

調査対象	エキキタテラス vol. 3（まちなか空間活用社会実験）に参加いただいた方々
調査内容	google アンケートフォーマットを使用し、参加者にQRコードを読み取っていただ いて調査（一部用紙に記入いただきスタッフが入力）
回収数	116件

■アンケート調査より得られた主な結果

【属性調査】

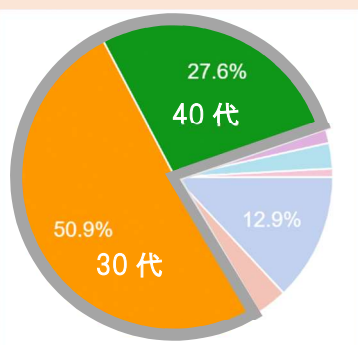
- **年齢**：「30代」が最も多く、次いで「40代」が多い（vol. 2 同様）
- **富士駅周辺への来街頻度**：「月数回程度」が最も多く、次いで「年に数回程度」が多い
（vol. 2 は「年に数回程度」が最も多く、次いで「月数回程度
が多い」）
- **本会場までの主な交通手段**：「徒歩」での来街が最も多く、次いで「車」が多い
（vol. 2 同様）

【定性調査】

- **エキキタテラス、かじま祭りのいずれを目的に来場したか**
「エキキタテラス」が多い
- **エキキタテラスが開催されることは知っていたか**
「知っていた」が多い
- **社会実験の開催を何で知ったか**
「チラシ」が最も多く、次いで「広報ふじ」が多い（vol. 2 同様）
- **どの内容を楽しみに来場したか**
「まちなかウォークラリー」が最も多く、次いで「エキキタグルメ」が多い
- **来場して良かったと感じた内容**
「まちなかウォークラリー」が最も多く、次いで「くつろぎ空間」が多い
- **今後駅周辺にどのようなオープンスペースがあると良いか**
「こどもが遊べる空間」が最も多く、次いで「おいしいおみに座ったりくつろげる空間」が
多い（vol. 2 は「たくさんの方が集まるにぎわいの空間」が最も多く、次いで「こどもが遊
べる空間」）
- **これまでかじま祭りに来たことがあるか**
「来たことがない」が多い
- **これまでのかじま祭りと比べてどうか**
「これまでより楽しめた」が多い
- **これまでのかじま祭りと比べて滞在時間はどうか**
「これまでより長く滞在した」が多い
- **このような賑わいづくりの取組を続けた場合、また来たいと思うか**
「はい」が多い（vol. 2 同様）
- **このような取組をどれくらいの頻度で開催してほしいか**
「年数回程度」が最も多く、次いで「月1～2回程度」が多い（vol. 2 同様）

