

令和6年8月7日

「デコ活」PR動画コンテスト2024について

本市は、2050年ゼロカーボンシティの実現に向けて、昨年12月13日に「富士市デコ活宣言」を行い、市民の行動変容、ライフスタイル転換を促すための新しい国民運動「デコ活」を展開しています。


このたび、デコ活推進事業の一環として「デコ活」を広く知ってもらうために、市内在住・在学の高校生が制作した「デコ活」PR動画のコンテストを実施することとなりました。

若者の自由な発想やアイデアで、富士市から全国へ「デコ活」を広めるきっかけとなる動画を制作していただけることを期待しています。

記

- 1 応募期間 令和6年7月22日（月曜日）～10月15日（火曜日）
- 2 募集テーマ 「デコ活」をキーワードに、脱炭素につながる行動のきっかけとなるインパクトあるPR動画（10秒～90秒）
- 3 応募資格 富士市在住か富士市内の高校に通う高校生
※個人、グループのいずれも応募可。
- 4 応募条件 応募者本人が作成したオリジナル動画で、未発表作品で他の公募等に応募していないものに限る
- 5 応募方法 別紙応募チラシをご確認ください
- 6 賞 最優秀賞（1点）、優秀賞（2点）、入賞（7点予定）
副賞／ＱＵＯカード（最優秀賞3万円、優秀賞1万円、入賞5千円）
- 7 その他 入賞作品は富士市公式YouTubeをはじめ、様々な媒体を通じて活用予定

「デコ活」とは

二酸化炭素(CO₂)を減らす  **デコ活**
くらしの中のエコろがけ
(DE)脱炭素(Decarbonization)と、環境によい
エコ(Eco)を含む”デコ”と、活動・生活を組
み合わせた新しい言葉です。

問合せ

富士市環境部環境総務課
環境政策担当
電話／0545-55-2901
FAX／0545-51-0522



いただきへの、はじまり 富士市