

テレワーク推進ロードマップ テレワーク先進都市への工程(5年後（令和7年度）の達成指標にむけて)

Stage	0	1	2	3	4
状況	無関心	関心・検討	試行実施	本格導入	利活用
イメージ	テレワークって何？ 我々には無理	導入に向けて調査・準備中	部分的に試行（トライアル）	本格稼働	有効に利活用

No.	項目	課題	施策	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (達成すべき指標)
1	市内企業	Stage0 : 78% Stage3-4 : 20%	啓発セミナー 啓発コンテンツ TW個別相談	Stage 0・1層に集中的に実施 啓発内容を重点的に整備 TWアドバイザーが実施	テレワーク推進センター (機能) 設立	TWの高度活用や先進事例にシフト TW推進センターが個別指導を展開	Stage0 : 50%以下 Stage3-4 : 40%以上 セミナー・相談会参加者 : 累計 : 1,000人	
		短時間勤務求人の少なさ	施設・環境整備 短時間求人・就労	環境整備費・施設整備費補助 Stage 4 向け啓発 Stage 2・3層へ拡大		TW推進センターによる求人マッチング	短時間就労・TW求人 累計 : 200人	
市内ワーカー	育児中のフルタイム勤務	啓発セミナー スキルトレーニング 子育て施設にTWスペース	Stage 0・1向け 短時間勤務啓発 コンテンツ開発 講師育成	啓発セミナー スキルトレーニング		啓発セミナー / スキルトレーニング	スキルトレーニング参加者累計 : 1,000人	
	コワーキングスペース	テレワークスポットの少なさ	子育て施設にTWスペース 拠点整備・活動支援	在宅テレワーク環境整備補助 子育て施設にTWスペース設置 コワーキングスペース等整備費補助		拡大・活用促進	年間コワーキング利用者 : 延べ4,000人 交流コミュニティ: 100社 / 400人	
首都圏企業		(富士市) 候補地としての優位性	ワーケーション 企業誘致 モニターツアー	ターゲット明確化・プログラム開発 トライアル開始		ワーケーションプログラム稼働 ベンチャー企業向けプログラム モニターツアー 本格稼働	稼働	ワーケーション参加者 : 累計 : 300人 流入企業 : 10社
	首都圏ワーカー	ワーケーション・二拠点居住の促進	出身者コミュニティ UJIターンマッチング	アプローチ手法開発 マッチング施策展開準備		出身者コミュニティ 拡充 UJIターン マッチング施策	出身者コミュニティ 展開	移住者 : 25人 創出関係人口 : 300人
4	産学民官	大学・企業との連携強化	大学・企業・他地域 連携	連携先の開拓・公募 他地域事例調査		連携施策 展開	連携施策 展開 他地域事例調査	連携事業・協定 : 10団体 (大学含む)
	マーケティング	富士市の 特長の訴求	TW先進都市として 富士市の優位	メッセージ開発・展開		「行きたくなる」コンテンツ 展開	「行きたくなる」コンテンツ 拡充	情報発信回数 : 12回/年
	PR		Web/SNS/Event	定期的なニュースリリース・認知向上イベント		定期的なニュースリリース・ 認知向上イベント 拡充		
	テレワーク 推進基盤			TW先進都市 推進協議会		協議会・推進センター・ 推進Web・交流コミュニティ 立上げ	体制強化・拡充 推進Webコンテンツ拡充・定期的な更新 コミュニティ(対面とオンライン) 活性化	正式運用開始
TW推進センター				TWアドバイザー による指導		TWスキル指導員が実施	専門家による 市内企業向けTW個別指導を展開	交流コミュニティ登録者 : 1,000人
TW推進Web 交流コミュニティ								
コンシェルジュ TWスキル指導員 TWアドバイザー				各対象向け 定点観測の実施	1. 市内企業向け 2. 市内ワーカー向け 3. 首都圏企業向け	コンシェルジュ : 5人 指導員 : 常勤3人/非常勤10人		
			定点調査					

テレワーク推進ロードマップ(令和6年度、令和7年度)

No.	項目	施策	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	重要業績評価指標（KPI）
1	市内企業	啓発セミナー	Stage 0・1層に集中的に実施			DX中核人材の育成促進	DX・テレワーク推進センターによる各種情報発信	テレワーク実施率40%
		啓発コンテンツ	啓発内容を重点的に整備	市内テレワーク拠点への展開促進				
		テレワーク個別相談	テレワーク推進アドバイザーによる支援		DX・テレワーク推進センター、連携事業者による支援			セミナー・相談会参加者 累計1,000人
		施設・環境整備	環境整備費・施設整備費補助	在り方検討				
2	市内ワーカー	短時間求人・就労	Stage 4向け啓発	Stage 2・3層へ拡大	副業・兼業サイト によるマッチング	副業・兼業サイトによるマッチング	短時間就労・テレワーク求人 累計200人	
			Stage 0・1層向け啓発					
			啓発セミナー					
	コワーキングスペース	啓発セミナー・スキルトレーニング	スキルトレーニング		在宅テレワーク環境整備補助	啓発セミナー	スキルトレーニング参加者 累計1,000人	
		住宅・子育て施設への テレワークスペース整備	在宅テレワーク環境整備補助					利用拡大・活用促進
		拠点整備・活動支援	コワーキングスペース等整備費補助	コワーキングスペース利用促進				
		コミュニティ機能の発揮・各種施策との連携		コミュニティ機能の発揮・各種施策との連携		交流コミュニティ 800人		
3	首都圏企業	ワーケーション	ターゲット明確化・プログラム開発	ワーケーションプログラム稼働		ワーケーションプログラム稼働	ワーケーション参加者 累計300人	
		企業誘致	首都圏企業へのPR促進		首都圏企業へのPR促進			流入企業 10社
		モニターツアー	トライアル開始	モニターツアー本格稼働				
	首都圏ワーカー	交流会	アプローチ 手法開発	マッチング施策 展開準備	首都圏での交流会開催	首都圏での交流会開催	創出関係人口 累計300人	
		UJIターンマッチング	UJIJターン マッチング施策		UJIターン マッチング施策			
		4	産学民官	大学・企業・他地域連携	連携先の開拓	連携施策展開		連携施策展開
マーケティング	魅力を訴求		メッセージ開発・展開	「行きたくなる」コンテンツ展開		「行きたくなる」コンテンツ拡充		
PR	Web・SNS・イベント		定期的なニュースリリース・認知向上イベント		定期的なニュースリリース・認知向上イベント		定期的なニュースリリース・認知向上イベント	
テレワーク 推進基盤	DX・テレワーク推進部会				在り方検討	運営		運営
	DX・テレワーク推進センター				在り方検討			
	テレワーク推進ウェブサイト		市ウェブサイト上での情報発信	ウェブサイト開設・更新			ウェブサイト定期更新	
	交流コミュニティ				DX・テレワーク交流会 在り方検討			
	テレワーク個別相談		テレワーク推進アドバイザーによる支援		DX・テレワーク推進センター、連携事業者による支援			
	アンケート実施		Beパレットふじ・連携事業者による支援				各対象向けアンケート調査の実施	