

第1回  
第2次富士市観光基本計画策定会議  
資料

令和6年8月26日  
株式会社JTB 静岡支店

# インターネット調査からみる富士市の現況

## ■調査仕様

- ・ 調査対象:首都圏(東京都・神奈川県)、愛知県在住の一般男女20歳以上
- ・ 調査手法:インターネット調査 ※登録モニターを使ったWeb調査
- ・ 質問数: 20問
- ・ 回収数: 1,000サンプル

| (割付)<br>24セル |        | 東京都・神奈川県      |               | 愛知県           |               | 計       |
|--------------|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|
|              |        | 富士市<br>来訪経験あり | 富士市<br>来訪経験なし | 富士市<br>来訪経験あり | 富士市<br>来訪経験なし |         |
|              |        |               |               |               |               |         |
| 男性           | 20～34歳 | 41～42         | 41～42         | 41～42         | 41～42         | 166～167 |
|              | 35～49歳 | 41～42         | 41～42         | 41～42         | 41～42         | 166～167 |
|              | 50歳以上  | 41～42         | 41～42         | 41～42         | 41～42         | 166～167 |
| 女性           | 20～34歳 | 41～42         | 41～42         | 41～42         | 41～42         | 166～167 |
|              | 35～49歳 | 41～42         | 41～42         | 41～42         | 41～42         | 166～167 |
|              | 50歳以上  | 41～42         | 41～42         | 41～42         | 41～42         | 166～167 |
| 計            |        | 250           | 250           | 250           | 250           | 1,000   |

※富士市への来訪有無別、エリア別、性・年齢別の分析を想定した回収設計としました。

## ■調査のポイント

1. 近隣県ターゲットからみた観光地としての富士市の価値(現状の立ち位置)を把握
2. 観光地としての富士市について、課題を把握
3. 富士市内スポットのイメージ評価
4. 旅行先に関する情報源

|                                          |                        | 回答者        |            |
|------------------------------------------|------------------------|------------|------------|
|                                          |                        | 来訪経験<br>あり | 来訪経験<br>なし |
| 1. 近隣県ターゲットからみた観光地としての富士市の価値(現状の立ち位置)を把握 | 富士市のイメージ(純粋想起)         | ○          | ○          |
|                                          | 富士市のイメージおよび競合市とのイメージ比較 | ○          | ○          |
|                                          | 富士市の地域資源(施設・イベント)認知    | ○          | ○          |
|                                          | 富士市の地域資源の来訪・利用経験       | ○          | -          |
|                                          | 富士市の推奨度(NPS)           | ○          | -          |
| 2. 観光地としての富士市について、課題を把握                  | 富士市への来訪経験・回数           | ○          | -          |
|                                          | 富士市への来訪目的              | ○          | -          |
|                                          | 来訪のきっかけ(認知経路など)        | ○          | -          |
|                                          | 満足度、理由                 | ○          | -          |
|                                          | 旅行先としての関心度(来訪意向)       | ○          | ○          |
|                                          | 旅行先としての富士市に期待したいこと     | ○          | ○          |
| 3. 富士市内スポットのイメージ評価                       | イメージ評価 ※富士市内スポット画像4枚   | ○          | ○          |
| 4. 旅行先に関する情報源                            | 直近の旅行先(富士市以外も含む)       | ○          | ○          |
|                                          | 直近の旅行先を決めた際の情報源        | ○          | ○          |

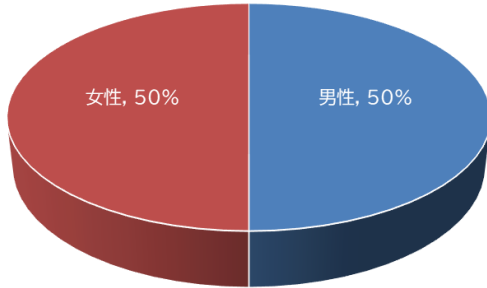
# インターネット調査からみる富士市の現況

## F. S

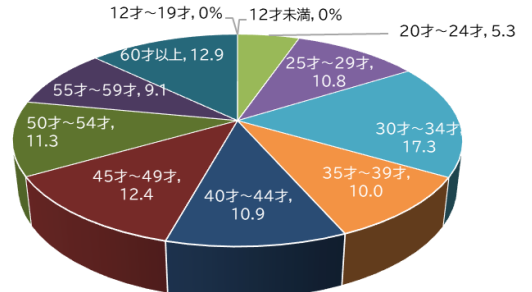
回答者は1,000人で、その男女比は50%ずつと均等に回答を得ました。

また、回答者の年齢は、30才代が最も多いものの、各年代とも10%前後で、年代的には、ほぼ平均的な回答を得ました。

回答者の性別 (n=1,000 単位=%)



回答者の年齢 (n=1,000 単位=%)



### 【注意】

以下のSQ1、SQ2については、本調査対象者を抽出するための質問項目となります。

回収した1000サンプルについては、割付設定により

・富士市来訪経験者500サンプル ・富士市来訪未経験者500サンプルになるよう回収をしているため、「富士市」50%となっています。

従って、市場の現状を示したものではありません。

SQ2も同様に、富士市来訪経験者500サンプルは10年以上前の来訪者は対象外としております。

やはり、市場の現状を表した数字ではありません。

### SQ1＜参考＞

「あなたは静岡県を訪れた経験がありますか。訪れたことのある市町をお知らせください」

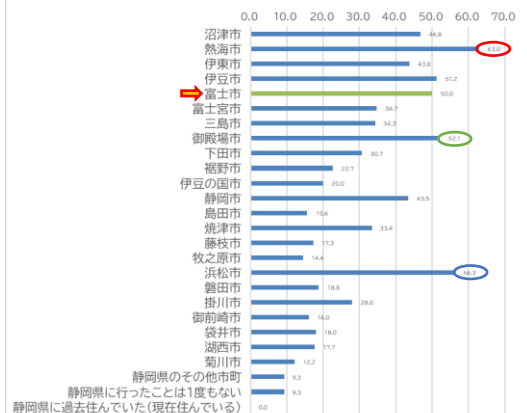
最も多かったのが

熱海市(63.0%)、次いで

浜松市(56.3%)、第3位は御殿場市(52.1%)。

富士市は50.0%で第5位となっています。

SQ1 静岡県来訪経験市町(n=1,000 単位=%)



### SQ2＜参考＞

「直近で富士市を訪れた時期をお知らせください。※レジャー、ビジネスなど目的は問いません」

最も多かったのが

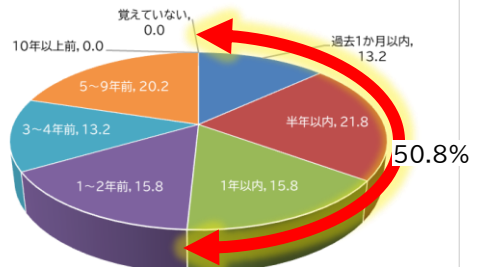
【半年以内】(21.8%)、次いで

【5～9年前】(20.2%)、第3位は

【1年以内・1～2年前】が15.8%で、

1年以内が50.8%で過半数を占めました。

SQ2 富士市来訪の時期(n=500 単位=%)



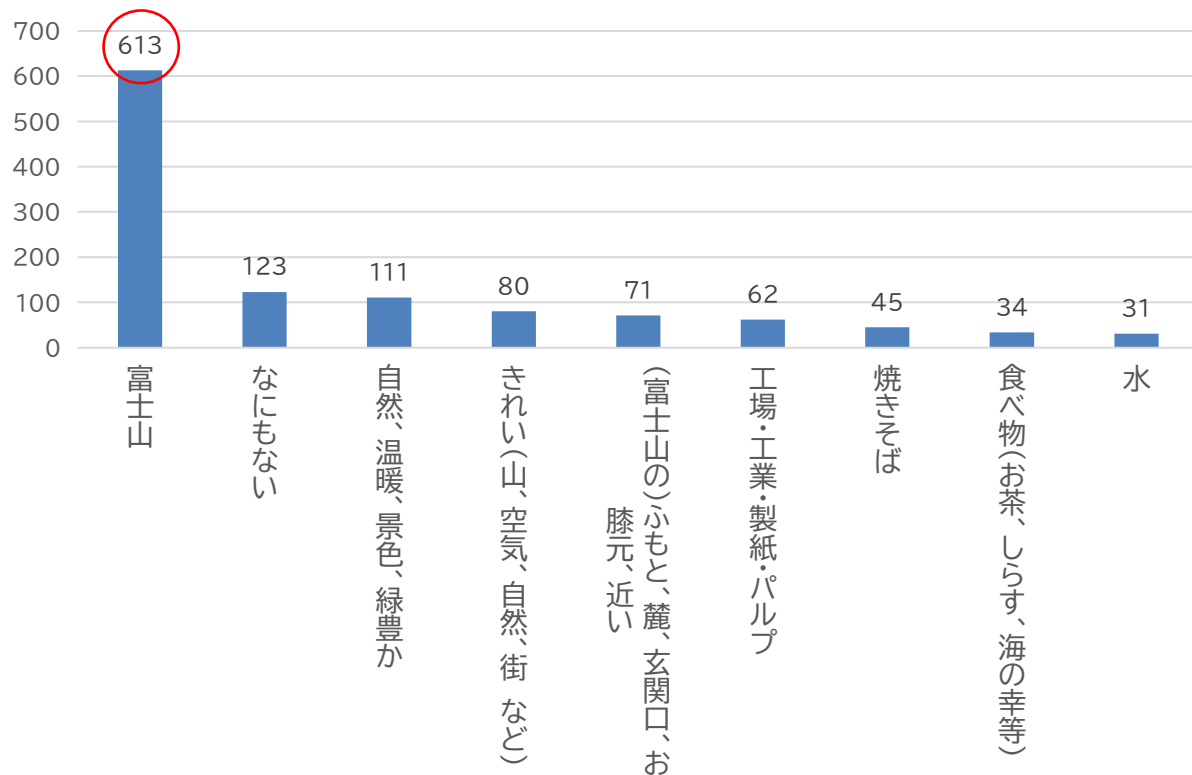
## インターネット調査からみる富士市の現況

### Q1

あなたは富士市にどのようなイメージをお持ちですか。どのようなことでも結構ですのご自由にお答えください。

自由回答による富士市のイメージのキーワードは「富士山」(613件)が圧倒的であり、次いで「何もない」(123件)、「自然、温暖、景色、緑豊か」(111件)の順となりました。

Q1 富士市のイメージ(自由回答)



| キーワード                  | 数     |
|------------------------|-------|
| 富士山                    | 613   |
| 何もない                   | 123   |
| 自然、温暖、景色、緑豊か           | 111   |
| きれい(山、空気、自然、街 など)      | 80    |
| (富士山の)ふもと、麓、玄関口、お膝元、近い | 71    |
| 工場・工業・製紙・パルプ           | 62    |
| 焼きそば                   | 45    |
| 食べ物(お茶、しらす、海の幸等)       | 34    |
| 水                      | 31    |
| 計                      | 1,170 |

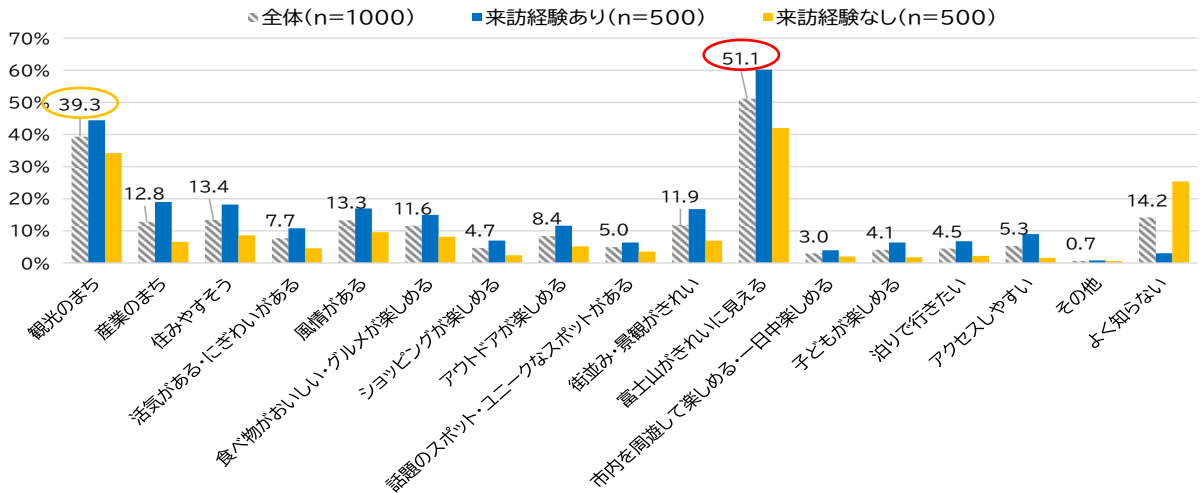
# インターネット調査からみる富士市の現況

## Q2

あなたは、下記に挙げる静岡県の市町にそれぞれどのようなイメージをお持ちですか。  
(それぞれいくつでも)

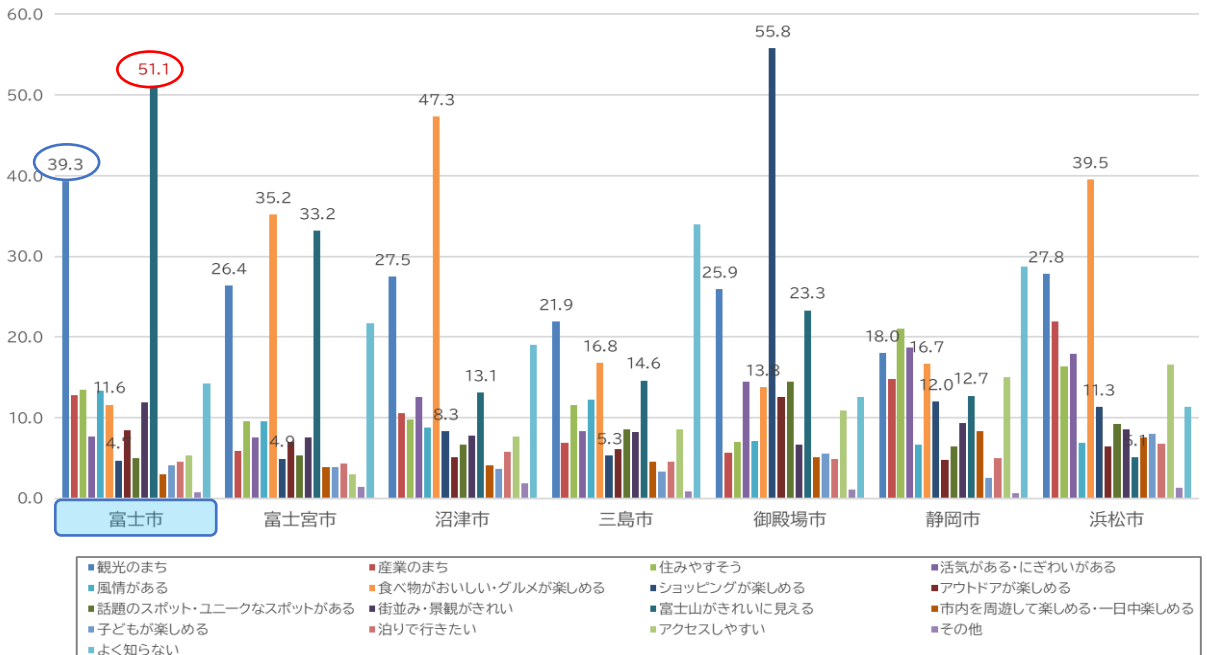
富士市は特に「富士山がきれいに見える」(51.1%)、「観光のまち」(39.3%)といったイメージが強い。来訪経験の有無にかかわらず、これらのイメージは高くなっています。

Q2 富士市のイメージ



各市町と比較しても、富士市のイメージは「観光のまち」「富士山がきれいに見える」が高くなっています。その他の市において特徴的なのが「ショッピングが楽しめる」が御殿場市(55.8%)で、「食べ物おいしい、グルメ」が沼津市(47.3%)、「浜松市」(39.5%)、「富士宮市」(35.2%)で高くなっています。

Q2 静岡縣市町のイメージ(複数回答 n=1,000 単位=%)



