

令和2年度

# 世論調査

## 結果報告

テーマ 「不審者情報」、「我が家の災害対策・同報無線」、「職員に期待する～こんな職員であってほしい～」

対 象／市内在住の満18歳以上80歳未満の男女3,000人

抽出方法／住民基本台帳から無作為抽出

調査期間／6月11～30日

調査方法／郵送調査

有効回収数（率）／1,583人（52.8%）

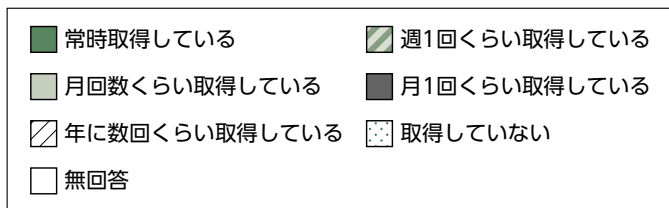
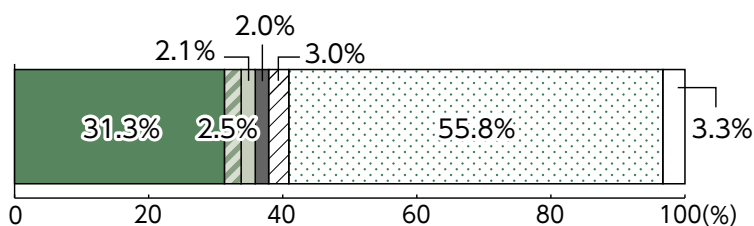
※調査結果の比率は、百分率で表示し、小数点以下第2位を四捨五入していますので、合計が100%にならない場合があります。

※詳しい調査結果は、各図書館や市ウェブサイトでご覧になれます。



市は、市民の皆さんの意見や要望を市政に反映させるため、毎年世論調査を実施しています。6月に行った世論調査の結果がまとまりましたので、結果の一部を抜粋してお知らせします。今回の調査にご協力くださいました皆さん、ありがとうございます。頂いた貴重なご意見を参考に、今後の市政を進めていきます。

### テーマ「不審者情報」



**Q** ふだん、富士市メールサービスなどを登録したり、ウェブサイトを開覧したりして、不審者情報を取得していますか。

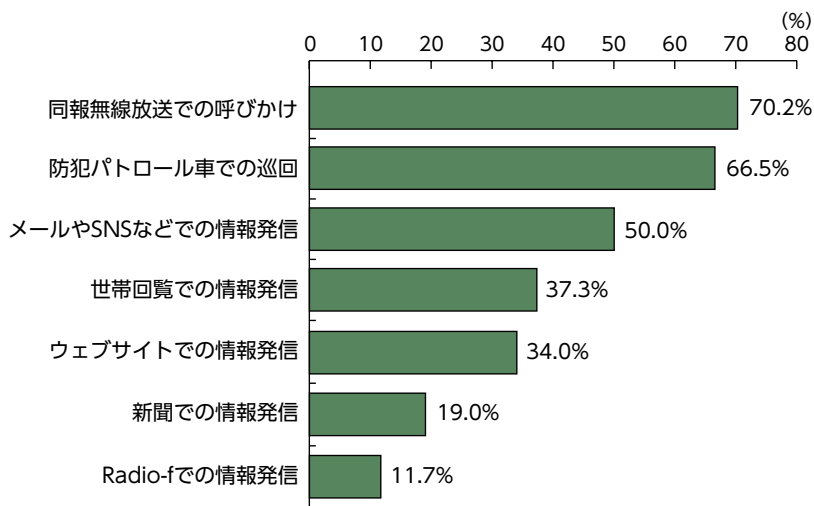
常時取得は約3割

「常時取得している」が31・3%となりました。一方、「取得していない」は55・8%でした。性別で見ると、「常時取得している」は男性が28・5%、女性が33・7%と男性より女性が高くなっていました。

**Q** 頻繁に不審者が確認されたり悪質な事件が発生したりした際、不審者情報の発信に有効な手段は何だと思えますか。（複数回答）

約7割が同報無線放送

「同報無線放送での呼びかけ」が70・2%で最も高くなり、次いで「防犯パトロール車での巡回」が66・5%、「メールやSNSなどの情報発信」が50・0%と続きました。

