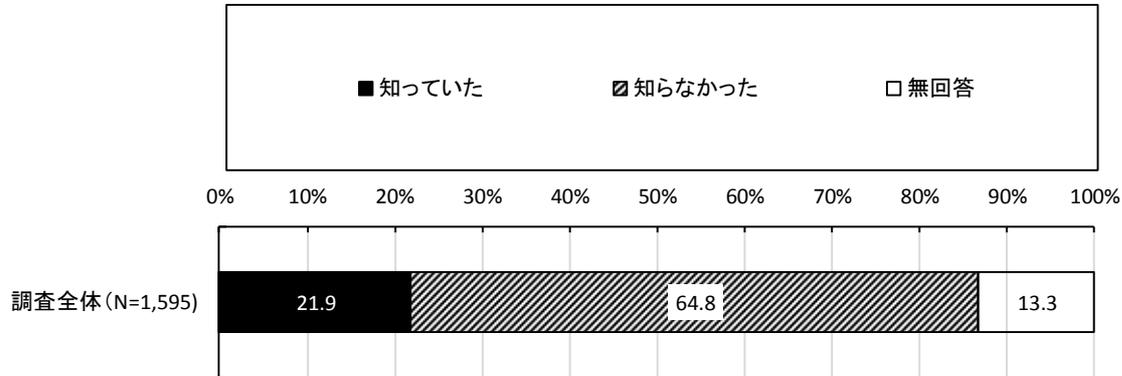


## 「道路愛称事業」について

### (1) 「道路愛称事業」の認知度

問 14 市が「道路愛称事業」を行っていることを知っていましたか。

次の中から1つだけ選んでください。

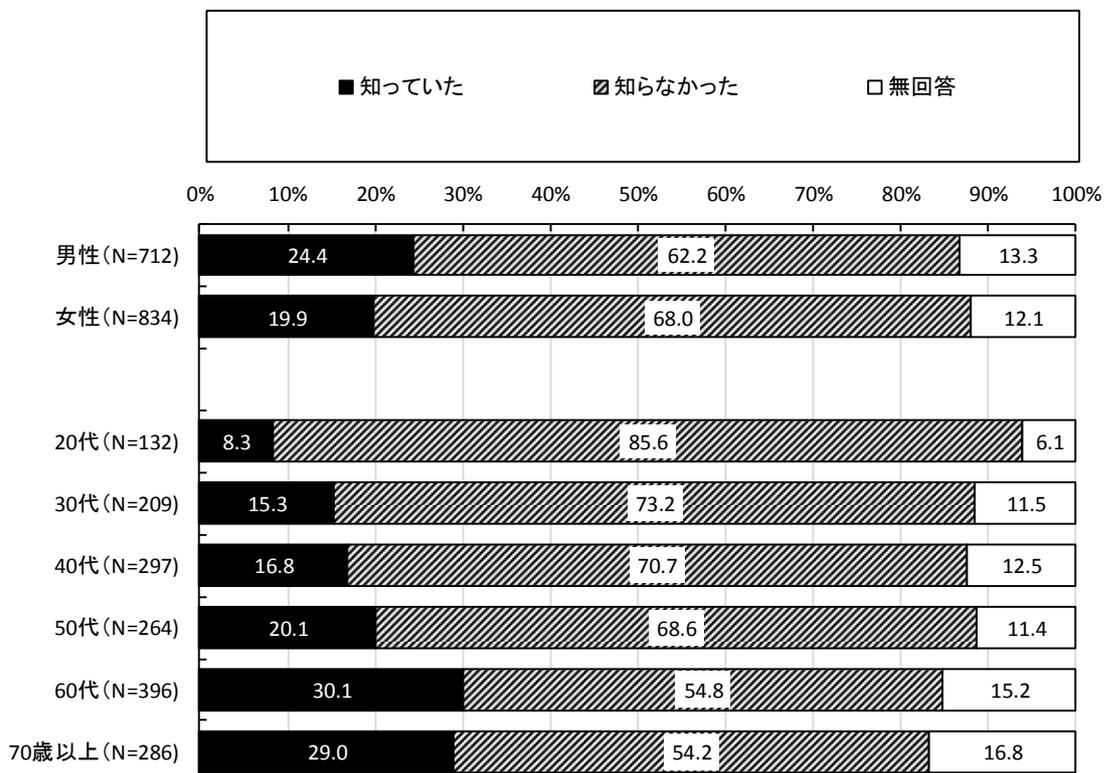


「道路愛称事業」の認知度について尋ねたところ、「知っていた」は21.9%となり、「知らなかった」は64.8%となっている。

男女別に見ると、「知っていた」は男性が24.4%、女性が19.9%となり、4.5ポイント男性が女性より高くなっている。

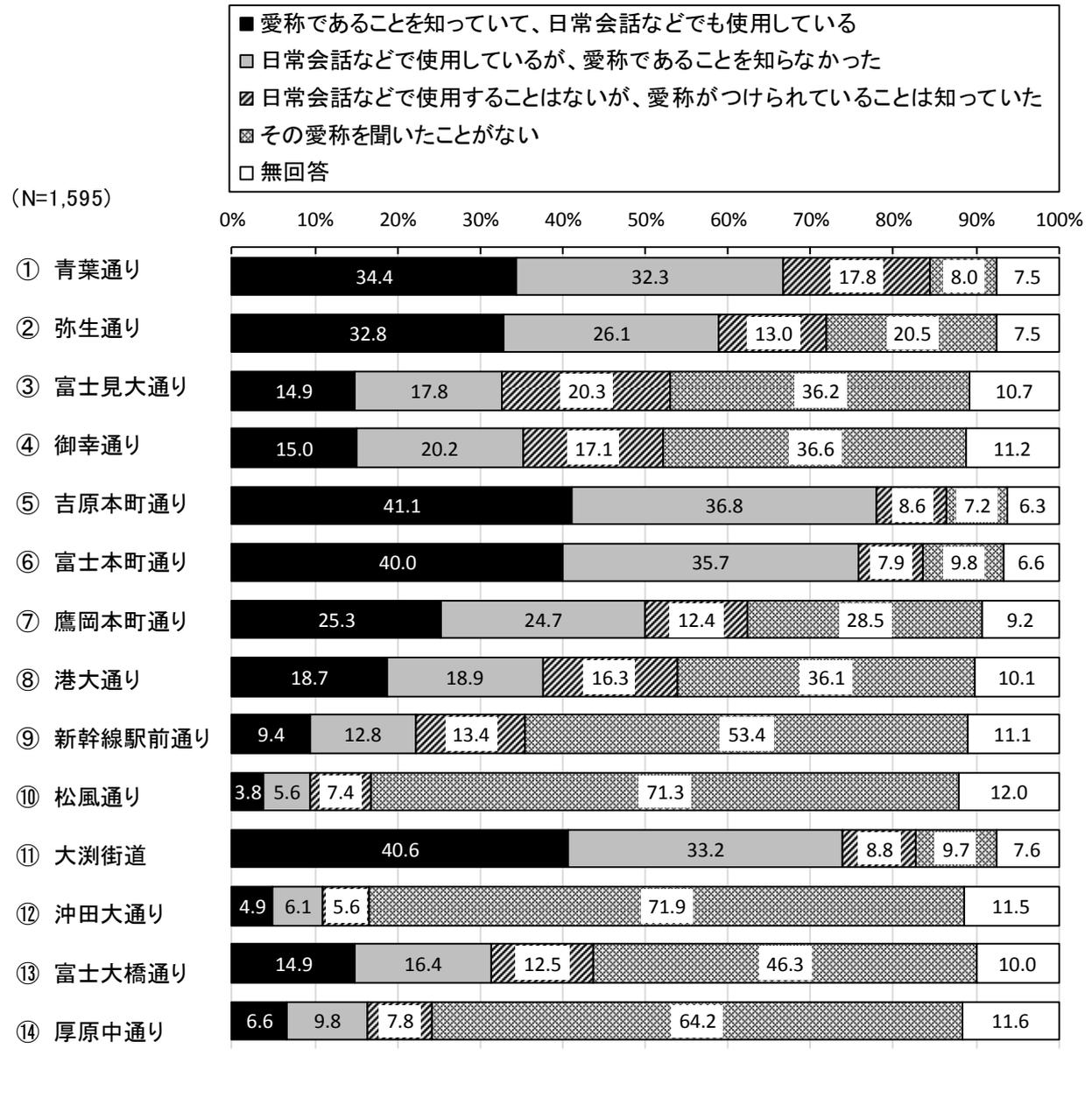
年代別に見ると、「知っていた」の割合は、60代が30.1%、70歳以上が29.0%と高くなっている。一方で、20代は8.3%にとどまり、道路愛称事業を実施した昭和60年代に生まれていなかった世代の認知度は低い。

【性別・年代別】



(2) 14路線の道路愛称について

問 15 富士市には、愛称のつけられた道路が 14 路線あります。それぞれの道路の愛称について、愛称であることを知っているか、また、日常会話などで使用しているか、4 つの中から当てはまるものを1つずつ選んでください。