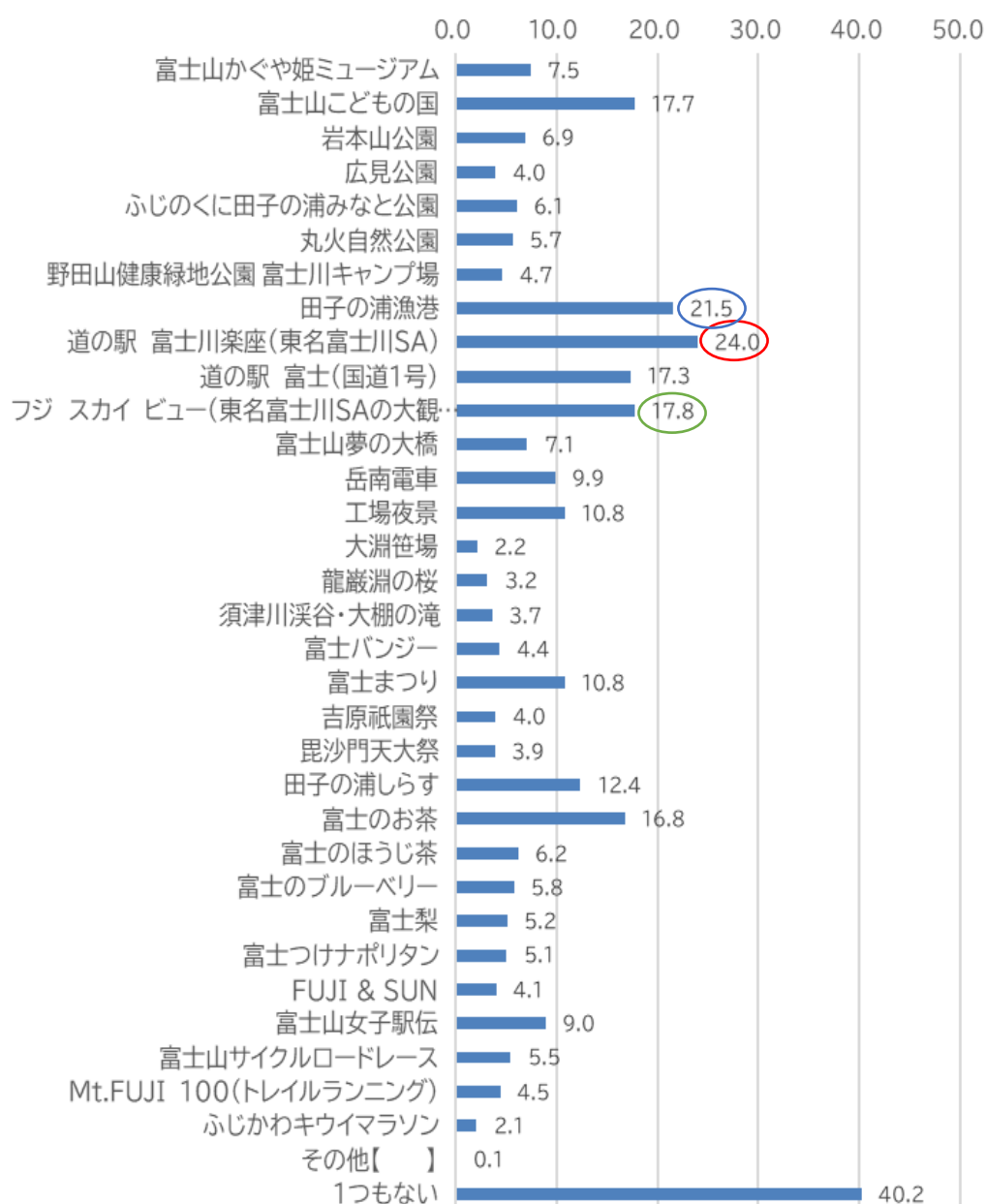
## インターネット調査からみる富士市の現況

### Q3

富士市のスポット、施設、名産などについてあなたが知っているものをお知らせください

認知率については、【道の駅 富士川楽座(東名富士川SA)】(24.0%)が最も高く、【田子の浦漁港】(21.5%)、【フジ スカイ ビュー(東名富士川SAの大観覧車)】(17.8%)、【富士山こどもの国】、【道の駅 富士(国道1号)】などが続きました。

Q3 富士市の認知スポット (n=1,000、単位=%)



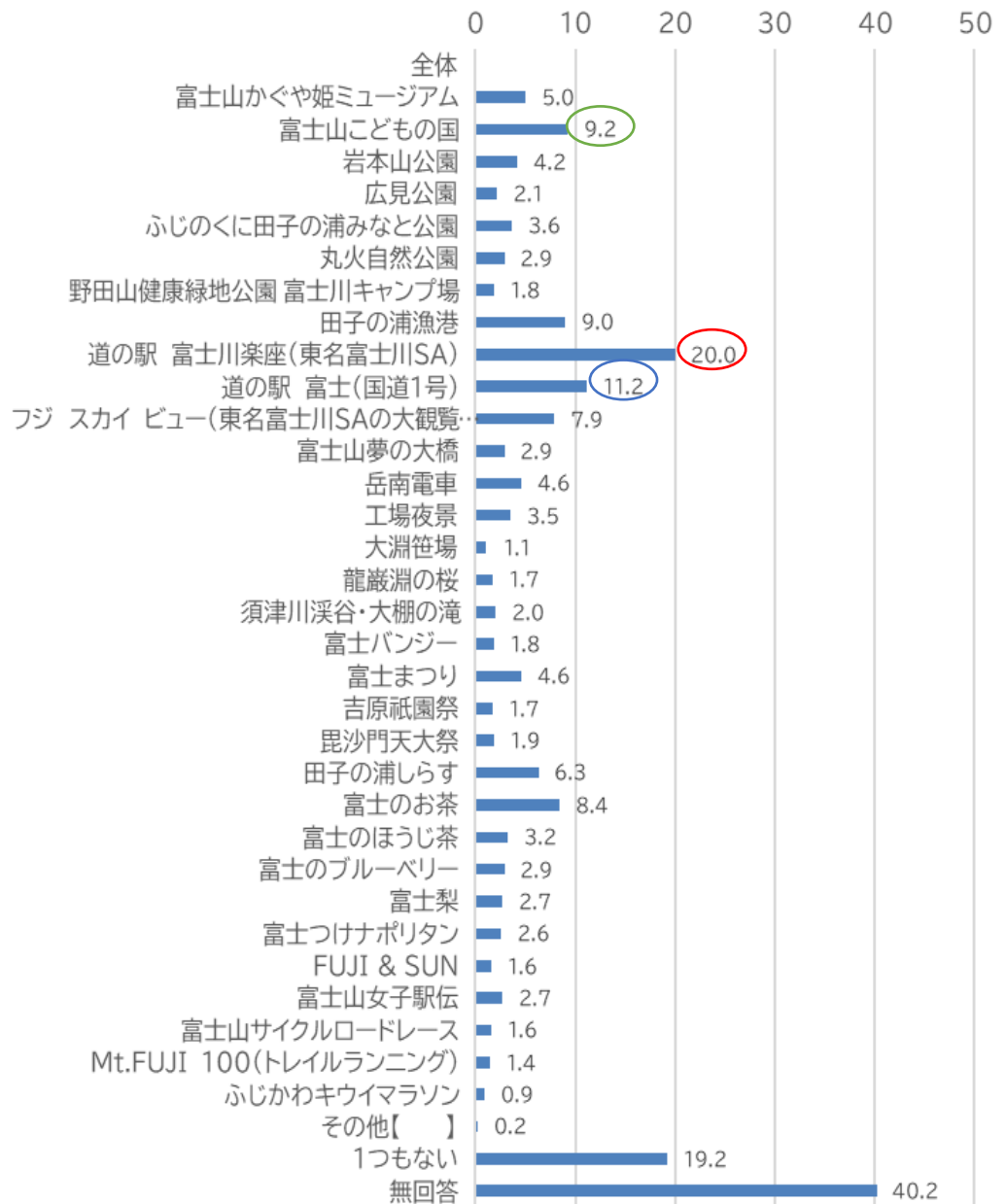
## インターネット調査からみる富士市の現況

### Q4

富士市のスポット、施設、名産などについて、あなたが実際に行ったことのある、または利用・購入したことのあるものをお知らせください。(いくつでも)

経験値については、「道の駅 富士川楽座(東名富士川SA)」(20.0%)が圧倒的に第1位、次いで「道の駅 富士(国道1号)」(11.2%)、「富士山こどもの国」(9.2%)の順でした。

Q4 富士市の経験値(%)



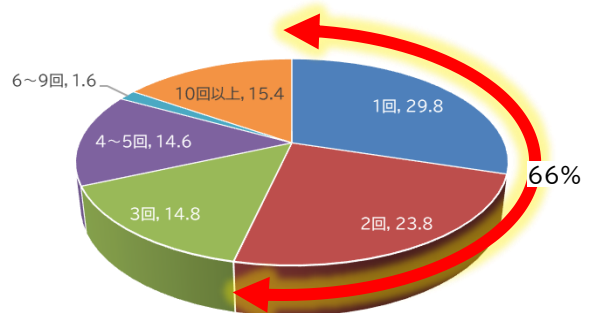
# インターネット調査からみる富士市の現況

## Q5

あなたがこれまでに富士市を訪れた回数をお知らせください。※富士市来訪経験者のみ

【1回】が29.8%、【2回】が23.8%で半数以上を占めました。  
【10回以上】も15.4%と来訪頻度の高いグループもみられました。

Q5 富士市訪問回数 (n=500, 単位=%)

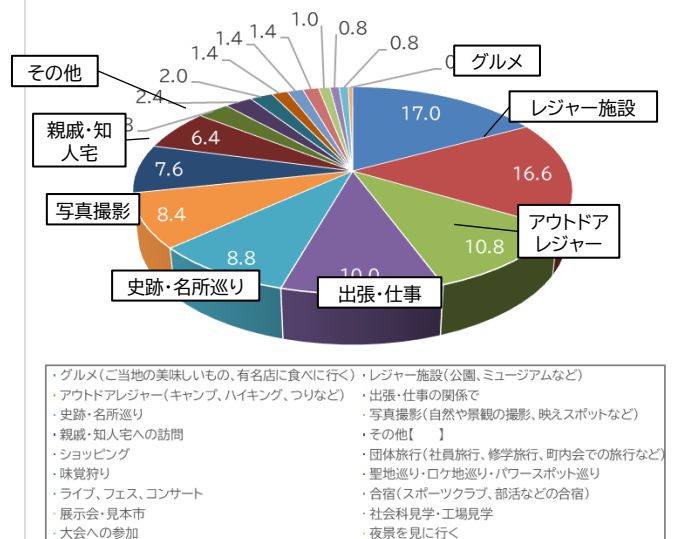


## Q6

直近で、富士市を訪れたのはどのような目的でしたか(単一回答)※富士市来訪経験者のみ

【グルメ(ご当地の美味しいもの、有名店に食べに行く)】が17.0%、  
【レジャー施設(公園、ミュージアムなど)】が16.6%、  
【アウトドアレジャー(キャンプ、ハイキング、つりなど)】も10.8%とグルメ、レジャーが上位を占めました。  
【出張・仕事】も10.0%と多い。

Q6 富士市来訪目的 (n=500 単位=%)

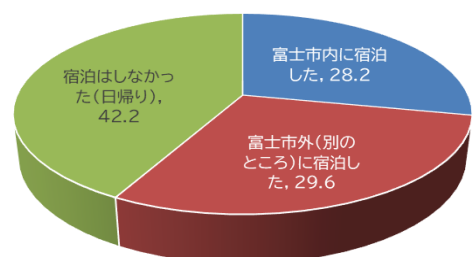


## Q7

直近で、富士市を訪れた際、宿泊はしましたか。※富士市来訪経験者のみ

【宿泊はしなかった(日帰り)】が最も多く42.2%、  
【富士市外(別のところ)に宿泊】29.6%、  
【富士市内に宿泊】も28.2%で、  
日帰りが多いものの、宿泊は富士市内、市外がほぼ同じでした。

Q7 富士市来訪時の宿泊の有無 (n=500 単位=%)



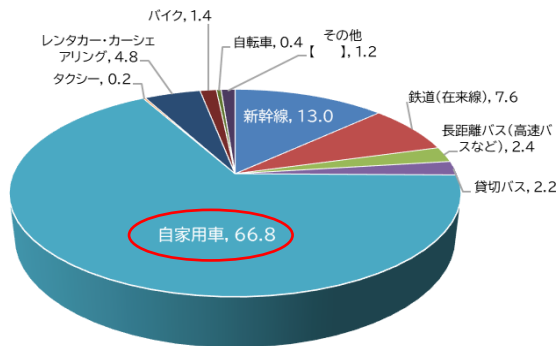
# インターネット調査からみる富士市の現況

Q8

「富士市を訪れた際の主な交通手段をお知らせください」 ※富士市来訪経験者のみ

【自家用車】が圧倒的に多く66.8%と全体の2/3を占めた。  
次いで【新幹線】が13%、  
【鉄道(在来線)】が7.6%でした。

Q8 交通手段(n=500 単位=%)

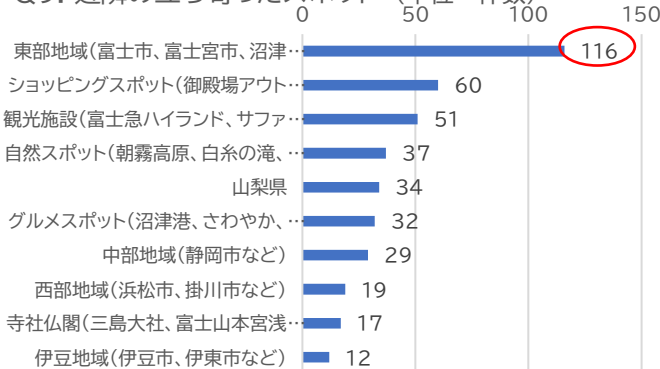


Q9

富士市を訪れた際に、近隣の市町(富士市以外)で立ち寄ったスポットや施設がありましたら、スポットの名称、施設名をお知らせください。

富士市を訪れた際の富士市以外の近隣市町で立ち寄ったところは、富士市、富士宮市、沼津市、三島市などの「**東部地域**」が最も多く116件でした。次いで、御殿場アウトレット、サービスエリア、道の駅などの「**ショッピングスポット**」が60件、富士急ハイランド、サファリパークなどの「**観光施設**」が51件の立ち寄り先でした。

Q9. 近隣の立ち寄ったスポット (単位=件数)



| キーワード                                | 数   |
|--------------------------------------|-----|
| 東部地域(富士市、富士宮市、沼津市、三島市など)             | 116 |
| 山梨県                                  | 34  |
| 中部地域(静岡市など)                          | 29  |
| 西部地域(浜松市、掛川市など)                      | 19  |
| 伊豆地域(伊豆市、伊東市など)                      | 12  |
| ショッピングスポット(御殿場アウトレット、サービスエリア、道の駅 など) | 60  |
| 観光施設(富士急ハイランド、サファリパーク など)            | 51  |
| 自然スポット(朝霧高原、白糸の滝、富士五湖 など)            | 37  |
| グルメスポット(沼津港、さわやか、富士宮やきそば など)         | 32  |
| 寺社仏閣(三島大社、富士山本宮浅間大社、浅間神社 など)         | 17  |
| 御殿場アウトレット                            | 39  |
| 沼津港                                  | 22  |
| サービスエリア、道の駅 など                       | 19  |
| サファリパーク                              | 14  |
| 朝霧高原                                 | 9   |
| 富士急ハイランド                             | 8   |
| 三島大社                                 | 8   |
| 三島スカイウォーク                            | 7   |
| 覚えていない、特になし など                       | 168 |
| 計                                    | 701 |

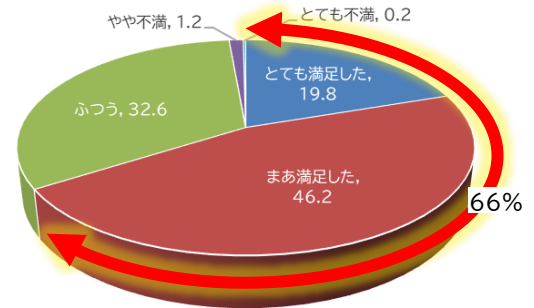
## インターネット調査からみる富士市の現況

### Q10

「富士市を訪れてみて、どのように感じましたか。5段階評価でお知らせください」※富士市来訪経験者のみ

【まあ満足した】が46.2%と全体の半数近くを占めました。  
次いで【ふつう】が32.6%、  
【とても満足した】が19.8%で、  
満足(【とても満足した】+【まあ満足した】)が66%と全体の2/3を占めました。

Q10 富士市来訪評価(n=500 単位=%)

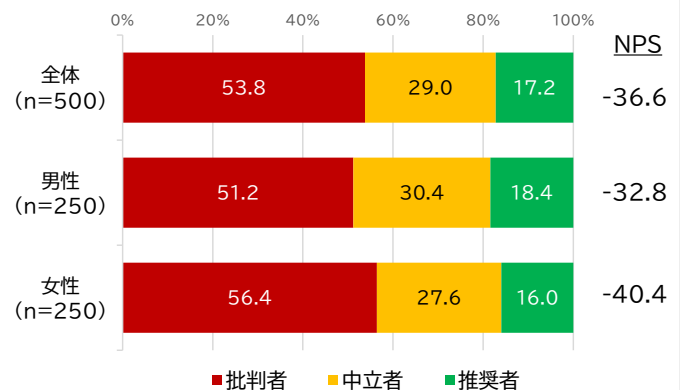


### Q11

あなたは、家族や知人に「富士市」をどの程度お薦めしたいですか。お薦めしたい度合を11段階でお知らせください。※富士市来訪経験者のみ

富士市の推奨度をみると、  
推奨者は17.2%、中立者は29.0%、  
批判者は53.8%となりました。  
推奨者の割合から批判者の割合を引いた  
「NPSスコア」は-36.6%となりました。  
女性よりも男性の方がややNPSスコアが高くなりました。  
今後、施策を実行していく中で、推奨者の割合を増やしていくことが必要となります。

