

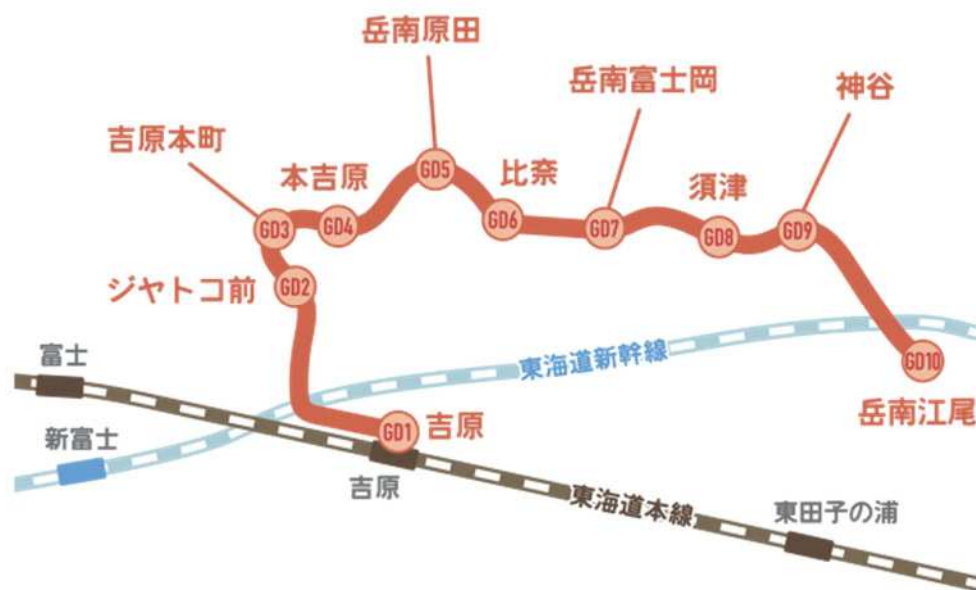
## 岳南電車への公的支援の効果検証について

### 1 岳南電車（岳南鉄道線）の概要

岳南電車は、長さ 9.2 キロメートル、10 駅の全ての駅から富士山を望むことができます。

昭和の風情が残る駅舎や昔ながらの電鈴の踏切の警報器など、車窓からの風景がゆっくりと流れていきます。

また、夜には、工場夜景とのコントラストが昼間とは違った表情を見せることから、（一社）夜景観光コンベンション・ビューローが制定した「日本夜景遺産」にも認定され、全国から鉄道ファンが集まる人気の路線となっています。



【岳南鉄道線の路線図】

### 2 経緯

本市では、地方鉄道「岳南鉄道線」を運行する岳南電車に対し、平成 16 年度から公的支援を実施しています。

令和 5 年度～9 年度（第 4 クール）についても、「岳南電車は市民の暮らしの足として不可欠な交通手段である」ことから、公的支援を継続しています。

### 3 公的支援の継続にあたっての条件

公的支援の継続にあたっての条件は以下の 3 つです。

- (1) これまで以上の自助努力を行い、利用促進策による増収を図ること。
- (2) 市民、事業者、岳南電車、行政のオール富士市で岳南電車の活性化に向けた取組を継続すること。
- (3) 岳南電車は、鉄道事業の「経営改善」や「地域共生型の交通サービス」の提供に向けた行動計画を策定し、確実に履行すること。

4 補助金額について

各年度の補助金額は、岳南電車の財政計画に基づき、鉄道事業収支欠損見込額から自助努力分としての9%を除いた91%とし、実績によって欠損額が計画より下回る場合は、年度ごと精算することになっています。

【補助スキーム】

| 営業費用 |      |      |
|------|------|------|
| 営業収益 | 欠損額  |      |
|      | 補助金額 | 自助努力 |
|      | 91%  | 9%   |

【補助金額】 ※H16～H22：1,000 万円、H23：2,000 万円、H24～H26：6,500 万円、H27～R4：6,200 万円

| 年度           | 第4クール  |        |        |        |        | 計       |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
|              | R5     | R6     | R7     | R8     | R9     |         |
| 補助金額<br>(千円) | 78,800 | 83,000 | 88,100 | 63,800 | 66,000 | 379,700 |

＜実績＞

|       |        |           |           |
|-------|--------|-----------|-----------|
| 補助金額  | 77,486 | 欠損額（当初計画） | 86,678 千円 |
| 差 引 額 | ▲1,314 | 欠損額（実績）   | 85,150 千円 |