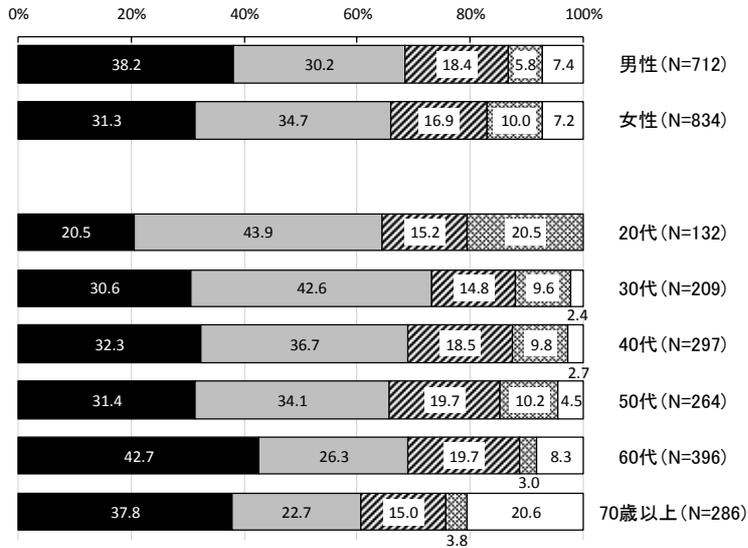
14 路線の道路の愛称について尋ねたところ、「愛称であることを知っている、日常会話などでも使用している」が高いのは、「⑤吉原本町通り」が 41.1%、「⑪大淵街道」が 40.6%、「⑥富士本町通り」が 40.0%となっている。一方、「その愛称を聞いたことがない」が高いのは、「⑫沖田大通り」が 71.9%、「⑩松風通り」が 71.3%、「⑭厚原中通り」が 64.2%となっている。

男女別に見ると、「愛称であることを知っている、日常会話などでも使用している」はどの路線でも男性が女性より高くなっている。

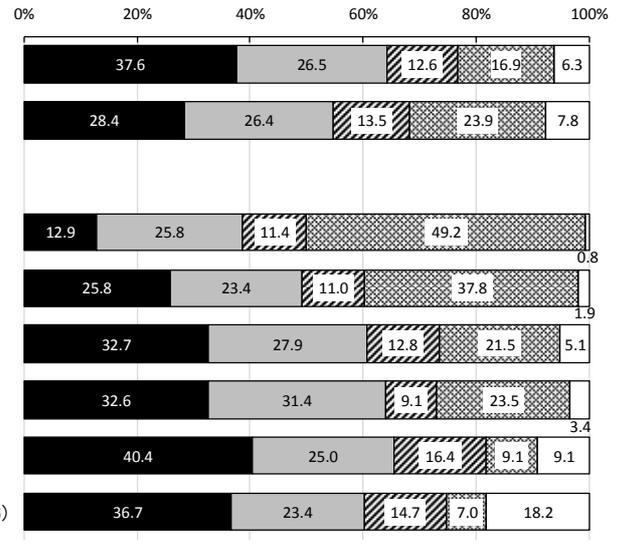
年代別に見ると、「愛称であることを知っている、日常会話などでも使用している」は、どの路線でも若年層より中高年層のほうが、高い傾向にある。

【性別・年代別】

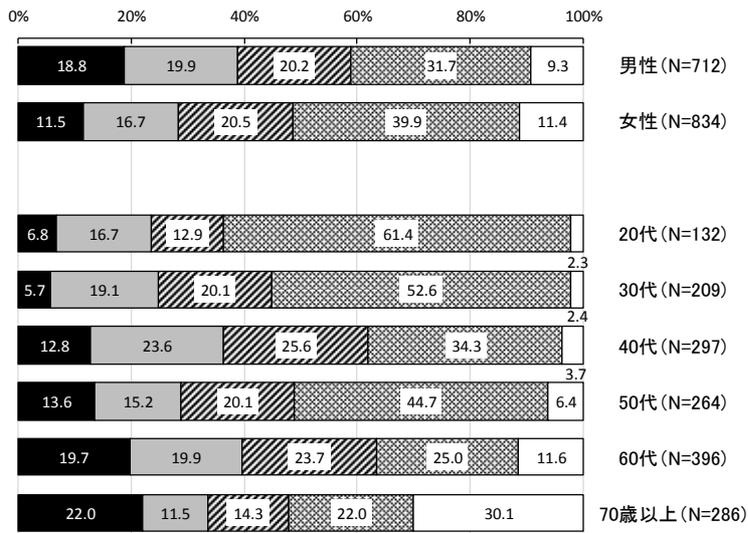
① 青葉通り



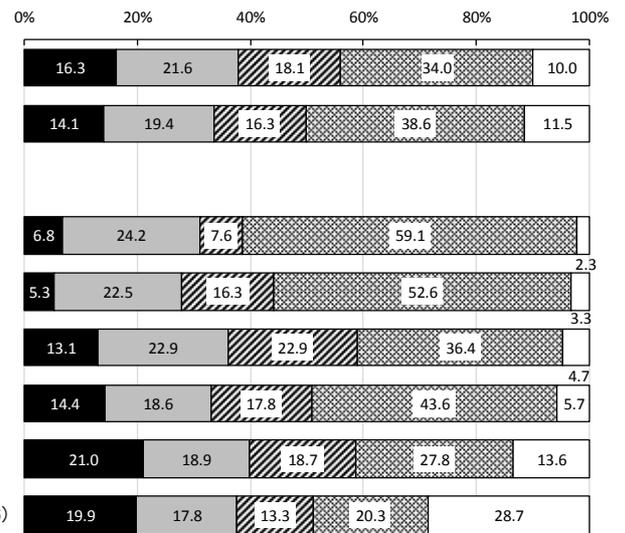
② 弥生通り



③ 富士見大通り

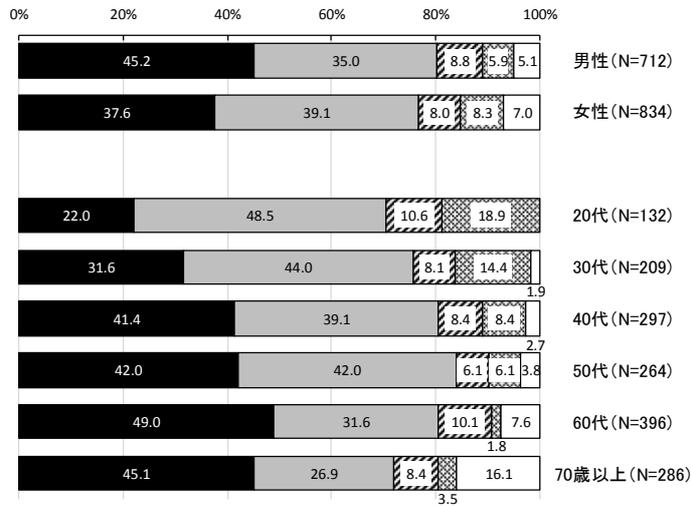


④ 御幸通り

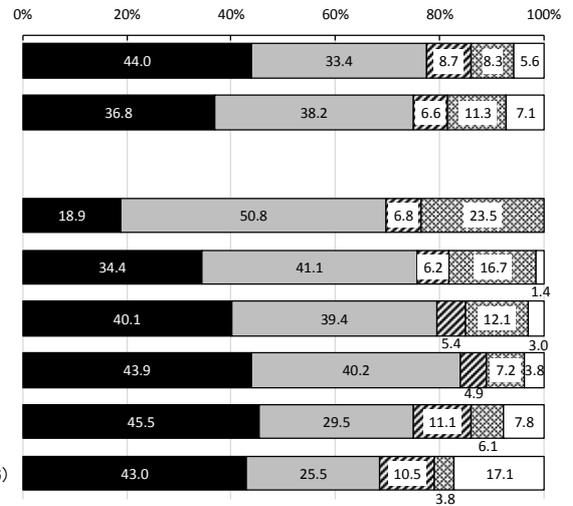


愛称であることを知っていて、日常会話などでも使用している  
 日常会話などで使用しているが、愛称であることを知らなかった  
 日常会話などで使用することはないが、愛称がつけられていることは知っていた  
 その愛称を聞いたことがない  
 無回答