Q11 富士市の推奨度(NPS)



#### 【NPSスコア】

富士市の推奨度を「全く薦めたくない」から「是非薦めたい」まで11段階で回答を得た。推奨意向の7段階目までを「批判者」、8～9段階目までを「中立者」、10～11段階目を「推奨者」とし、推奨者の割合から批判者の割合を除いた値が「NPSスコア」となる。NPSスコアは高いほど、富士市に対するロイヤルティが高いということになる。日本人ではNPSはマイナスになることが多い。

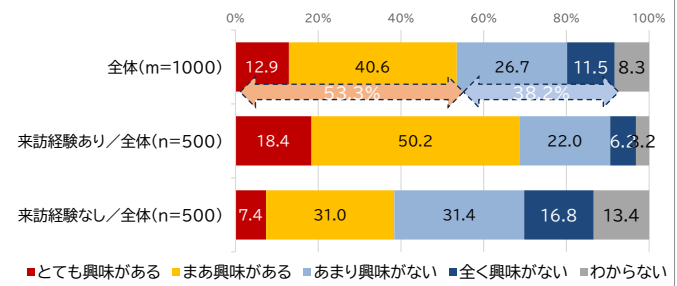
# インターネット調査からみる富士市の現況

## Q12

富士市」への旅行(日帰り旅行、1泊以上の旅行)にどの程度興味がありますか

全体では【まあ興味がある】が40.6%、次いで【あまり興味がない】が26.7%、【とても興味がある】12.9%となっていますが、『興味がある』の合計53.5%、『興味がないの合計』38.2%となりました。  
また、富士市への来訪経験がある人たちにおいては、『興味がある』の合計は68.6%と高くなっています。

Q13 富士市旅行に対する興味

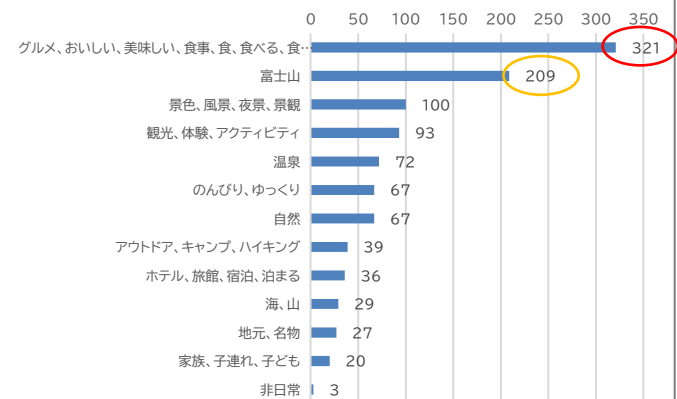


## Q13

富士市で旅行(日帰り旅行、1泊以上の旅行)をするとしたら、どのようなことを期待しますか。または楽しみたいと思いますか。

富士市での旅行に期待、楽しみは、「グルメ、美味しい」など『食べ物に対する魅力』が321件と最も多く、『富士山』が209件で2位となっています。  
次いで『景色、景観』の100件、『観光、体験など』が93件、『温泉』が72件の順となりました。  
ただし、同一コメントの中に、複数のキーワードが含まれる場合は、すべてのキーワードごとに加算のため、回答数より多くなっています。

Q14.富士市の旅行をするとしたら、どのようなことを期待しますか。または楽しみたいと思いますか。(単位=件数)



| キーワード                              | 数     |
|------------------------------------|-------|
| グルメ、おいしい、美味しい、食事、食、食べる、食べたい、ごはん、ご飯 | 321   |
| 富士山                                | 209   |
| 景色、風景、夜景、景観                        | 100   |
| 観光、体験、アクティビティ                      | 93    |
| 温泉                                 | 72    |
| のんびり、ゆっくり                          | 67    |
| 自然                                 | 67    |
| アウトドア、キャンプ、ハイキング                   | 39    |
| ホテル、旅館、宿泊、泊まる                      | 36    |
| 海、山                                | 29    |
| 地元、名物                              | 27    |
| 家族、子連れ、子ども                         | 20    |
| 非日常                                | 3     |
| 計                                  | 1,083 |

## インターネット調査からみる富士市の現況

### Q14

「次にあげる「富士市」への旅行のおすすめの画像をご覧ください。この中で、あなたが行ってみたいと思うものをお知らせください。(いくつでも)」

田子の浦漁港



大淵笹場



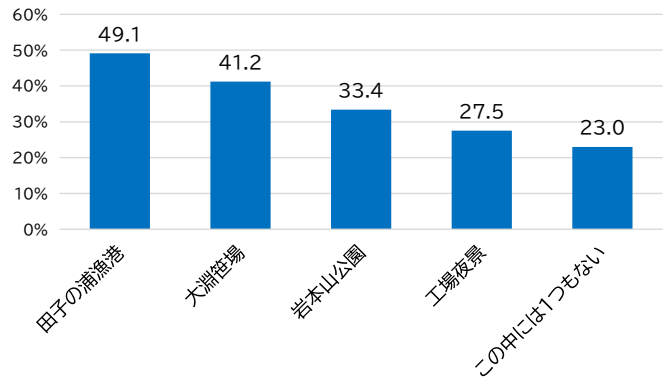
岩本山公園



工場夜景



Q15行ってみたいと思うもの(複数回答)



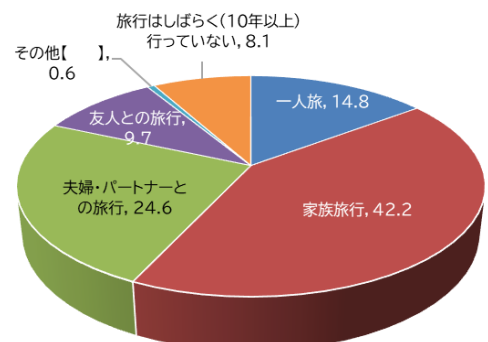
【田子の浦漁港】が49.1%、  
次いで【大淵笹場】41.2%、  
【岩本山公園】33.4%となり、  
1/3以上が行ってみたいと答えましたが、  
『1つもない』が23.0%ありました。

### Q15

「あなたが直近で行った旅行(日帰り旅行、1泊以上の旅行)についてお聞きます。直近で行った旅行は、どのようなスタイルの旅行でしたか」

最も多かったのが【家族旅行】が42.2%、  
次いで  
【夫婦・パートナーとの旅行】24.6%、  
3位が【一人旅】14.8%となりました。

Q16 直近で行った旅行のスタイル(n=1000 単位=%)



# インターネット調査からみる富士市の現況

## Q17

「前問で回答した旅行では、どのような点を重視しましたか。(いくつでも)」

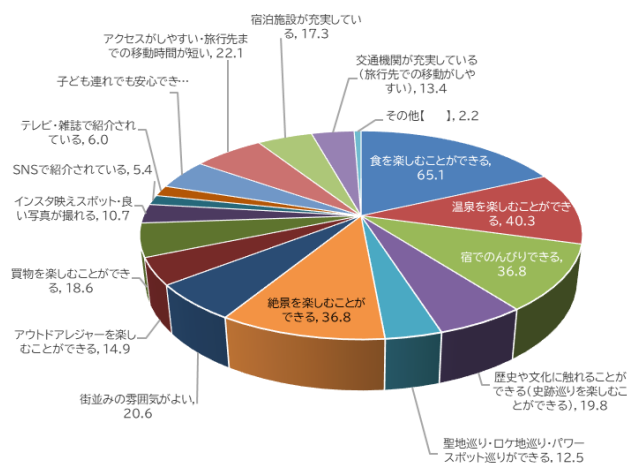
※前問で「旅行はしばらくしていない」と回答した人は除く

回答数919に対し、

【食を楽しむことができる】が65.1%と2/3の人が重視すると回答、次いで【温泉を楽しむことができる】が40.3%、【宿でのんびりできる】と【絶景を楽しむことができる】がともに36.8%で第3位となっています。

※ 割合(%)は、回答総数:919を100とした場合

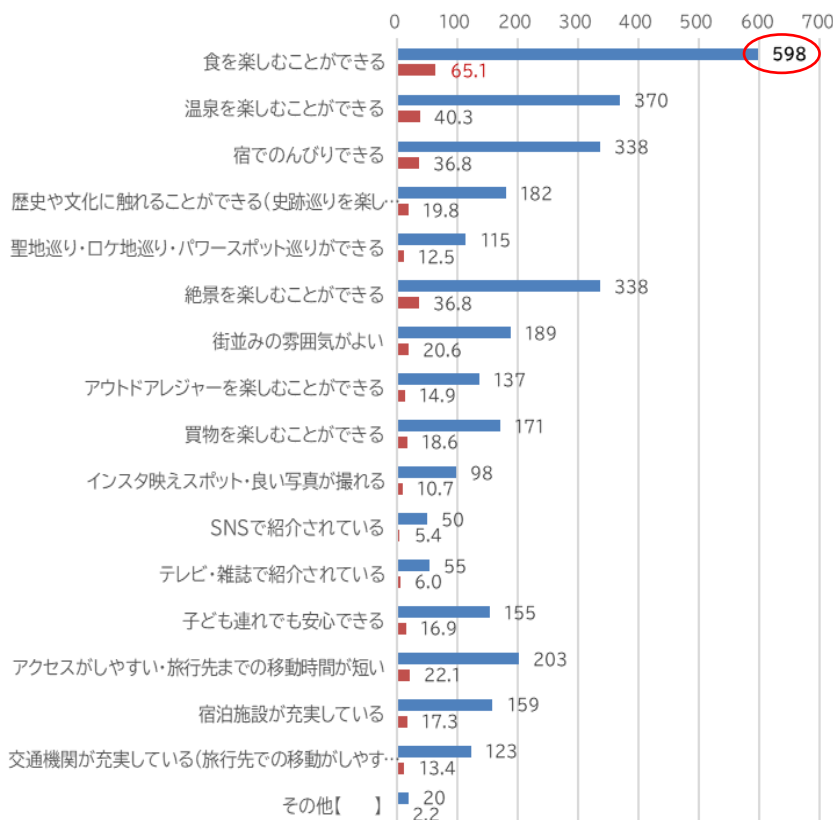
Q17 旅行の重視ポイント(n=919) (%)



## Q17

上記グラフの実数及び%棒グラフ

Q17 旅行の重視ポイント(n=919 実数、%)



# 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

## ■調査仕様

調査対象:富士市内の観光分野に携わる事業者

(富士市内宿泊施設、富士山交流観ビューロー会員など 107事業者)

調査手法:アンケート調査票を郵送、FAX・WEBの2パターンで回答を集計

質問数: 9問

回答件数: 70件 (回収率:65.4%)

富士市内事業者 御中

令和6年7月吉日

富士市 産業交通部 交流観光課

富士市観光基本計画策定に関するアンケートご協力のお願い

平素より市の観光行政へのご理解とご協力を賜りましてありがとうございます。

当市では、平成27年度に策定した「富士市観光基本計画」の計画期間が令和6年度で満了を迎えることを受けて、今年度の事業として、当市の観光の現状と課題を踏まえ、より効果的に観光振興を推進するための新たな計画を策定することを目的に、「第2次富士市観光基本計画」の策定を計画しております。つきましては、「第2次富士市観光基本計画」策定にあたって、皆様のご意見を頂き、より具体的な実行性があるものとしていきたい所存でございます。

この調査業務を下記事業者に委託しておりますので、ご多用のところ、大変恐れますが、ご協力いただけますよう、お願いいたします。

記

【アンケート調査への回答方法】 2つの方法から1つ選んでいただき、ご回答ください。

1. FAX  
別紙「アンケート表」にご記入頂き、FAX番号:052-955-4171までご返信ください。

2. ウェブサイト  
下記のURL または QRコードにアクセス頂き、ご回答ください。  
アンケート項目は、別紙「アンケート表」と同じになります。  
<URL> > <https://forms.office.com/r/BFJh5e26a5>

お忙しい中誠に恐れますが、7月31日(水)までに  
ご回答いただきますようお願い申し上げます。

委託事業者: 株式会社 JTB 静岡支店 (所在地: 静岡市葵区御幸町 5-9)  
富士市観光基本計画策定業務 運営事務局  
電話番号: 090-3483-9146 FAX番号: 052-955-4171  
お問合せ受付時間: 10時～17時 (平日のみ)

<本アンケートに関するお問合せ先>

|      |              |
|------|--------------|
| 部署   | 交流観光課        |
| 担当者  | 保科、佐野、吉崎     |
| 電話番号 | 0545-55-2777 |

富士市内事業者 御中

富士市観光基本計画策定に関するアンケートご協力のお願い

日頃は、富士市観光にご協力を賜り、誠にありがとうございます。  
さて、富士市では、富士市観光基本計画策定にあたって、皆様のご意見を頂き、より具体的な実行性があるものとしていきたい所存でございます。

お忙しい中恐れ入りますが、7月31日(水)までに  
ご回答いただきますようお願い申し上げます。  
本紙を含めたアンケート3ページ分を下記宛てにお送りいただけますようお願い申し上げます。

【送付先】 富士市観光基本計画策定業務 運営事務局 行  
FAX番号: 052-955-4171

アンケートは、別紙【アンケート調査への回答方法】に記載されているウェブサイトでもご回答いただけます。  
アンケート項目は同じになりますので、FAX・ウェブサイトの2つの方法から1つ選んでいただき、ご回答をお願い申し上げます。

お忙しいとは存じますが、よろしく協力賜りますようお願い申し上げます。

アンケート

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| ■事業者名                               |  |
| ■業種 (該当するものに○を付けてください)              |  |
| 宿泊 飲食 レジャー・観光 交通 土産・物販 観光団体 その他 ( ) |  |

Q1 あなたは富士市にどのようなイメージをお持ちですか。  
どのようなことでも結構ですのでご自由にお答えください。(自由回答)

＝ 1 ＝

Q2 あなたは、下記に挙げる静岡県の市町にそれぞれどのようなイメージをお持ちですか。  
(該当する箇所に○を記入してください。(複数回答可))

|                      |     |      |     |     |      |     |     |
|----------------------|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|
| まちのイメージ              | 富士市 | 富士宮市 | 沼津市 | 三島市 | 御殿場市 | 静岡市 | 浜松市 |
| 観光のまち                |     |      |     |     |      |     |     |
| 産業のまち                |     |      |     |     |      |     |     |
| 活気がある                |     |      |     |     |      |     |     |
| 住みやすい                |     |      |     |     |      |     |     |
| 風情がある                |     |      |     |     |      |     |     |
| 食べ物がいっぱい・グルメが楽しめる    |     |      |     |     |      |     |     |
| ショッピングが楽しめる          |     |      |     |     |      |     |     |
| アウトドアが楽しめる           |     |      |     |     |      |     |     |
| 話題のスポット・ユニークなスポットがある |     |      |     |     |      |     |     |
| 街並み・景観がきれい           |     |      |     |     |      |     |     |
| 富士山がきれいに見える          |     |      |     |     |      |     |     |
| 市内を周遊して楽しめる・一日中楽しめる  |     |      |     |     |      |     |     |
| 子どもが楽しめる             |     |      |     |     |      |     |     |
| 泊りがけで楽しめる            |     |      |     |     |      |     |     |
| アクセスしやすい             |     |      |     |     |      |     |     |
| よく知らない               |     |      |     |     |      |     |     |

Q3 富士市のスポット、施設、名産などについてあなたが「富士市の良い部分・誇れるもの」と感じるものを選択し、○をつけてください。(複数回答可)

|                               |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. 富士山かぐや姫ミュージアム              | 18. 富士パンジー                  |
| 2. 富士山こどもの国                   | 19. 富士まつり                   |
| 3. 岩本山公園                      | 20. 吉原新園祭                   |
| 4. 広見公園                       | 21. 琵琶門天大祭                  |
| 5. ふじのくに田子の浦みなと公園             | 22. 田子の浦しらす                 |
| 6. 丸火自然公園                     | 23. 富士のお茶                   |
| 7. 野田山健康緑地公園 富士川キャンプ場         | 24. 富士のほろ茶                  |
| 8. 田子の浦漁港                     | 25. 富士のブルーベリー               |
| 9. 道の駅 富士川楽座 (東名富士川SA)        | 26. 富士梨                     |
| 10. 道の駅 富士 (国道1号)             | 27. 富士つけろパンタ                |
| 11. フジ スカイ ビュー (東名富士川SAの大観覧車) | 28. FUJI & SUN              |
| 12. 富士山夢の大橋                   | 29. 富士山女子駅伝                 |
| 13. 吉南電車                      | 30. 富士山サイクルロードレース           |
| 14. 工場夜景                      | 31. Mt.FUJI 100 (トレイルランニング) |
| 15. 大淵沼                       | 32. ふじかわワイマラソン              |
| 16. 龍蔵湖の桜                     | 33. その他 ( )                 |
| 17. 須津川渓谷・大樹の滝                | 34. 1つもない                   |

＝ 2 ＝

Q4 富士市に訪れる観光客からよくある問合せ、相談されることをお知らせください。(自由回答)

Q5 前回の「富士市観光基本計画 (平成27年度～令和6年度)」をご覧になったことはありますか。  
(「はい」「いいえ」に○をつけてください)