※想定を上回る輸送状況の回復が見られ、運行収入が大幅に増加したため。

5 市の取組について

市は、公的支援の継続にあたり、次の3つの取組を行うことになっています。

取組1 「岳南電車行動計画」の履行確認におけるモニタリング制度の導入

➡行動計画の進捗状況の確認（岳南電車・市）を行い、確実な計画履行を目指す

取組2 公的支援の効果検証の実施

➡モニタリング結果を富士市公共交通協議会に報告し、協議結果を公表する

取組3 庁内横断的な岳南電車への支援

➡庁内横断的に岳南電車を支援する体制作りを推進する（岳南電車庁内連携支援会議の設置）

【岳南電車庁内連携支援会議】

|             |                 |                |
|-------------|-----------------|----------------|
| 都市整備部 都市計画課 | 総務部 シティプロモーション課 | 福祉部 福祉総務課      |
| 市民部 市民安全課   | 産業交流部 商業労政課     | 産業交流部 交流観光課    |
| 教育委員会 学校教育課 | 教育委員会 文化財課      | 教育委員会 富士市立高等学校 |

取組1については、令和6年4月26日に開催した岳南電車庁内連携支援会議において、令和5年度の行動計画の進捗状況や個別指標の実績値等を確認し、着実に計画が履行されていることを共有しました。

## 6 岳南電車行動計画の履行確認結果について（R5年度分）

|               |                                                                                                                                                                                                                               |        |        |    |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----|
| 事業種別          | 鉄道事業                                                                                                                                                                                                                          |        |        |    |
| 事業目的          | 市民の足としての利用促進施策の継続（目標1）                                                                                                                                                                                                        |        |        |    |
| 取組種別          | 日常の利用拡大に向けた利用促進策                                                                                                                                                                                                              |        |        |    |
| （取組施策）        |                                                                                                                                                                                                                               | 経費(千円) | 収入(千円) | 評価 |
| ダイヤの改善        | JRダイヤ改正に合わせ、利用者アンケート結果を基にダイヤ改善を実施した。                                                                                                                                                                                          | 0      | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】      | 1) お客様アンケートの実施 1回/1年【1回/年】<br>2) ダイヤ改正検討 1回/年【1回/年（3/16実施）】<br>3) 増発対応 2回/年【2回/年（吉原祇園祭、毘沙門天大祭）】                                                                                                                               |        |        |    |
| 定期利用者の拡大      | パーク＆ライド駐車場の利用促進継続やポケット時刻表を増刷（業務委託）車内や沿線配布した。スマホ定期券の販売拡大により通勤定期利用者は大幅に増加した。                                                                                                                                                    | 76     | 46,418 | ○  |
| 個別指標【実績】      | 1) 目標定期利用者数達成 350,919人【355,920人】<br>2) ポケット時刻表配布 1回/年【1回/年（3月ダイヤ改正時配布）】<br>3) 利用性向上に向けたDX推進 キャッシュレス化・MaaS検討推進【スマホ定期券「チケパス」販売促進】                                                                                               |        |        |    |
| 定期外利用者の拡大     | 高齢者などに向け、免許返納者用回数券などの受入を拡大した。夜景電車やビール電車、団体貸切電車を運行し定期外利用者が増加した。                                                                                                                                                                | 127    | 83,606 | ○  |
| 個別指標【実績】      | 1) 目標定期外利用者数達成 360,246人【384,685人】<br>2) 富士市内共通回数券の利用受入 120千円/年【121千円/年】<br>3) 免許返納者用共通回数券の利用受入 150千円/年【390千円/年】<br>4) 駅別時刻表配布 1回/年【1回/年】<br>5) イベント電車等開催・開催告知 12回/年【夜景電車29回、ナイトビュープレミアムトレイン及び「富士の宵」12回、ビール電車（当社主催）6回開催/いずれも年】 |        |        |    |
| 将来の利用者・支援者の育成 | こども向け鉄道体験イベント開催（職場見学・利用体験）、ツアー組込を企画した。駅舎での沿線学校の作品展示や奉仕活動に活用・周知した。また富士市立高校生徒のサマーインターシップ2名を受け入れた。                                                                                                                               | 26     | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】      | 1) 乗り方教室、見学会等実施 4回/年【6回/年】<br>2) 絵画・写真コンテスト等実施 1回/年【ヘッドマークコンテスト1回/年】                                                                                                                                                          |        |        |    |