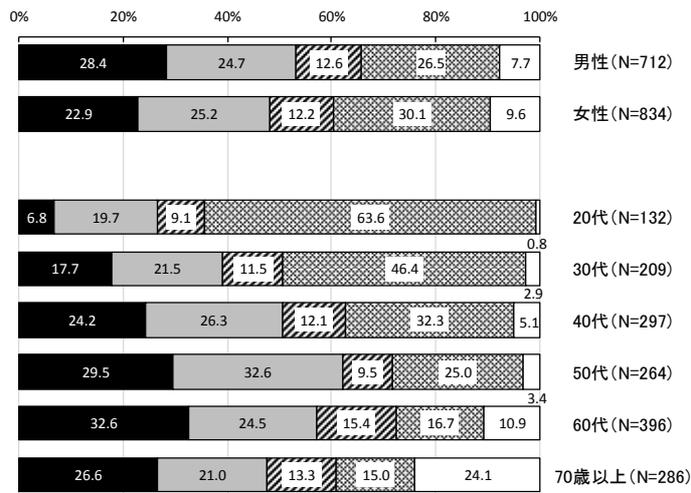
⑤ 吉原本町通り



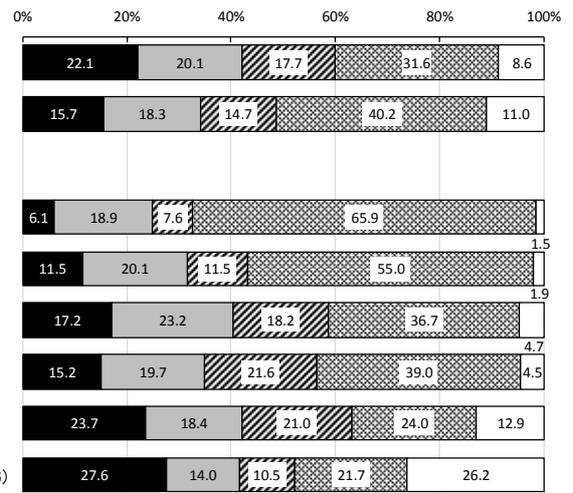
⑥ 富士本町通り



⑦ 鷹岡本町通り

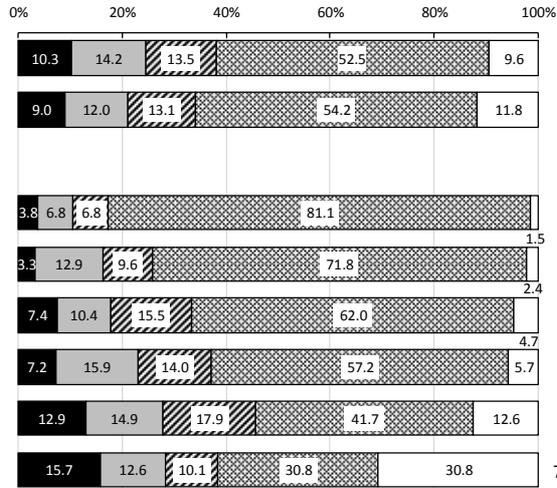


⑧ 港大通り

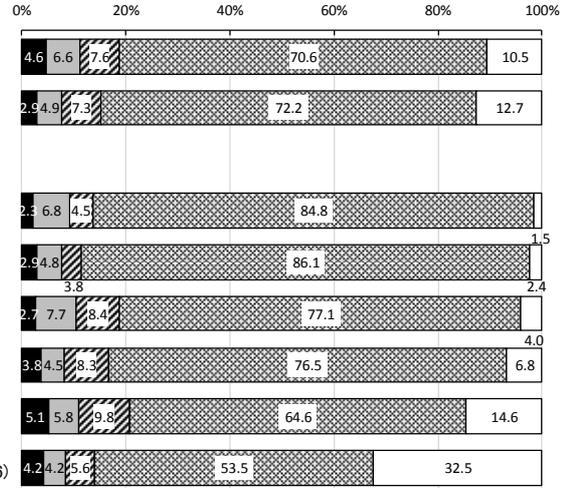


- 愛称であることを知っていて、日常会話などでも使用している
- 日常会話などで使用しているが、愛称であることを知らなかった
- ▨ 日常会話などで使用することはないが、愛称がつけられていることは知っていた
- ▩ その愛称を聞いたことがない
- 無回答

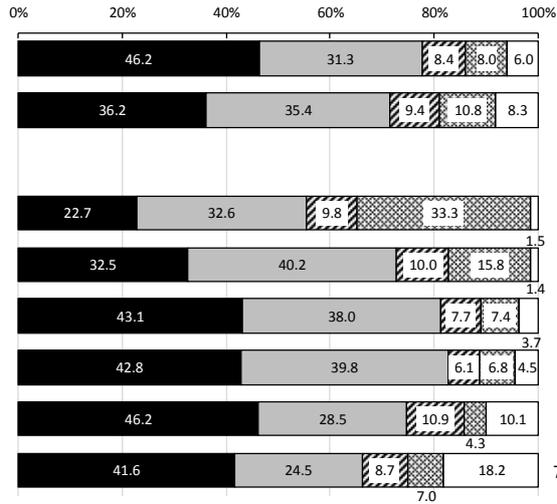
⑨ 新幹線駅前通り



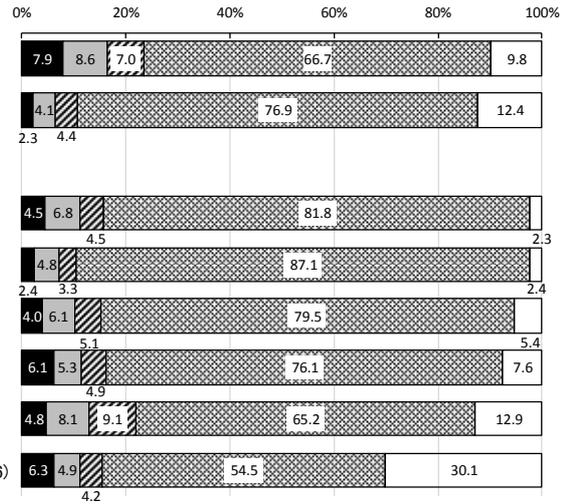
⑩ 松風通り



⑪ 大洲街道

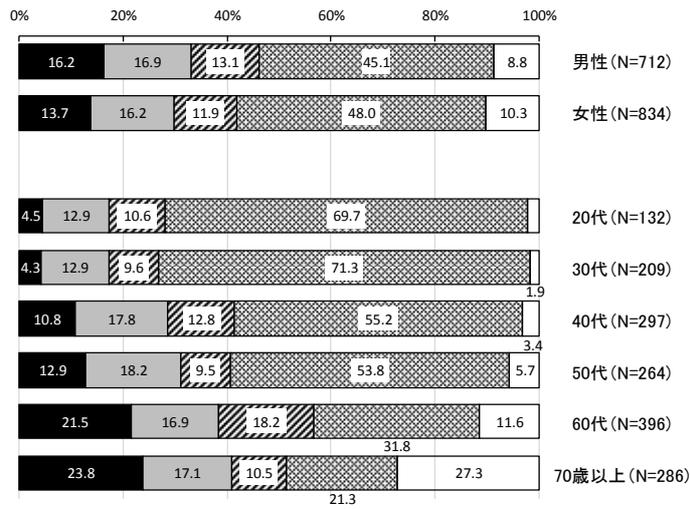


⑫ 沖田大通り

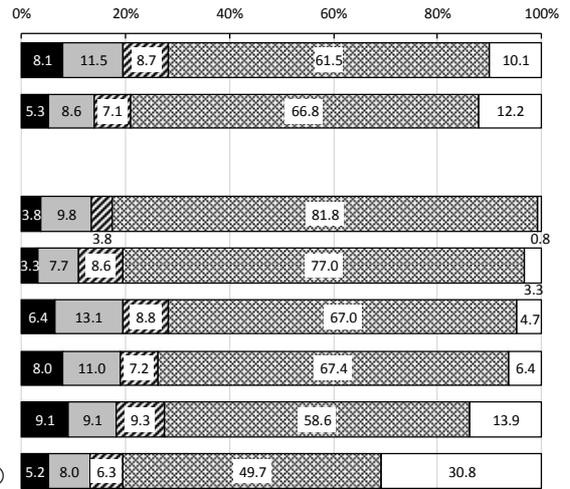


愛称であることを知っていて、日常会話などでも使用している  
 日常会話などで使用しているが、愛称であることを知らなかった  
 日常会話などで使用することはないが、愛称がつけられていることは知っていた  
 その愛称を聞いたことがない  
 無回答

⑬ 富士大橋通り



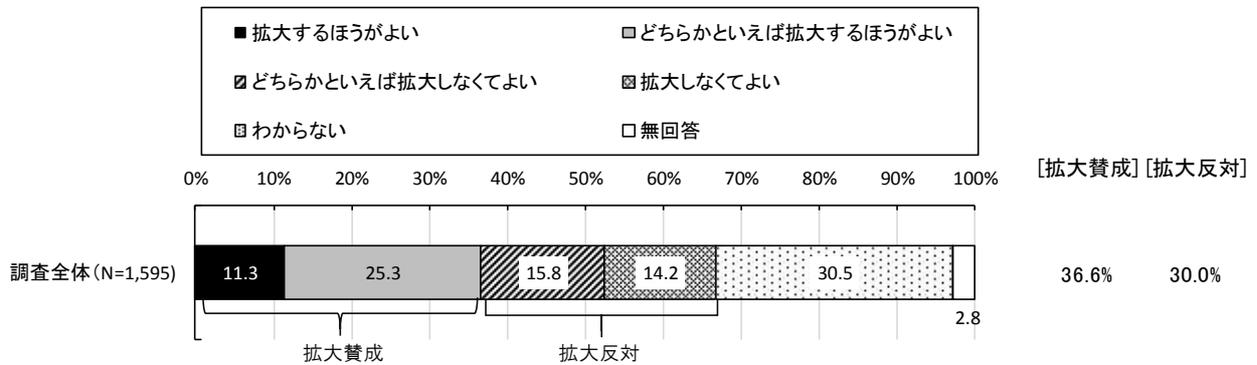
⑭ 厚原中通り



- 愛称であることを知っていて、日常会話などでも使用している
- 日常会話などで使用しているが、愛称であることを知らなかった
- ▨ 日常会話などで使用することはないが、愛称がつけられていることは知っていた
- ▩ その愛称を聞いたことがない
- 無回答