はい ・ いいえ

Q6 Q5で「はい」を選択された方にお聞きます。  
前回の「富士市観光基本計画 (平成27年度～令和6年度)」の内容について評価割合を選択して、番号に○をつけてください。

|                    |   |   |   |   |               |
|--------------------|---|---|---|---|---------------|
| 評価点数               | 5 | 4 | 3 | 2 | 1             |
| 評価内容 (評価する・満足している) |   |   |   |   | 評価しない・満足していない |

Q7 Q6で選択した点数の理由をお知らせください。(自由回答)

Q8 富士市の観光にテーマを設定するとしたら、どのような人に対してどんなことを提供するイメージを  
するか記入ください。(自由回答)

(どのような人)

(どんなことを)

Q9 今回の富士市観光基本計画を策定するにあたって、市に期待する・要望することをご記入  
ください。(自由回答)

ご協力ありがとうございました。  
ご記入いただいた内容を参考に、今回の富士市観光基本計画を策定して参ります。

＝ 3 ＝

### 事業者調査からみる富士市の現況

Q1 あなたは富士市にどのようなイメージをお持ちですか。どのようなことでも結構ですので自由にお答えください。(自由回答)

#### 富士山に関わる回答(1)

- 紙の町、煙突、日本一美しい富士山、四季折々の富士山、しらす
- 世界でもトップクラスの素晴らしい環境に恵まれた地方都市。富士山の美しい景観は言うまでもなく、海、山、川の3つの日本一に囲まれ、海の幸、山の幸が豊富で多彩、多様性の魅力ある街。でも発信力、アピールが足りない。県外へ行くと富士市の存在感がない。富士宮、富士吉田より劣る。
- 富士山の街
- 富士山がきれいに见れるよい土地だと思いますが、富士駅前が何もなく、観光客向けではない。駅前にコンビニやカフェ、デパートなどないのもとても不便。
- 富士山が見える住みやすいイメージがあります。
- 富士山が近くにあり、産業も製紙工場など企業も反映している。富士山がそびえたち、観光においてもレジャー施設や観光地が多くある。工場の煙のイメージもある。
- 富士山がきれいに見える。意外と遊ぶところが少ない。新富士駅周辺の賑わいが少ない。
- 何もない町。富士山の景観がすばらしい。車がなければどこにも行けない不便な町。
- 富士山と製紙の町
- 富士山の眺望がすばらしい(市内のいたる所で)・のどかなイメージ・製紙業の街(工場・工業)
- 富士山という宝を生かし切れていない。観光に関しては、まだまだ発展の余地がある、というイメージです。
- 紙のまち、すばらしい富士山、富士山と駿河湾の両方を眺められる(工場のまち)
- 富士山がよく見えるまち。ものづくりのまち。商店が少ないまち。学生の活気が感じられないまち。道路が混んで要るまち。
- 工業のまち、富士山の麓のまち
- 日本一の富士山の麓。日本列島のほぼ真ん中。気候温暖な駿河湾に面した、魚がおいしい所。
- 世界遺産富士山を裾野から眺める、富士山の表玄関。また、ビューだけでなく、その副産物である湧水群などもあり、国際観光都市となりうる要素はたくさんあるのでは？！
- 世界遺産の富士山があり、山、川、自然に恵まれ交通便が良く、東西にも新幹線や飛行機で行けるのがとてもいいです。でも、特に目立つ特産品がないのが残念です。
- 富士山観光などの通過点。
- 工業の街・富士山の玄関口
- 富士山と茶畑と工場の町
- 富士山のまち・紙のまち・日産の城下町
- 富士山が見渡せる、富士山の伏流水、紙のまち、工業が盛ん。

## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

### 富士山に関わる回答(2)

- 水がとても美味しい。都会でもなく田舎でもないため、暮らすのに最適な場所。観光スポットがあまりないせいか観光客が少ないイメージ。
- 富士山が一番よく見える街であるが、工場が多く景観を損なっている。
- 富士山と駿河湾を活かした観光産業が不足している。
- 富士山が綺麗に見える地域観光の街というよりかはビジネスの街
- 富士山と駿河湾を一望に綺麗に見える町。紙産業を中心に工場の多い町。関東、山梨、長野へのアクセスが良く、雪の少ない暖かな町。
- 富士山 工業
- 海あり(駿河湾)、川あり(日本三大急流の富士川)、山あり(日本一の富士山)食材も豊富で、人々が求める観光要素を全て兼ね備えている地域が富士市だと思います。ただ、それぞれの観光圏を結ぶアクセスが不便かつ明確でないのが残念です。
- かみの町(製紙業)、毘沙門天大祭(鈴川だるま)、田子の浦しらす、富士山のふもと
- 富士山が一望できる、産業中堅都市
- 製紙のまち、富士山がきれいに見える町
- 工業、製紙、富士山、駿河湾

### 工業、産業、製紙、紙に関わる回答

- 工業都市、産業のまち
- 富士山のまち・紙のまち・日産の城下町
- 人口が多い・広い・工業の街保守的
- 紙の街、製紙工場の町、製紙のまち
- 富士山、工業
- 紙の町、煙突、日本一美しい富士山、四季折々の富士山、しらす
- 製紙の町、特長のないまち
- 富士山が近くにあり、産業も製紙工場など企業も反映している。富士山がそばえたち、観光においてもレジャー施設や観光地が多くある。工場の煙のイメージもある。
- 工業都市。観光にあまり力を入れていない。(他都市に比べて)
- 工業・産業のイメージが強い。公園は多いが、歩いて街歩きとか楽しめる場所、地域が少ない。車を所有しない人には不便な街だと思う。
- お茶と紙が主要産業の街。観光資源が少なく、首都圏から遠いイメージ。
- 富士山と製紙の町
- 富士山の眺望がすばらしい(市内のいたる所で)・のどかなイメージ・製紙業の街(工場・工業)
- 富士山という宝を生かし切れていない。観光に関しては、まだまだ発展の余地がある、というイメージです。
- 紙のまち、すばらしい富士山、富士山と駿河湾の両方を眺められる(工場のまち)
- 富士山がよく見えるまち。ものづくりのまち。商店が少ないまち。学生の活気が感じられないまち。道路が混んで要るまち。
- 産業の町から観光の町に変えていこうとしているが、インフラや目玉となる観光スポットが少ない。
- 工業のまち、富士山の麓のまち

## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

### 自然に関わる回答

- 世界遺産の富士山があり、山、川、自然に恵まれ交通便が良く、東西にも新幹線や飛行機で行けるのがとてもいいです。でも、特に目立つ特産品がないのが残念です。
- 外国人が増えた。工場も多いが、自然も多い。
- 自然に囲まれている。

### その他に関わる回答

- のどか
- これこそ富士市と言うものがない。
- 水がとても美味しい。都会でもなく田舎でもないため、暮らすのに最適な場所。観光スポットがあまりないせいか観光客が少ないイメージ。
- 住みやすい街
- 観光客が少ない。アルティメットの聖地。
- 宇治、久慈に語感が類似しているので、既にJRや高速道路で利用している「新富士市」に改名しては？
- 活気が薄く、買い物等も他の市に行ってしまい、どんどん市の衰退が加速している気がします。
- 当社は多大な支援を頂いております。
- 何事にも遅れています。
- 住みやすいが、観光地としては弱いイメージ。
- 財政力が比較的豊か。
- おすすめの観光スポットがない。

## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

Q2 あなたは、下記に挙げる静岡県の市町にそれぞれどのようなイメージをお持ちですか。  
(該当する箇所に○を記入してください:複数回答可)

静岡県の各市町別に、それぞれの市町に持っているイメージを尋ねました。

それぞれの市町のイメージが、かなり明確になりました。

- 富士市は、富士山がきれいに見える産業のまち。アクセスもしやすい
- 富士宮市は、アウトドアが楽しめ、富士山がきれいに見える観光のまち
- 沼津市は、食べ物がおいしい・グルメが楽しめる、話題のユニークなスポットがあるまち
- 三島市は、風情があり、住みやすそうで、街並み・景観がきれいなまち
- 御殿場市は、ショッピングが楽しめ、アウトドアが楽しめ、富士山がきれいに見えるまち
- 静岡市は、ショッピングが楽しめ、活気があり、にぎわいがある、アクセスのよいまち
- 浜松市は、活気・にぎわいがある、泊りで行きたい産業のまち。グルメも楽しめそう

※最も当てはまる市町・イメージは

赤文字 該当市町で最も特徴的なイメージ

薄赤枠 各イメージで最も当てはまる市町

(単位:件)

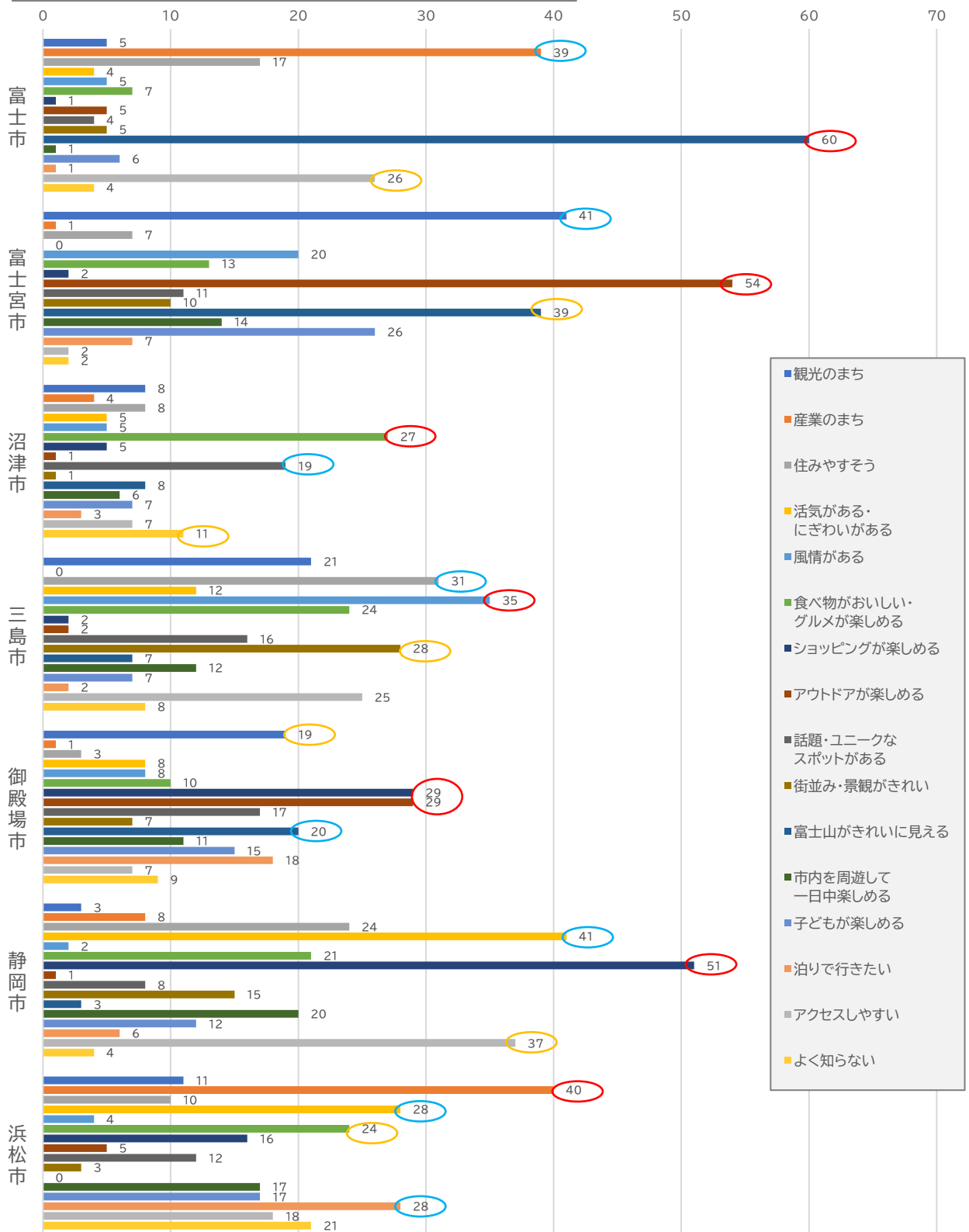
|      | 観光のまち | 産業のまち | 住みやすそう | 活気がある・にぎわいがある | 風情がある | 食べ物がおいしい・グルメが楽しめる | ショッピングが楽しめる | アウトドアが楽しめる | 話題・ユニークな<br>スポットがある | 街並み・景観がきれい | 富士山がきれいに見える | 市内を周遊して一日中楽しめる | 子どもが楽しめる | 泊りで行きたい | アクセスしやすい | よく知らない | 計     |
|------|-------|-------|--------|---------------|-------|-------------------|-------------|------------|---------------------|------------|-------------|----------------|----------|---------|----------|--------|-------|
| 富士市  | 5     | 39    | 17     | 4             | 5     | 7                 | 1           | 5          | 4                   | 5          | 60          | 1              | 6        | 1       | 26       | 4      | 190   |
| 富士宮市 | 41    | 1     | 7      | 0             | 20    | 13                | 2           | 54         | 11                  | 10         | 39          | 14             | 26       | 7       | 2        | 2      | 249   |
| 沼津市  | 8     | 4     | 8      | 5             | 5     | 27                | 5           | 1          | 19                  | 1          | 8           | 6              | 7        | 3       | 7        | 11     | 125   |
| 三島市  | 21    | 0     | 31     | 12            | 35    | 24                | 2           | 2          | 16                  | 28         | 7           | 12             | 7        | 2       | 25       | 8      | 232   |
| 御殿場市 | 19    | 1     | 3      | 8             | 8     | 10                | 29          | 29         | 17                  | 7          | 20          | 11             | 15       | 18      | 7        | 9      | 211   |
| 静岡市  | 3     | 8     | 24     | 41            | 2     | 21                | 51          | 1          | 8                   | 15         | 3           | 20             | 12       | 6       | 37       | 4      | 256   |
| 浜松市  | 11    | 40    | 10     | 28            | 4     | 24                | 16          | 5          | 12                  | 3          | 0           | 17             | 17       | 28      | 18       | 21     | 254   |
| 計    | 108   | 93    | 100    | 98            | 79    | 126               | 106         | 97         | 87                  | 69         | 137         | 81             | 90       | 65      | 122      | 59     | 1,517 |

# 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

市町ごとのイメージは、下図のように、富士市は「富士山がきれいに見える」と同時に産業のまちイメージが強く、観光等その他のイメージは低いです。

(単位:件)

Q2 静岡県の市町のイメージ全体(複数回答 n=70)

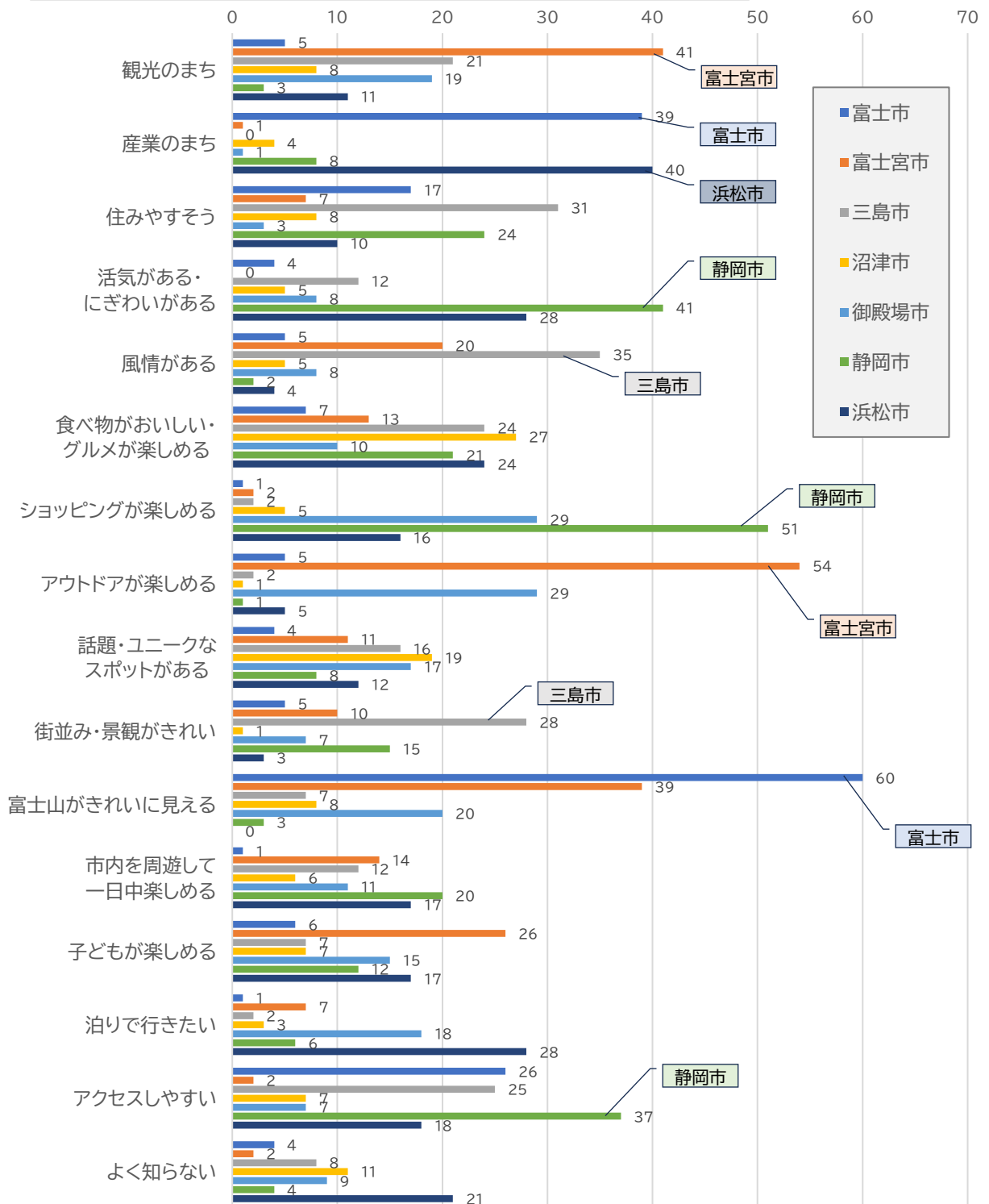


## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

イメージから当てはまる市町を選んだ場合、下図のように、「富士山がきれいに見える」は圧倒的に富士市です。同時に「産業のまち」イメージが強く、「住みやすさ」、「風情がある」は、三島市、「ショッピング楽しめる」は静岡市、「観光のまちや」「アウトドアが楽しめる」は富士宮市など、それぞれの市町の特徴的なイメージが浮き彫りになりました。

