

# 第40回世論調査

---

富士市の「選挙」・「買い物」・「広報」について

---

## 報告書

平成23年度

富士市総務部広報広聴課



# 目 次

調査の概要 .....	3
調査対象者の属性 .....	9
質問と単純集計結果 .....	17
調査結果 .....	29
「選挙の投票について」 .....	29
（1） 富士市議会議員選挙への関心 .....	29
（2） 支持政党の有無 .....	31
（3） 今回の富士市議会選挙を何で知ったか .....	33
（4） 投票率低下傾向の原因 .....	36
（5） 棄権に対する考え .....	38
（6） 今回の富士市議会議員選挙での投票状況 .....	40
（7） 投票した理由 .....	42
（8） 投票した候補者を選んだ理由 .....	44
（9） 候補者を決める際に役立ったもの .....	47
（10） 投票しなかった理由 .....	49
「買い物の動向について」 .....	51
（1） 自分で買い物に行くか .....	51
（2） 買い物に行くときの交通手段 .....	53
（3） 利用する店までの距離 .....	55
（4） 買い物へ行く頻度 .....	58
（5） 買い物でよく利用する店舗数 .....	60
（6） 店を選ぶとき重視するポイント .....	62
（7） 買い物において困っていること 生鮮食品（野菜・鮮魚・精肉） .....	64
（8） 買い物において困っていること 生鮮食品以外の食品 .....	67
（9） 買い物において困っていること 日用品（生活雑貨・衣類・薬品） .....	70
（10） 買い物支援サービスの利用状況 .....	73
（11） 利用したことのある買い物支援サービス .....	75
（12） 買い物支援サービスを利用しない理由 .....	77
（13） 買い物環境を改善するために必要なこと .....	79
（14） 富士市に「買い物弱者」「買い物難民」の問題があるか .....	82

「広報について」	85
（１） 「広報ふじ」が発行日から家庭に届くまでの日数	85
（２） 「広報ふじ」の閲読状況	88
（３） 「広報ふじ」で知りたいこと・取り上げてほしいこと	91
（４） 「市民暮らしのカレンダー」の利用状況	94
（５） 「ムーバー」の閲読状況	97
（６） 「ムーバー」の配布への意見	99
（７） 「 <sup>ラジオ エフ</sup> Radio-f (84.4MHz)」の聴取状況	101
（８） 「 <sup>ラジオ エフ</sup> Radio-f (84.4MHz)」の聴取頻度	103
（９） 「 <sup>ラジオ エフ</sup> Radio-f (84.4MHz)」で聞きたい番組内容	105
（10） ケーブルテレビ放送の富士市独自番組の視聴状況	108
（11） 災害時にどのような方法で市の情報を得たいか	110
自由意見	115
「選挙の投票」について	115
1 投票方法に関する意見 120件	115
2 投票所の立地・箇所数に関する意見 82件	121
3 投票所の環境（設備・支援など）に関する意見 23件	125
4 投票の期間・日時に関する意見 22件	126
5 投票への賞罰に関する意見 77件	127
6 行政・議員に関する意見 483件	131
7 選挙啓発・広報に関する意見 128件	161
8 選挙の教育・若年層への働きかけに関する意見 80件	169
9 有権者個人の意識に関する意見 24件	174
10 その他に関する意見 47件	175
「買い物の動向」について	178
1 交通手段や店舗の立地に関する意見 134件	178
2 小規模店舗・個人商店の衰退に関する意見 18件	187
3 駅周辺に関する意見 13件	188
4 店舗や商品の多様化ニーズに関する意見 117件	189
5 食の安全に関する意見 11件	195
6 店舗の営業形態やサービスに関する意見 52件	196
7 その他に関する意見 18件	199
「広報」について	201
1 同報無線放送の内容や方法に関する意見 57件	201
2 同報無線放送が聞こえにくいことに関する意見 100件	204
3 同報無線放送メールサービスに関する意見 17件	210
4 防災ラジオに関する意見 27件	211

5	Radio-f（ラジオエフ）ケーブルテレビに関する意見	13件	212
6	「広報ふじ」発行頻度や部数に関する意見	31件	213
7	「広報ふじ」と市政の連動に関する意見	11件	215
8	「広報ふじ」に関するその他の意見	157件	216
9	富士市のメールサービス・ウェブサイトに関する意見	12件	224
10	広報印刷物に関する意見	12件	225
11	広報全般に関する意見	51件	225
12	その他に関する意見	34件	228

