

令和2年7月9日

富士のほうじ茶のブランド化事業について

本市では、富士のお茶の魅力や品質の高さを全国に発信するため、富士のほうじ茶のブランド化に取り組めます。

茶の生産地におけるほうじ茶のブランド化は全国的に珍しく、静岡県内では初の取組となります。

昨年度から本事業に取り組んでまいりましたが、本格始動するに当たり、下記の通りキックオフミーティングを行います。

記

- 1 ほうじ茶ブランド化事業に係るキックオフミーティング
日 時／7月15日（水）13時30分から2時間程度
場 所／消防防災庁舎3階 研修室
内 容／自己紹介、試作ほうじ茶の試飲、方向性の検討など
参加者／市内若手茶業者4人、日本茶バリスタ 倉橋佳彦氏ほか

- 2 富士のほうじ茶ブランド化への取組（令和2年度）
 - ・富士のほうじ茶の完成
 - ・市内複数飲食店によるほうじ茶を使用した商品の展開
 - ・首都圏でのテストマーケティングの実施
 - ・首都圏バイヤー商談会の開催

※令和3年度以降は、パッケージ等の制作、完成品の本格販売、商談会への出展などを予定しています。

問い合わせ

産業経済部農政課農業振興担当

担当／道倉・名切

電話／0545-55-2781 内線電話番号／2569

FAX／0545-53-2550



いただきへの、はじまり 富士市

～富士市ブランドメッセージ大作戦展開中！～