

# 第6章 事業化スケジュールと目標水準

## 1 事業化スケジュール

本ビジョンにおいて具体的に取り組む事業については、既に実施している事業を継続・拡充する事業と、これから検討・準備を進めながら新規に取り組む事業とに分かれます。

これらの事業の計画的で着実な実施を図るため、大まかな実施時期の目安を「事業化スケジュール」としてあらかじめ設定します。

なお、ここで設定する「事業化スケジュール」については、事業の進捗状況や時勢の変化に応じ、適宜見直すものとします。

### 事業化スケジュール

◎：事業実施、○：内容検討

取り組む事業	区分	年 度				
		平成 28	平成 29	平成 30	平成 31	平成 32
<b>ステージ1 はじめる</b>						
<b>(1) 起業・創業支援プロジェクト</b>						
開業パワーアップ支援資金利子補給事業	継続	◎	→			
産業支援センター事業 (f-Biz egg)	拡充	◎	→			
<b>(2) 企業誘致・留置プロジェクト</b>						
企業立地促進事業	拡充	◎	→			
新工業団地整備事業	新規	○	→	◎	→	
<b>ステージ2 つくる</b>						
<b>(1) 製品開発・研究支援プロジェクト</b>						
産学連携研究等推進事業	拡充	◎	→			
<b>(2) 知的財産支援プロジェクト</b>						
産業財産権取得事業補助事業	拡充	◎	→			
開放特許活用支援事業	新規	○	◎	→		
<b>ステージ3 うる</b>						
<b>(1) 国内販路開拓支援プロジェクト</b>						
産業支援センター事業 (f-Biz)	継続	◎	→			
はばたき支援事業	継続	◎	→			
ものづくりデータベース活用事業	継続	◎	→			
紙のまち振興事業	拡充	◎	→			
地元製品PR事業	継続	◎	→			
専門家派遣事業	継続	◎	→			

取り組む事業	区分	年 度				
		平成 28	平成 29	平成 30	平成 31	平成 32
<b>(2) 海外販路開拓支援プロジェクト</b>						
海外販路開拓支援事業	継続	◎	→			
海外情報発信支援事業	新規	○	◎	→		
海外販路創出事業	新規	○	→	◎	→	
外国語版・ものづくり企業データベース作成事業	新規	○	→	◎	→	
<b>ステージ4 つよめる</b>						
<b>(1) 経営革新支援プロジェクト</b>						
新産業セミナー	継続	◎	→			
新事業展開支援資金（経営革新等貸付）事業	新規	○	◎	→		
<b>(2) ものづくり人材育成支援プロジェクト</b>						
発明くふう展事業	継続	◎	→			
生産現場改善リーダー養成セミナー	継続	◎	→			
企業等OB人材マッチング事業（富土地域OB人材活用事業）	継続	◎	→			
産学連携型人材育成事業	新規	○	◎	→		
<b>ステージ5 つづける</b>						
<b>(1) 事業継続・承継支援プロジェクト</b>						
事業継続計画（BCP）策定支援事業	継続	◎	→			
立地工場等事業継続強化事業費補助金	継続	◎	→			
事業承継支援事業	新規	○	◎	→		
<b>(2) 金融支援プロジェクト</b>						
中小企業経営活性化資金融資事業	継続	◎	→			
小口資金利子補給事業	継続	◎	→			
短期経営改善資金利子補給事業	継続	◎	→			
経済変動対策貸付資金利子補給事業	継続	◎	→			
小規模企業者貸付資金利子補給事業	継続	◎	→			
小規模事業者経営改善資金利子補給事業（マル経融資）	継続	◎	→			
<b>ステージ∞ つながる</b>						
<b>(1) 異業種連携支援プロジェクト</b>						
富士山麓医療関連機器製造業者等交流会（富士医交会）	継続	◎	→			
ものづくり企業交流事業	新規	◎	→			
<b>(2) 支援機関連携プロジェクト</b>						
産業支援機関連携促進事業	拡充	◎	→			
企業支援情報一元化推進事業	新規	◎	→			

※複数のプロジェクトに位置付けられる事業は、主たるプロジェクトに代表して記載。

## 2 目標水準

基本理念に掲げる「ものづくり産業の持続的な発展」の実現度合いを客観的に把握・検証するため、次のとおり指標及びその目標水準を定めます。

### 【総体的に富士市の工業の状況を表す指標】

指 標	現状値	目標水準	定 義
製造品出荷額等	1兆2,791億円 (平成25年) 1兆3,671億円 (平成26年速報値)	1兆5,839億円 (平成37年)	1年間における製造品出荷額、加工賃収入額、修理工賃収入額などの合計額

### 【ステージごとの指標】

指 標	現状値	目標水準 (平成28～32年度)	定 義
<b>ステージ1 はじめる</b>			
起業・創業件数	62件 (平成23～26年度累計)	累計140件	f-Bizの支援を受けて起業・創業した件数
誘致件数(奨励金対象)	6件 (平成23～26年度累計)	累計9件	市外から企業を誘致した件数
企業等OB人材マッチング事業におけるマッチング成立件数	125件 (平成23～26年度累計)	累計150件	中小企業等とOB人材とのマッチングの成立件数
<b>ステージ2 つくる</b>			
粗付加価値率	県38.2% 市35.8% (平成25年)	県の値よりも高い (平成32年)	粗付加価値額÷製造品出荷額等
産業財産権取得事業補助制度利用件数	107件 (平成23～26年度累計)	累計140件	「産業財産権取得事業補助金」の利用件数
<b>ステージ3 うる</b>			
f-Biz利用者のうち、成果のあがった事業所等の件数	1,020件 (平成23～26年度累計)	累計1,250件	利用者のうち、売上増、販路拡大、農商工連携などの成果があがった事業所等の件数
富士市ものづくり企業データベースへの登録企業数	累計341件 (平成26年度末)	累計400件 (平成32年度末)	富士市ものづくり企業データベースへの登録企業数
はばたき支援事業補助制度の利用件数	121件 (平成23～26年度累計)	累計160件	「はばたき支援事業補助金」の利用件数
海外販路開拓支援事業補助制度の利用件数	— (平成27年度創設)	累計40件	「海外販路開拓支援事業補助金」の利用件数
<b>ステージ4 つよめる</b>			
「中小企業新事業活動促進法」における「経営革新計画」承認企業数	26件 (平成26年度)	35件/単年度	「中小企業新事業活動促進法」における「経営革新計画」承認企業数
「発明くふう展」出品数	1,883点 (平成23～26年度累計)	累計2,350点	「発明くふう展」への出品数

指 標	現状値	目標水準 (平成 28～32 年度)	定 義
<b>ステージ5 つづける</b>			
B C P 策定セミナー参加事業所数	123 事業所 (平成 23～26 年度累計)	累計 100 事業所	市主催 B C P 策定セミナーに参加した事業所数
事業所数	1,322 事業所 (平成 25 年)	1,282 事業所 (平成 32 年)	全事業所数
<b>ステージ∞ つながる</b>			
f-Biz の支援でビジネス マッチングが実現した件数	1,402 件 (平成 24～26 年度累計)	累計 2,450 件	f-Biz 支援案件において、ビジネス マッチングが実現した延べ件数
異業種交流事業等参加事業所数	604 事業所 (平成 23～26 年度累計)	累計 600 事業所	富士山麓医療関連機器製造業者等 交流会への参加事業所数
企業支援情報ボックス閲覧件数	4,595 件 (平成 26 年度)	5,000 件／年	市ウェブサイトの「企業支援情報 ボックス」アクセス件数