

ニュースレターの発行について

アンケートに記載された“悩み”に対して、他地区の事例や他市の取り組みなど、ヒントという形で具体例を提示していく広報紙を発行。

その1 市内から特徴的な方向性をもって計画策定計画策定を進めている地区を選んで、策定作業状況の情報を紹介

<今回の選定の視点>

- 上位計画や既存の活動を尊重し、これまでの地区活動やまちづくり協議会設立の過程で得られた情報を体系化する作業として行動計画をとりまとめている
- 地区役員のワークショップによる課題整理など参加型積み上げ型の計画策定過程を企画し、行動計画策定作業を契機にまちづくり協議会活動の活性化を図っている

その2 まちづくりに積極的に取り組んでいる他市の先進事例の情報を紹介



活動状況は写真や資料などを織り交ぜながら編集し、ニュースレター形式にまとめ、3月より定期的に各地区に配布する

体裁イメージ ニュースレター (A3 両面)

表4	表1	中面
地区まちづくり 行動計画の趣旨	タイトル	事例1)
まちづくり協議 会による地域運 営	事例紹介の目的	
	事例地区紹介	事例2)
	計画策定 作業の様子	

収集した情報の詳細は、別途レポートとして取りまとめる