(3) 事業の対象拡大について

問 16 「道路愛称事業」の対象を拡大する（対象となる道路をふやす）ことについて、どのように思いますか。次の中から1つだけ選んでください。

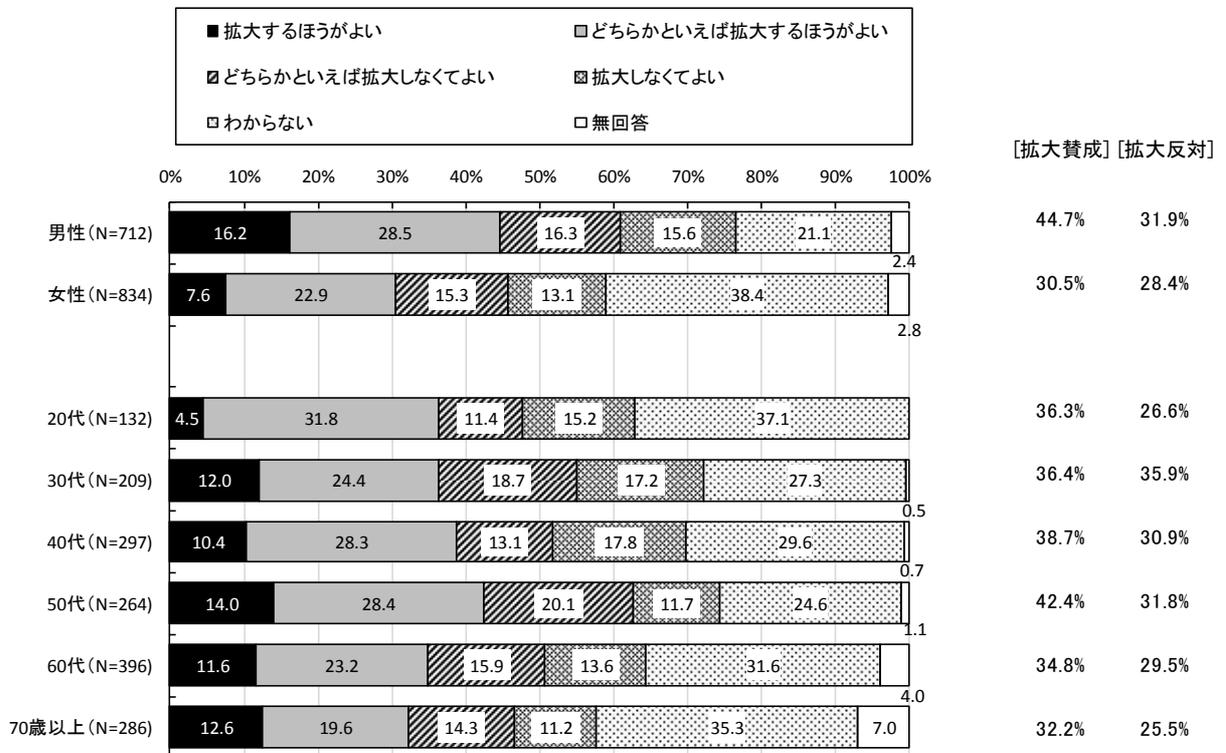


「道路愛称事業」の対象拡大について尋ねたところ、「拡大するほうがよい」11.3%と、「どちらかといえば拡大するほうがよい」25.3%を合わせた“拡大賛成”は、36.6%となっている。

男女別に見ると、“拡大賛成”は男性が44.7%、女性が30.5%となり、男性が女性より高くなっている。

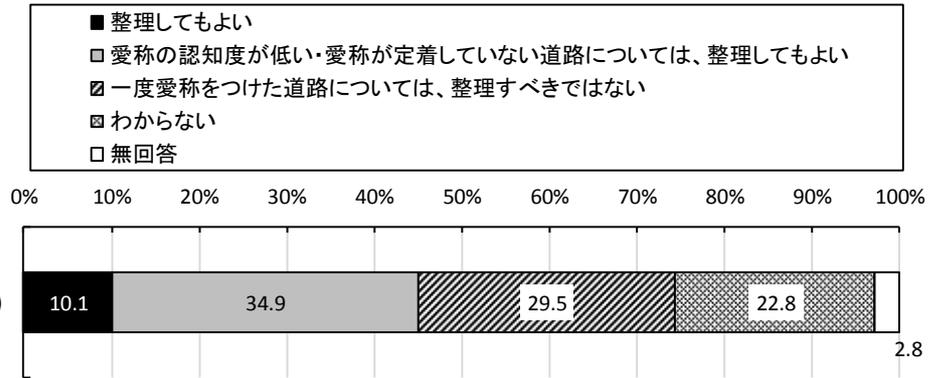
年代別に見ると、“拡大賛成”は50代が最も高く42.4%となっている。

【性別・年代別】



(4) 事業の対象整理について

問 17 「道路愛称事業」の対象を整理する（対象となっている道路を減らす）ことについて、どのように思いますか。次の中から1つだけ選んでください。

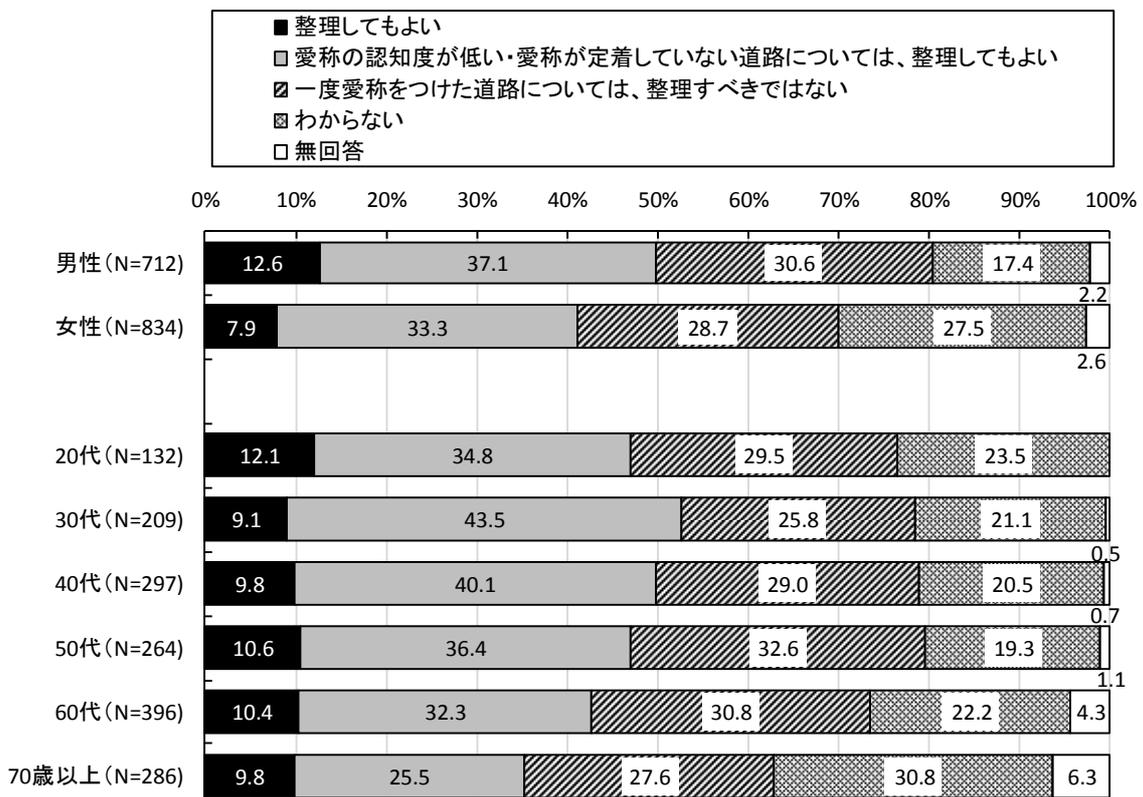


「道路愛称事業」の対象を整理する（対象となっている道路を減らす）ことについて尋ねたところ、「整理してもよい」が10.1%、「愛称の認知度が低い・愛称が定着していない道路については、整理してもよい」が34.9%となっている。一方、「一度愛称をつけた道路については、整理すべきではない」は29.5%を占めている。

男女別に見ると、「愛称の認知度が低い・愛称が定着していない道路については、整理してもよい」は男性が37.1%、女性が33.3%となり、「整理してもよい」とともに男性が女性より高くなっている。

年代別に見ると、「愛称の認知度が低い・愛称が定着していない道路については、整理してもよい」を含めた“整理してもよい派”は30代、40代で高くなっている。

【性別・年代別】



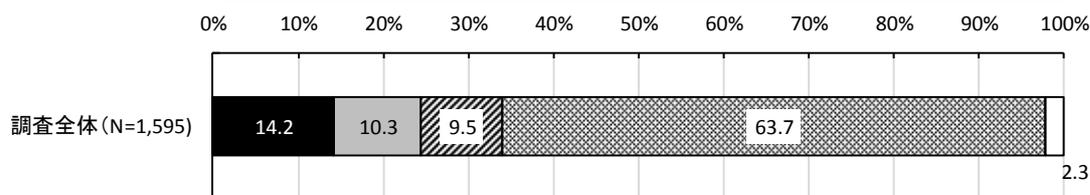
## 「道路施設ネーミングライツ」について

### (1) 「ネーミングライツ」という言葉の認知度

問 19 「ネーミングライツ」という言葉を知っていますか。

次の中から1つだけ選んでください。

- 「ネーミングライツ」という言葉を知っていて、内容も理解している
- 「ネーミングライツ」という言葉は聞いたことがあるが、内容はわからない
- ▨ 「ネーミングライツ」という言葉は知らなかったが、内容については知っている
- ▩ 「ネーミングライツ」という言葉を聞いたことがないし、内容もわからない
- 無回答



