

第1回まちづくり未来会議 意見のまとめ【全体】

～4つのグループで話し合いました！～

口コミ
 地区のコンビニとかにもポスターを貼ってもらう
 情報提供、共有（ネット、SNS）
 回覧板等での広報を活発に

手段
 PRをする
 広報
 広告を出す
 告知をたくさんする

3. 多くの人に地区まちづくり活動に参加してもらうために

行事を行う際に 早めに日程を知るは強制参加

参加意欲を高める
 参加したら何かいいことがある
 景品を豪華にする
 参加することによって何かもらえる
 お金をかける

参加しやすいものにする
 (どんな世代でも)
 仕事が忙しい方など
 参加しやすいふんいきに
 誰でも参加できるようなイベント

声を掛け合う
 高校や大学生を使う

内容
 コミュニティを広げる
 参加して楽しいこと
 楽しいことをやればいい

新しいこと
 新しいイベントなどをする
 いろいろなジャンル
 定期的にする

4つのグループのディスカッションテーマ

1. 知っている地区まちづくり活動
2. 地区まちづくり活動の印象
3. あなたを含めて多くの人に地区まちづくり活動に参加してもらうために
4. あなたがまちづくり協議会長だったらしてみたいこと

1. 知っている地区まちづくり活動

地域活性化
 地区×小中学校連携 多世代の交流
 マラソン マラソン大会 (港マラソン)
 体育祭 運動会 町内運動会
 たこあげ大会
 駅伝大会
 防災訓練
 まちづくりセンターのおまつり

子ども向けの活動
 ドッチボール大会
 子ども会活動 (市子連)
 こども会のイベント
 本の貸し出し

地区の伝統
 お祭り
 どんど焼き
 福祉推進会敬老会

公共の施設、景観を美しく
 奉仕作業、美化活動

興味関心、宣伝
 漁業体験
 商店街のイベント (トラック市、バル)
 岳鉄レンジャー

趣味、趣味探し
 茶道教室、料理教室、陶芸教室
 書道教室、文化祭、木彫り作品の展示

宣伝が人目に触れにくい
 まわりに知らせる (広める) ことはあまりない

知らない
 何をしているのか
 はっきり分からない
 やっているかわからない
 いつ活動が行われるのかを
 知らない

世代に合わせる
 子どもの意見を
 聞いてほしい

今できること
 多世代
 世代交流

子ども
 子どもが多く
 参加している
 親子で参加

良いイメージ
 ご近所の健康確認
 にぎやか

活発な地区は活発
 地区によっての差が大きい
 単発のお祭り、イベント

悪いイメージ
 一部強制
 無理やり
 イヤイヤ

手間がかかる
 準備がたいへん
 お金がかかる

大人の人が主体で運営している
 大人が勝手にやっている

参加者 高齢者が多い
 同じ人が参加

人数が少ない

中高大学生が楽しむ (楽しめる) ものがない

2. 地区まちづくり活動の印象

交流
 区、町内会のメンバー把握
 食事会 いも煮会的な交流
 他の区と協力してフィールドワーク (スタン
 プラリー的な)
 人が集まりやすい場所をつくっていく
 地区の得な情報を集め提供する
 交流が深められる場を提供する (補助金)
 打ち上げなどの (文化祭後の)
 意見を交わし合える

スポーツ
 マラソン
 アクティブなマラソン大会
 地区対抗スポーツ大会
 サッカー大会
 一体感、活気がでる

ゴミ拾い
 祭り
 老若男女でキャンプ
 他の地区と一緒に祭りなど
 屋台の体験ができるお祭り
 協力
 地域交流

イベント 皆で楽しめる
 多世代が楽しめること
 三世代が一緒に何かできること
 子どもから大人まで参加できるイベント
 多世代が関わり楽しめるイベント

4. まちづくり協議会長だったらしてみたいこと