(単位:件)

Q2 イメージからの静岡県の市町(複数回答 n=70、回答=1,517件)



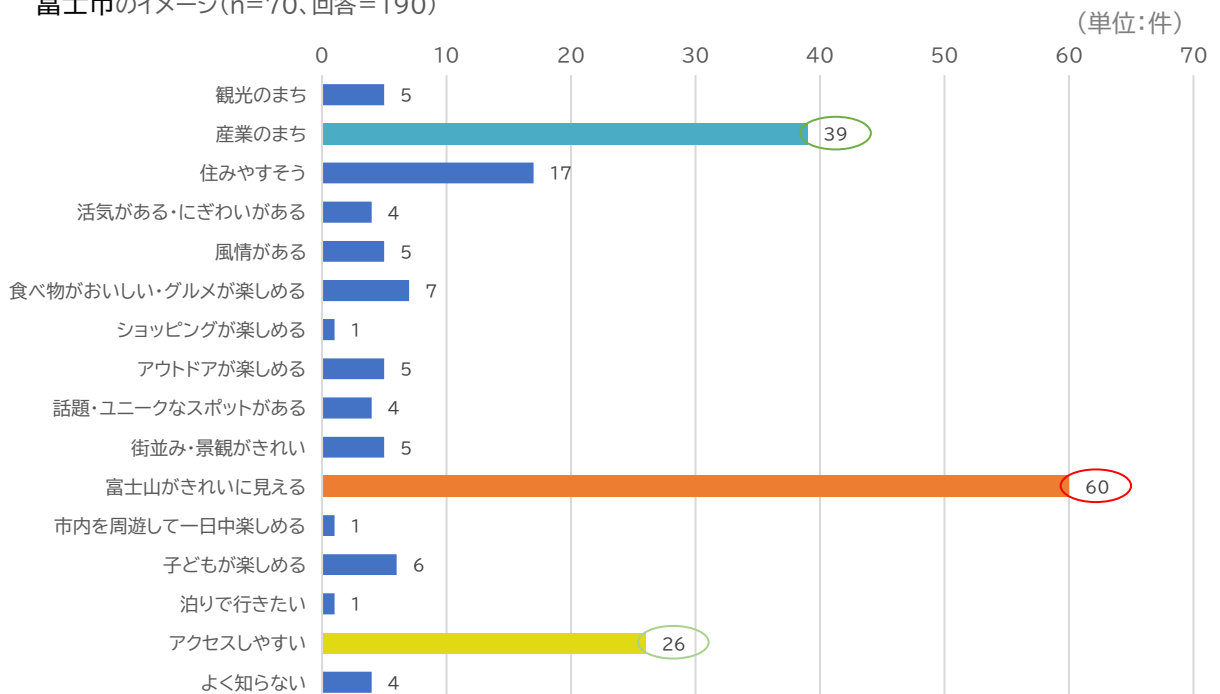
## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

Q2 あなたは、下記に挙げる静岡県の市町にそれぞれどのようなイメージをお持ちですか。  
(該当する箇所に○を記入してください:複数回答可)

富士市は、富士山がきれいに見える産業のまち。アクセスもしやすい。

| 富士市   |       |       |        |               |       |                   |             |            |                 |            |             |                |          |         |          |        |        |
|-------|-------|-------|--------|---------------|-------|-------------------|-------------|------------|-----------------|------------|-------------|----------------|----------|---------|----------|--------|--------|
|       | 観光のまち | 産業のまち | 住みやすそう | 活気がある・にぎわいがある | 風情がある | 食べ物がおいしい・グルメが楽しめる | ショッピングが楽しめる | アウトドアが楽しめる | 話題・ユニークなスポットがある | 街並み・景観がきれい | 富士山がきれいに見える | 市内を周遊して一日中楽しめる | 子どもが楽しめる | 泊りで行きたい | アクセスしやすい | よく知らない | 計      |
| FAX 計 | 5     | 27    | 10     | 4             | 2     | 5                 | 1           | 4          | 4               | 2          | 36          | 1              | 6        | 1       | 18       | 2      | 128    |
| FAX % | 3.9%  | 21.1% | 7.8%   | 3.1%          | 1.6%  | 3.9%              | 0.8%        | 3.1%       | 3.1%            | 1.6%       | 28.1%       | 0.8%           | 4.7%     | 0.8%    | 14.1%    | 1.6%   | 100.0% |
| WEB 計 | 0     | 12    | 7      | 0             | 3     | 2                 | 0           | 1          | 0               | 3          | 24          | 0              | 0        | 0       | 8        | 2      | 62     |
| WEB % | 0.0%  | 19.4% | 11.3%  | 0.0%          | 4.8%  | 3.2%              | 0.0%        | 1.6%       | 0.0%            | 4.8%       | 38.7%       | 0.0%           | 0.0%     | 0.0%    | 12.9%    | 3.2%   | 100.0% |
| 総計    | 5     | 39    | 17     | 4             | 5     | 7                 | 1           | 5          | 4               | 5          | 60          | 1              | 6        | 1       | 26       | 4      | 190    |
| %     | 2.6%  | 20.5% | 8.9%   | 2.1%          | 2.6%  | 3.7%              | 0.5%        | 2.6%       | 2.1%            | 2.6%       | 31.6%       | 0.5%           | 3.2%     | 0.5%    | 13.7%    | 2.1%   | 100.0% |

富士市のイメージ(n=70、回答=190)



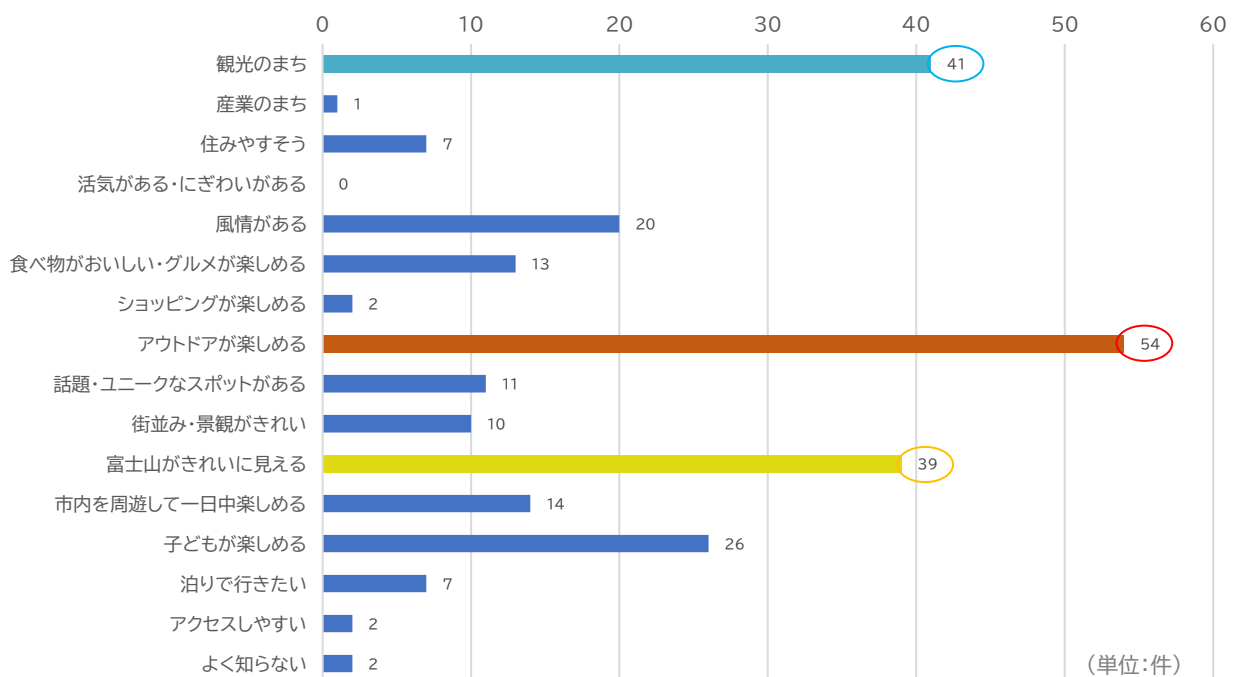
## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

Q2 あなたは、下記に挙げる静岡県の市町にそれぞれどのようなイメージをお持ちですか。  
(該当する箇所に○を記入してください:複数回答可)

### 富士宮市は、アウトドアが楽しめ、富士山がきれいに見える観光のまち

| 富士宮市  |       |       |        |               |       |                  |             |            |                 |            |             |                |          |         |          |        |        |
|-------|-------|-------|--------|---------------|-------|------------------|-------------|------------|-----------------|------------|-------------|----------------|----------|---------|----------|--------|--------|
|       | 観光のまち | 産業のまち | 住みやすそう | 活気がある・にぎわいがある | 風情がある | 食べ物おいしい・グルメが楽しめる | ショッピングが楽しめる | アウトドアが楽しめる | 話題・ユニークなスポットがある | 街並み・景観がきれい | 富士山がきれいに見える | 市内を周遊して一日中楽しめる | 子どもが楽しめる | 泊りで行きたい | アクセスしやすい | よく知らない | 計      |
| FAX 計 | 22    | 1     | 6      | 0             | 14    | 10               | 2           | 30         | 9               | 7          | 32          | 9              | 16       | 4       | 2        | 1      | 165    |
| FAX % | 13.3% | 0.6%  | 3.6%   | 0.0%          | 8.5%  | 6.1%             | 1.2%        | 18.2%      | 5.5%            | 4.2%       | 19.4%       | 5.5%           | 9.7%     | 2.4%    | 1.2%     | 0.6%   | 100.0% |
| WEB 計 | 19    | 0     | 1      | 0             | 6     | 3                | 0           | 24         | 2               | 3          | 7           | 5              | 10       | 3       | 0        | 1      | 84     |
| WEB % | 22.6% | 0.0%  | 1.2%   | 0.0%          | 7.1%  | 3.6%             | 0.0%        | 28.6%      | 2.4%            | 3.6%       | 8.3%        | 6.0%           | 11.9%    | 3.6%    | 0.0%     | 1.2%   | 100.0% |
| 総計    | 41    | 1     | 7      | 0             | 20    | 13               | 2           | 54         | 11              | 10         | 39          | 14             | 26       | 7       | 2        | 2      | 249    |
| %     | 16.5% | 0.4%  | 2.8%   | 0.0%          | 8.0%  | 5.2%             | 0.8%        | 21.7%      | 4.4%            | 4.0%       | 15.7%       | 5.6%           | 10.4%    | 2.8%    | 0.8%     | 0.8%   | 100.0% |

富士宮市のイメージ(n=70、回答=249件)



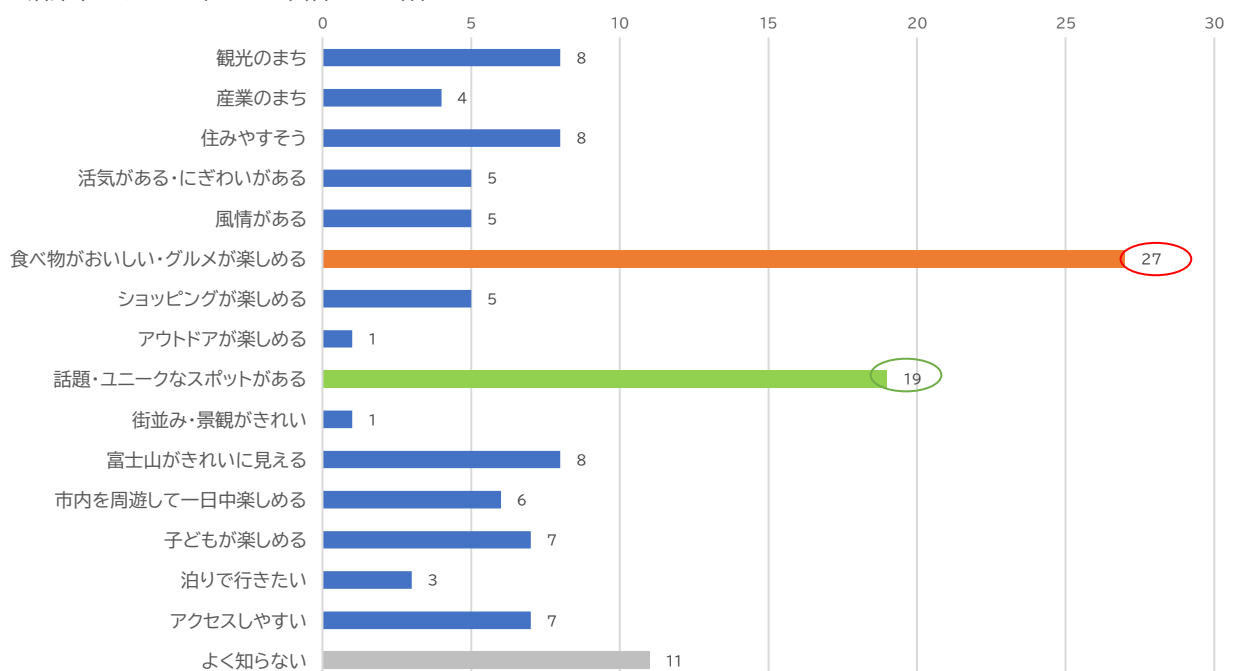
## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

Q2 あなたは、下記に挙げる静岡県の市町にそれぞれどのようなイメージをお持ちですか。  
(該当する箇所に○を記入してください:複数回答可)

**沼津市は、食べ物がおいしい・グルメが楽しめる、話題のユニークなスポットがあるまち。**

| 沼津市   |       |       |        |               |       |                   |             |            |                 |            |             |                |          |         |          |        |        |
|-------|-------|-------|--------|---------------|-------|-------------------|-------------|------------|-----------------|------------|-------------|----------------|----------|---------|----------|--------|--------|
|       | 観光のまち | 産業のまち | 住みやすそう | 活気がある・にぎわいがある | 風情がある | 食べ物がおいしい・グルメが楽しめる | ショッピングが楽しめる | アウトドアが楽しめる | 話題・ユニークなスポットがある | 街並み・景観がきれい | 富士山がきれいに見える | 市内を周遊して一日中楽しめる | 子どもが楽しめる | 泊りで行きたい | アクセスしやすい | よく知らない | 計      |
| FAX 計 | 7     | 2     | 5      | 3             | 4     | 16                | 5           | 1          | 13              | 1          | 8           | 5              | 5        | 3       | 5        | 5      | 88     |
| FAX % | 8.0%  | 2.3%  | 5.7%   | 3.4%          | 4.5%  | 18.2%             | 5.7%        | 1.1%       | 14.8%           | 1.1%       | 9.1%        | 5.7%           | 5.7%     | 3.4%    | 5.7%     | 5.7%   | 100.0% |
| WEB 計 | 1     | 2     | 3      | 2             | 1     | 11                | 0           | 0          | 6               | 0          | 0           | 1              | 2        | 0       | 2        | 6      | 37     |
| WEB % | 2.7%  | 5.4%  | 8.1%   | 5.4%          | 2.7%  | 29.7%             | 0.0%        | 0.0%       | 16.2%           | 0.0%       | 0.0%        | 2.7%           | 5.4%     | 0.0%    | 5.4%     | 16.2%  | 100.0% |
| 総計    | 8     | 4     | 8      | 5             | 5     | 27                | 5           | 1          | 19              | 1          | 8           | 6              | 7        | 3       | 7        | 11     | 125    |
| %     | 6.4%  | 3.2%  | 6.4%   | 4.0%          | 4.0%  | 21.6%             | 4.0%        | 0.8%       | 15.2%           | 0.8%       | 6.4%        | 4.8%           | 5.6%     | 2.4%    | 5.6%     | 8.8%   | 100.0% |

沼津市のイメージ(n=70 回答=125件)