<実施状況が確認できるもの・写真等>



▲ダイヤ改正告知



▲吉原祇園祭多客対応



▲毘沙門天大祭多客対応



▲毘沙門天大祭臨時ダイヤ



▲ポケット時刻表、ダイヤ改正対応



▲新夜景観光電車「富士の宵」



▲ジャズ電車



▲乗り方教室 | 吉原本町駅



▲岳南電車オリジナルヘッドマーク  
デザインコンテスト

|                    |                                                                                                                              |        |        |    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----|
| 事業種別               | 鉄道事業                                                                                                                         |        |        |    |
| 事業目的               | 市民の足としての利用促進施策の継続（目標１）                                                                                                       |        |        |    |
| 取組種別               | 利用促進のための環境整備                                                                                                                 |        |        |    |
| （取組施策）             |                                                                                                                              | 経費(千円) | 収入(千円) | 評価 |
| 車両、トイレ、駐輪場などの美化と整備 | 車両、トイレの美化や駐輪場の整備を行い、お客様の利用促進のための環境整備への取り組みを推進した。                                                                             | 380    | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】           | 1) 安心してご利用いただける感染症拡大防止対策<br><b>【５月までドアノブなど定期的な消毒実施】</b><br>2) 駅施設（トイレ、駐輪場）改善計画に則り１年に１駅<br><b>【須津駅トイレ改修】</b>                  |        |        |    |
| お客様のご意見集約の強化       | お客様の気付いた点や要望などを受け付け、より利用し易い環境整備を行った。                                                                                         | 0      | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】           | 1) お客様相談ご意見窓口の継続・改善 １回／月全社会議で検証<br><b>【全従業員に「気づきシート」を記入・提出させ、お客様の声を収集、毎月の現場長会議で報告、対応を検討した。】</b><br>2) お客様アンケートの実施 １回／年【１回／年】 |        |        |    |
| CSの向上              | 外部講師による教育や、定期的なCS向上運動を実施した。                                                                                                  | 0      | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】           | 1) 富士急グループCS教育への参加 １回／年<br><b>【3/18 外部講師による研修実施、 １回／年】</b><br>2) サービスクオリティの確認・改善 １回／月全社会議で検証<br><b>【現場長会議で検証 １回／月】</b>       |        |        |    |

<実施状況が確認できるもの・写真等>



▲窓口ふき取りの様子



▲電車内ふき取りの様子



▲須津駅トイレ



▲現場長会議の様子



▲CS接客教育



▲CS接客教育

|               |                                                                                                                                                     |        |        |    |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----|
| 事業種別          | 鉄道事業                                                                                                                                                |        |        |    |
| 事業目的          | 観光利用施策による地域社会との共存共栄（目標2）                                                                                                                            |        |        |    |
| 取組種別          | 誘致活動の強化・案内充実                                                                                                                                        |        |        |    |
| （取組施策）        |                                                                                                                                                     | 経費(千円) | 収入(千円) | 評価 |
| 誘致活動の強化       | 市外・国内外や沿線外からの誘致活動を強化するため、沿線の魅力や観光情報を積極的に発信し、旅行代理店などへの積極的な販促活動を実施した。                                                                                 | 20     | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】      | 1）旅行代理店や観光関連団体等PR 2回／年【静岡市内2回】<br>2）商談会等イベントへの出店 2回／年【東京、大阪（富士山観光交流ビューローに依頼）に出店、2回】<br>3）自社実施イベントへの集客 1,000人／年 【2,155人／年】                           |        |        |    |
| 駅や車内における案内の強化 | 観光客等の不案内な旅客の利便性向上のため、主要駅において接続する交通手段の案内、アテンダントの乗務や外国語案内標記の充実等に取り組む。                                                                                 | 418    | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】      | 1）周辺観光情報の紹介展示各駅に設置<br>【各駅周辺施設案内A型看板を整備】<br>2）多客時の保安乗務、ガイドイベント・多客の都度<br>【吉原祇園祭、毘沙門天大祭開催日に保安要員添乗】<br>3）掲示物の多言語化推進多言語表示対応（R7整備完了）<br>【各駅、車内運賃表の多言語化実施】 |        |        |    |

<実施状況が確認できるもの・写真等>







▲新夜景観光電車「富士の宵」

▲富士の宵

▲がくてつ運転体験（報道）







▲各駅周辺観光情報

▲各駅乗換案内

▲各駅時刻表 | 多言語対応

|              |                                                                                                                                                                                         |        |        |    |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----|
| 事業種別         | 鉄道事業                                                                                                                                                                                    |        |        |    |
| 事業目的         | 観光利用施策による地域社会との共存共栄（目標2）                                                                                                                                                                |        |        |    |
| 取組種別         | イベント・企画電車等の開催                                                                                                                                                                           |        |        |    |
| （取組施策）       |                                                                                                                                                                                         | 経費(千円) | 収入(千円) | 評価 |
| 沿線イベントの企画・開催 | 沿線施設・地域への集客のため、自社企画イベントや市及び関係団体と連携したイベントの開催、市内・沿線で開催される地元イベントと連携していく。                                                                                                                   | 600    | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】     | 1) 自社企画イベント 4回/年【夜間徒歩巡回、機関車ひろばイベント、ナイトステイホーム、岳南電車まつり】<br>2) 沿線ウォーキングマップ作製 1回/年【沿線マップリニューアル作成】<br>3) 沿線イベント連携 3回/年【アートクラフトフェア（中央公園）、吉永青空フェスティバル、トレインフェスタ（ロゼシアター）、元吉原わくわくマルシェなど沿線イベントに出展】 |        |        |    |
| イベント列車の企画・運行 | 岳南電車自体を観光誘客の目的とするイベント電車を運行する。また電車のラッピング装飾などにより話題性を提供する。                                                                                                                                 | 1,504  | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】     | 1) イベント電車の企画運行 4回/月（夜景電車、運転体験等）【イベント電車 47回、運転体験 16回/年】<br>2) ラッピング装飾等 1回/シーズン【ラッピング等装飾電車：花咲くジャトコ駅前プロジェクト、みちまるくん&さもにゃんコラボラッピング、ハロウィン車内装飾、だるま電車 計 4回/年】                                   |        |        |    |
| アテンダントの充実    | 色々なイベント列車での車内アテンダントを育成し、イベント列車の魅力を高めて県外からの誘客に努める。                                                                                                                                       | 5      | 0      | △  |
| 個別指標【実績】     | 1) 夜景観光士資格保持者毎年 2人増加/年※現在 4名【資格取得者 1名、5名に】                                                                                                                                              |        |        |    |

