はこう思う ～ 第五次富士市総合計画に係る市民意識調査 ～

報告書

平成 22 年度

富士市総務部広報広聴課

目 次

調査の概要	3
調査対象者の属性	7
質問と単純集計結果	15
調査結果	23
1 安全で暮らしやすいまちについて	23
(1) 安全で安心して生活できるまちだと思うか	23
(2) 居住地区は危機管理体制が充実していると思うか	27
(3) 119番通報ですぐに対応してくれると思うか	30
(4) 居住地区は水害の心配がないと思うか	33
2 健やかに安心して暮らせるまちについて	36
(5) 医療体制が整っていると思うか	36
(6) 出産・育児環境が充実していると思うか	39
(7) 適切な公的介護サービスが受けられると思うか	42
(8) 相談できる人が近所にいるか	45
3 産業が交流するにぎわいのまちについて	48
(9) 富士市内に自慢したい場所があると思うか	48
(10) 活気がある工業都市だと思うか	51
(11) 富士市内での買い物に満足しているか	54
(12) 農林水産業に親しむ環境が整っていると思うか	57
(13) 仕事と生活の調和が取れていると思うか	60
4 人と自然が共生し環境負荷の少ないまちについて	63
(14) 地球温暖化防止への取り組みをしているか	63
(15) 富士市は自然豊かだと思うか	66
(16) ごみを出さないようにしているか	69
(17) 富士市の水道水はおいしいと思うか	72
5 魅力ある教育を実現するまちについて	75
(18) 子どもが健やかに成長していると思うか	75
(19) 市民大学などを受講してみたいと思うか	78
(20) 芸術文化に親しむ機会が充実していると思うか	81
(21) スポーツに親しむ環境が整っていると思うか	84
6 人にやさしい便利で快適なまちについて	87
(22) 便利で快適な都市づくりができていると思うか	87
(23) 車以外の移動環境が整備されていると思うか	90
(24) 富士山を活かした都市づくりができていると思うか	93
7 市民と創る新たなまちについて	96
(25) まちづくりに市民が参加していると思うか	96
(26) 市役所は時代に対応した施策を展開していると思うか	99
(27) 税金が有効に使われていると思うか	102
(28) 市役所の窓口は対応がよいと思うか	105
(29) 開かれた市政運営をしていると思うか	108

自由意見	113
結果の数表	159
年度別テーマ	207

付録 調査票

調査の概要

調査の概要

1 調査の目的

本調査は、「富士市に住んで私はこう思う」と題し、「第五次富士市総合計画」に関する内容について、市民の意識や評価を把握することを目的とした。

2 調査の内容

「富士市に住んで私はこう思う ～第五次富士市総合計画に係る市民意識調査～」について

3 調査の設計

- | | |
|----------|----------------------|
| (1) 調査地域 | 富士市全域 |
| (2) 調査対象 | 富士市在住の満20歳以上の男女 |
| (3) 標本数 | 3,000人 |
| (4) 抽出方法 | 住民基本台帳から等間隔無作為抽出 |
| (5) 調査方法 | 郵送調査 |
| (6) 調査期間 | 平成22年6月15日～6月30日 |
| (7) 調査機関 | (株)サーベイリサーチセンター静岡事務所 |

4 回収結果

- | | |
|-----------|----------------|
| (1) 発送数 | 3,000人(100.0%) |
| (2) 回収数 | 1,858人(61.9%) |
| (3) 有効回収数 | 1,855人(61.8%) |

有効回収数は、回収したが記入のない(または少ない)調査票を除いて集計した数。

報告書を読む際の注意事項

- 1 比率はすべて百分率であらわし、小数点以下第2位を四捨五入している。このため百分率の合計が100%にならないことがある。また、「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせて“そう思う派”とした場合などにも、各選択肢の回答比率を足した比率と合わないことがある。
- 2 基数となるべき調査数は、Nまたは調査数と表示しており、回答比率はこれを100%として算出した。
- 3 質問の終わりに(M.A.)とあるのは、一人の対象者が2つ以上の回答をしてもよい設問であり、その百分率の合計は100%を超える場合がある。
(M.A.=Multiple Answerの略)
- 4 質問の終わりに(S.A.)とあるのは、一人の対象者が1つだけ回答してよい設問である。
(S.A.=Single Answerの略)
- 5 分析の軸として用いたライフステージは、次のように分類している。

独身期	20～30代の未婚者
家族形成期	第一子が未就学児、または40歳未満の夫婦のみ
家族成長前期	第一子が小・中学生
家族成長後期	第一子が高校・大学生(大学生・短大生・専門学校生・浪人生を含む)
家族成熟期	第一子が学校教育終了
老齢期	60歳以上の人

家族形成期～家族成熟期の子どもがいる人は、いずれも60歳未満の人とした。40代・50代の未婚者、40代・50代の夫婦のみなど、分類されていない層がある。

- 6 この調査は、等間隔抽出法により対象者を抽出したので、標本誤差は次式で近似できる。

$$= 2 \sqrt{\frac{P(1-P)}{n}}$$

: 標本誤差
n : 標本の大きさ
P : 回答比率

回答者総数(1,855人)を100%とする質問で、ある回答選択肢に対する回答比率が50%であるとすると、母集団(20歳以上の富士市民全体)の回答比率は47.7%～52.3%の間であると推定される。

回答比率	標本誤差
50%	±2.3%
60%または40%	±2.3%
70%または30%	±2.1%
80%または20%	±1.9%
90%または10%	±1.4%