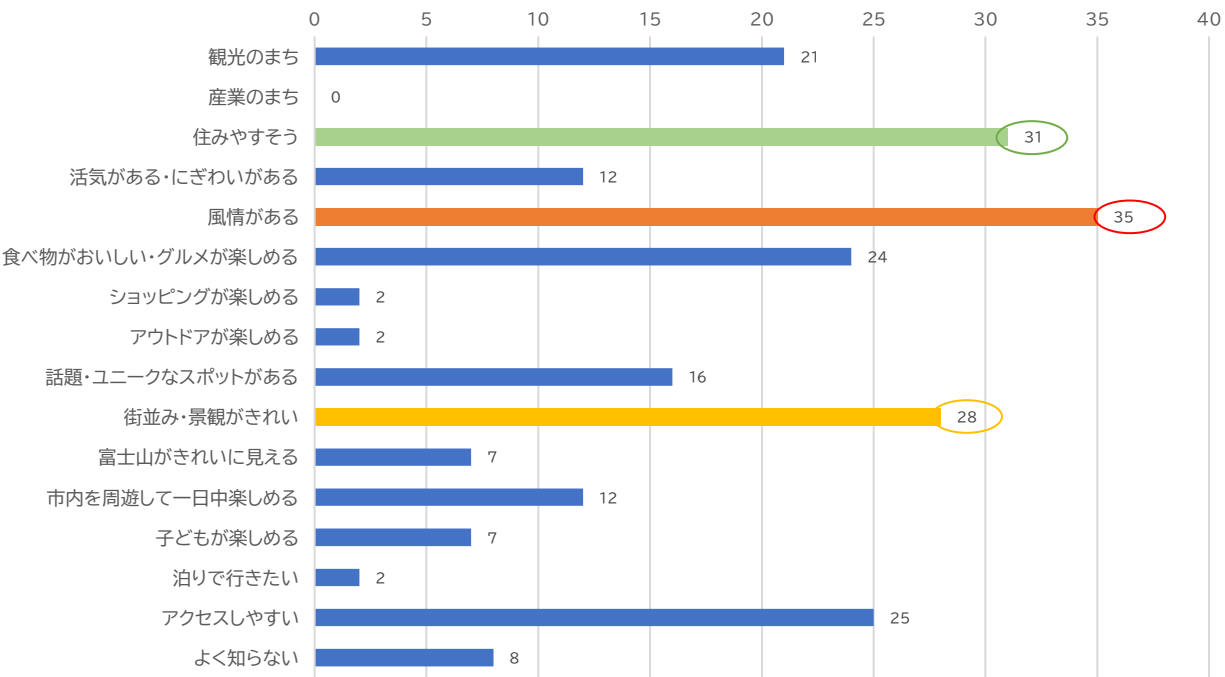
# 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

Q2 あなたは、下記に挙げる静岡県の市町にそれぞれどのようなイメージをお持ちですか。  
(該当する箇所に○を記入してください:複数回答可)

三島市は、風情があり、住みやすそうで、街並み・景観がきれいなまち。

| 三島市   |       |       |        |               |       |                  |             |            |                 |            |             |                |          |         |          |        |        |
|-------|-------|-------|--------|---------------|-------|------------------|-------------|------------|-----------------|------------|-------------|----------------|----------|---------|----------|--------|--------|
|       | 観光のまち | 産業のまち | 住みやすそう | 活気がある・にぎわいがある | 風情がある | 食べ物おいしい・グルメが楽しめる | ショッピングが楽しめる | アウトドアが楽しめる | 話題・ユニークなスポットがある | 街並み・景観がきれい | 富士山がきれいに見える | 市内を周遊して一日中楽しめる | 子どもが楽しめる | 泊りで行きたい | アクセスしやすい | よく知らない | 計      |
| FAX 計 | 18    | 0     | 19     | 10            | 17    | 19               | 2           | 1          | 9               | 14         | 7           | 7              | 5        | 2       | 19       | 4      | 153    |
| FAX % | 11.8% | 0.0%  | 12.4%  | 6.5%          | 11.1% | 12.4%            | 1.3%        | 0.7%       | 5.9%            | 9.2%       | 4.6%        | 4.6%           | 3.3%     | 1.3%    | 12.4%    | 2.6%   | 100.0% |
| WEB 計 | 3     | 0     | 12     | 2             | 18    | 5                | 0           | 1          | 7               | 14         | 0           | 5              | 2        | 0       | 6        | 4      | 79     |
| WEB % | 3.8%  | 0.0%  | 15.2%  | 2.5%          | 22.8% | 6.3%             | 0.0%        | 1.3%       | 8.9%            | 17.7%      | 0.0%        | 6.3%           | 2.5%     | 0.0%    | 7.6%     | 5.1%   | 100.0% |
| 総計    | 21    | 0     | 31     | 12            | 35    | 24               | 2           | 2          | 16              | 28         | 7           | 12             | 7        | 2       | 25       | 8      | 232    |
| %     | 9.1%  | 0.0%  | 13.4%  | 5.2%          | 15.1% | 10.3%            | 0.9%        | 0.9%       | 6.9%            | 12.1%      | 3.0%        | 5.2%           | 3.0%     | 0.9%    | 10.8%    | 3.4%   | 100.0% |

三島市のイメージ(n=70、回答=232件)



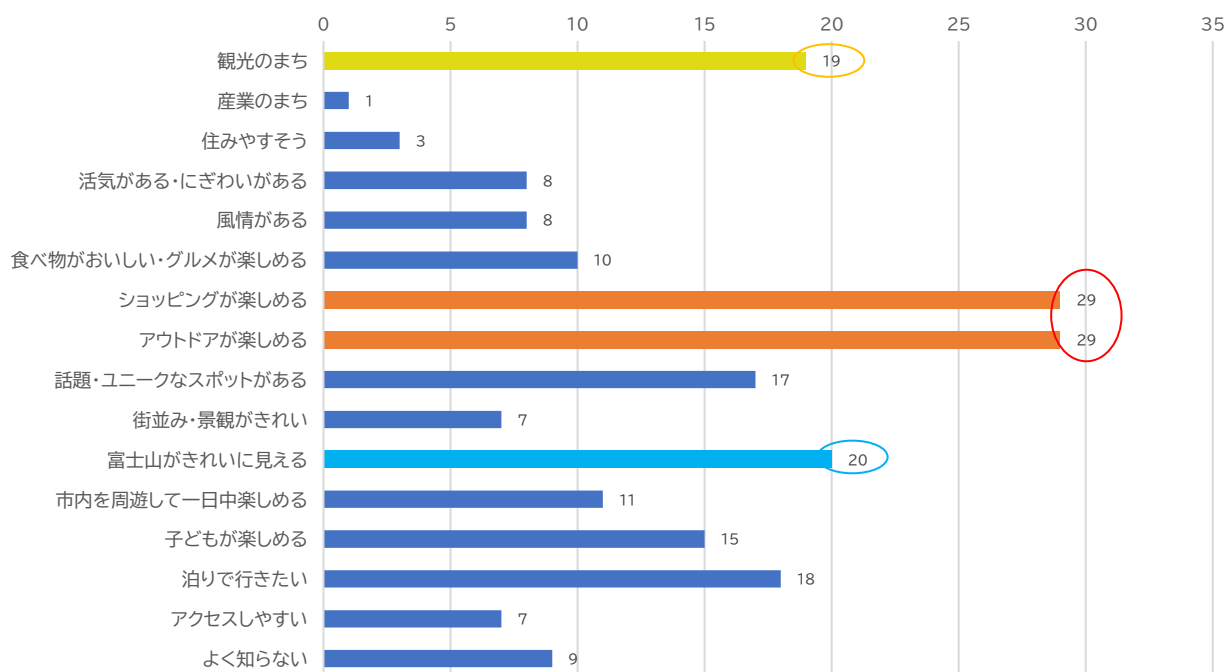
## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

Q2 あなたは、下記に挙げる静岡県の市町にそれぞれどのようなイメージをお持ちですか。  
(該当する箇所に○を記入してください:複数回答可)

**御殿場市は、ショッピングが楽しめ、アウトドアが楽しめ、富士山がきれいに  
見えるまち。**

| 御殿場市  |       |       |        |               |       |                   |             |            |                 |            |             |                |          |         |          |        |        |
|-------|-------|-------|--------|---------------|-------|-------------------|-------------|------------|-----------------|------------|-------------|----------------|----------|---------|----------|--------|--------|
|       | 観光のまち | 産業のまち | 住みやすそう | 活気がある・にぎわいがある | 風情がある | 食べ物がおいしい・グルメが楽しめる | ショッピングが楽しめる | アウトドアが楽しめる | 話題・ユニークなスポットがある | 街並み・景観がきれい | 富士山がきれいに見える | 市内を周遊して一日中楽しめる | 子どもが楽しめる | 泊りで行きたい | アクセスしやすい | よく知らない | 計      |
| FAX 計 | 13    | 1     | 2      | 6             | 5     | 10                | 20          | 23         | 9               | 2          | 20          | 7              | 9        | 7       | 6        | 2      | 142    |
| FAX % | 9.2%  | 0.7%  | 1.4%   | 4.2%          | 3.5%  | 7.0%              | 14.1%       | 16.2%      | 6.3%            | 1.4%       | 14.1%       | 4.9%           | 6.3%     | 4.9%    | 4.2%     | 1.4%   | 100.0% |
| WEB 計 | 6     | 0     | 1      | 2             | 3     | 0                 | 9           | 6          | 8               | 5          | 0           | 4              | 6        | 11      | 1        | 7      | 69     |
| WEB % | 8.7%  | 0.0%  | 1.4%   | 2.9%          | 4.3%  | 0.0%              | 13.0%       | 8.7%       | 11.6%           | 7.2%       | 0.0%        | 5.8%           | 8.7%     | 15.9%   | 1.4%     | 10.1%  | 100.0% |
| 総計    | 19    | 1     | 3      | 8             | 8     | 10                | 29          | 29         | 17              | 7          | 20          | 11             | 15       | 18      | 7        | 9      | 211    |
| %     | 9.0%  | 0.5%  | 1.4%   | 3.8%          | 3.8%  | 4.7%              | 13.7%       | 13.7%      | 8.1%            | 3.3%       | 9.5%        | 5.2%           | 7.1%     | 8.5%    | 3.3%     | 4.3%   | 100.0% |

御殿場市のイメージ(n=70、回答=211件)



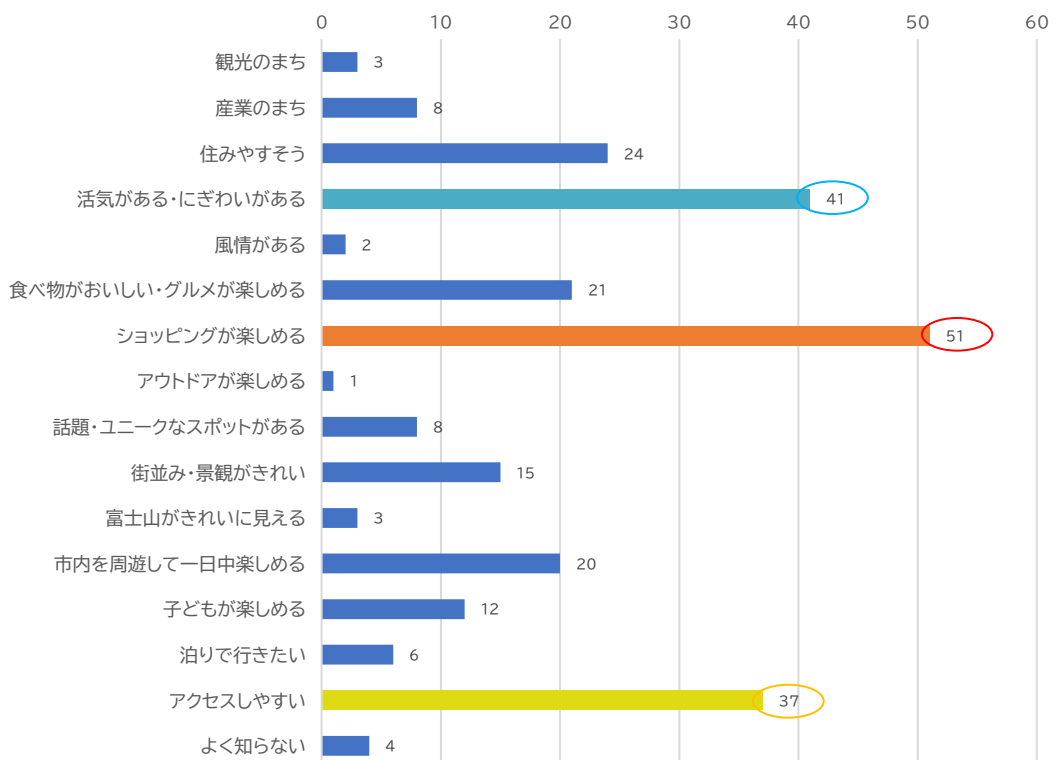
## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

Q2 あなたは、下記に挙げる静岡県の市町にそれぞれどのようなイメージをお持ちですか。  
(該当する箇所に○を記入してください:複数回答可)

**静岡市は、ショッピングが楽しめ、活があり、にぎわいがある、アクセスのよいまち。**

| 静岡市   |       |       |        |               |       |                  |             |            |                 |            |             |                |          |         |          |        |        |
|-------|-------|-------|--------|---------------|-------|------------------|-------------|------------|-----------------|------------|-------------|----------------|----------|---------|----------|--------|--------|
|       | 観光のまち | 産業のまち | 住みやすそう | 活気がある・にぎわいがある | 風情がある | 食べ物おいしい・グルメが楽しめる | ショッピングが楽しめる | アウトドアが楽しめる | 話題・ユニークなスポットがある | 街並み・景観がきれい | 富士山がきれいに見える | 市内を周遊して一日中楽しめる | 子どもが楽しめる | 泊りで行きたい | アクセスしやすい | よく知らない | 計      |
| FAX 計 | 2     | 8     | 17     | 22            | 2     | 16               | 29          | 1          | 4               | 8          | 3           | 9              | 6        | 3       | 23       | 4      | 157    |
| FAX % | 1.3%  | 5.1%  | 10.8%  | 14.0%         | 1.3%  | 10.2%            | 18.5%       | 0.6%       | 2.5%            | 5.1%       | 1.9%        | 5.7%           | 3.8%     | 1.9%    | 14.6%    | 2.5%   | 100.0% |
| WEB 計 | 1     | 0     | 7      | 19            | 0     | 5                | 22          | 0          | 4               | 7          | 0           | 11             | 6        | 3       | 14       | 0      | 99     |
| WEB % | 1.0%  | 0.0%  | 7.1%   | 19.2%         | 0.0%  | 5.1%             | 22.2%       | 0.0%       | 4.0%            | 7.1%       | 0.0%        | 11.1%          | 6.1%     | 3.0%    | 14.1%    | 0.0%   | 100.0% |
| 総計    | 3     | 8     | 24     | 41            | 2     | 21               | 51          | 1          | 8               | 15         | 3           | 20             | 12       | 6       | 37       | 4      | 256    |
| %     | 1.2%  | 3.1%  | 9.4%   | 16.0%         | 0.8%  | 8.2%             | 19.9%       | 0.4%       | 3.1%            | 5.9%       | 1.2%        | 7.8%           | 4.7%     | 2.3%    | 14.5%    | 1.6%   | 100.0% |

静岡市のイメージ(n=70、回答=256件)



# 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

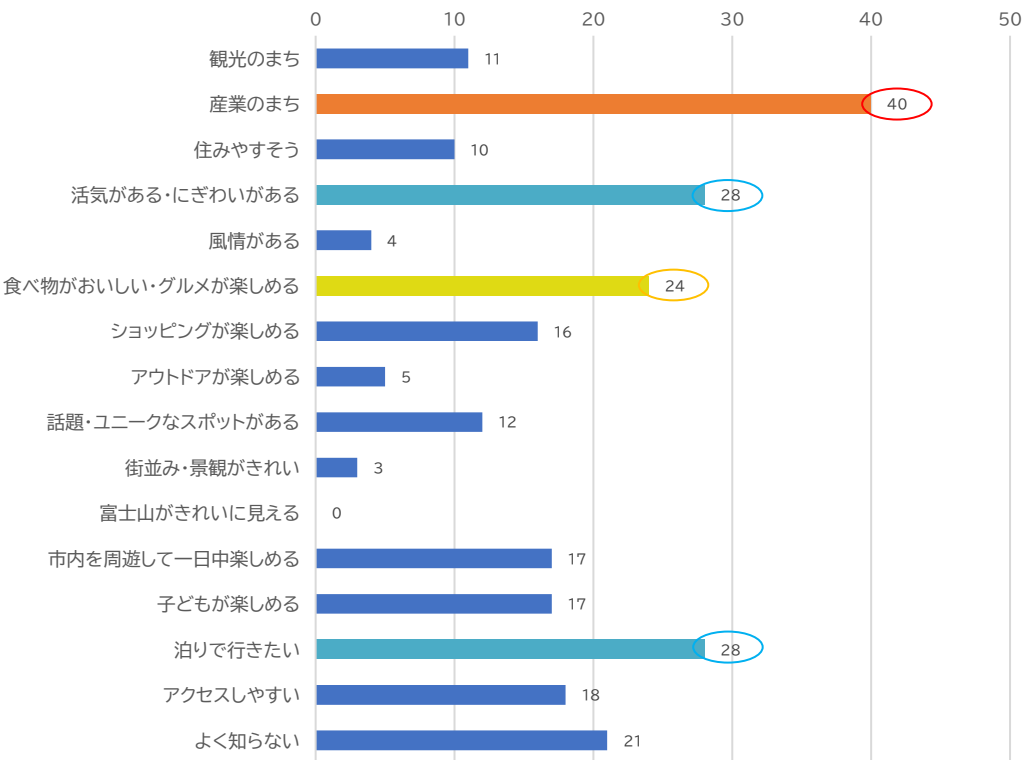
Q2 あなたは、下記に挙げる静岡県の市町にそれぞれどのようなイメージをお持ちですか。  
(該当する箇所に○を記入してください:複数回答可)