<実施状況が確認できるもの・写真等>



▲岳南電車まつり 2023



▲ステージイベント



▲ハロウィン装飾実施



▲がくてつ機関車ひろばイベント



▲がくてつこどもまつり

▲車内の様子



▲わくわくマルシェ



▲みちまるくん×さもにゃんコラボ



▲だるま電車



▲お笑い電車

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                           |                                                                                      |        |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業種別                                                                                | 鉄道事業                                                                                                                                                                                      |                                                                                      |        |                                                                                      |
| 事業目的                                                                                | 観光利用施策による地域社会との共存共栄（目標2）                                                                                                                                                                  |                                                                                      |        |                                                                                      |
| 取組種別                                                                                | 岳南電車及び沿線のイメージアップ                                                                                                                                                                          |                                                                                      |        |                                                                                      |
| （取組施策）                                                                              |                                                                                                                                                                                           | 経費(千円)                                                                               | 収入(千円) | 評価                                                                                   |
| 駅の機能強化                                                                              | 駅を中心とした賑わいの創出や沿線全体のイメージアップのため、地域の拠点としての駅機能の強化と、駅自体の魅力度向上を図る。                                                                                                                              | 1,370                                                                                | 0      | ○                                                                                    |
| 個別指標【実績】                                                                            | 1) 「がくてつ機関車ひろば」でのイベント・ツアー誘客等<br>【5月大型連休、及び11月岳南電車まつり2024で「機関車ガイド」実施、1月お笑い電車ステージイベント】<br>2) 吉原本町駅「まちの駅」の展示リニューアル<br>【まちの駅外壁リニューアル実施】<br>3) 駅待合スペースの機能強化（周辺観光案内の拠点化）<br>【吉原駅待合室パンフレットラック整備】 |                                                                                      |        |                                                                                      |
| 魅力ある観光地のPR                                                                          | 富士市や関係団体と連携し、田子の浦港や毘沙門天、東海道吉原宿、須津川溪谷など多くの観光資源と地域の文化や歴史、食に係る多様な地産資源を活用した観光PRを行う。                                                                                                           | 1,094                                                                                | 341    | ○                                                                                    |
| 個別指標【実績】                                                                            | 1) コラボPR企画 2回/年【FUJI まるごとひとつたび、富士のほうじ茶ラテのっぽパン販促活動、お笑い電車実施】                                                                                                                                |                                                                                      |        |                                                                                      |
| ＜実施状況が確認できるもの・写真等＞                                                                  |                                                                                                                                                                                           |                                                                                      |        |                                                                                      |
|  |                                                                                                                                                                                           |  |        |                                                                                      |
| ▲がくてつ機関車ひろばイベント                                                                     |                                                                                                                                                                                           | ▲がくてつ機関車ひろばイベント                                                                      |        |                                                                                      |
|  |                                                                                                                                                                                           |   |        |  |
| ▲お笑い電車                                                                              |                                                                                                                                                                                           | ▲まちの駅外壁リニューアル                                                                        |        | ▲吉原駅待合室                                                                              |
|  |                                                                                                                                                                                           |   |        |                                                                                      |
| ▲ほうじ茶ラテのっぽ                                                                          |                                                                                                                                                                                           | ▲ほうじ茶ラテのっぽきっぷ                                                                        |        |                                                                                      |

|          |                                                               |        |        |    |
|----------|---------------------------------------------------------------|--------|--------|----|
| 事業種別     | 鉄道事業                                                          |        |        |    |
| 事業目的     | 観光利用施策による地域社会との共存共栄（目標2）                                      |        |        |    |
| 取組種別     | 魅力あるお土産グッズの商品拡充                                               |        |        |    |
| （取組施策）   |                                                               | 経費(千円) | 収入(千円) | 評価 |
| 新規商品の開発  | 鉄道関連グッズ、岳南電車オリジナルグッズを企画販売し、話題性の向上によるイメージアップと利用促進、付帯収入の拡大を図った。 | 4,355  | 7,631  | ○  |
| 個別指標【実績】 | 1) 新規オリジナルグッズ企画販売 3品目／四半期<br>【新商品 13品目/年】                     |        |        |    |

