



第2回富士市  
広告景観賞  
2021  
受賞作品集

## 富士市長 小長井義正

富士市広告景観賞は、富士山の眺望等の自然景観や、まちなみと調和した優れた広告物を表彰することで、美しい景観の創出と屋外広告物に対する市民の皆様の意識を高めていただくことを目的として実施しております。

屋外広告物は、良好な景観形成を進める上で重要な要素の一つであります。本リーフレットを通じて多くの方々に受賞作品を知っていただくとともに、素敵な屋外広告物が街中に広がることで、富士市の都市景観がより素晴らしいものとなり、魅力的なまちなみの形成につながるものと期待しております。

受賞されました皆様には心からお祝い申し上げます。今後も本市の景観形成の推進のため、ご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。



## 富士市景観審議会 会長 天野 光一（日本大学理工学部まちづくり工学科 教授）

富士市広告景観賞は、今回第2回目を迎えました。

屋外広告物条例はその性格上規制することが中心となりますが、広告景観賞は良い屋外広告物を評価し、ほめたたえると同時に、その広告物の広告主や設計者を表彰するために創設したものであります。

富士市の屋外広告物条例は特徴のある内容となっており、富士山に向かって通行する富士見大通りと本市場大淵線では富士山を望む方向の規制内容が厳しくなっています。

同じ場所でも眺める方向によって規制内容が異なるのは富士山の眺望を重視している富士市ならではの内容であり、富士市民は自慢しても良いと思います。

看板やサインなどの屋外広告は、まちの景観の一部となり、すてきな看板や店舗は、好感をもって受け入れられ、大切な地域の景観の資産にもなります。特に商店街などでは、賑わいを創出する要素ともなりえます。

そのように考えると、屋外広告は男性のファッションで言えばポケットチーフやカフスのようなものかと思います。また、悪目立ちするのは大問題ですが、スーツその他とあわせて全体のおしゃれ感をマネージメントするとも言っても良いでしょう。

今回の受賞作品は、抑制のきいた屋外広告物ではありますが、それなりに存在感があり、まちにおしゃれな感じを付加していると感じます。

最後に今回応募をしていただいた方、広告主、看板作成者の皆様に深く感謝申し上げます。



## 第2回富士市広告景観賞概要

### 1 実施目的

富士山の眺望等の自然景観や、まちなみと調和した優れた屋外広告物を表彰することで、美しい景観の創出と市民の屋外広告物に対する意識高揚を図ることを目的とする。

### 2 対象

市内全域における野立広告塔、壁面広告、屋上広告等の屋外広告物とする。

### 3 部門の種類

#### (1) 優良デザイン部門

良好な景観形成に寄与しているものであり、まちなみに合わせ、デザイン、色彩、景観との調和等が優れた屋外広告物

- 大賞…特にデザイン、色彩、景観との調和が優れたもの
- 優秀賞…デザイン、色彩、景観との調和が優れたもの
- 奨励賞…大賞・優秀賞以外で富士市景観審議会による推薦があったもの

#### (2) 景観改善部門

富士山の眺望等の自然景観や、まちなみとの調和を害しているものを除却、改修等を行うことにより、改善した屋外広告物

- 感謝状…眺望に配慮した上で自主的に撤去、是正等に寄与したもの

## 審査経過



## 大 賞

### 内藤金物店

- 広告主 内藤金物店
- 所在地 富士市吉原2丁目4-6



#### ■ 審査評

- ・デザインが東京五輪のピクトグラム風で面白い。
- ・一目で金物屋と分かり、商店街の中で楽しい雰囲気がある。
- ・ロゴ、イラストのデザインが効果的であり、絵も可愛い。

#### ■ 受賞者の声 内藤金物店 内藤 佑樹

内藤金物店は、宿場町の雰囲気残る明治時代の吉原で創業しました。時代は移り令和を迎え、この度ロゴや看板を一新し、暖簾を掲げました。

地元のイラストレーターさん、看板屋さんとはお店の考え方やイメージを共有し製作に臨み「金物屋の重厚感があるが、やわらかい。」「古さもあるが、新しい。」という絶妙なバランスで作っていただきました。ロゴには一押し商品のフライパンも描かれています。内藤金物店らしさと吉原宿らしさを感じられる店構えになりました。

