



令和5年度 富士市における森林環境譲与税の使途

(歳入) 森林環境譲与税 58,820,000円

(歳出)

事業名	金 額	事業内容
森林経営管理事業	8,932,000円	森林経営管理法に基づく森林所有への意向調査、経営管理権集積計画作成に係る森林所有者への同意取得等を民間事業者へ委託する。
富士ヒノキ製玩具贈呈事業	2,688,400円	木育の意識醸成と地域材のPRのため、富士市「6か月児すくすく赤ちゃん講座」に参加する親子に富士ヒノキ製玩具を贈呈する。
富土地域材使用非住宅建築物 取得費補助事業	0円	森林環境を保全し、林業及び木材産業の振興に寄与することを目的に、富土地域材を使用した木造非住宅の取得及び内装の木質化について補助金を交付する。
林業就業者人材確保事業	2,678,255円	市内の林業就業者の人材確保のため、林業見学・体験事業や補助金交付を行う。
富土地域材宣伝広告活動事業	7,269,620円	富士ヒノキの知名度向上と地域材利用を推進するため、宣伝広告活動を行う。
森林環境基金積立	37,251,725円	
合 計	58,820,000円	



森林経営管理事業 事業内容

事業費 8,932,000円

事業内容 森林経営管理法に基づく森林所有者への意向調査、
経営管理権集積計画作成に係る森林所有者への
同意取得等を民間事業者へ委託する。



森林所有者への
意向調査（説明会）の様子



事業効果

市内の森林を守り、育てていくために、令和元年度に新たに制定された「森林経営管理法」に基づいて、必要な手続きを行うことで、森林所有者の代わりに市が選定した林業経営体に森林の経営・管理を任せること（再委託）ができるようになりました。

令和5年度は、この制度を活用し、約36ha、76名の方の森林の経営・管理を再委託することができました。



富士ヒノキ製玩具贈呈事業 事業内容

事業費 2,688,400円

事業内容 「6か月児すくすく赤ちゃん講座」に参加する親子を対象に富士ヒノキ製玩具を贈呈する。



贈呈品（すずの音）

事業効果

木育の意識醸成と地域材のPRのため、誕生祝いに富士ヒノキ製玩具を贈呈する事業を令和2年度から開始しました。贈呈品は富士ヒノキ製で、市内業者が取り扱う玩具を採用しています。令和5年度は1,242個の玩具を贈呈しました。



富士地域材使用非住宅建築物取得費補助事業 事業内容

事業費 0円

事業内容 富士地域材を使用した木造非住宅の取得及び内装木質化について補助金を交付する。

項目	補助金額
木造非住宅建築物の取得	1棟30万円（定額）
内装木質化 （施行面積30m ² 以上）	10万円
内装木質化 （施行面積60m ² 以上）	20万円



富士地域材の使用を示す銘板

事業効果

森林環境を保全し、林業及び木材産業の振興に寄与することを目的に、木造非住宅の取得及び内装木質化について補助金を交付する事業を令和3年度から開始しました。令和5年度は補助金の申請がありませんでした。



林業就業者人材確保事業 事業内容

事業費 2,678,255円

事業内容 市内の林業就業者の人材確保のため、林業見学・体験事業や補助金交付を行う。



林業見学・体験事業の様子

富士市林業就業者人材確保事業費補助金

項目	補助金額
安全装備の購入等	購入費の1/2 上限3万円
新規就業者の雇用	賃金等の1/3 上限5万円/月・人

事業効果

市内の林業就業者の人材確保のため、令和3年度から高校生、令和4年度から中学生を対象とした林業見学・体験事業を開始したほか富士市の林業を紹介するパンフレットを配布しました。また、令和4年度から林業就業者の確保を目的とした補助金を開始し、令和5年度は安全装備品購入に15件、新規就業者雇用に対し2件の補助金を交付しました。



富士地域材宣伝広告活動事業 事業内容

事業費 7,269,620円

事業内容 富士地域材（富士ヒノキ）の宣伝広告活動を行う。



東京タワー内「フットタウン」2階
に設置した富士ヒノキ製ベンチ



富士ヒノキ製のワークブース
W O O B O

事業効果

富士ヒノキの知名度向上と地域材利用を推進するため、都内の公共施設等に富士ヒノキ製ベンチ9台を設置したほか、富士ヒノキ製のワークブース1台を富士市立中央図書館分館内にある富士市テレワーク実践会議室に設置しました。