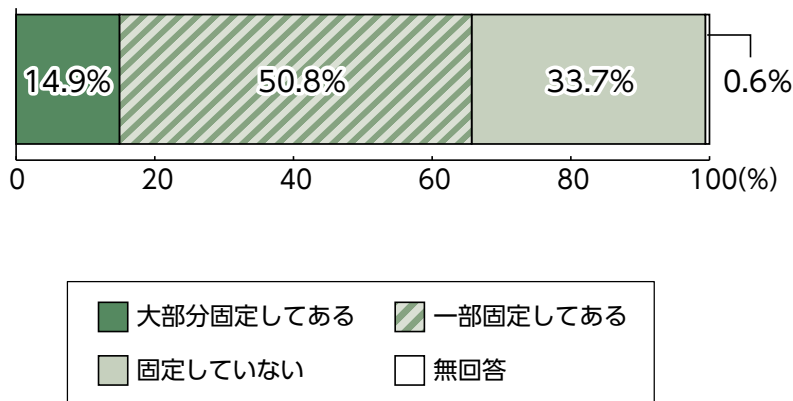


## テーマ「我が家の災害対策・同報無線」

**Q** あなたのお宅では、大地震に備えて「家具・家電の固定」をしていますか。

「固定していない」が約3割

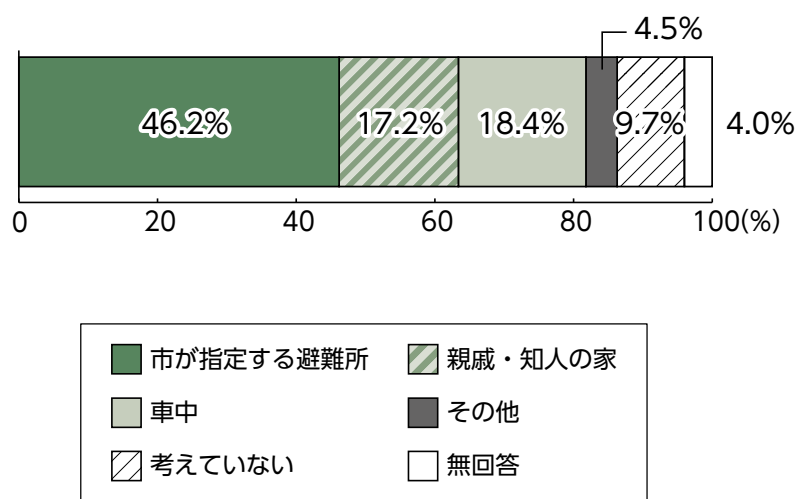
「大部分固定してある」14・9%、「一部固定してある」50・8%、「固定していない」33・7%となりました。  
年代別に見ると、30代以下では「固定していない」が4割台でした。



**Q** 地震等の災害で自宅が損壊した場合、あなたはどこで避難生活を送りますか。

「市が指定する避難所」が半数近く

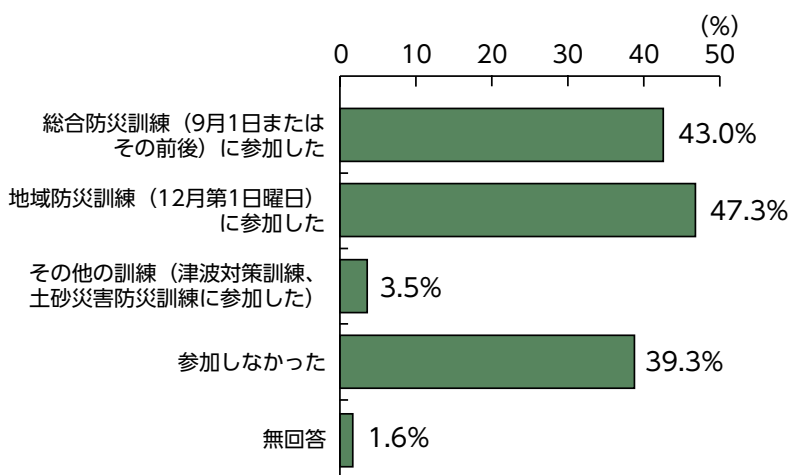
「市が指定する避難所」が46・2%と最も高く、次いで「車中」18・4%、「親戚・知人の家」17・2%となりました。  
年代別に見ると、30代では「市が指定する避難所」が他の年代と比べて低く、「親戚・知人の家」が26・9%と高くなっていました。