＜実施状況が確認できるもの・写真等＞



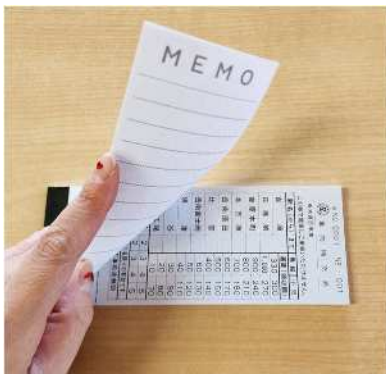
▲コインケース



▲ボディバッグ



▲文具類



▲車内補充券メモ帳



▲電車型靴下

|               |  |                                                                                                                                                                                     |        |    |
|---------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|
| 事業種別          |  | 鉄道事業                                                                                                                                                                                |        |    |
| 事業目的          |  | 安全第一の経営方針と経営努力の継続（目標3）                                                                                                                                                              |        |    |
| 取組種別          |  | 安全管理体制の維持                                                                                                                                                                           |        |    |
| （取組施策）        |  | 経費(千円)                                                                                                                                                                              | 収入(千円) | 評価 |
| 安全マネジメント体制の強化 |  | 50                                                                                                                                                                                  | 0      | ○  |
| 社員の教育・訓練の実施   |  | 0                                                                                                                                                                                   | 0      | ○  |
| 踏切事故防止        |  | 0                                                                                                                                                                                   | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】      |  | 1）運輸安全マネジメントによる安全基本方針（行動規範）に従い、定期的な安全推進会議や経営トップによる現場巡視など活動を推進する。【安全推進会議1回／月開催、経営トップ現場巡視2回／年】<br>2）安全管理体制維持のため、経営管理部門（親会社安全管理部門含む）を含めた全社による運輸安全マネジメント内部監査を実施する。 【富士急行安全統括室による内部監査実施】 |        |    |

＜実施状況が確認できるもの・写真等＞



▲安全推進会議（社内）



▲現場巡視



▲津波避難訓練



▲テロ対策訓練



|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |        |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----|
| 事業種別                                                                                                                                                                                                                                                              | 鉄道事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |        |    |
| 事業目的                                                                                                                                                                                                                                                              | 安全第一の経営方針と経営努力の継続（目標 3）                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |        |    |
| 取組種別                                                                                                                                                                                                                                                              | 安全な鉄道施設の維持                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |        |    |
| （取組施策）                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 経費(千円) | 収入(千円) | 評価 |
| 計画的な設備・修繕工事の実施                                                                                                                                                                                                                                                    | 国、県の安全対策補助（国：30,725 千円、県：30,725 千円、自社負担：34,308 千円）を活用し、線路・電路・車両の安全対策を行った。<br>・線路設備 レールの重軌条化（本吉原駅～岳南原田駅間、コンクリートまくら木化（岳南原田下り本線 須津上り本線）<br>・電路設備 自動張力調整装置更新（吉原～本吉原間引止 2 号）、トロリー線張替え（吉原～本吉原間 292m、本吉原構内 106m、本吉原～岳南原田間 6m、須津構内 293m）<br>・信号保安設備 踏切遮断機・警報機・制御用機器更新（依田原踏切・本町南踏切・大坪踏切）<br>・車両 車両重要部検査（7001 車両） | 34,308 | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】                                                                                                                                                                                                                                                          | 1）計画的な鉄道施設の維持管理のため、鉄道設備の中長期計画を策定し、それに基づき計画的な設備・修繕工事を実施する。<br>【計画に基づき上記安全設備投資、工事を実施】<br>2）電車車両や駅連動設備の大型設備更新にかかわる大型投資については、行政と密に連携し、その導入の判断を行う。<br>【2026 年度以降の車両更新計画について担当部署と協議を行った】                                                                                                                      |        |        |    |
| ＜実施状況が確認できるもの・写真等＞                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |        |    |
| <div><div></div><div></div></div> <div>▲レール重軌条化                      ▲PC まくら木化（原田駅下り）</div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |        |    |



