



第1回富士市
広告景観賞
2019
受賞作品集

富士市長 小長井 義正

良好な景観形成を進める上で、屋外広告物は重要な要素の1つであります。

この富士市広告景観賞は、富士山の眺望等の自然景観やまちなみと調和した、優れた広告物にスポットライトをあて、美しい景観の創出と屋外広告物に対する市民の皆様の意識高揚を図ることを目的に行う市独自の表彰制度です。

今回は第1回目でしたが、多数の応募をいただき、心から感謝申し上げます。本リーフレットを通じて多くの方々に受賞された屋外広告物を知っていただくとともに、美しい景観に対する意識が市民に広がることを期待しております。

今後につきましても、第2回、第3回とこの広告景観賞を継続してまいりますので、引き続き、本市の景観形成の推進に、ご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。



富士市景観審議会 会長 天野 光一（日本大学理工学部まちづくり工学科 教授）

富士市広告景観賞は、良い屋外広告物を評価し、ほめたたえると同時に、その広告物の広告主等を表彰するために創設したものであります。

看板やサインなどの屋外広告物は、まちの景観の一部となります。すてきな看板や店舗は、好感をもって受け入れられ、大切な地域の景観の資産にもなります。特に商店街などでは、賑わいを創出する要素ともなりえます。しかし、ただ目立つことのみを目指した広告物は、その地域の景観を阻害する要因になりかねません。そのような広告物の負の側面を抑制するために屋外広告物条例があります。静岡県は我国でもその規制が厳しい方で屋外広告物が適度に抑制され悪目立ちしないようになっています。富士市も静岡県にならって独自条例を定めており、抑制のきいた屋外広告物の存在する景観形成を目指しています。ただ、条例はその性格上規制することが中心となります。取り締まるだけでなく、良いものをきちんとほめることが必要であると考えます。質の高い広告をほめたたえていくことで、地域やまちなみに愛着と誇りをもち、心地よい都市空間形成につながることを願います。

最後に今回応募をいただいた方、広告主、看板作成者の皆様や、市民投票に参加していただいた皆様には深く感謝申し上げます。



第1回富士市広告景観賞概要

1 実施目的

富士山の眺望等の自然景観や、まちなみと調和した優れた屋外広告物を表彰することで、美しい景観の創出と市民の屋外広告物に対する意識高揚を図ること

2 対象

市内全域における野立て広告塔、壁面広告、屋上広告等の屋外広告物

3 部門の種類

(1) 優良デザイン部門

良好な景観形成に寄与しているものであり、まちなみに合わせ、デザイン、色彩、景観との調和等が優れた屋外広告物

- 大賞…特にデザイン、色彩、景観との調和がすぐれたもの
- 優秀賞…デザイン、色彩、景観との調和がすぐれたもの
- 奨励賞…大賞・優秀賞以外で富士市景観審議会による推薦があったもの

(2) 景観改善部門

富士山の眺望等の自然景観や、まちなみとの調和を害しているものを除却、改修等を行うことにより、改善した屋外広告物

- 感謝状…眺望に配慮したうえで、自主的に撤去、是正等に寄与したもの

審査経過



大賞 一麺入魂 本手打 鯛屋

- 広告主 鯛屋旅館
- 所在地 富士市吉原2丁目3-21



■審査評

- ・和で統一されたのれん・手彫り看板は、独創性があり、歴史的な魅力を与え旧街道として栄えた吉原の地域魅力向上に貢献している。
- ・のれん等位置や大きさに無駄がなく、適正な表示でまとまっている。

■受賞者の声 鯛屋旅館 佐野 佳之

この名誉ある賞を頂けた要因に「素晴らしい出会い・感性・汗」があります。推薦して頂き、看板木材を無償提供して頂いた先輩の皆様。町の歴史、店としてのコンセプトを見事に調和させ作って頂いた設計士・業者の皆様。そして、この店と町に愛着を持って通って下さるお客様の皆様。日々汗を流して頑張ってくれている従業員・家族スタッフ全ての皆様に「感謝」。この一言に尽きます。これからも一歩一歩精進していきます。

優良デザイン部門 優秀賞

Hair Make Cloche ヘアメイク クロシュ

■広告主 ヘアメイククロシュ

■所在地 富士市大淵2318-43

■審査評

- ・サインが小さくシンプルであるが壁面とのバランスがとれている。
- ・手書き風のデザインが親しみやすさを演出している。
- ・色調も抑えめで都会的雰囲気を醸し出しており好ましい。



優良デザイン部門 優秀賞

TECHTRON

■広告主 株式会社テクトロン

■所在地 富士市伝法2826

■審査評

- ・表示設置および未来的なデザインが電子計算機やソフトウェア製造の会社としてのイメージに添っている。
- ・広告物としてわかりやすく、過度に自己主張せず、周辺の眺望にも調和している。



優良デザイン部門 優秀賞

ITO・EXMIRE ITO CORPORATION

- 広告主 株式会社伊藤製作所
- 所在地 富士市大淵3800-16

■審査評

- ・ブルーの壁面サインにおいて、表示もわかりやすい。
- ・富士山フロント工業団地にあり、周辺や建物と調和している。
- ・自己主張が抑えられており、好ましい。



優良デザイン部門 優秀賞

ARATARA

- 広告主 アラタラヘアリゾート
- 所在地 富士市錦町1丁目15-28

■審査評

- ・白色の外壁に対し、木目調を使っており、看板と調和している。
- ・配色が配慮されており、形、素材が美しい。



優良デザイン部門 奨励賞

へのへのもへじ

- 広告主 うなぎや
- 所在地 富士市中里1343-2

■審査評

- ・落ち着いた配色で、親しみのある「へのへのもへじ」は好感度が高い。
- ・設置位置も眺望に配慮されている。



ももはクリニック石坂

- 広告主 百葉メディカルケアセンター
- 所在地 富士市石坂420-1

■審査評

- ・配色も落ち着いており、建物と調和している。
- ・造形もシンプルである。



TAIZEN Co., Ltd. 株式会社大善

- 広告主 株式会社大善
- 所在地 富士市伝法496-1

■審査評

- ・ポップな印象のマークで、個性的な看板である。
- ・グレーの壁面に対し、ブルー系の色を使い、配色、大きさ、表示位置が配慮されている。



ALTANA、Interior ALTANA

- 広告主 第一建設株式会社
- 所在地 富士市永田67-14

■審査評

- ・必要最低限の大きさだが、設置位置が配慮されており、分かりやすい。
- ・アルファベットを変形させ独創性があり、広告物としての魅力がアピールされている。



景観改善部門

富士山の眺望やまちなみとの調和のため屋外広告物を改善し良好な景観形成に寄与した広告物

感謝状

TOYOTA、レンタカーリース

■広告主 株式会社トヨタレンタリース静岡

■所在地 富士市川成島650-3

■審査評

- ・横に長い内照式の看板を大幅に撤去し、色合いも改善前より落とされている。
- ・面積も減じており好ましい改善である。



レイクALSA

■広告主 株式会社新生銀行

■所在地 富士市本町3-18 富士駅センタービル2階

■審査評

- ・明るい配色で構成されていたが、落ち着いたある色彩に改善された。
- ・以前の2Fの黄色などが無くなり、煩雑さが軽減されている。



審査・表彰



市民投票の投票会場



富士市景観審議会の様子



市長から大賞受賞者への表彰



富士市景観審議会会長による講評



受賞者の集合写真



表彰盾(大賞)