

令和3年度静岡県地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書個票

事業メニュー	重点課題事業		
区分	自治体間連携を伴う取組に対する支援		
関連事業メニュー	1_1結婚支援の取組		
個別事業名	出会い応援事業	新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	交付決定日 ~ 令和4年3月31日		
対象経費支出予定額 ※(注)1	309,430 円		
各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>本年度末に、本市における少子化対策に関する取組を具体的かつ総合的に推進するため、この度改定された国の少子化社会対策大綱の趣旨を踏まえた、本市独自の少子化対策プランを策定予定である。</p> <p>この中で、出会いの場の提供等の結婚に対する取組支援については、「結婚、妊娠・出産、子育ての希望が実現できる環境づくり」の施策として、サポートを望む市民への各種取組を推進するとしている。</p> <p>取組の実施に当たっては、下記のカテゴリーに基づき適切な支援を行う。</p> <p>(カテゴリー1) 高校生等 (カテゴリー2) 結婚意欲は高いが交際相手がない人 (カテゴリー3) 結婚意欲が低く、交際相手もいない人 (カテゴリー4) 結婚意欲は低いが交際相手はいる人 (カテゴリー5) 結婚意欲が高く交際相手もいる人</p> <p>このうち、本個別事業は、カテゴリー2～3の独身男女に向けた出会いの場の創出・婚活への支援を軸とし、全市民的な結婚機運の醸成を図るための中核的な事業として実施するものである。</p>		

(個別事業の内容) ※(注)3

<現状と課題>
 令和元年度に実施した「富士市結婚・子育てに関するアンケート調査」では、独身男女のうち異性との出会う機会が「まったくない」と答えた男性は28%、女性は27%であり、普段の生活の中で異性との出会いの場が少ないと感じる独身男女が多い。また、「行政など公的機関に実施して欲しい結婚支援サービスはなんですか」の問いでは、「出会いの機会を創出するパーティーの開催」が最も多く、次いで「婚活イベントの開催」となっており、行政に異性との出会いの場の提供を求めている独身男女が多いと推察される。

アンケート調査の結果を踏まえ、本市では、これまで婚活イベント等を継続的に実施してきたが、出会いの場を提供することを主な目的としてきたため、イベントでマッチングしたカップルが、その後、継続的な交際に発展しないことが課題であった。

また、本年度においては、新型コロナウイルス感染拡大防止の対応として、従来の対面形式によるイベントやお見合いが困難であり、参加者の安全を確保することも大きな課題であった。

<課題への対応>
 異性との出会いの場や結婚を望む独身男女を後押しするための出会いの場を提供するイベントを開催する。

なお、新型コロナウイルス感染症の拡大防止を考慮し、車や系電話を活用したイベント形式で実施することとし、参加者がマッチングに至るよう、また、マッチング後に継続的な交際に発展するようイベントの一連のプログラムとしてコミュニケーションスキルの向上を目的としたセミナー(動画の配信)や、直接的なアドバイスを行う。

さらには、県と連携を図り、参加者等に対して、県が実施する婚活マッチングシステムへの登録を促し、独身男女の出会いの選択肢の拡充に繋がる支援を行う。

<実施する事業>

- ・静岡県 : ふじのくに出会い応援事業(交付金活用・自治体間連携)
- ・富士市 : 出会い応援事業(交付金活用・自治体間連携)

<連携により効果的・効率的になる内容>

- ・県と共同開催を行うことで、センターやシステムについて直接参加者に周知すること(新しい婚活チャンネルにふれること)により、参加者の個々の状況に応じた出会いの場の創出、婚活支援の選択肢の増加につながる
- ・センター立ち上げ(例: どのような場所にセンターがあればよいか)や、システムを導入(例: 使い易いシステムとは)する上で重要な利用者の意向をイベント参加者が意見できることで、参加者自身の婚活意欲の向上と、本市の結婚気運の醸成につながる。

(1) ドライブスルー婚活(参加人数: 男女各12人 計24人)

【イベント概要】

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、ドライブスルー方式の婚活イベントとする。
- ・会場は、市役所駐車場とする。
- ・男女の会話は、運転席越しに無線機を使用して行う。(マスク着用の必要なし)
- ・すべての異性と会話ができるよう、1対1のフリートークを12セット行う。
- ・各男女の13台目として婚活応援車両を設け、センターやシステムに関するアンケートを実施するとともに、婚活イベント情報等について周知を図る。
- ・アドバイザー(おせっかいスタッフ)を4人配置し、マッチングに至るよう、また、マッチング後に交際に発展するよう、適宜後部座席に同乗して、コミュニケーション能力の向上を目的としたアドバイスやフィードバックを行う。
- ・参加者への婚活に関するセミナーの一環として、婚活への心構えやマナーなどの向上につながる「婚活成功ハウツー動画」を作成し、実践に活かせるよう、イベント当日までに動画の閲覧を義務付ける。
- ・動画は、男性用と女性用を作成し、参加者のみウェブ上で閲覧できる仕様とする。

【開催時期】令和3年6月下旬

【事業費】 185,900円(税込み)

- ・委託料: 150,000円
内訳: 司会進行・プロデュース料50,000円、アドバイザー一人件費40,000円(@10,000円×4人)、動画作成料: 60,000円
- ・広告費: 19,000円
内訳: チラシ作成@19.0円×1,000枚
配布(配架)場所: 市内コンビニエンスストア(62店舗)、民間カフェ(1店舗)、商工会議所、商工会、市役所窓口
コミュニティエフエム放送協賛企業(200社)
- ・消費税: 16,900円
- ※事業の広報・周知に当たっては、上記チラシ作成によるほか、コミュニティエフエム放送でのアナウンス、市ウェブサイト、ツイッターやラインなどのSNS、市内全戸配布の広報誌、地域フリーペーパー(MyDo)を活用する。