▲PC まくら木化（須津駅上り）



▲自動張力調整装置



▲依田原踏切



▲本町南踏切



▲大坪踏切



▲トロリー線張替



▲7001 重要部検査



▲須津開渠

|                  |                                                                                                                                              |        |        |    |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----|
| 事業種別             | 鉄道事業                                                                                                                                         |        |        |    |
| 事業目的             | 安全第一の経営方針と経営努力の継続（目標3）                                                                                                                       |        |        |    |
| 取組種別             | 低コスト経営の継続                                                                                                                                    |        |        |    |
| （取組施策）           |                                                                                                                                              | 経費(千円) | 収入(千円) | 評価 |
| 合理効率的な経営の継続強化する。 | モバイルチケットを1日フリー乗車券導入し、出札の営業時間に限定されない乗車券販売の促進と業務効率化図った。                                                                                        | 200    | 7      | ○  |
| 個別指標【実績】         | 1）行動計画実行に向けた適切な人員の配置と確保【運転士1名採用】<br>2）安定した鉄道運行に加え、イベント企画・実施等マルチ化の推進【駅員、運転士を企画営業チームに選任しイベントを企画させた】<br>3）付帯事業の拡充（物販、イベント、貸切運転等）による収益改善【前出のとおり】 |        |        |    |

＜実施状況が確認できるもの・写真等＞

岳南電車全線が乗り放題！  
全線1日フリー乗車券、モバイルで登場。

全線1日フリー乗車券  
大人 720円  
子ども 310円

デジタルフリーパス！  
スマホで購入！スマホで使う！  
電車に乗って楽に観光！  
岳南電車沿線を楽しまう！

何度でも乗り降りできて、どんどん使うほどお得！  
スマホで、静岡県富士市・岳南電車を楽しもう！

| 種別  | 価格(円) | 対象路線    |
|-----|-------|---------|
| 大人  | 720円  | 岳南鉄道線全線 |
| 子ども | 310円  |         |

販売期間・利用期間  
詳しくは下記販売サイトでご確認ください。

使い方はとっても簡単！  
アプリをダウンロード → パスを購入 → スマホで乗車券を提示 → 乗車

モバイルチケットの詳しい内容はこちら！  
<https://ticket.jorudan.co.jp/xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx>

4000円以上の購入で、乗車券1枚分のポイントがもらえる！  
乗車券1枚分のポイントがもらえる！  
乗車券1枚分のポイントがもらえる！

富士山麓の観光と乗車を楽にする！  
Jorudan Co., Ltd.

▲ジョルダンモバイルチケット

|                   |                                                                                                                                                                                                                                   |        |        |    |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----|
| 事業種別              | 鉄道事業                                                                                                                                                                                                                              |        |        |    |
| 事業目的              | 市民・各種団体・行政との連携活動の継続（目標４）                                                                                                                                                                                                          |        |        |    |
| 取組種別              | 各種連携活動の継続                                                                                                                                                                                                                         |        |        |    |
| （取組施策）            |                                                                                                                                                                                                                                   | 経費(千円) | 収入(千円) | 評価 |
| 岳南電車の「利用促進協議会」の活用 | 「地域」「各種団体」「行政」「事業者」が連携し岳南電車の利用促進を考え話し合う「岳南電車利用促進協議会」に支援団体の協力、ご意見を収集、利用促進策に活用した。                                                                                                                                                   | 0      | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】          | 1回／四半期   【1回／四半期開催】                                                                                                                                                                                                               |        |        |    |
| 滞在的な利用者への働きかけ     | 「FUJI まるごとひとつたび」事業によるデジタルスタンプラリー等実施により未だに利用したことがない近隣の市民に周知。外国人観光客には、富士急行海外駐在事務所との連携を強化、岳南電車や市内観光名所を周知した。                                                                                                                          | 0      | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】          | 1）鉄道の地域資源としての活用（沿線施設の目的地化）<br>【機関車ひろばイベント開催】<br>2）海外（外国人観光客）へ向けた情報発信<br>【富士急行海外駐在事務所（バンコク、台北、上海）との連携強化】                                                                                                                           |        |        |    |
| 各種支援団体と連携強化       | 四半期ごとの「利用促進協議会」に各種支援団体等にも出席いただき、緊密に連携し、事業の改善や支援活動の方針などを協議した。                                                                                                                                                                      | 0      | 0      | ○  |
| 社会貢献活動への積極的な取組    | 地域交通を担う鉄道事業者としての社会的使命を果たすため、地域活動や環境活動、社会貢献活動に積極的に取り組むほか、環境負荷の少ない鉄道の利用促進事業の実施、ほか SDG s をふまえたイベントの実施。                                                                                                                               | 0      | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】          | 1）沿線地域活動への参加（地元清掃活動、地元行事等）<br>【花咲くジャトコ前駅プロジェクトに合わせたの駅周辺清掃、三菱商事ライフサイエンス様の沿線清掃活動に当社社員も参加した】<br>2）環境活動（富士市SDG s 未来都市推進企業としての役割）<br>【がくてつこどもまつりにて、不要となったおもちゃを回収し、お子様のお客様に留置した電車内で自由に遊んでいただくイベントの実施。イベント終了後は「元吉原わくわくマルシェ」でおもちゃの無料配布実施】 |        |        |    |
| 鉄道安定運行に向けた課題の検討   | 日本民営鉄道協会を通じて他地方鉄道事業者との交流、情報交換を密に行ったほか、行政とより緊密に当社鉄道の利用状況、経営上の課題、行動計画の進捗等の情報交換を行うため、市役所各部署と連携強化のため「庁内連携支援会議」に出席し当社の経営状況等を説明した。                                                                                                      | 0      | 0      | ○  |

