

第三回富士市
広告景観賞
2023
受賞作品集

富士市長 小長井義正 挨拶

富士市広告景観賞は、富士山の眺望等の自然景観やまちなみと調和した優れた広告物を表彰することで、美しい景観の創出と屋外広告物に対する市民の皆様の意識高揚を図ることを目的として実施しており、今回は8件の広告物を表彰いたしました。

屋外広告物は、都市の良好な景観形成において重要な構成要素の一つであります。今回受賞された広告物のような優れた屋外広告物がまちの中に広がれば、本市の都市景観がより魅力的なものとなり、多くの方々に親しまれるまちなみの形成に繋がるものと期待しております。

結びに、本市の景観形成の推進のため、引き続きご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます、挨拶とさせていただきます。



富士市景観審議会 会長 岡田 智秀（日本大学理工学部まちづくり工学科 教授） 全体講評

第三回目となる2023年度の「富士市広告景観賞」は、応募総数が19件あり、このうち、事務局の応募要件チェックを通過した10件が本審査の対象になりました。本審査では、8月に選考委員による現地視察を実施して、現地採点を行い、選考委員の合計得点のうち、上位8位までの8件が市民投票の対象となりました。本審査の結果と市民による投票結果を合わせた総合評価結果により、大賞1件、優秀賞3件、奨励賞4件の合計8件の受賞が決定いたしました。

これら全8件の受賞広告物の特徴を概観すると、大きく3つのタイプに整理できると考えます。

まず1点目として、広告物のコンテンツそのもので特徴づけられる「**コンテンツ型**」。これは、歩行者に親近感をもたすイラストや、思わずニヤリと微笑んでしまうユーモアあふれるキャッチコピーなどが広告物として表現されるものです。

続いて2点目は、広告物とその設置建物との調和によって特徴づけられる「**設置建物調和型**」。これは、広告物が浮かび上がるように、広告物の設置建物の壁面の色彩を基調色（落ち着いた色合い）で整えたり、周辺の街並みと同系色の色彩で整えたりする技法のほか、設置建物の輪郭をフレームで縁取って強調することにより、その建物壁面に設置された広告物を額縁のようにおさめる技法、さらには、広告物で表現されている和食のイメージが強調されるように、広告物の設置建物の壁面に「和」にちなんだ多様なアクセサリ（付属物）を施し、それらと広告物本体との調和によって店舗イメージが強化される技法などがみられました。

3点目は、広告物と設置建物と周辺環境との調和によって特徴づけられる「**総合型**」。これは、先に触れた「設置建物調和型」の発展形で、広告物とその設置建物との調和に加えて、周辺の樹林地や漁港といった周辺環境と馴染むような色彩や文字種が広告物で表現されている技法、また、広告物が設置された路面を草花や砂利によってきれいに整備することで街並みに彩りを与える技法がみられました。前者は、周辺環境に対して「馴染ませる調和的技法」といえ、後者は周辺環境（街並みに）に対して「彩りを提供する美化的技法」と整理することができます。

さて、全8件の受賞広告物のそれぞれがどのタイプに該当するかは、皆さんが各々で考察をお楽しみください。

最後に、今回ご応募いただいた皆様方、広告主ならびに看板作成者の皆様方に深く感謝申し上げますとともに、受賞された皆様方には心よりお祝い申し上げます。ご応募いただいた方々はもとより、本賞にご関係される皆様方におかれましては、今後より一層、本市景観形成にご支援賜りますようお願い申し上げます。



第三回富士市広告景観賞2023概要

1 実施目的

富士山の眺望等の自然景観や、まちなみと調和した優れた屋外広告物を表彰することで、美しい景観の創出と市民の屋外広告物に対する意識高揚を図ることを目的とする。

2 対象

市内全域における野立広告塔、壁面広告、屋上広告等の屋外広告物とする。

3 部門の種類

（1）景観形成部門

良好な景観形成に寄与しているものであり、まちなみに合わせ、デザイン、色彩、景観との調和等が優れた屋外広告物

- 大賞…特にデザイン、色彩、景観との調和が優れたもの
- 優秀賞…デザイン、色彩、景観との調和が優れたもの
- 奨励賞…大賞・優秀賞を除き、次点のもの

（2）景観改善部門

富士山の眺望等の自然景観や、まちなみとの調和を害しているものなどを除却、改修等を行うことにより、改善した屋外広告物

- 感謝状…眺望に配慮した上で自主的に撤去、是正等に寄与したもの

審査経過

募集	令和5年4月17日～令和5年7月18日 「景観形成部門」19点 「景観改善部門」応募なし
一次審査	令和5年7月19日～令和5年8月8日 応募書類審査 「景観形成部門」10点 選出
本審査	令和5年8月9日 令和5年度第一回富士市景観審議会広告部会 「景観形成部門」8点 選出
市民投票	令和5年10月3日～令和5年10月16日 「景観形成部門」8点 富士市役所2階市民ホール、ホームページで実施
最終審査	令和5年11月1日 令和5年度第二回富士市景観審議会広告部会 「景観形成部門」8点 選出
最終決定	令和5年11月1日 令和5年度第一回富士市景観審議会 各賞の決定
表彰式	令和6年1月31日 富士市消防防災庁舎7階大会議室 表彰、パネル展示実施