結果の数表	233
-------	-----

年度別テーマ	287
--------	-----

## 付録 調査票



## 調査の概要



# 調査の概要

## 1 調査の目的

本調査は、富士市の「選挙」・「買い物」・「広報」について、市民の意識・評価・要望などを把握することを目的とした。

## 2 調査の内容

富士市の「選挙」・「買い物」・「広報」について

## 3 調査の設計

- ( 1 ) 調査地域 富士市全域
- ( 2 ) 調査対象 富士市在住の満20歳以上80歳未満の男女
- ( 3 ) 標本数 3,000人
- ( 4 ) 抽出方法 住民基本台帳から等間隔無作為抽出
- ( 5 ) 調査方法 郵送調査
- ( 6 ) 調査期間 平成23年 6月15日～ 6月30日
- ( 7 ) 調査機関 (株)サーベイリサーチセンター静岡事務所

## 4 回収結果

- ( 1 ) 発送数 3,000人 ( 100.0% )
- ( 2 ) 回収数 1,834人 ( 61.1% )
- ( 3 ) 有効回収数 1,832人 ( 61.1% )

有効回収数は、回収したが記入のない(または少ない)調査票を除いて集計した数。

## 5 地区別回収率

居住地区	発送数（人）	有効回収数（人）	回収率
吉原	166	96	57.8%
伝法	144	89	61.8%
今泉	152	115	75.7%
神戸	43	28	65.1%
広見	159	81	50.9%
青葉台	85	38	44.7%
大淵	140	109	77.9%
富士見台	78	45	57.7%
原田	85	51	60.0%
吉永	84	49	58.3%
吉永北	35	15	42.9%
須津	95	60	63.2%
浮島	23	12	52.2%
元吉原	117	78	66.7%
富士駅北	166	124	74.7%
富士北	87	22	25.3%
富士駅南	165	109	66.1%
田子浦	181	98	54.1%
富士南	190	116	61.1%
岩松	135	82	60.7%
岩松北	107	47	43.9%
鷹岡	136	90	66.2%
丘	144	56	38.9%
天間	78	51	65.4%
富士川	115	84	73.0%
松野	89	49	55.1%
その他	1	-	-
わからない	-	17	-
無回答	-	21	-
合計	3,000	1,832	61.1%

## 報告書を読む際の注意事項

- 1 比率はすべて百分比であらわし、小数点以下第2位を四捨五入している。このため百分比の合計が100%にならないことがある。
- 2 基数となるべき調査数は、Nまたは調査数と表示しており、回答比率はこれを100%として算出した。
- 3 質問の終わりに(M. A.)とあるのは、一人の対象者が2つ以上の回答をしてもよい設問であり、その百分比の合計は100%を超える場合がある。  
(M. A. = Multiple Answerの略)
- 4 分析の軸として用いたライフステージは、次のように分類している。

独身期	20～30代の未婚者
家族形成期	第一子が未就学児、または40歳未満の夫婦のみ
家族成長前期	第一子が小・中学生
家族成長後期	第一子が高校・大学生 (大学生・短大生・専門学校生・浪人生を含む)
家族成熟期	第一子が学校教育終了
老齢期	60歳以上の人

家族形成期～家族成熟期の子どもがいる人は、いずれも60歳未満の人とした。40代・50代の未婚者、40代・50代の夫婦のみなど、分類されていない層がある。

## 調査の概要

5 この調査は、等間隔抽出法により対象者を抽出したので、標本誤差は次式で近似できる。

$$= 2 \sqrt{\frac{P(1-P)}{n}}$$

：標本誤差  
n：標本の大きさ  
P：回答比率

回答者総数（1,832人）を100%とする質問で、ある回答選択肢に対する回答比率が50%であるとする、母集団（20歳以上の富士市民全体）の回答比率は47.7%～52.3%の間であると推定される。

回答比率	標本誤差
50%	±2.3%
60%または40%	±2.3%
70%または30%	±2.1%
80%または20%	±1.9%
90%または10%	±1.4%