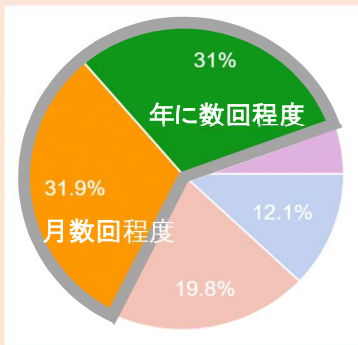
① 年齢

「30代」が最も多く、
次いで「40代」が多い



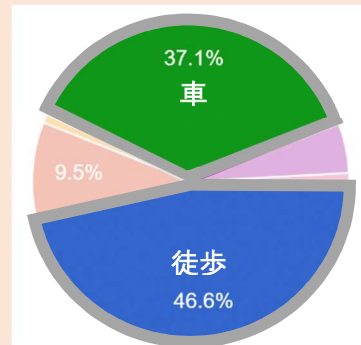
② 富士駅周辺への来街頻度

「月数回程度」が最も多く、
次いで「年に数回程度」が多い



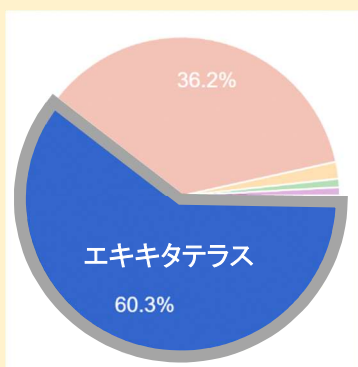
③ 本会場までの主な交通手段

「徒歩」が最も多く、
次いで「車」が多い



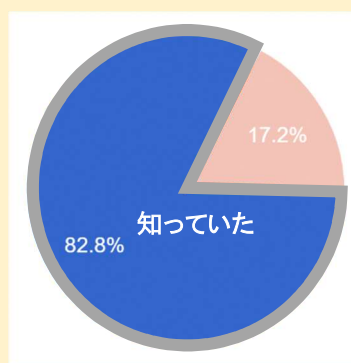
④ エキキタテラス、かじま祭りのいずれを目的に来場したか

「エキキタテラス」が多い



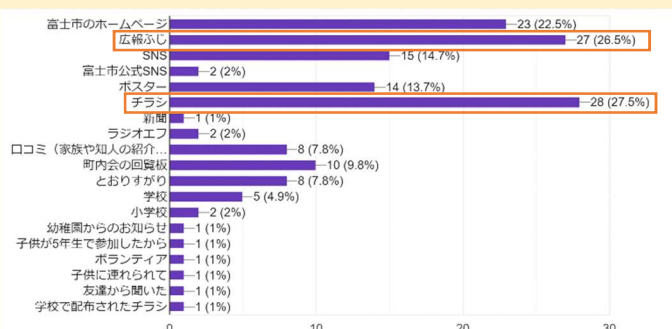
⑤ エキキタテラスが開催されることは知っていたか

「知っていた」が多い



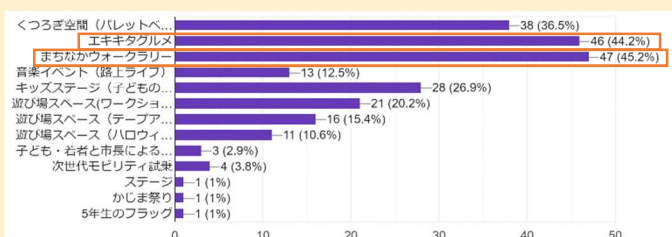
⑥ 社会実験の開催を何で知ったか

「チラシ」が最も多く、
次いで「広報ふじ」が多い



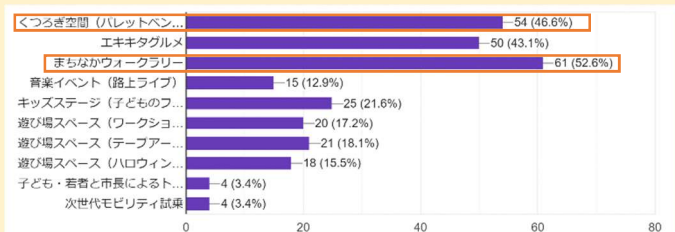
⑦ どの内容を楽しみに来場したか

「まちなかウォークラリー」が最も多く、
次いで「エキキタグルメ」が多い



⑧ 来場してみて良かったと感じた内容

「まちなかウォークラリー」が最も多く、
次いで「くつろぎ空間」が多い



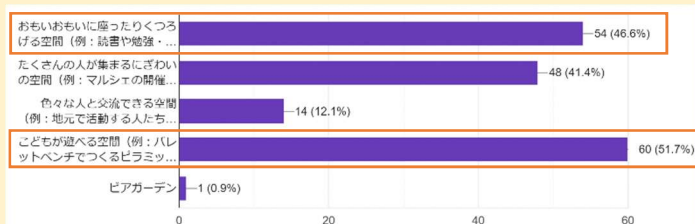
来場してみて良かったと感じた理由

- こどもたちが楽しそうだったから
- 家族みんなで楽しめた
- 楽しかったから
- ご飯がおいしかった
- ウォークラリーの景品がよかった
- キッズステージ感動しました
- 今まで、車で通り過ぎたところを歩いて、
天気も良くて嬉しかった
- 芝生広場で寛ぎながらゆっくりできるのが良かった
- 普段できない体験ができた
- 歩いて運動できたから
- 地図をみる勉強になる