街とともにあるお店ですので、まちなみとの調和というテーマを掲げる景観賞において表彰いただき本当に嬉しいです。この度はありがとうございました。

## MURASE

- 広告主 花のむらせ
- 所在地 富士市瓜島町51



### ■ 審査評

- ・ シンプルであるが品が良くお洒落である。
- ・ 建物壁面に組み込んだデザインが魅力的であり、サインへのこだわりが感じられる。
- ・ バラのポイントが素敵。



## CORRIDOR FUJI

- 広告主 株式会社静岡伊勢丹
- 所在地 富士市蓼原町1741



### ■ 審査評

- ・ 素材も建物との調和も非常にマッチしている。
- ・ 落ち着いた佇まいでもインパクトは強い。
- ・ 木を取り入れた雰囲気が良い。
- ・ 建物に合わせたシンプルな看板でナチュラル感が出ている。



## SOSEI BASE

- 広告主 株式会社トヨコー
- 所在地 富士市蓼原241-1

### ■ 審査評

- ・ 門扉の開閉に応じた変化が良い。
- ・ 扉の動きを使った発想が面白い。





クロロ薬局

- 広告主 クロロ薬局
- 所在地 富士市中野429-25
- 審査評
  - ・ シンプルでわかりやすく、品が良い。
  - ・ 電球色を使ったことで、店舗の光と統一感がある。



姓屋

- 広告主 株式会社HDL
- 所在地 富士市宮下109 5号
- 審査評
  - ・ 白に統一したことで、シンプルながらもインパクトがある。
  - ・ 白いうどんのイメージや富士山のロゴも地域をアピールしている。



トラットリアさんりんしゃ

- 広告主 トラットリアさんりんしゃ
- 所在地 富士市富士町19-5
- 審査評
  - ・ 品が良い。
  - ・ シンプルで洒落ている。



どんぐり畑 Cafe&Goods

- 広告主 どんぐり畑 Cafe&Goods
- 所在地 富士市厚原208-2
- 審査評
  - ・ 外壁ともよく合っている。
  - ・ 可愛いデザインで好ましい。



## MISAWA

- 広告主 株式会社ミサワホーム静岡
- 所在地 富士市伝法3098-13

- 審査評
  - ・ 企業カラーを青ベースから白ベースにしたことで、落ち着いた雰囲気となった。
  - ・ 色味も優しくなり、シンプルだが周囲との調和が良くなった。



## ふじしん

- 広告主 富士信用金庫 今泉北支店
- 所在地 富士市今泉1-5-5

- 審査評
  - ・ スカイラインがすっきりし改善された。
  - ・ 赤色の目立つ屋上広告塔がなくなったことで富士山への障害要因がなくなり、富士山が美しく見え、すごくスッキリ感じられる。



## 全労済

- 広告主 こくみん共済coop共済ショップ富士店
- 所在地 富士市中島346-10

- 審査評
  - ・ 煩雑な感じが軽減されスッキリした。
  - ・ 白ベースにすることで、色味が優しく感じる。
  - ・ 雰囲気が明るくなった。



## アイザワ証券

- 広告主 アイザワ証券株式会社 富士支店
- 所在地 富士市青島町192-2



- 審査評
  - ・ 企業カラーをベースカラーからアクセントカラーにしたことによりすっきりした。
  - ・ 白地で建物にマッチしており、色味もスッキリ優しく感じる。

## PC DEPOT

- 広告主 ピーシーデポスマートライフ 富士店
- 所在地 富士市蓼原152-1



- 審査評
  - ・ 枚数が減り、改善効果が顕著である。
  - ・ 情報が集約され、デザインもシンプルで落ち着いた感じに見えるようになった。
  - ・ 高さが低くなりスタイリッシュになった。

## 審査・表彰状



市民投票の投票会場



受賞作品のパネル展示



表彰状・表彰盾



表彰盾