

第五次富士市総合計画における市民満足度と代表的な施策指標の達成状況

市民満足度・・・↑：10ポイント以上の向上、↗：10ポイント未満の向上、↘：10ポイント未満の低下、↓：10ポイント以上の低下

章／節／施策	市民満足度		代表的な施策指標	策定時 (平成21年度)	中間値 (平成26年度)	後期実績値					目標値 (令和2年度)	達成 状況	
	策定時 → 結果 (平成22年度)(令和2年度) (中間年) (平成26年度)	目標値 (令和2年度)				(平成28年度)	(平成29年度)	(平成30年度)	(令和元年度)	(令和2年度)			
第1章 安全・安心(安全で暮らしやすいまち)													
第1節 市民安全	犯罪や交通事故が少ない、安全で安心して生活できるまちだと思う市民の割合		防犯灯LED化率	9.9% (H26)	9.9%	33.2%	43.4%	54.6%	64.1%	74.7%	60.0%	○	
防犯協力体制の強化			防犯講座受講者数	680人	1,597人	2,523人	2,697人	2,163人	2,553人	266人	3,000人	×	
交通安全対策の充実	66.5% (72.6%)	↗ 70.1%	80.0%	交通安全運動参加者数	220,631人	200,338人	199,350人	199,368人	193,877人	190,213人	178,262人	260,000人	×
消費生活相談及び市民相談の充実			消費生活講座参加者数	1,627人	2,441人	4,026人	3,317人	3,691人	3,476人	3,208人	4,700人	×	
第2節 危機管理	地震や風水害などの災害に対する危機管理体制が充実していると思う市民の割合		土砂災害防災ハザードマップ作成数	19か所	156か所	188か所	211か所	228か所	229か所	229か所	231か所	×	
危機管理体制の強化			自主防災組織の防災訓練の参加率	86.7%	86.3%	86.2%	90.9%	86.8%	92.8%	78.7%	95.0%	×	
地域防災力の強化	54.9% (52.3%)	↗ 58.3%	70.0%	防災講座等への参加者数	8,993人	14,691人	16,057人	10,206人	12,289人	11,226人	7,573人	15,000人	×
情報伝達体制の強化			同報無線設備のフルデジタル化累計整備数	201か所 (H26)	201か所	259か所	294か所	328か所	362か所	403か所	402か所	○	
第3節 消防・救急・救助	119番通報すればすぐに駆けつけて対応してくれると思う市民の割合		消防水利整備総数	1,800基	1,834基	1,851基	1,856基	1,861基	2,032基	2,039基	1,872基	○	
消防体制及び施設等の充実強化			出火率	3.8件/万人	3.6件/万人	2.1件/万人	3.1件/万人	2.4件/万人	2.8件/万人	2.6件/万人	3.0件/万人	○	
火災予防の強化による安全の確保	83.6% (86.5%)	↘ 81.1%	90.0%	普通救命講習等年間受講者数	5,986人	10,314人	10,334人	9,656人	10,673人	12,775人	2,610人	11,000人	×
救急・救助体制の充実強化													