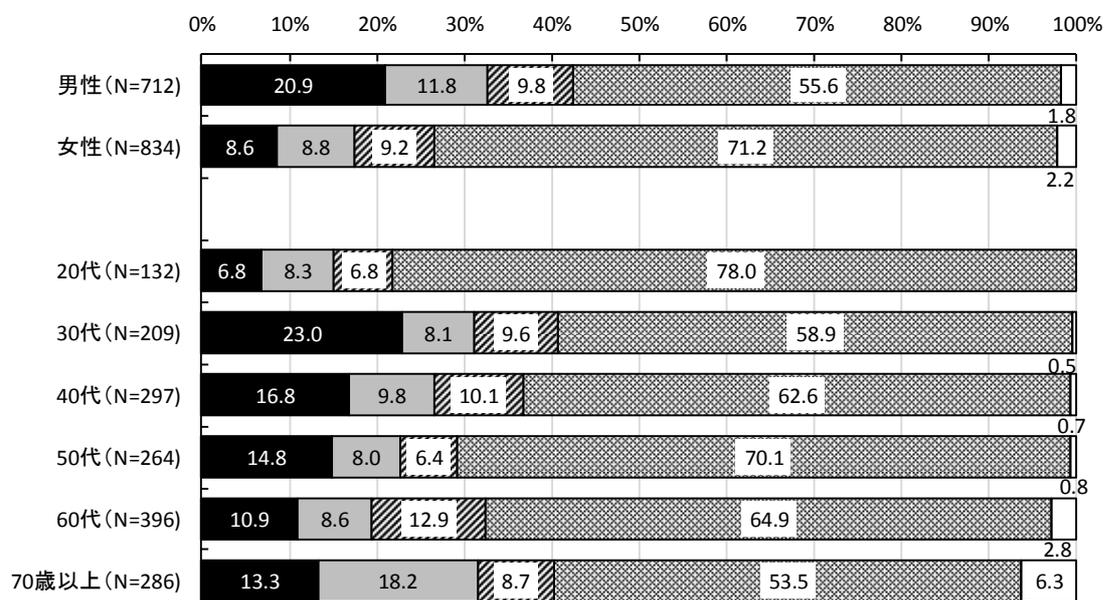
「ネーミングライツ」という言葉の認知度について尋ねたところ、『「ネーミングライツ」という言葉を知っていて、内容も理解している』は14.2%となっている。

男女別に見ると、「『ネーミングライツ』という言葉を知っていて、内容も理解している」は男性20.9%、女性8.6%となり、男性が女性より12.3ポイント高くなっている。

年代別に見ると、『「ネーミングライツ」という言葉を知っていて、内容も理解している』は30代が最も高く23.0%となっている。一方、20代は6.8%に留まっている。

#### 【性別・年代別】

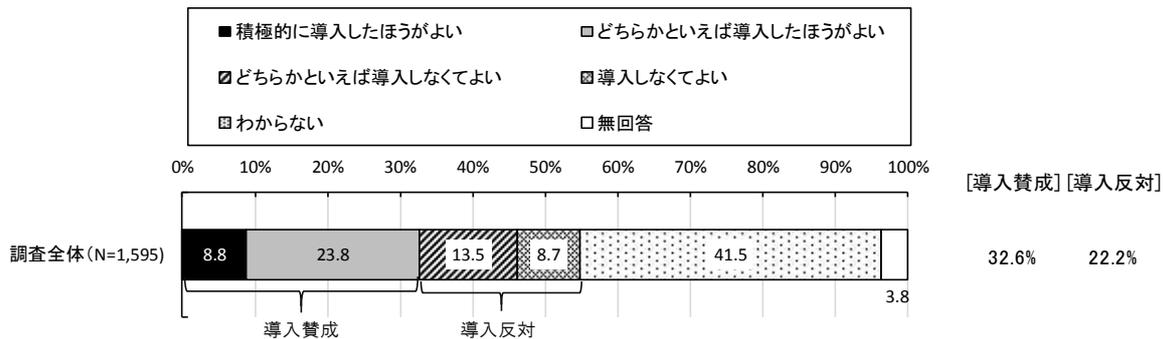
- 「ネーミングライツ」という言葉を知っていて、内容も理解している
- 「ネーミングライツ」という言葉は聞いたことがあるが、内容はわからない
- ▨ 「ネーミングライツ」という言葉は知らなかったが、内容については知っている
- ▩ 「ネーミングライツ」という言葉を聞いたことがないし、内容もわからない
- 無回答



(2) 導入について

問 20 道路施設に「ネーミングライツ」を導入することについてどう思いますか。

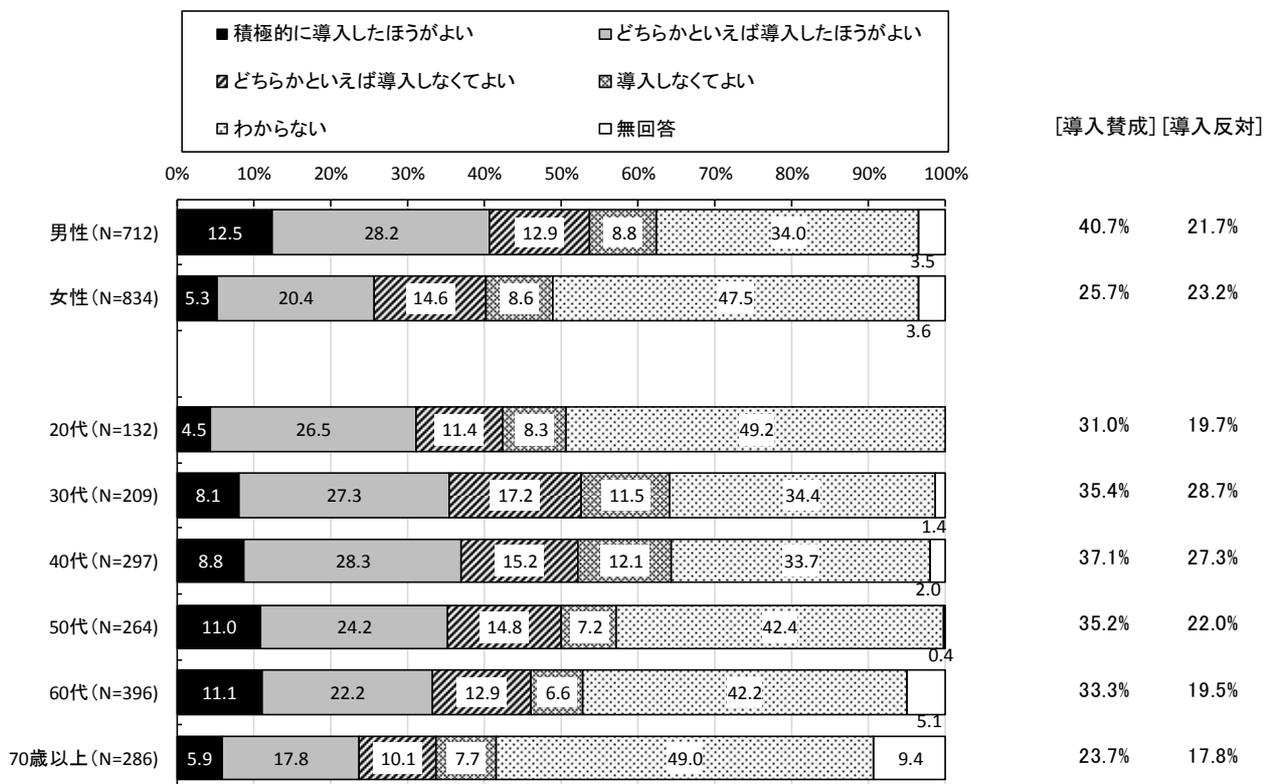
次の中から1つだけ選んでください。



「ネーミングライツ」を導入することについて尋ねたところ、「積極的に導入したほうがよい」8.8%、「どちらかといえば導入したほうがよい」23.8%を合わせた“導入賛成”は、32.6%となっている。男女別に見ると、“導入賛成”は男性が40.7%、女性が25.7%となり、男性が女性より15.0ポイント高くなっている。