大 賞

税理士法人 和田会計

- 広告主 税理士法人 和田会計
- 所在地 富士市宮島178-8



■審査評

- ・黒色で統一した建物と広告物の色彩によって両者の一体感が感じられる。
- ・広告物本体も色彩とサインいずれもシンプルに整えられている。
- ・広告物の接地面は、植栽が施されており、角地という目立ちやすい立地環境に彩りを与えている。
- ・メッセージ性と調和性の両者のバランスが見事にマッチしている。

■受賞者の声 税理士法人 和田会計 和田 雄佑

税理士法人和田会計は、令和4年12月に事務所を新築し移転しました。事務所の外観・内装は税理士事務所の硬いイメージを払拭し、カジュアルでお客様にとって居心地の良い空間をお願いしました。

看板はそれに調和しかつ重厚なイメージを感じられるものに仕上がりました。これからもお客様、地元の方に愛されるように努力していく所存でございます。この度は、素晴らしい景観賞をいただき誠にありがとうございました。

旬鮮の蔵

- 広告主 旬鮮の蔵
- 推薦者 原田 光郎
- 所在地 富士市吉原二丁目7-1
- 審査評
 - ・ 看板と暖簾の調和もさることながら、店構えを構成するパーツ同士の調和性が高い。
 - ・ 個別のパーツ群のまとまりが評価を高めている。



シーキューブ株式会社

- 広告主 シーキューブ株式会社
- 推薦者 株式会社プランニング富士
- 所在地 富士市厚原314-1
- 審査評
 - ・ 社名のキューブのマークが錯覚によって浮かび上がって見えてユニーク。
 - ・ Eの縦線がなくてもEと読めて面白い。



富士信用金庫

- 広告主 富士信用金庫
- 所在地 富士市御幸町 5-1
- 審査評
 - ・ 銀行名のサインはいたってシンプルである。
 - ・ 建物全体が広告物を引き立てる構成パーツとなり、まちなみとの調和も生み出している。



市民投票・審査



第三回富士市広告景観賞2023募集パンフレット



受賞作品のパネル展示



市民投票の投票会場



富士市景観審議会の様子

日本製紙クレシア株式会社

- 広告主 日本製紙クレシア株式会社
- 推薦者 飯田 優子
- 所在地 富士市蓼原600
- 審査評 ・ 1富士の絵と本物の富士山によりメッセージが強調されている。



サンコー防災株式会社

- 広告主 サンコー防災株式会社
- 推薦者 株式会社プランニング富士
- 所在地 富士市永田北町9-15
- 審査評 ・ 社名を浮かび上がらせている建物が広告物になっている。



わらくぼうしょうえん

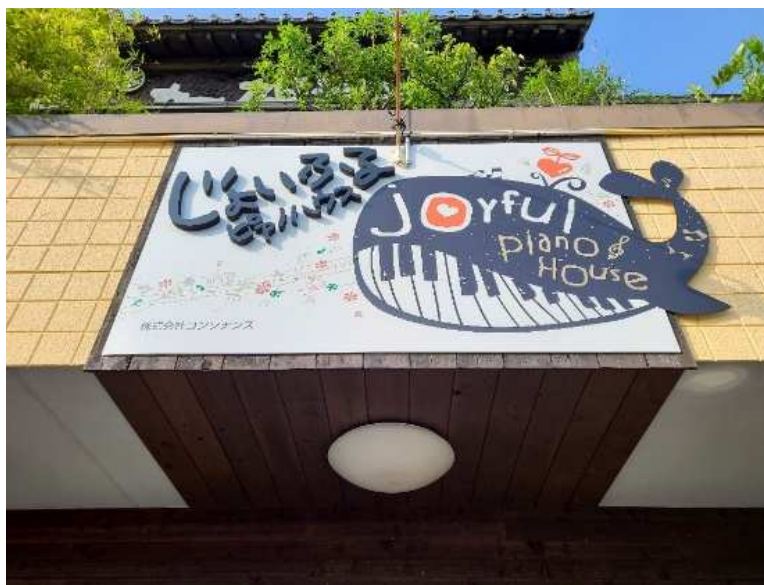
和楽房尚庵

- 広告主 和楽房尚庵
としなが かずのり
- 推薦者 壽 和徳
- 所在地 富士市前田861-30
- 審査評 ・ 横一列に並ぶ漁船の名称を示す字体と見事に調和している。



じょいふるピアノハウス

- 広告主 じょいふるピアノハウス
- 所在地 富士市厚原1516-9
加賀美建築テナント1階
- 審査評 ・ クジラをモチーフにしたピアノのサインが親近感を高めている。



表彰式



受賞者記念撮影



市長から大賞受賞者への表彰



市長から大賞受賞者への表彰



景観審議会会長代理から広告業者への表彰



市長挨拶



大賞受賞者による喜びのコメント



景観審議会会長代理による講評