章／節／施策	市民満足度		代表的な施策指標	策定時 (平成21年度)	中間値 (平成26年度)	後期実績値					目標値 (令和2年度)	達成 状況
	策定時 → 結果 (平成22年度)(令和2年度) (中間年) (平成26年度)	目標値 (令和2年度)				(平成28年度)	(平成29年度)	(平成30年度)	(令和元年度)	(令和2年度)		
第2章 健康・福祉(健やかに安心して暮らせるまち)												
第1節 保健・医療	富士市の医療体制が整っていると思う市民の割合		健康教育・相談参加者 (相談者)数	10,202人	11,075人	14,437人	14,312人	17,291人	20,588人	7,147人	20,000人	×
健康づくりの推進	41.1% ↑ 56.1% 65.0% (49.1%)		がん検診受診率(乳がん)	19.9%	31.5%	38.9%	38.0%	39.4%	40.3%	35.4%	50.0%	×
保健予防体制の充実			(大腸がん)	18.8%	28.5%	29.7%	27.4%	26.4%	25.3%	17.1%	50.0%	×
医療体制の充実			富士市立中央病院の患者 紹介率	52.9%	61.1%	66.9%	67.9%	72.6%	76.6%	69.6%	70.0%	×
第2節 子育て	安心して子どもを産み育てる環境が充実していると思う市民の割合		子育て支援センター利用者数	79,186人 (H26)	79,186人	80,265人	75,296人	82,544人	77,679人	43,418人	118,835人	×
子育てを地域全体で支える環境づくり	53.2% ↑ 65.8% 70.0% (60.5%)		放課後児童クラブ受入児童数	1,661人	1,919人	2,184人	2,482人	2,913人	2,806人	2,803人	2,146人	○
子ども・子育て支援サービスの充実			保育所等利用待機児童数	34人	13人	34人	37人	2人	0人	0人	0人	○
配慮が必要な子どもや家庭への支援体制の充実			親子教室参加親子数	142組(H26)	142組	149組	152組	103組	149組	138組	180組	×
第3節 公的支援	介護が必要な状態になったとしても、適切な公的サービスを受けることができると思う市民の割合		介護予防教室等参加者数	1,586人	3,049人	3,395人	3,567人	5,089人	4,922人	3,570人	4,000人	×
高齢者福祉の推進	44.8% ↑ 56.6% 65.0% (49.4%)		住民主体の介護予防活動会場数	41か所 (H26)	41か所	58か所	60か所	68か所	71か所	75か所	100か所	×
			障害福祉サービス事業所利用者数	967人	1,416人	1,737人	1,877人	1,985人	2,017人	2,088人	1,800人	○
生活困窮者等に対する相談・支援体制の充実			生活困窮者自立支援制度利用者就労率	0% (H26)	0%	56.6%	58.0%	46.2%	46.9%	48.6%	50%	×

市民満足度・・・↑：10ポイント以上の向上、↗：10ポイント未満の向上、↘：10ポイント未満の低下、↓：10ポイント以上の低下

章／節／施策	市民満足度		代表的な施策指標	策定時 (平成21年度)	中間値 (平成26年度)	後期実績値					目標値 (令和2年度)	達成 状況
	策定時 → 結果 (平成22年度)(令和2年度) (中間年) (平成26年度)	目標値 (令和2年度)				(平成28年度)	(平成29年度)	(平成30年度)	(令和元年度)	(令和2年度)		
第4節 地域福祉	困ったときに相談できる近所の人 がいると思う市民の割合		地区福祉推進会の見守り 活動実施地区数	5地区	8地区	8地区	7地区	8地区	8地区	8地区	10地区	×
地域の支え合い・助け合い の強化	76.0% ↓ 52.6%	85.0%	認知症サポーター累計要 請数	4,487人	13,221人	17,770人	20,239人	22,290人	24,502人	25,289人	21,000人	○
社会活動への参加推進	(73.4%)		社会福祉センター等利用 者数	197,495人 (H26)	197,495人	195,285人	193,539人	190,504人	177,817人	65,198人	200,000人	×

章／節／施策	市民満足度		代表的な施策指標	策定時 (平成21年度)	中間値 (平成26年度)	後期実績値					目標値 (令和2年度)	達成 状況
	策定時 → 結果 (平成22年度)(令和2年度) (中間年) (平成26年度)	目標値 (令和2年度)				(平成28年度)	(平成29年度)	(平成30年度)	(令和元年度)	(令和2年度)		
第3章 産業(産業が交流するにぎわいのまち)												
第1節 産業交流・観光	市内に知人を案内し自慢したい場所があると思う市民の割合		新聞記事掲載数	461回 (H26)	461回	835回	826回	886回	891回	943回	600回	○
シティプロモーションと富士山活用の推進	39.8% (39.1%) ↗ 46.5%	60.0%	ふじさんめっせ来場者数	229,321人	249,004人	252,418人	228,564人	226,039人	221,490人	52,519人	300,000人	×
魅力と交流の創造			観光交流客数	6,367千人	6,139千人	6,529千人	6,632千人	6,731千人	6,585千人	5,098千人	7,300千人	×
観光資源の活用			宿泊客数	441千人	559千人	415千人	469千人	580千人	551千人	385千人	600千人	×
観光施設等の整備・拡充												
第2節 工業	富士市は活気がある工業都市だと思える市民の割合		誘致企業数(累計)	12件	6件	11件	17件	18件	20件	20件	15件	○
工業立地環境の整備	49.5% (35.0%) ↘ 44.2%	70.0%	製造品出荷額等	1兆3,513億円 (H21)	1兆2,791億円 (H25)	1兆4,485億円 (H27)	1兆3,571億円 (H28)	1兆3,816億円 (H29)	1兆4,323億円 (H30)	1兆4,250億円 (R1)	1兆5,839億円 (R2)	×
企業等の活性化支援			産業支援センター利用者のうち、成果のあがった件数(累計)	160件	1,020件	1,875件	2,361件	2,817件	3,132件	3,215件	2,000件	○
新産業創出への支援												
第3節 商業・流通	市内商店等での買い物で満足できると感じる市民の割合		中心市街地の空き店舗の活用件数(累計)	6件	16件	23件	25件	30件	34件	39件	28件	○
中心市街地のにぎわいづくり	46.3% (46.6%) ↘ 41.7%	65.0%	商店街組織等が行うイベント来場者数	50,000人 (H26)	50,000人	37,800人	44,000人	38,500人	49,000人	0人	56,000人	×
商業の振興によるまちのにぎわいづくり			田子の浦港貨物取扱量	473万t	348万t	358万t	360万t	366万t	330万t	302万t	820万t	×
流通機能の活性化と利活用の推進			漁協食堂利用者及びイベント来場客数	65,600人 (H26)	65,600人	101,651人	61,986人	78,258人	77,379人	42,090人	67,000人	×