年代別に見ると、“導入賛成”は40代が最も高く37.1%となっている。

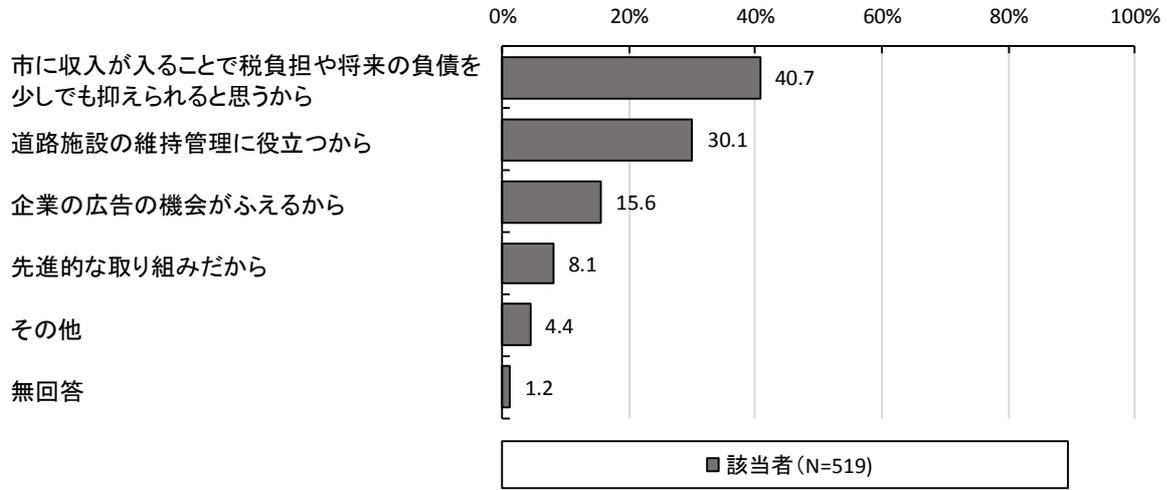
【性別・年代別】



<問 20 で「1 積極的に導入したほうがよい」「2 どちらかといえば導入したほうがよい」と答えた方に質問します>

(3) 導入したほうがよい理由

問 21 そのように思う理由は何ですか。あなたの考えに近いものを1つだけ選んでください。

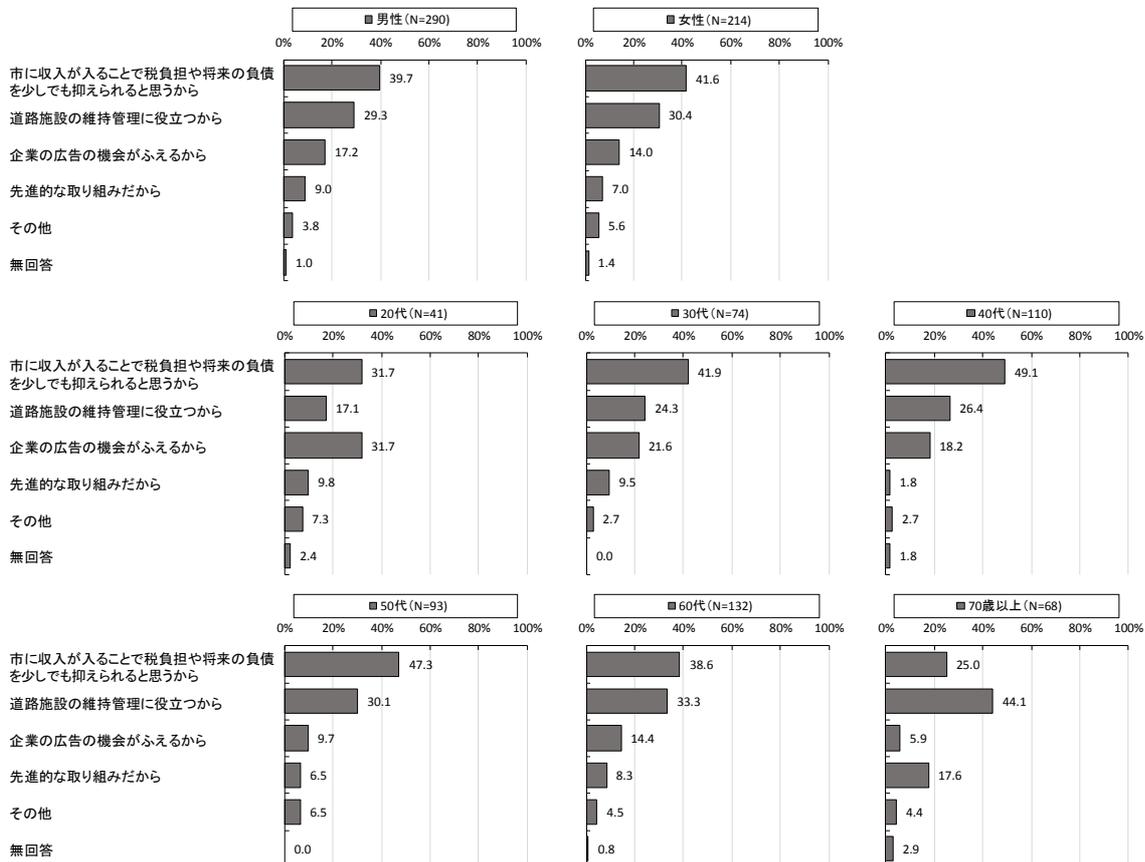


道路施設に「ネーミングライツ」を導入したほうがよい理由について尋ねたところ、「市に収入が入ることで税負担や将来の負債を少しでも抑えられると思うから」が40.7%となっている。

男女別に見ると、「市に収入が入ることで税負担や将来の負債を少しでも抑えられると思うから」が男性は39.7%、女性が41.6%となっている。

年代別に見ると、70代は「道路施設の維持管理に役立つから」が44.1%と最も高くなっている。

【性別・年代別】

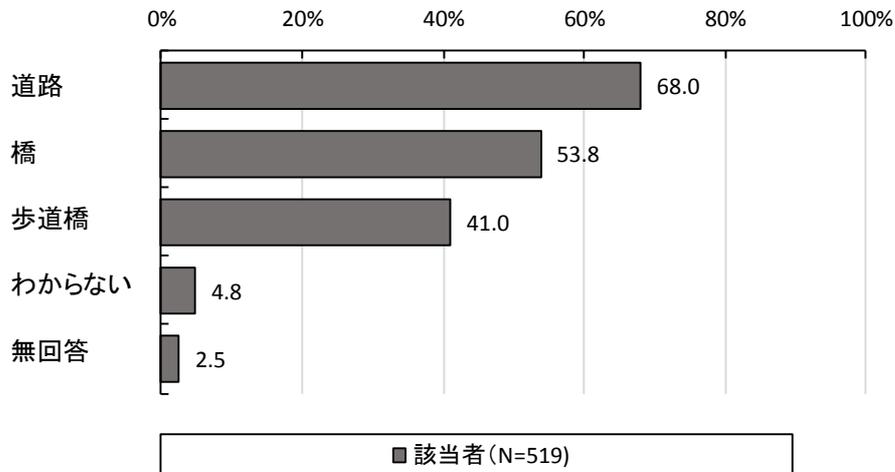


<問 20 で「1 積極的に導入したほうがよい」「2 どちらかといえば導入したほうがよい」と答えた方に質問します>

#### (4) 導入したほうがよい道路施設

問 22 どの道路施設に「ネーミングライツ」を導入したほうがよいと思いますか。

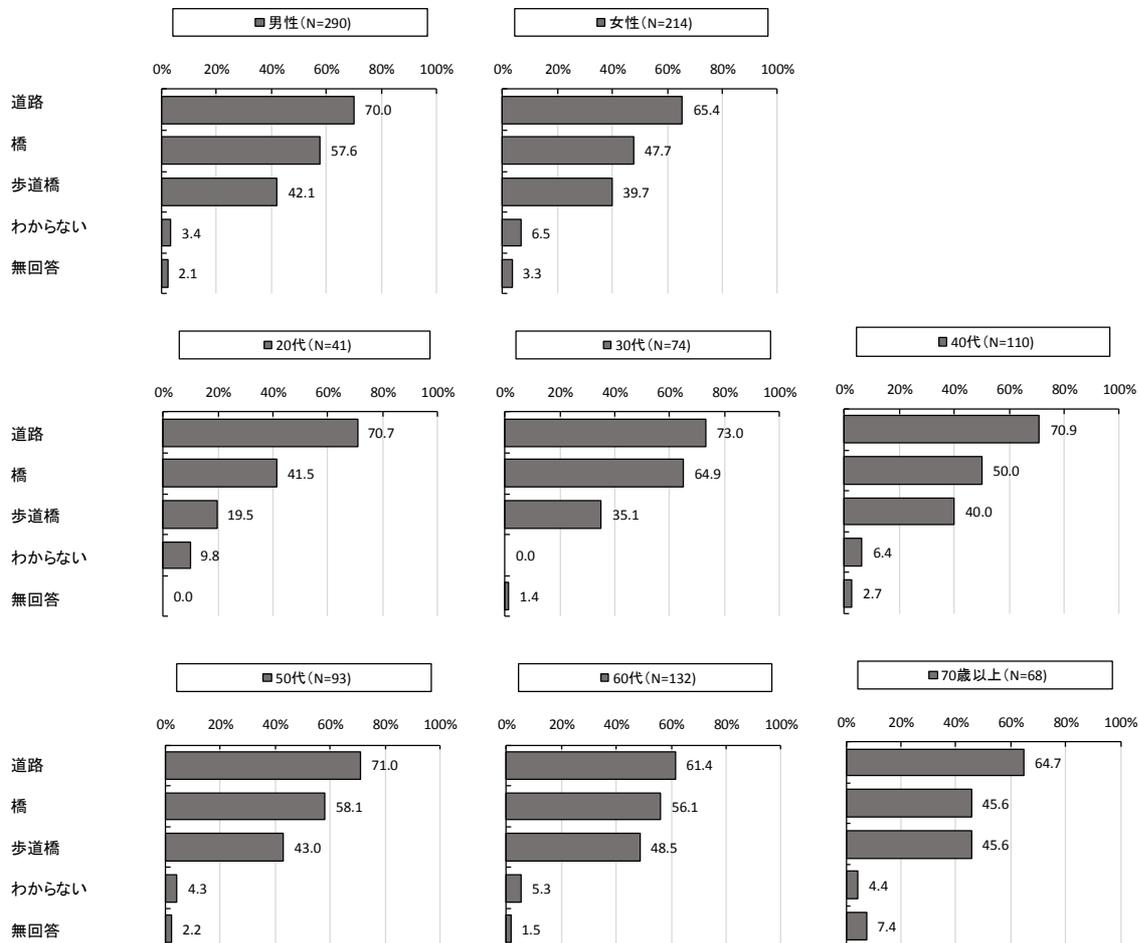
導入したほうがよいと思う道路施設を全て選んでください。(M. A.)