<実施状況が確認できるもの・写真等>



▲岳南電車利用促進協議会



▲デジタルスタンプラリー



▲花咲くジャトコ前駅プロジェクト



▲同



▲わくわくマルシェ



▲はぐくむ FUJI オフィシャルサポーター認定

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |        |        |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----|
| 事業種別                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 鉄道事業                                                                                                                                                                                           |        |        |    |
| 事業目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | シティプロモーション活動等の積極展開（目標 5）                                                                                                                                                                       |        |        |    |
| 取組種別                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | シティプロモーション活動等の積極展開                                                                                                                                                                             |        |        |    |
| （取組施策）                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                | 経費(千円) | 収入(千円) | 評価 |
| 自社メディアの活用                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 自社のウェブサイトに加え、ソーシャルメディア、特に X（旧 Twitter）を活用した情報発信を安心安全な運行にかかわる情報に加え、営業施策や物販関連、沿線周辺情報や富士市全般に関する観光情報や富士市の魅力など幅広く、適時に積極的に投稿した。                                                                      | 120    | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1）ウェブサイトPV R5 年度（目標）800,000PV<br>【2023.7 月 Google アナリティクス（解析ツール）の仕様変更により PV 数の 23.7 以前の解析比較不能になったため次年度以降は新たな指標を設定】<br>2）ウェブサイト情報更新 2 回／月【2.08 回更新／月平均】<br>3）SNS 情報発信 月平均 50 回程度【51.75 回発信／月平均】 |        |        |    |
| 富士市の魅力 PR、イメージアップ                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 富士市の魅力を PR するために、沿線の地域資源を紹介したパンフレットやマップの作製、JTB 時刻表への情報掲載を行った。                                                                                                                                  | 319    | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1）観光パンフレット、沿線マップ等の作成 2 回／年<br>【沿線マップ、観光電車パンフレット作成】<br>2）旅行専門誌、ガイド本などへの掲載 5 回／年<br>【JTB 時刻表 11 月号に記事掲載】<br>3）市関連ポスターの掲載 8 種類／年【17 種類／年】<br>4）ツアー商品等造成タイアップ等 50 回設定／年【41 回／年】                    |        |        |    |
| パブリシティの獲得強化                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 当社の取組や営業施策をマスコミへリリースし、パブリシティ獲得を図った。                                                                                                                                                            | 0      | 0      | ○  |
| 個別指標【実績】                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1）各種施策に関するリリース回数 1 回以上／月【1.58 回／月平均】<br>2）他団体等との連携によるリリース 2 回以上／年【5 回／年】                                                                                                                       |        |        |    |
| ＜実施状況が確認できるもの・写真等＞                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                |        |        |    |
| <div><div></div><div></div><div></div></div> |                                                                                                                                                                                                |        |        |    |
| ▲ウェブサイト      ▲X（旧 twitter）      ▲tiktok（おさんぽがくでん）                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                |        |        |    |

|            |                                |
|------------|--------------------------------|
| 総括的な指標【実績】 | 目標利用者数達成 711,165 人 【740,605 人】 |
|------------|--------------------------------|

岳南電車利用人員の推移 過去10年比較

| 年 度   | H 25<br>2013 | H 26<br>2014 | H 27<br>2015 | H 28<br>2016 | H 29<br>2017 | H 30<br>2018 | R 1<br>2019  | R 2<br>2020 | R 3<br>2021 | R 4<br>2022 | R 5<br>2023   | 利用人員対比 |      |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|---------------|--------|------|
|       |              |              |              |              |              |              |              |             |             |             |               | R 4    | H 30 |
| 通勤定期  | 257,100      | 232,680      | 250,140      | 251,640      | 278,520      | 272,340      | 223,170      | 236,200     | 259,380     | 257,840     | 278,160       | 108%   | 102% |
| 通学定期  | 79,440       | 67,980       | 85,200       | 90,420       | 106,620      | 108,720      | 112,020      | 77,580      | 87,180      | 79,840      | 77,760        | 97%    | 72%  |
| 定 期 外 | 436,448      | 448,595      | 470,725      | 494,424      | 477,301      | 485,181      | 479,639      | 314,114     | 346,549     | 379,543     | 384,685       | 101%   | 79%  |
| 合 計   | 772,988      | 749,255      | 806,065      | 836,484      | 862,441      | 866,241      | 814,829      | 627,894     | 693,109     | 717,223     | 740,605       | 103%   | 85%  |
| 備 考   | 会社創立         | 夜景電車運<br>転開始 | 映画幕が上<br>がる  | m t 電車       |              |              | 静岡DC/コ<br>ロナ | コロナ         | コロナ         | コロナ         | 5月コロナ<br>5類移行 |        |      |