市民満足度・・・↑：10ポイント以上の向上、↗：10ポイント未満の向上、↘：10ポイント未満の低下、↓：10ポイント以上の低下

章／節／施策	市民満足度		代表的な施策指標	策定時 (平成21年度)	中間値 (平成26年度)	後期実績値					目標値 (令和2年度)	達成 状況
	策定時 → 結果 (平成22年度)(令和2年度) (中間年) (平成26年度)	目標値 (令和2年度)				(平成28年度)	(平成29年度)	(平成30年度)	(令和元年度)	(令和2年度)		
第4章 環境(人と自然が共生し環境負荷の少ないまち)												
第1節 地球環境	地球温暖化防止のために何らかの取組をしている市民の割合		富士市における温室効果ガス排出量	745万t-CO ₂ /年 (H18)	678万t-CO ₂ /年 (H23)	638万t-CO ₂ /年 (H25)	614万t-CO ₂ /年 (H26)	601万t-CO ₂ /年 (H27)	582万t-CO ₂ /年 (H28)	574万t-CO ₂ /年 (H29)	594万t-CO ₂ /年 (H29)	○
総合的環境施策の推進			産業分野を除く富士市域の新エネルギー発生量	3,614kℓ	15,050kℓ	21,351kℓ	23,099kℓ	25,594kℓ	27,469kℓ	29,437kℓ	25,000kℓ	○
地球環境保全活動への支援	77.8% (65.9%)	↓ 59.2%		90.0%								
地球環境保全活動の教育・啓発				環境活動参加人数	12,560人	14,715人	19,358人	18,059人	22,151人	22,904人	7,018人	30,000人
第2節 自然・生活環境	富士市は空気がきれい自然が豊かだと思える市民の割合		富士山麓ブナ林創造事業植樹累計面積	72,832㎡	120,832㎡	140,832㎡	150,832㎡	160,832㎡	170,832㎡	180,832㎡	182,832㎡	×
自然環境の保全・再生			河川・海域における水質の環境基準達成率	93.1%	95.3%	93.7%	96.3%	95.2%	95.3%	94.9%	100%	×
良好な生活環境の確保	37.0% (46.2%)	↑ 56.0%	60.0%	大気環境基準達成率								
			大気環境基準達成率	93.2%	92.5%	92.5%	92.5%	92.7%	92.7%	92.7%	100%	×
第3節 循環型社会	できるだけごみを出さないようにしていると思う市民の割合		ごみの資源化率	17.0%	13.1%	13.1%	13.0%	13.3%	13.1%	13.0%	18.0%	×
廃棄物の発生抑制とリサイクルの推進			ごみの焼却量	67,138t	64,620t	62,079t	61,662t	61,005t	61,595t	60,429t	57,918t	×
一般廃棄物の収集及び処理体制の安定確保	88.1% (87.8%)	↓ 78.1%		95.0%								
廃棄物適正処理の推進				不法に排出されたりサイクル家電4品目の処理件数	210件	332件	168件	118件	167件	207件	221件	163件