(2) しあわせの赤い糸電話婚活(参加人数: 男女各12人 計24人)

【イベント概要】

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、距離を保つことができ、大声で話す必要のない糸電話を使用した婚活イベントとする。
- ・会場は、富士市文化会館(ロゼ・シアター)レセプションホールで行う。
- ・すべての異性と会話ができるよう、1対1のフリートークを12セット行う。
- ・アドバイザー(おせっかいスタッフ)を4人配置し、マッチングに至るよう、また、マッチング後に交際に発展するよう、適宜参加者に対してコミュニケーション能力の向上を目的としたアドバイスやフィードバックを行う。
- ・参加者への婚活に関するセミナーの一環として、婚活への心構えやマナーなどの向上につながる「婚活成功ハウツー動画」を作成し、実践に活かせるよう、イベント当日までに動画の閲覧を義務付ける。
- ・動画は、男性用と女性用を作成し、参加者のみウェブ上で閲覧できる仕様とする。

【開催時期】令和3年8月下旬

【事業費】 123,530円(税込み)

- ・委託料: 90,000円
内訳: 司会進行・プロデュース料50,000円、アドバイザー一人件費40,000円(@10,000円×4人)、
動画作成料: 0円(①を再利用)
- ・消耗品費: 3,300円
- ・広告費: 19,000円
内訳: チラシ作成@19.0円×1,000枚
配布(配架)場所: 市内コンビニエンスストア(62店舗)、民間カフェ(1店舗)、商工会議所、商工会、市役所窓口
コミュニティエフエム放送協賛企業(200社)
- ※事業の広報・周知に当たっては、上記チラシ作成によるほか、コミュニティエフエム放送でのアナウンス、市ウェブサイト、ツイッターやラインなどのSNS、市内全戸配布の広報誌、地域フリーペーパー(MyDo)を活用する。
- ・消費税: 11,230円

	KPI項目	単位	目標値	現状値	
	・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	(1) ドライブスルー婚活 ＜アウトプット＞			
・イベントの開催回数		回	1		
・参加目標人数		人	24		
・目標人数に対する達成率		%	100		
＜アウトカム＞					
・婚活への意欲が高まった参加者の割合		%	90		
・結婚に対する活動に前向きになった参加者の割合		%	80		
・動画を閲覧し、実践(イベント)に役立ったと感じた参加者の割合		%	80		
(2) しあわせの赤い糸電話婚活 ＜アウトプット＞					
・イベントの開催回数		回	1		
・参加目標人数		人	24		
・目標人数に対する達成率		%	100		
＜アウトカム＞					
・婚活への意欲が高まった参加者の割合		%	90		
・結婚に対する活動に前向きになった参加者の割合		%	80		
・動画を閲覧し、実践(イベント)に役立ったと感じた参加者の割合		%	80		
・県との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)5		静岡県が開催する情報交換会等に参加するとともに、静岡県が実施する「ふじのくに少子化突破戦略」に位置づけられた結婚に対する取組と整合・連携を図りながら、市は、地域に即したニーズに焦点をあて、事業を実施する。			
・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法※(注)6		本個別事業の参加者への周知活動については、市内の民間事業所へのチラシの配布(配架)のほか、地元コミュニティエフエム放送を通じて実施することとしている。			
・男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項 ※(注)7	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 (関係部局等) 富士市民部多文化男女共同参画課 (配慮すること) 特定の価値観の押し付けにならないよう十分留意し、広報活動やイベントの内容について男女共同参画課の助言を求めらる。				
・委託契約の有無及び契約方式 ※(注)8	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 <input checked="" type="checkbox"/> 有(以下の①～③から該当するものを選択してください) <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> ①企画提案方式(プロポーザル方式、コンペ方式) <input checked="" type="checkbox"/> ②競争入札方式 <input type="checkbox"/> ③随意契約 (事業の内容) ドライブスルー婚活、しあわせの赤い糸電話婚活の実施 (随契の理由)				
・システム等導入に係る管財部局の確認 ※(注)9	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 該当する取組の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 取組名: <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 有の場合の担当部局:				

(注)

1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。

2「各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、区分(①結婚に対する取組、②結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組、③重点課題事業、④結婚新生活支援事業)ごとに、既存事業や他省庁補助金等事業なども含め、全体としてどのような取組を行うか、その中で、本個別事業がどのような位置付けにあるのか、どのように他事業との取組と連携しているのかを記載すること。

3「個別事業の内容」には、個別事業の具体的な内容を記載すること。また、事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること。

※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること。

4「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、本個別事業の各区分における取組全体像における位置付けを踏まえ、どのような考え方のもとどのくらいの効果が見込めるのか、それを測るためにどのようなKPI及び定量的成果目標を決定したか、達成予定時期を含め記載すること。また、各市町は、個別事業ごとに効果検証を実施すること。

※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。

※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。

5「県との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を県と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。

6「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。

7「男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項」には、特定の価値観の押し付けにならないようにする観点から、計画策定に当たり連携した関係部局等及び事業の実施に当たり連携する関係部局等並びに事業の実施に当たり配慮することを具体的に記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。

8「委託契約の有無及び契約方式」には、取組中の委託契約の有無及び有の場合には予定している契約方式を記載すること。また、競争性のない随意契約による契約を予定している場合は、事業の内容及び随意契約とする理由を記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。

9「システム等導入に係る管財部局の確認」には、マッチングシステム、アプリの構築等のシステムに関する取組の有無及び有の場合には、事業の内容及び確認を行った部局名を記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。