※ R 1.9定期券に計上方法の変更

2023年度の収支実績 | 利用人員

(単位：千円)

| 区分   | 種別    | 2023年度 |        |        |        |        |        |        |        |        |         |        |         |         | 2022年度  |        |      | (参考) 2019年度 |         |      |
|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|------|-------------|---------|------|
|      |       | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 1月      | 2月     | 3月      | 実績      | 実績      | 差異     | 対比   | 実績          | 差異      | 対比   |
| 収入   | 定期外   | 6,761  | 7,041  | 7,425  | 6,270  | 6,690  | 6,388  | 6,616  | 6,747  | 7,507  | 6,884   | 8,100  | 7,176   | 83,605  | 79,655  | 3,950  | 105% | 97,754      | -14,149 | 86%  |
|      | 定期券   | 4,091  | 4,100  | 4,017  | 3,803  | 3,887  | 3,978  | 3,923  | 3,856  | 3,801  | 3,723   | 3,748  | 3,488   | 46,415  | 42,686  | 3,729  | 109% | 42,664      | 3,751   | 109% |
|      | 雑収入   | 1,913  | 2,217  | 2,167  | 1,725  | 2,029  | 2,741  | 1,542  | 1,681  | 2,288  | 2,842   | 1,781  | 3,496   | 26,422  | 32,651  | -6,229 | 81%  | 33,077      | -6,655  | 80%  |
|      | 収入計   | 12,765 | 13,358 | 13,609 | 11,798 | 12,606 | 13,107 | 12,081 | 12,284 | 13,596 | 13,449  | 13,629 | 14,160  | 156,442 | 154,992 | 1,450  | 101% | 173,495     | -17,053 | 90%  |
| 経費   | 動力費   | 2,314  | 1,729  | 1,850  | 1,854  | 2,008  | 2,026  | 1,834  | 1,899  | 1,982  | 2,155   | 2,238  | 2,081   | 23,970  | 28,070  | -4,100 | 85%  | 17,467      | 6,503   | 137% |
|      | 営業費合計 | 16,509 | 18,228 | 16,297 | 16,218 | 17,662 | 16,772 | 17,421 | 17,405 | 16,577 | 30,241  | 18,533 | 35,373  | 237,236 | 229,676 | 7,560  | 103% | 238,614     | -1,378  | 99%  |
| 物販原価 |       | 369    | 462    | 206    | 367    | 559    | 386    | 356    | 387    | 326    | 379     | 332    | 225     | 4,354   | 5,531   | -1,177 | 79%  | 4,512       | -158    | 96%  |
| 営業損益 |       | -4,113 | -5,332 | -2,894 | -4,787 | -5,615 | -4,051 | -5,696 | -5,508 | -3,307 | -17,171 | -5,236 | -21,438 | -85,148 | -80,215 | -4,933 |      | -69,631     | -15,517 |      |

(単位：人)

| 区分 | 種別   | 2023年度 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         | 2022年度  |        |      | (参考) 2019年度 |         |      |
|----|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|------|-------------|---------|------|
|    |      | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     | 実績      | 実績      | 差異     | 対比   | 実績          | 差異      | 対比   |
| 人員 | 定期外  | 33,653 | 32,666 | 36,429 | 29,984 | 31,352 | 31,267 | 29,652 | 31,241 | 33,619 | 30,870 | 32,400 | 31,552 | 384,685 | 379,543 | 5,142  | 101% | 479,639     | -94,954 | 80%  |
|    | 通勤定期 | 25,260 | 24,540 | 25,260 | 23,160 | 24,960 | 25,020 | 23,040 | 22,920 | 22,740 | 22,500 | 18,060 | 20,700 | 278,160 | 257,840 | 20,320 | 108% | 223,170     | 54,990  | 125% |
|    | 通学定期 | 6,900  | 8,520  | 8,040  | 7,320  | 5,640  | 6,360  | 6,840  | 6,660  | 6,600  | 5,880  | 5,400  | 3,600  | 77,760  | 79,840  | -2,080 | 97%  | 112,020     | -34,260 | 69%  |
|    | 人員計  | 65,813 | 65,726 | 69,729 | 60,464 | 61,952 | 62,647 | 59,532 | 60,821 | 62,959 | 59,250 | 55,860 | 55,852 | 740,605 | 717,223 | 23,382 | 103% | 814,829     | -74,224 | 91%  |