市民満足度・・・↑：10ポイント以上の向上、↗：10ポイント未満の向上、↘：10ポイント未満の低下、↓：10ポイント以上の低下

章／節／施策	市民満足度		代表的な施策指標	策定時 (平成21年度)	中間値 (平成26年度)	後期実績値					目標値 (令和2年度)	達成 状況
	策定時 → 結果 (平成22年度)(令和2年度) (中間年) (平成26年度)	目標値 (令和2年度)				(平成28年度)	(平成29年度)	(平成30年度)	(令和元年度)	(令和2年度)		
第4節 水循環	水道水がおいしいと思う市民の割合		上下水道管耐震化率	11.3%	28.5%	30.9%	28.6%	29.6%	31.2%	32.8%	33.0%	×
安全な水道水の安定供給	80.0%	90.0%	汚水処理人口普及率	79.8%	85.7%	87.6%	88.3%	89.2%	90.1%	90.7%	91.0%	×
生活排水対策の推進	78.4% (81.8%)											

市民満足度・・・↑：10ポイント以上の向上、↗：10ポイント未満の向上、↘：10ポイント未満の低下、↓：10ポイント以上の低下

章／節／施策	市民満足度		代表的な施策指標	策定時 (平成21年度)	中間値 (平成26年度)	後期実績値					目標値 (令和2年度)	達成 状況	
	策定時 → 結果 (平成22年度)(令和2年度) (中間年) (平成26年度)	目標値 (令和2年度)				(平成28年度)	(平成29年度)	(平成30年度)	(令和元年度)	(令和2年度)			
第5章 教育・文化(魅力ある教育を実現するまち)													
第1節 学校教育	次代を担う子どもたちが健やかに成長していると思う市民の割合		「授業がわかる」と回答した割合 (小学生) (中学生)	87.4%	89.5%	89.0%	86.0%	88.3%	88.6%	91.3%	94.4%	×	
教育環境の充実			昭和40年代以前に建設された学校施設の改築・改修率	75.2%	78.3%	80.5%	64.9%	80.5%	83.3%	84.7%	82.0%	○	
学校施設の整備	64.9% (69.7%)	↗ 70.2%		80.0%	17.7% (H26)	17.7%	22.4%	23.4%	24.3%	26.4%	27.5%	26.9%	○
地域に開かれた市立高校づくりの推進				在学中における市立高校生の満足度	50.7%	84.0%	92.7%	96.9%	96.0%	97.4%	98.2%	100%	×
第2節 社会教育・青少年健全育成	市民大学やまちづくりセンター講座などを受講してみたいと思う市民の割合		社会教育講座参加者数	12,720人	13,532人	13,700人	13,410人	12,914人	12,318人	3,407人	15,000人	×	
社会教育活動の推進	52.6% (51.4%)		人口千人当たりの図書貸出数	7,810冊	7,491冊	7,426冊	7,354冊	7,407冊	7,236冊	6,086冊	8,430冊	×	
青少年健全育成の推進	↓ 40.3%		青少年体験研修参加者の満足度	92.5%	90.1%	94.9%	94.6%	92.6%	89.5%	92.4%	95.0%	×	
第3節 市民文化	芸術文化に親しむ機会が充実していると思う市民の割合		文化会館(ロゼシアター)利用者数	451,346人	416,151人	439,653人	412,244人	419,977人	344,087人	82,633人	516,800人	×	
芸術文化活動の振興			指定文化財等件数	74件	83件	84件	87件	87件	88件	89件	88件	○	
文化財保護の推進	38.7% (33.6%)	↓ 27.2%		60.0%	52,214人	51,617人	94,824人	79,804人	88,165人	68,310人	46,149人	60,000人	×
文化財施設の整備				博物館施設等利用者数	52,214人	51,617人	94,824人	79,804人	88,165人	68,310人	46,149人	60,000人	×