「ネーミングライツ」を導入したほうがよいと思う道路施設について尋ねたところ、「道路」が最も高く 68.0%となっている。次いで、「橋」が 53.8%、「歩道橋」が 41.0%となっている。

男女別に見ると、「道路」「橋」「歩道橋」ともに男性が女性より高くなっている。

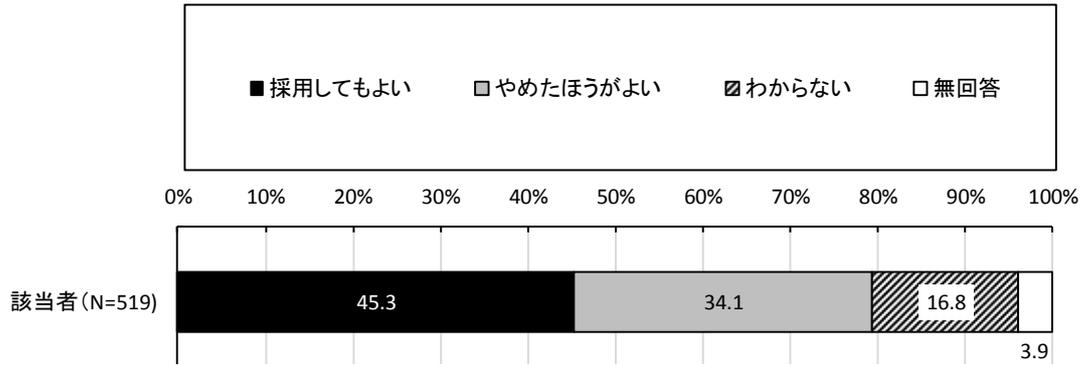
#### 【性別・年代別】



<問 20 で「1 積極的に導入したほうがよい」「2 どちらかといえば導入したほうがよい」と答えた方に質問します>

(5) 別の「ネーミングライツ」を採用することについて

問 23 「ネーミングライツ」を採用した道路上にある歩道橋や橋に、「別のネーミングライツ」を採用することについて、どのように思いますか。次の中から1つだけ選んでください。

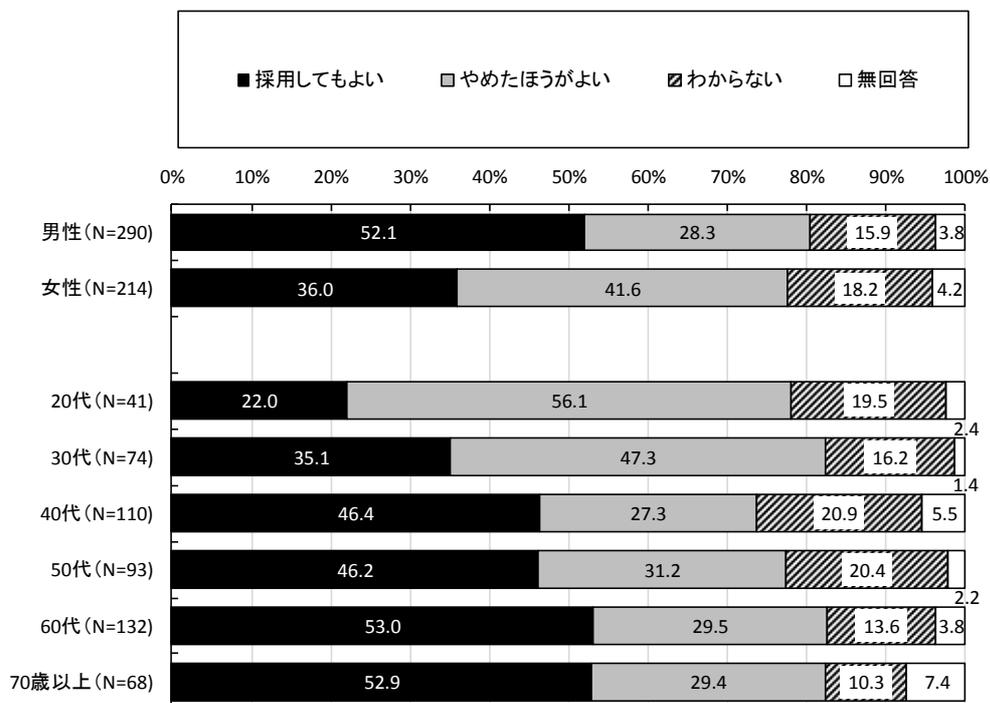


「ネーミングライツ」を採用した道路上にある歩道橋や橋に、「別のネーミングライツ」を採用することについて尋ねたところ、「採用してもよい」は 45.3%、「やめたほうがよい」が 34.1%となり、「採用してもよい」が高くなっている。

男女別に見ると、男性は「採用してもよい」が 52.1%と半数を占めているが、女性は「やめたほうがよい」が 41.6%となり「採用してもよい」と比べて高くなっている。

年代別に見ると、「採用してもよい」は年代が高いほど割合が高くなる傾向にある。20代は「やめたほうがよい」が 56.1%と半数以上となっており、「やめたほうがよい」が高いのは20代、30代となっている。

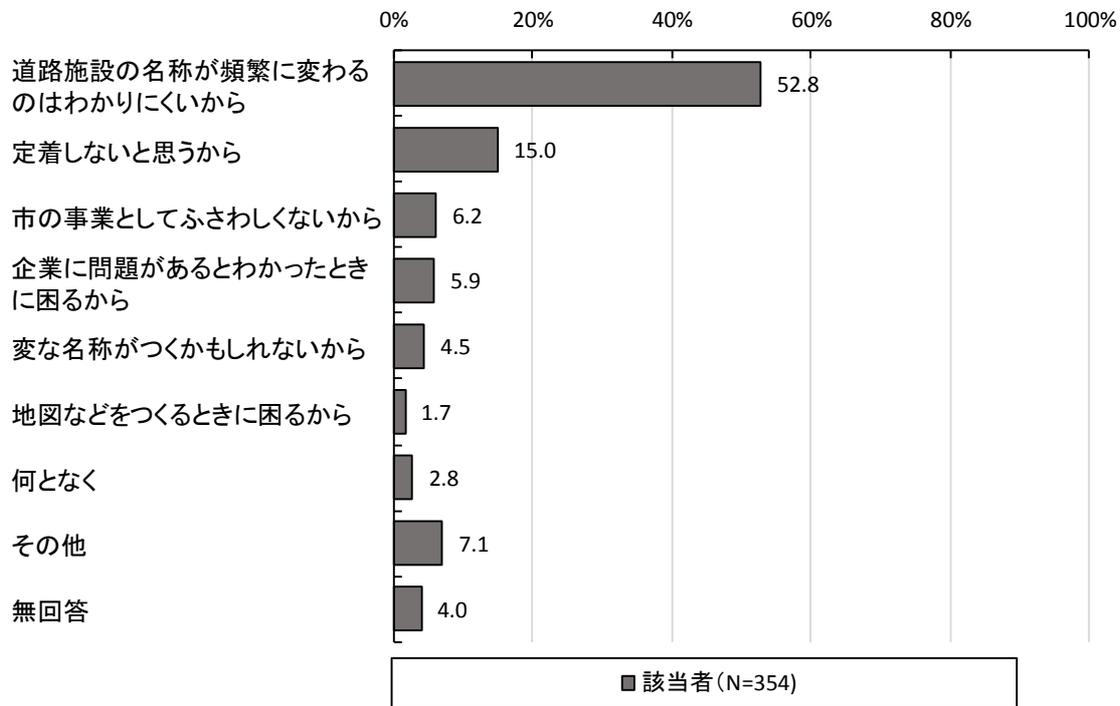
【性別・年代別】



<問 20 で「3 どちらかといえば導入しなくてよい」「4 導入しなくてよい」と答えた方に質問します>

(6) 導入しなくてよい理由

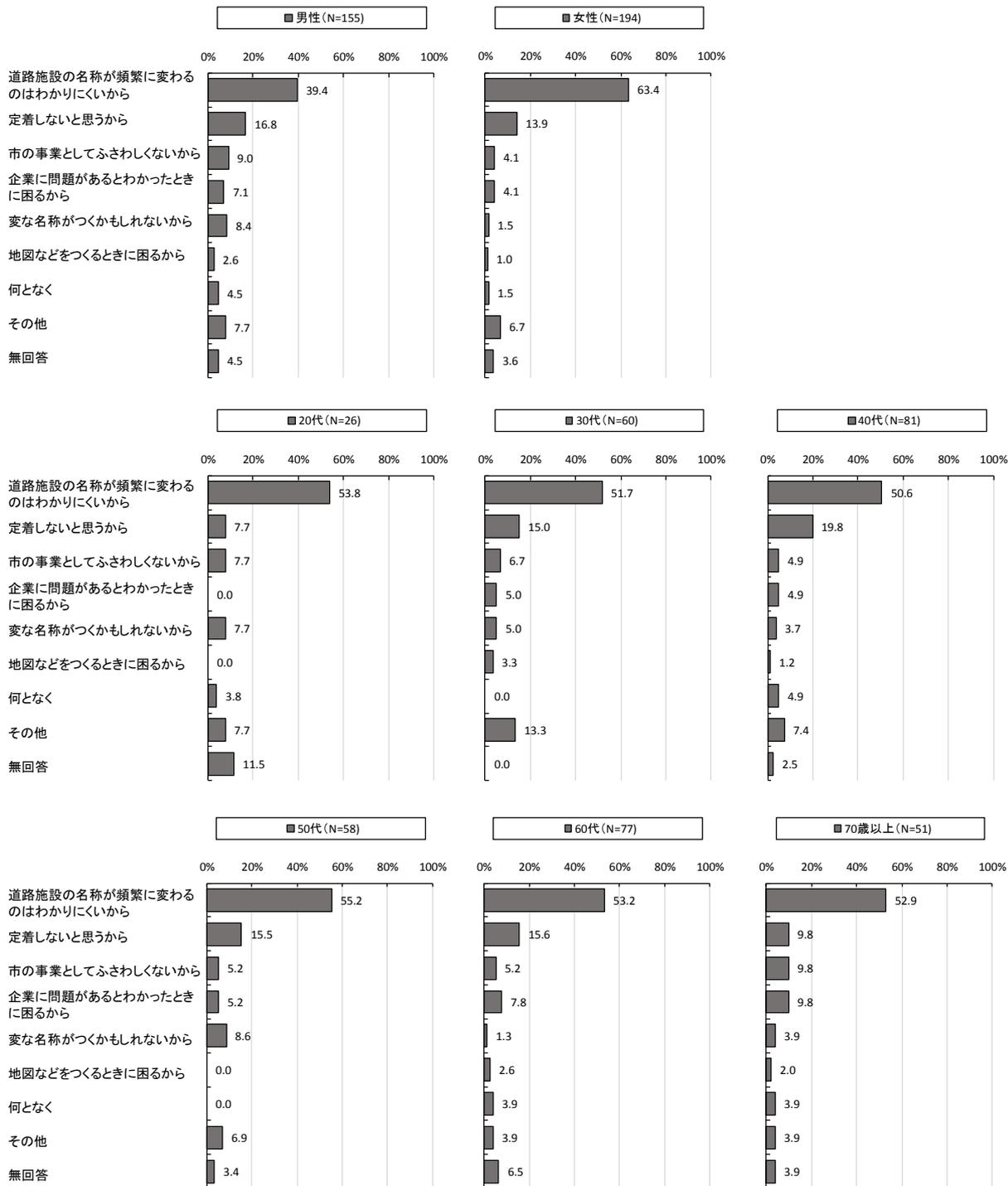
問 25 そのように思う理由は何ですか。あなたの考えに近いものを1つだけ選んでください。