等

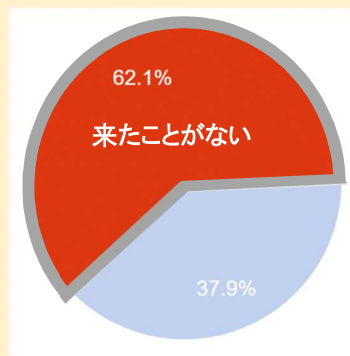
⑨ 今後駅周辺にどのようなオープンスペースがあると良いか

「こどもが遊べる空間」が最も多く、
次いで「おもしろい座ったりくつろげる空間」が多い



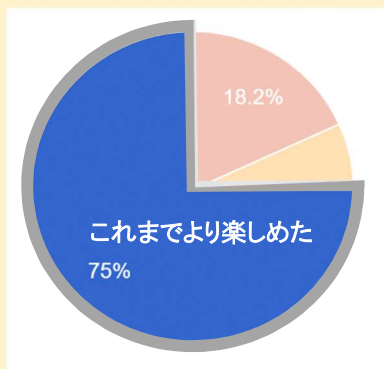
⑩ これまでかじま祭りに来たことがあるか

「来たことがない」が多い



⑪ これまでのかじま祭り比べてどう

「これまでより楽しめた」が多い



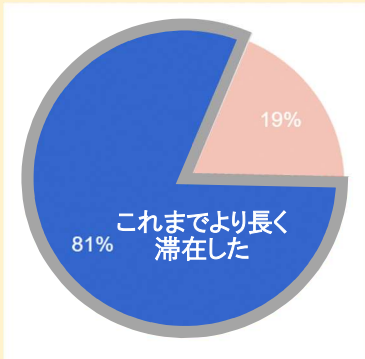
自由回答

- 色々なイベントがある
- コンパクトでまわりやすい
- こどもたちが楽しんだから
- 体験型だったから
- エキキタテラスもあったから
- 交流が増えた
- イベントや屋台が出たのが良かった

等

⑫ これまでのかじま祭りと比べて滞在時間はどうか

「これまでより長く滞在した」が多い



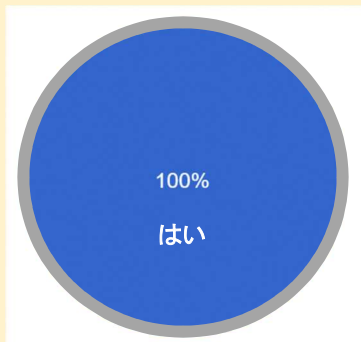
⑬ 来場してみて新たに発見できたこと

- 富士市を良くみれた
- くつろげる場所があると楽
- イベントが豊富
- まちがきれい
- ウィズコロナでも開催できる
- 商店街は車で通り過ぎるだけで歩くことがないので家族で歩いて知らない店を発見できたこと
- お店の頑張り
- 地域の活性化につながることで子供達が参加することによって楽しい思い出を作ることができ、次世代に繋がっていくことを感じた
- たくさんの人が来て懐かしい友人に会えたこと

等

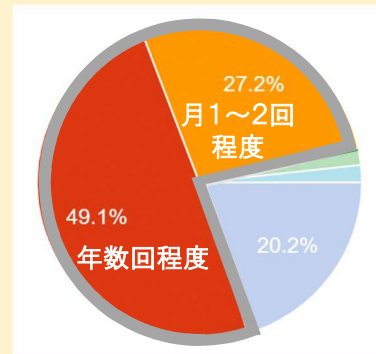
⑭ このような賑わいづくりの取組を続けた場合、また来たいと思うか

「はい」が多い



⑮ このような取組をどれくらいの頻度で開催してほしいか

「年数回程度」が最も多く、次いで「月1～2回程度」が多い



⑯ 今後エキキタに期待することや街中をもっと面白くするためのアイデア等

- いろんな分野の出店、美容、リラクゼーション、食べ物たくさんあるとおもしろそう
- キッチンカーふやしてほしい
- 家族で気軽に楽しめる（ウォークラリーやグルメなど）で商店街の店をもっと知りたいです。商店街の人たちともっと関わってみたいです。
- 再開発が進み街が明るくなり新しい公園やお店ができたとき、月一でのエキキタのイベントで人との交流を深めていくことで繋がりを期待します。
- 子供が楽しめるイベントがあると嬉しい。おやまになっていてぴょんぴょんはねて遊べる場所があると嬉しいです。
- 若者が集う場所が増えるとよいと思う。
- 商店街の空き店舗を借りて何か子どもが遊べる施設を作る

等