浜松市は、活気・にぎわいがある、泊りで行きたい産業のまち。グルメも楽しめそう。

| 浜松市   |       |       |        |               |       |                  |             |            |                 |            |             |                |          |         |          |        |        |
|-------|-------|-------|--------|---------------|-------|------------------|-------------|------------|-----------------|------------|-------------|----------------|----------|---------|----------|--------|--------|
|       | 観光のまち | 産業のまち | 住みやすそう | 活気がある・にぎわいがある | 風情がある | 食べ物おいしい・グルメが楽しめる | ショッピングが楽しめる | アウトドアが楽しめる | 話題・ユニークなスポットがある | 街並み・景観がきれい | 富士山がきれいに見える | 市内を周遊して一日中楽しめる | 子どもが楽しめる | 泊りで行きたい | アクセスしやすい | よく知らない | 計      |
| FAX 計 | 9     | 22    | 9      | 21            | 3     | 18               | 15          | 5          | 7               | 3          | 0           | 11             | 11       | 13      | 17       | 8      | 172    |
| FAX % | 5.2%  | 12.8% | 5.2%   | 12.2%         | 1.7%  | 10.5%            | 8.7%        | 2.9%       | 4.1%            | 1.7%       | 0.0%        | 6.4%           | 6.4%     | 7.6%    | 9.9%     | 4.7%   | 100.0% |
| WEB 計 | 2     | 18    | 1      | 7             | 1     | 6                | 1           | 0          | 5               | 0          | 0           | 6              | 6        | 15      | 1        | 13     | 82     |
| WEB % | 2.4%  | 22.0% | 1.2%   | 8.5%          | 1.2%  | 7.3%             | 1.2%        | 0.0%       | 6.1%            | 0.0%       | 0.0%        | 7.3%           | 7.3%     | 18.3%   | 1.2%     | 15.9%  | 100.0% |
| 総計    | 11    | 40    | 10     | 28            | 4     | 24               | 16          | 5          | 12              | 3          | 0           | 17             | 17       | 28      | 18       | 21     | 254    |
| %     | 4.3%  | 15.7% | 3.9%   | 11.0%         | 1.6%  | 9.4%             | 6.3%        | 2.0%       | 4.7%            | 1.2%       | 0.0%        | 6.7%           | 6.7%     | 11.0%   | 7.1%     | 8.3%   | 100.0% |

浜松市のイメージ (n=70 回答=254件)

(単位:件)



## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

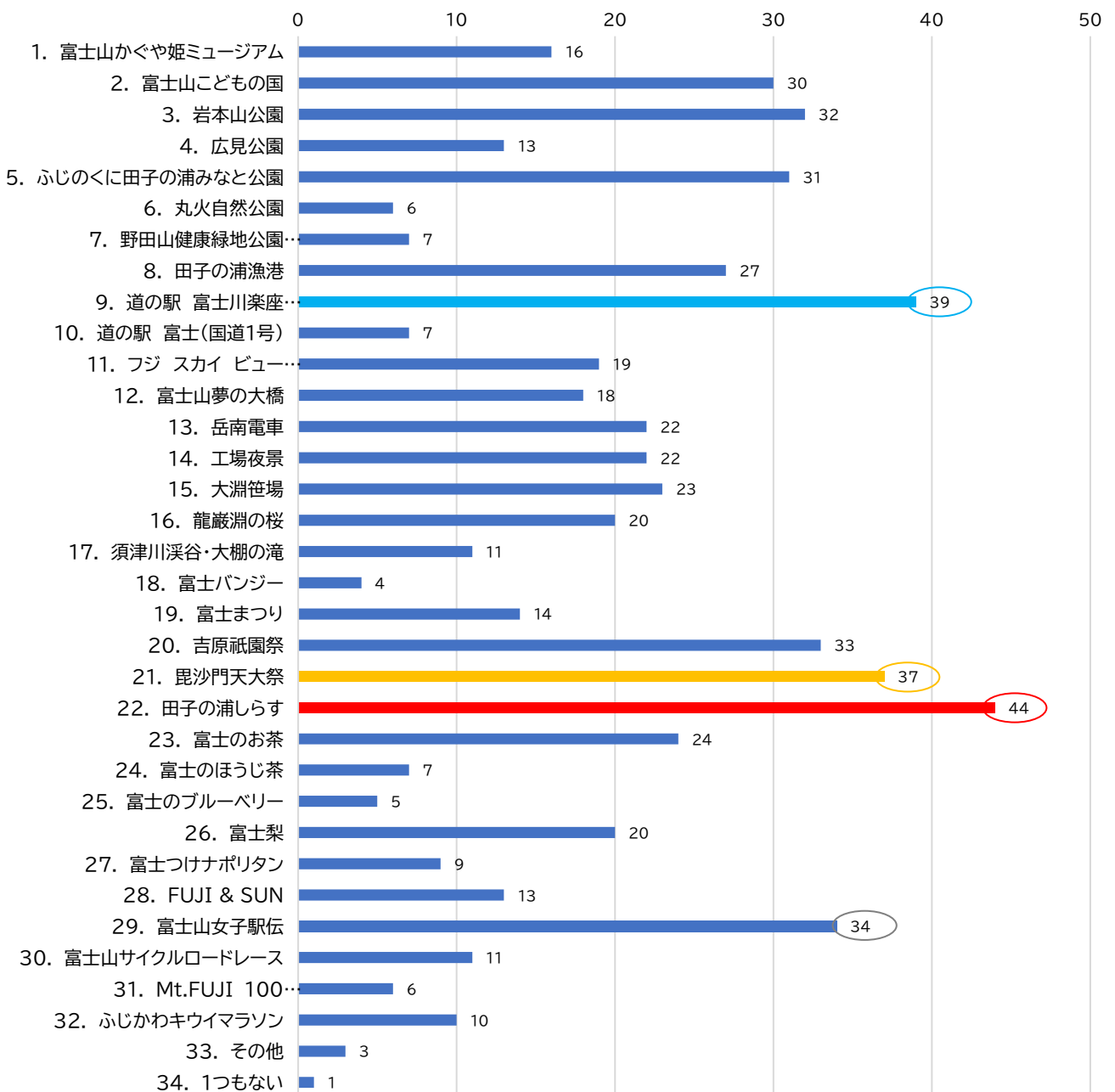
Q3 富士市のスポット、施設、名産などについてあなたが「富士市の良い部分・誇れるもの」と感じるものを選択し、○をつけてください。(複数回答可)

富士市の誇れるもの」と感じる最高得票は、名産品の「田子の浦しらす」(44)でした。  
次いで名産品では、「富士のお茶」(24)、「富士梨」(20)となり名産品TOP3を占めました。

スポット、施設、コト(イベント等)では、「道の駅 富士川楽座」(39)、「毘沙門天大祭」(37)、「富士山女子駅伝」(34)、「吉原祇園祭」(33)、「岩本山公園」(32)などが上位を占めました。

(単位:件)

富士市のスポット、施設、名産など「富士市の良い部分・誇れるもの」と感じるもの  
(n=70、回答=618件)



## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

### Q4 観光客の問合せ・相談

富士市に訪れる観光客からよくある問合せ、相談されることをお知らせください。(自由回答)

#### 富士山関連の質問

- まちなかの随所で見られる**富士山**と生活感のある風景が良い。ただ美しい景観よりも、そこで暮らす人々との交流を通して歴史や文化に触れる体験が印象に残る。そういうところを紹介してほしい。
- 河口湖への**アクセス**(外国人)、バスについて(複雑でわかりにくい)、近隣のランチ、観光できる所(徒歩の人から非常に聞かれます)、**富士山**への行き方(みなさん気軽にいつでも行けると思っている、特に外国人)
- **富士山**がきれいに見えるところはどこか。
- **富士山**登山のこと。
- 富士急ハイランドや富士スピードウェイが富士市にあると思ひ予約を入れてくる方がいらっしゃり行き方を聞かれます。**富士山**五合目までの行き方などもよくご質問があります。
- **富士山**観光(登山)定額運賃・**富士山**周遊定額運賃
- **富士山**はどこできれいに見えますか。
- **富士山**への行き方。

#### 観光、アクセス関連の質問

- **観光**できる場所
- **移動手段**(バスなどの公共交通手段)
- どこか**観光**できる場所がありますか。
- 河口湖への**アクセス**(外国人)、バスについて(複雑でわかりにくい)、近隣の**ランチ**、**観光**できる所(徒歩の人から非常に聞かれます)、**富士山**への行き方(みなさん気軽にいつでも行けると思っている、特に外国人)
- 富士駅前が何もなく不便。駅からコンビニが遠い。他の市の中継地点。目玉の**観光**スポットがない。
- 周辺の飲食店。**富士山**への**アクセス**
- **観光**できる場所はあるか(**観光**と結びつかない人が多い。特に他県の方)
- 宿泊場所、沿線の見どころ
- どこか**観光**する場所を聞かれる。岩本なので、富士宮方面を教えてしまう。
- 名産品は何ですか。B級グルメはありますか。
- 新富士駅までの**アクセス**について
- **観光**スポット
- **観光**する場所ありますか？
- 新幹線駅と在来線駅が合致していないこと。
- 市内の循環バスなどはないのか？(岩本山公園案内人時)
- 岳南鉄道(電車)のこと(駐車場はないのか？)
- おすすめの**観光**スポットを教えてください。
- 天気が悪い日に訪れる場所がない

## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

### Q4 観光客の問合せ・相談

富士市に訪れる観光客からよくある問合せ、相談されることをお知らせください。(自由回答)

#### 食事場所、温泉関連の質問

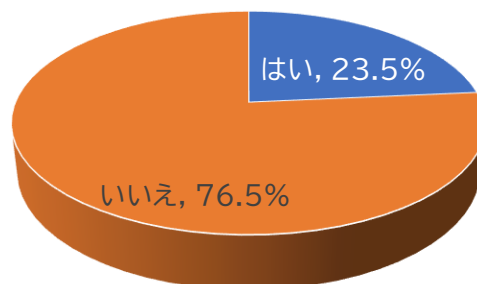
- 周辺の飲食店。富士山へのアクセス
- 食事のおいしいところはあるか
- 河口湖へのアクセス(外国人)、バスについて(複雑でわかりにくい)、近隣のランチ、観光できる所(徒歩の人から非常に聞かれます)、富士山への行き方(みなさん気軽にいつでも行けると思っている、特に外国人)
- 宿泊場所、沿線の見どころ
- 名産品は何ですか。B級グルメはありますか。
- 風呂、温泉の場所
- 富士市で遊びに行ける所はありますか？とよく聞かれますが、答えにこまります・・・
- 「近くに食事ができる所がありますか？」よくある質問ですが、ご案内できず返答に困っています。富士市の名物が食べられる場所が一目でわかるマップなどがあると良いと思います。関東方面からくる人たちは皆『さわやか』へ行くようですが、富士市に来たら是非これを食べて欲しい押しマップ作ってははどうでしょう。
- どこに行けば何を食べられて、何ができるかがわからない。タリーズでお茶して帰るという外国人の話を何人も聞きました。
- 美味しい飲食店
- 居酒屋のお勧め店
- おいしいランチの場所
- 特になし

## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

Q5 前回の「富士市観光基本計画(平成27年度～令和6年度)」をご覧になったことはありますか。

「富士市観光基本計画」をご覧になりましたか(n=68)

前回の「富士市観光基本計画(平成27年度～令和6年度)」を見た人は1/4弱の23.5%、見ていない人が3/4強の76.5%でした。

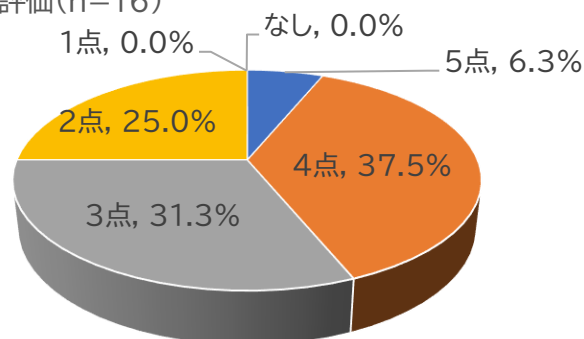


|       | Q5 観光基本計画既読 |       |        |
|-------|-------------|-------|--------|
|       | はい          | いいえ   | 計      |
| FAX 計 | 8           | 28    | 36     |
| FAX % | 22.2%       | 77.8% | 100.0% |
| WEB 計 | 8           | 24    | 32     |
| WEB % | 25.0%       | 75.0% | 100.0% |
| 総計    | 16          | 52    | 68     |
| %     | 23.5%       | 76.5% | 100.0% |

Q6 Q5で「はい」を選択された方にお聞きします。  
前回の「富士市観光基本計画(平成27年度～令和6年度)」の内容について評価度合を選択して、番号に○をつけてください。

「富士市観光基本計画」の評価(n=16)

前回の「富士市観光基本計画(平成27年度～令和6年度)」を見た人のうち、最高評価の「5点評価」は1名、6.3%、もっとも多かったのは「4点評価」の37.5%、次いで「3点評価」が31.3%、「2点評価」が25.0%、「1点評価」及び「評価なし」は0%でした。



|       | Q6 内容について評価度合 |       |       |       |      |      | 計      |
|-------|---------------|-------|-------|-------|------|------|--------|
|       | 5点            | 4点    | 3点    | 2点    | 1点   | なし   |        |
| FAX 計 | 1             | 3     | 3     | 0     | 0    | 0    | 7      |
| FAX % | 14.3%         | 42.9% | 42.9% | 0.0%  | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| WEB 計 | 0             | 3     | 2     | 4     | 0    | 0    | 9      |
| WEB % | 0.0%          | 33.3% | 22.2% | 44.4% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 総計    | 1             | 6     | 5     | 4     | 0    | 0    | 16     |
| %     | 6.3%          | 37.5% | 31.3% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |

### Q7 Q6で選択した点数の理由をお知らせください。(自由回答)

- 富士市の取り組み、各施設やイベントの現状や紹介がわかりやすく、読みやすくまとめられていると思います。
- どの事業も魅力的だと思うが、インパクトに欠ける気がする。見せ方やターゲットを絞ったマーケティングの方法も含め、計画した方がよいと思う。
- 行政にスピードをもって行って欲しい。
- 何年も(何十年も)前に観光面で考えていただきたいと言ったことが(龍巖淵の桜)なかなか変化がない。
- 交通機関に対しての具体的な解決策がない。
- 問題点の解消と発展を可能な限り、盛り込んでいる
- 当社では貸切バスによる富士市内の観光が少なかった
- トータルバランスで4と評価。
- 緑地公園の整備が遅い。
- 富士市の観光には伸びしろがあると感じているから。
- 計画としては概ね評価しております。

# 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

## Q8 富士市の観光のテーマ設定

富士市の観光にテーマを設定するとしたら、どのような人に対してどんなことを提供するイメージをするかご記入ください。(自由回答)

| 「どのような人に」の区分 |      |
|--------------|------|
| 富士山を含む観光来訪者  | 市外の人 |
| 海外からの来訪者     | その他  |
| 親子、家族当       |      |

(どのような人に)

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| 観光に来た方に不便のないアクセス                                            |
| ふだん富士山を見られない地域の人                                            |
| 富士山に興味を持つ人                                                  |
| 市長、企業                                                       |
| 観光バスで訪れた人々                                                  |
| 富士山に登る方                                                     |
| 海外からのお客様                                                    |
| 学生、家族連れ、インバウンド                                              |
| 海外の方                                                        |
| 20代～50代                                                     |
| (美術館として)美術に興味を持っておられる方、気分転換、癒しを求めている方                       |
| 親子、グループ、色々な方                                                |
| インバウンド                                                      |
| ①市外の方々へ                                                     |
| 国以外を問わず、全年代の人に対して、富士市に来るみんなを対象にすべきかと。                       |
| すべての人に(日本人観光客も外国人観光客も、お仕事で来た人も、若い人も、お年寄りも)                  |
| 子どもや親子、外国人                                                  |
| 外国の方                                                        |
| 子どもを持つ家族                                                    |
| 富士市民に観光に対しての興味・認識(楽しい、おもしろい)を幅広く持っていただく事で観光客へのサービス向上につなげたい。 |
| 市外からの来訪者(含外国人)                                              |
| 市外の方、全国の方                                                   |