道路施設に「ネーミングライツ」を導入しなくてよい理由について尋ねたところ、「道路施設の名称が頻繁に変わるのにはわかりにくいから」が 52.8%となっている。

男女別に見ると、「道路施設の名称が頻繁に変わるのにはわかりにくいから」は男性が 39.4%、女性が 63.4%となり、女性が男性より 24.0 ポイント高く、男女差が大きい。

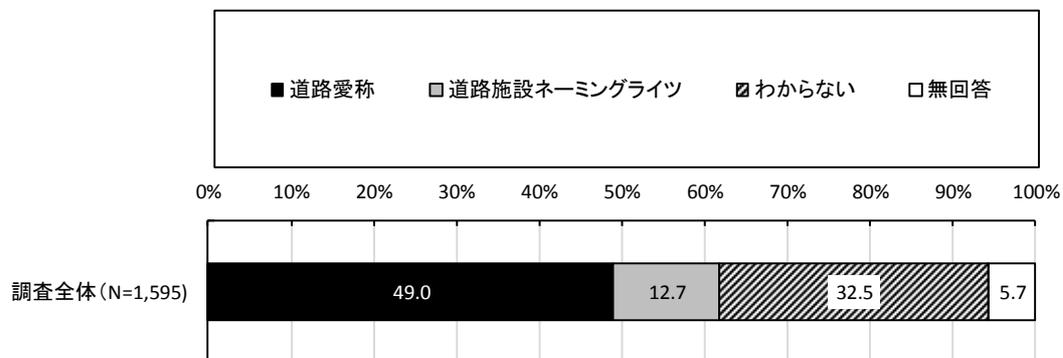
【性別・年代別】



## 「道路愛称と道路施設ネーミングライツの関係」について

### (1) 呼び名の優先度

問 26 道路に呼び名をつける場合、「道路愛称」と「道路施設ネーミングライツ」のどちらを優先すべきだと思いますか。次の中から1つだけ選んでください。

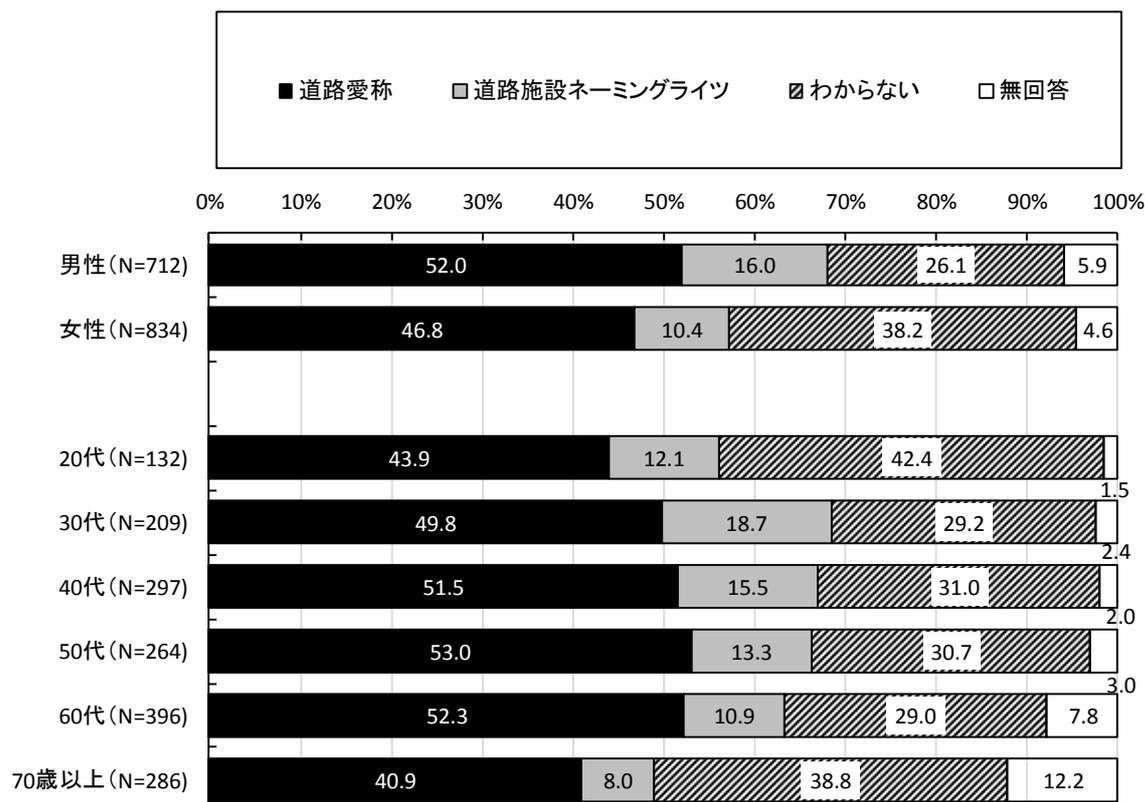


道路に呼び名をつける場合、「道路愛称」と「道路施設ネーミングライツ」のどちらを優先すべきか尋ねたところ、「道路愛称」が 49.0%、「道路施設ネーミングライツ」が 12.7%となり、「道路愛称」が高くなっている。

男女別に見ると、「道路愛称」は男性が 52.0%、女性が 46.8%と、男性が女性より 5.2 ポイント高くなっている。

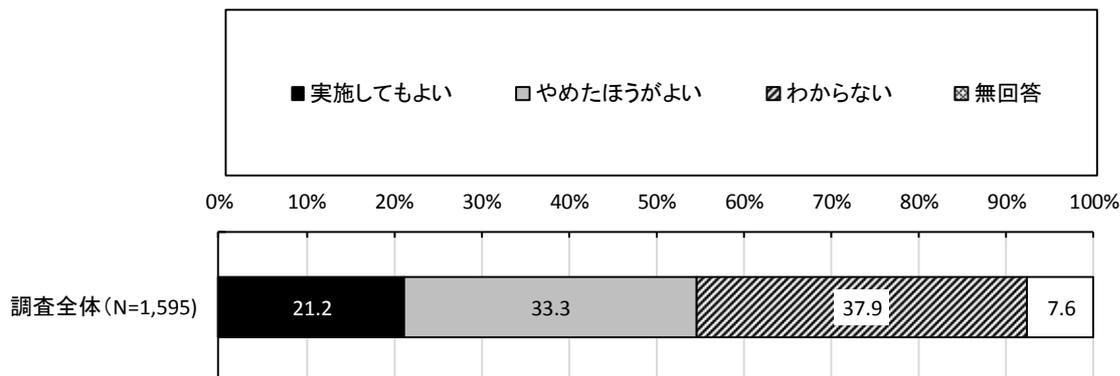
年代別に見ると、「道路愛称」は 50 代が最も高く 53.0%、次いで 60 代が 52.3%、40 代が 51.5%となっている。

#### 【性別・年代別】



(2) 「道路愛称」と「道路施設ネーミングライツ」両方の実施について

問 27 既に「道路愛称」を採用している道路（14 路線）に、「ネーミングライツ」を採用することがあった場合、どのように思いますか。次の中から1つだけ選んでください。



既に「道路愛称」を採用している道路に、「ネーミングライツ」を採用することについて尋ねたところ、「実施してもよい」は21.2%、「やめたほうがよい」は33.3%となり、「やめたほうがよい」が高くなっている。

男女別に見ると、「やめたほうがよい」は男性が37.2%、女性が30.6%となり、男性が女性より6.6ポイント高くなっている。

年代別に見ると、「やめたほうがよい」は30代が最も高く42.6%、次いで40代が42.4%、20代が40.2%と若年層が高くなっている。

【性別・年代別】