**Q** 過去2年間で、地域で行う防災訓練のうち参加したものはありますか。(複数回答)

総合・地域防災訓練の参加者は5割未満

「総合防災訓練（9月1日またはその前後）」に参加した人の割合は43・0%、「地域防災訓練（12月第1日曜日）」に参加した人の割合は47・3%となりました。「参加しなかった」は39・3%でした。  
年代別で見ると、20代以下と30代ではいずれの防災訓練も3割以下の参加率で、「参加しなかった」が6割となりました。

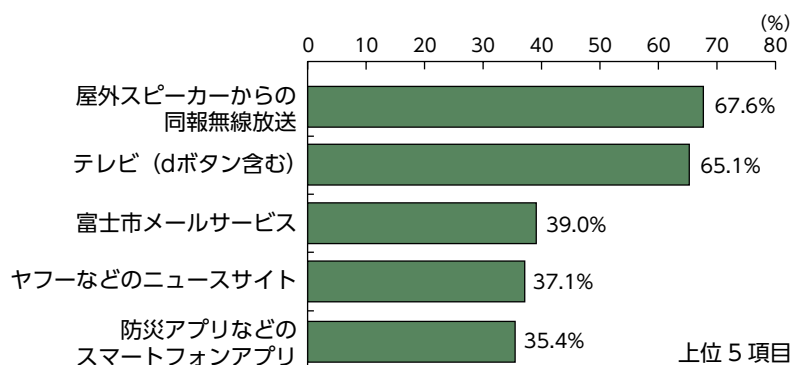


← 4 ページへ続く

**Q** 災害発生のおそれが高くなった場合、災害に関する情報をどのような方法で入手しようと思いますか。  
(複数回答)

**屋外スピーカーからの同報無線放送が最も高い**

「屋外スピーカーからの同報無線放送」が67・6%で最も高く、続いて「テレビ（dボタン含む）」65・1%、「富士市メールサービス」39・0%となりました。

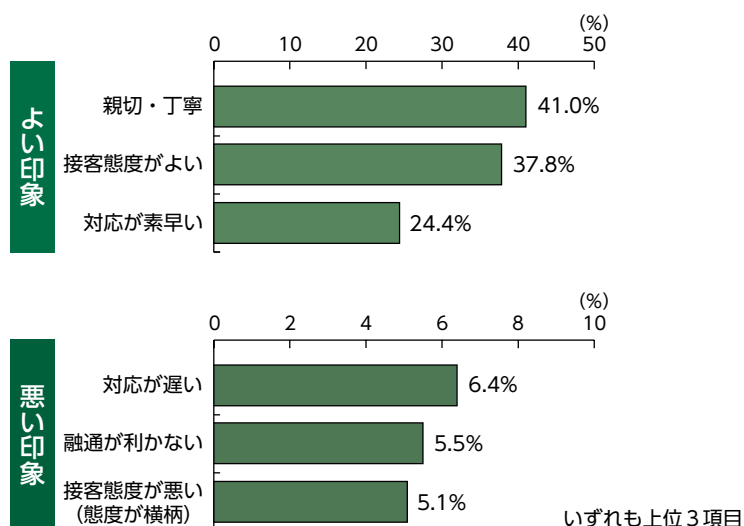


## テーマ「職員に期待する～こんな職員であってほしい～」

**Q** この1年間に市役所で、対応した職員の印象はどうでしたか。  
(複数回答)

**よい印象は「親切・丁寧」が4割**

よい印象は「親切・丁寧」が41・0%で最も高く、次いで「接客態度がよい」37・8%、「対応が素早い」24・4%と続きました。  
悪い印象では、「対応が遅い」6・4%、「融通が利かない」5・5%など全ての項目が1割を下回りました。



**Q** あなたが富士市の職員に望む姿勢や態度、能力はなんですか。  
(複数回答)

**最も望まれているのは「迅速性」続いて「適切な対応」**

「迅速性」が36・6%で最も高く、次いで「適切な対応」36・0%、「柔軟性」31・1%、「傾聴力」25・3%などの順となりました。