章／節／施策	市民満足度		代表的な施策指標	策定時 (平成21年度)	中間値 (平成26年度)	後期実績値					目標値 (令和2年度)	達成 状況
	策定時 → 結果 (平成22年度)(令和2年度) (中間年) (平成26年度)	目標値 (令和2年度)				(平成28年度)	(平成29年度)	(平成30年度)	(令和元年度)	(令和2年度)		
第6章 都市基盤(人にやさしい便利で快適なまち)												
第1節 市街地整備	まちなかが整備され、便利で快適な都市づくりができていると思う市民の割合		地区計画等のまちづくりルール導入地区数	10地区 (H26)	10地区	10地区	11地区	12地区	12地区	13地区	12地区	○
計画的な土地利用の促進			土地区画整理事業進捗率	16.0%	39%	54.0%	59.2%	63.4%	69.6%	73.8%	80.0%	×
拠点地区の形成	31.3% (30.2%)	↗ 32.7%	60.0%	27.0%	27.0%	27.8%	27.8%	27.9%	27.9%	27.9%	28.0%	×
まちなかの拠点の再生			まちなかに居住している人口の割合	27.0%	27.0%	27.8%	27.8%	27.9%	27.9%	27.9%	28.0%	×
第2節 道路・交通	自動車に依存することなく、快適な移動環境が整備されていると思う市民の割合		都市計画道路整備率	39.5%	52.8%	52.9%	52.9%	53.0%	53.1%	53.1%	53.2%	×
人にやさしい道路整備の推進			コミュニティ交通導入累計か所数	7か所	13か所	15か所	16か所	16か所	17か所	17か所	19か所	×
公共交通の再生・振興	16.8% (15.3%)	↘ 10.9%	60.0%	10橋	10橋	14橋	14橋	17橋	19橋	22橋	29橋	×
道路メンテナンスの推進			橋梁長寿命化修繕工事実施数(累計)	10橋 (H26)	10橋	14橋	14橋	17橋	19橋	22橋	29橋	×
第3節 景観・公園・住宅	富士山の景観を活かした美しい都市づくりができていると思う市民の割合		煙突撤去累計本数	34本	40本	44本	44本	46本	48本	49本	50本	×
魅力ある景観の創出			市民一人当たりの都市公園面積	7.8㎡	8.2㎡	8.3㎡	8.3㎡	8.3㎡	8.4㎡	8.5㎡	8.5㎡	○
水や緑を活かした潤いのある環境づくり	39.3% (34.8%)	↘ 36.7%	60.0%	23.8%	43.3%	49.8%	52.0%	52.9%	53.8%	54.4%	52.3%	○
住環境の向上			市営住宅のバリアフリー化率	23.8%	43.3%	49.8%	52.0%	52.9%	53.8%	54.4%	52.3%	○

市民満足度・・・↑：10ポイント以上の向上、↗：10ポイント未満の向上、↘：10ポイント未満の低下、↓：10ポイント以上の低下

章／節／施策	市民満足度		代表的な施策指標	策定時 (平成21年度)	中間値 (平成26年度)	後期実績値					目標値 (令和2年度)	達成 状況
	策定時 → 結果 (平成22年度)(令和2年度) (中間年) (平成26年度)	目標値 (令和2年度)				(平成28年度)	(平成29年度)	(平成30年度)	(令和元年度)	(令和2年度)		
第3節 健全財政	納めた税金が有効に使われている と思う市民の割合		将来負担比率	60.2% (H26)	60.2%	61.2%	59.5%	51.0%	60.1%	63.3%	75.0%	○
	健全財政の堅持		経常収支比率	77.1%	80.5%	84.2%	83.1%	84.2%	84.0%	89.8%	82.0%	×
	安定的な税収の確保		市税収納率	93.8%	96.1%	97.3%	97.8%	98.0%	98.2%	95.9%	96.2%	×
	財産の適正な管理及び有効 活用		普通財産売払い面積（累 計）	0㎡ (H26)	0㎡	56,324㎡	65,536㎡	77,561㎡	93,199㎡	98,792㎡	20,000㎡	○
第4節 市民満足	市役所の窓口は対応がよいと思う 市民の割合		個人番号カード普及率	0% (H26)	0%	8.1%	12.3%	16.8%	21.1%	33.3%	70.0%	×
	市民志向に立ったサービスの 充実		オンラインシステム利用 件数	85,999件	111,157件	132,681件	135,692件	138,604件	141,976件	169,527件	132,000件	○
	情報化によるサービスの向 上		富士市ウェブサイトのア クセス数	3,417件	2,335件	1,913件	1,320件	1,181件	1,266件	2,877件	5,000件	×
	市民に身近な市政の実現											
第5節 情報公開	市民に開かれた信頼ある市政運営 がなされていると思う市民の割合		富士市例規集(富士市ウェ ブサイト)の更新回数	5回 (H26)	5回	5回	8回	10回	10回	8回	10回	×
	文書事務の適正化と政策法 務の推進		情報公開及び個人情報開示 等の決定までの所要日数	10日	7日	5日	5日	5日	6日	6日	7日	○
	情報公開と個人情報保護の 推進		一般競争入札を執行した 割合	54.0%	62.1%	61.1%	70.9%	74.4%	78.0%	75.7%	60.0%	○
	効率的で適正な契約の執行		監査委員からの改善指示 件数	104件(H26)	104件	148件	134件	113件	214件	182件	50件	×
効率的で適正な契約の執行												
監査機能の強化												