(どんなことを)

|                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 例えばウーバー<br>新富士と富士駅をつなぐ動く歩道                                                                                                                  |
| 富士山や駿河湾の奥深い魅力                                                                                                                               |
| 海岸、田子の浦港からの富士山の眺め                                                                                                                           |
| 公共施設、観光施設等の建設誘致                                                                                                                             |
| バス1台分ぐらいの人数が一度にトイレが使用できる設備と食事できる場所                                                                                                          |
| 注意する事など分かりやすいパンフレットがあるといいです。                                                                                                                |
| 富士山を眺望できる場所(海側から)を提供する                                                                                                                      |
| 紙について、紙の歴史などは。                                                                                                                              |
| 富士山の登るのではなく、富士山フォトスポットや飲食店を提供したい(迷惑にならない場所)                                                                                                 |
| 富士山に見えるアウトドアスポット                                                                                                                            |
| 富士山を静かに眺めながら、文化的な体験をしてほしい。                                                                                                                  |
| 鉄道夜景                                                                                                                                        |
| 富士山の景観                                                                                                                                      |
| ①観光ルート、モデルルートの作成                                                                                                                            |
| ②お祭り、イベント、制作物のPR、周知活動                                                                                                                       |
| 富士市の宝の富士山をもっとPRしたいです。紅葉、桜を植え、景色が素敵なところをPRしたり、夢の大橋でわかるように偶然ではなく、仕掛けすることが大切ではないかと。かどやの湯ももっと上に作って、富士山を見えるようにすればいいのに。第二東名のインター付近の観光整備もしてもいいのに…。 |
| すばらしい富士山…海拔0メートルからの雄大な富士山の眺めは富士市からしか見えません。これは富士市が世界に誇れる宝です。                                                                                 |
| 教育的体験、日本の「らしさ」を感じてもらえる体験                                                                                                                    |
| 名所めぐりツアー、富士山がきれいに見える場所に連れていく、工場見学                                                                                                           |
| 富士山がきれいに見え、海も山もグルメも楽しめる観光で楽しめる街。                                                                                                            |
| 日本一の富士山、富士山こどもの国、富士山かぐや姫ミュージアム、田子の浦館、田子の浦みなと公園、ドラゴンタワー、岩本山公園、富士川楽座、夢の大橋などの知識                                                                |
| ①まずは富士山ビュー                                                                                                                                  |
| ②湧水など                                                                                                                                       |
| スポーツ観光として富士川緑地公園でのスポーツ大会の開催。富士山麓大淵での農業体験(宿泊を伴うもの)                                                                                           |

## 市内事業者におけるアンケート・聞き取り調査

### Q9 市への期待・要望

今回の富士市観光基本計画を策定するにあたって、市に期待する・要望することをご記入ください(自由回答)

#### 施設の整備、拡充

- 新富士駅南口ロータリー駐車場の混雑が危ない。広く整備してほしい。
- 富士山を眺める場所の提供(よい眺め、駐車場、食事処、お土産屋などが通年営業している)
- 北に日本一の富士山を背負い、南に駿河湾を仰ぎ最高の景観を全国的にアピールしながら、それに見合う公共施設又は観光施設等の建設誘致をこれからの富士市のために提案いたします。
- バスで観光できるようにしてほしいです。(バスの本数が少ない)
- 現在ある観光スポットの整備、SNS等を利用したアピールの強化
- 駅から観光施設→観光施設へとつなぐ移動手段がないとどこにも行けない。その手段を考えてほしい。
- 富士市で観光推進は無理があると思う。もともと観光地ではなく、富士山の景観が良いのみ。そこを生かして民間の施設を誘致して、他県からの人を呼び寄せる等考えたらどうでしょうか。
- 富士山の西麓エリアは観光地間の通過点となってしまっている。話題性の高いスポットの発掘が重要。
- 観光客を呼び込むためには駐車場と公共交通機関の整備が必要不可欠ではないかと思います。
- 富士山ののすばらしい眺めについて→SNSで話題になっている高架橋の富士山スポットでもわかるとおり、雄大な富士山の眺めはすべての人に魅力的なことは明白です。その場所に集まることが危険なら、同様の眺めを安全に提供できる場所を整備すれば、必ず人は絶えることなく来ると思います。太古の昔から富士山は人々を魅了し続けています。
- 世界遺産の富士山をはじめ、その多種多様な価値観や多様性の観光スポットと、大淵の総合体育館や周囲のスポーツ施設、富士川緑地公園、再整備事業計画の完成と共にスポーツ観光地としてのレベルアップに期待します。
- せっかくの富士山ビューをいろいろな場所で楽しめるよう、ぜひ循環交通網を充実させていただきたいと思います。岩本公園のPスペース確保の見直し(1台が狭いし、桜の時期の渋滞対応)
- おすすめできる観光スポットを作してほしい。
- 新東名、新富士IC周辺の開発に期待しています。

#### 市のPR、認識度合いの向上

- 富士市の発信力を高めてください。
- 各テレビ局に富士山南東ではなく、富士市という名称を使用してください。
- 観光客向けに『富士山見えるポイントマップ;表』、そこに行くための『公共交通機関のマップ;裏』で作成いただけたら案内しやすくなります。
- 現在ある観光スポットの整備、SNS等を利用したアピールの強化
- 市民でも知らない名所がたくさんあると思うので、広く伝えて欲しいです。
- もっと観光の面で盛り上げる取り組みを期待します。

### Q9 市への期待・要望

今回の富士市観光基本計画を策定するにあたって、市に期待する・要望することをご記入ください(自由回答)

#### 市のにぎわい、その他

- 富士駅何もなくてびっくりしましたと言われます。夜だけは飲食店、飲み屋でにぎわっているかと思うのですが…。駅直結コンビニ、スーパー、ドラッグストアがあればと思います。
- 市全体もっと活気づけていただきたいです。
- もっともっと可能性を広げられるのではないかと思います、残念でなりません。富士市に住む幸せを感じられる毎日でありたいなと思っています。
- 10年後には人口構成も随分変わるでしょうし、都会の若者が車を持たなくなるはずです。タクシー、自転車等を使った観光提案ができる仕組みや団体の育成を計画するとよいと感じます。
- スポーツ観光に対するグラウンドの指定管理者、グラウンド整備者を「市内の企業にて」行って欲しい。
- 仕事で富士市に来ているだけで、富士市は何が有名等わからず、あまり回答できずに申し訳ございません。富士山目当てにインバウンドは多いです。

## 第2次富士市観光基本計画作成に関して



## 第2次富士市観光基本計画策定時のポイント

### 【現行計画からの見直しポイント】

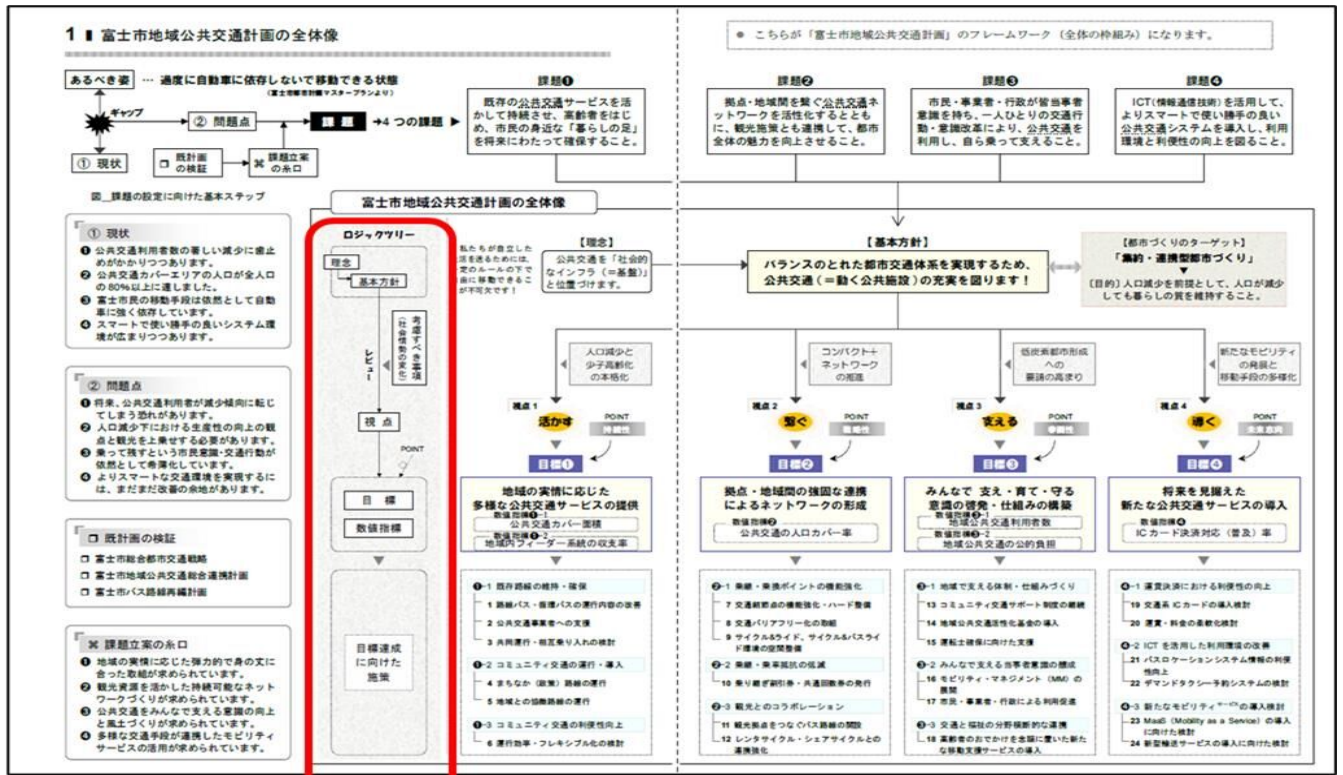
- ① 富士市の観光に関するデータを収集し、課題の立案に向けた糸口とする。
- ② 計画の構成自体に戦略性・ストーリー性を持たせ、メリハリをつけ、ロジックツリーで整理する。
- ③ 「富士山」を活用するというコンセプトは継続する。
- ④ 施策 → 「目標」、事業 → 「施策」とし、それぞれの「目標」ごとに「数値目標(KPI)」を設定する。  
→ 目標達成型の視点でロジックを組み立てる。
- ⑤ 目標を達成するための具体的なプロセスやロードマップなどを示す「アクションプランとしての役割も兼ね備えた「実効性のある計画」として策定する。

### 【施策内容の設定時のポイント】

- 3つの視点：「ゾーニング（どこで）」「ターゲット（誰を）」「テーマ（なにを）」を用いて設定する。
- 富士市が策定している既存計画「第六次富士市総合計画」をはじめ、関連する様々な計画の構想を反映する。
- 観光基本計画を見て富士市民の誰もが、ビジュアル的にわかりやすく、ワクワクする希望が持てるようなまとめ方をおこなう。

## 第2次富士市観光基本計画作成に関して

### <参考イメージ> 富士市地域公共交通計画



● 理念 ⇒ 基本方針 ⇒ 目標 ⇒ 目標達成に向けた施策 のロジックを組み立てる。

5 ■ 計画期間と実施主体 (全 24 施策)

目標① 地域の実情に応じた多様な公共交通サービスの提供

持続性 ★誰もが使える身近な「暮らしの足」とするため…  
→公共交通サービス(バス)の平均収支率向上  
→まちなか(政策) 路線の平均収支率向上  
→目指します！

目標を達成するための施策  
&  
取組の概要

| 施策番号 | 施策内容                           | 実施主体             |
|------|--------------------------------|------------------|
| 1    | 路線バス・循環バスの運行内容の改善<br>【持続性向上施策】 | 富士市、バス事業者、市民・地域等 |
| 2    | 公共交通事業者への支援<br>【持続性向上施策】       | 富士市、バス事業者、市民・地域等 |
| 3    | 共同運行・相互乗り入れの検討<br>【持続性向上施策】    | 富士市、バス事業者、市民・地域等 |
| 4    | まちなか(政策) 路線の運行<br>【持続性向上施策】    | 富士市、バス事業者、市民・地域等 |
| 5    | 地域との協働路線の運行<br>【持続性向上施策】       | 富士市、バス事業者、市民・地域等 |
| 6    | 運行効率・フレキシブル化の検討<br>【持続性向上施策】   | 富士市、バス事業者、市民・地域等 |

目標② 拠点・地域間の強固な連携によるネットワークの形成

持続性 ★集約・連携型のまちづくりを目指すため…  
→公共交通サービス(バス)の平均収支率向上  
→目指します！

目標を達成するための施策  
&  
取組の概要

| 施策番号 | 施策内容                                        | 実施主体             |
|------|---------------------------------------------|------------------|
| 7    | 交通結節点の機能強化・ハード整備<br>【持続性向上施策】               | 富士市、バス事業者、市民・地域等 |
| 8    | 交通バリアフリー化の取組<br>【持続性向上施策】                   | 富士市、バス事業者、市民・地域等 |
| 9    | サイクル&ライド、サイクル&バスライド<br>環境の空間整備<br>【持続性向上施策】 | 富士市、バス事業者、市民・地域等 |
| 10   | 乗り継ぎ割引券・共通回数券の発行<br>【持続性向上施策】               | 富士市、バス事業者、市民・地域等 |
| 11   | 観光拠点をつなぐバス路線の開設<br>【持続性向上施策】                | 富士市、バス事業者、市民・地域等 |
| 12   | レンタサイクル・シェアサイクルとの連携<br>強化<br>【持続性向上施策】      | 富士市、バス事業者、市民・地域等 |

● 各施策に対して計画期間・実施主体を設定して、計画の進捗状況が把握できるように設定する。

## 第2次富士市観光基本計画作成に関して

### 【ページ構成】(案)

はじめに(富士市長挨拶) <1ページ:P1>

目次 <1ページ:P2>

第1章 計画の趣旨 <1ページ:P3>

1. 計画の目的
2. 計画の位置付け
3. 計画期間

第2章 国・静岡県の観光動向 <3ページ:P4~6>

1. 我が国の観光の現状と展望
2. 静岡県の観光に対する取組み

第3章 富士市の観光の現状 <10ページ:P7~16>

1. 観光地としての地域概況
2. 統計から見る富士市観光の概況
3. インターネット調査からみる富士市の現況
4. 総括

第4章 観光施策の現状と課題 <8ページ:P17~24>

1. 第1次観光基本計画の施策内容と評価 <3ページ>
  - (1) 産業資源の活用
  - (2) 富士山の眺望と文化の活用
  - (3) おもてなしの推進
  - (4) 歴史・自然の活用
  - (5) スポーツ交流の推進
  - (6) 観光インフラの整備
  - (7) 広域連携の強化
2. 富士市内事業者からの評価  
(聞き取り調査業務の調査結果) <4ページ>

3. 総括 <1ページ>

第5章 第2次観光基本計画における計画の方向性・策定の視点・推進方針  
<2ページ:P25~26>

第6章 基本コンセプト <1ページ:P27>

第7章 計画における施策分類・KPIの設定 <2ページ:P28~29>

第8章 各施策の内容 (6施策程度を想定) <30ページ:P30~59>

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

第9章 計画の実現にむけて <1ページ:P60>

P38 図案:全体構成での項目

- 計画のあらまし
- 計画策定の背景とポイント

- 富士市観光基本計画の全体像
- 現状とデータ
- 現行計画の検証と課題

- コンセプトと目標の設定
- 目標、数値目標、  
具体的な施策
- アクションプログラム

- 計画の着実な推進に  
向けて
- 用語解説
- 委員名簿

## 第2次富士市観光基本計画作成に関して

### <イメージ>

| 全体構成（ページの割り振り）【案】   |     |      |     |      |
|---------------------|-----|------|-----|------|
| 表紙                  |     |      |     |      |
| 目次                  | 表紙  | 1    | 5   |      |
| はじめに                |     | 08   | 20  | 32   |
| 1 計画のあらまし           | P02 | 09   | 21  | 33   |
| 目的、位置づけ、役割、計画期間 など  |     |      |     |      |
| 2 計画策定の背景とポイント      | P04 | 2    | 目標① | おわりに |
|                     |     | 10   | 22  | 34   |
| 富士市観光基本計画           |     | 11   | 23  | 35   |
| 1 富士市観光基本計画の全体像     | P08 |      | 目標② | 1    |
| 2 現状とデータ（アンケート調査結果） | P10 | はじめに | 24  | 36   |
| 3 現行計画の検証と課題        | P14 | 01   | 25  |      |
| 4 コンセプトと目標の設定       | P18 |      | 目標③ |      |
| 5 目標、数値目標、具体的な施策    | P20 | 1    | 26  |      |
| 目標①                 |     | 02   | 27  |      |
| 目標②                 |     | 03   |     |      |
| 目標③                 |     |      | 目標④ |      |
| 目標④                 |     |      | 28  |      |
| 6 アクションプログラム        | P30 | 2    | 29  | 裏表紙  |
| おわりに                |     | 04   | 16  |      |
|                     |     | 05   | 17  |      |
| 1 計画の着実な推進に向けて      | P36 |      | 4   | 6    |
| 用語の解説               |     |      | 18  | 30   |
| 委員名簿                |     |      | 19  | 31   |
| 裏表紙                 |     | 06   |     |      |
|                     |     | 07   |     |      |

