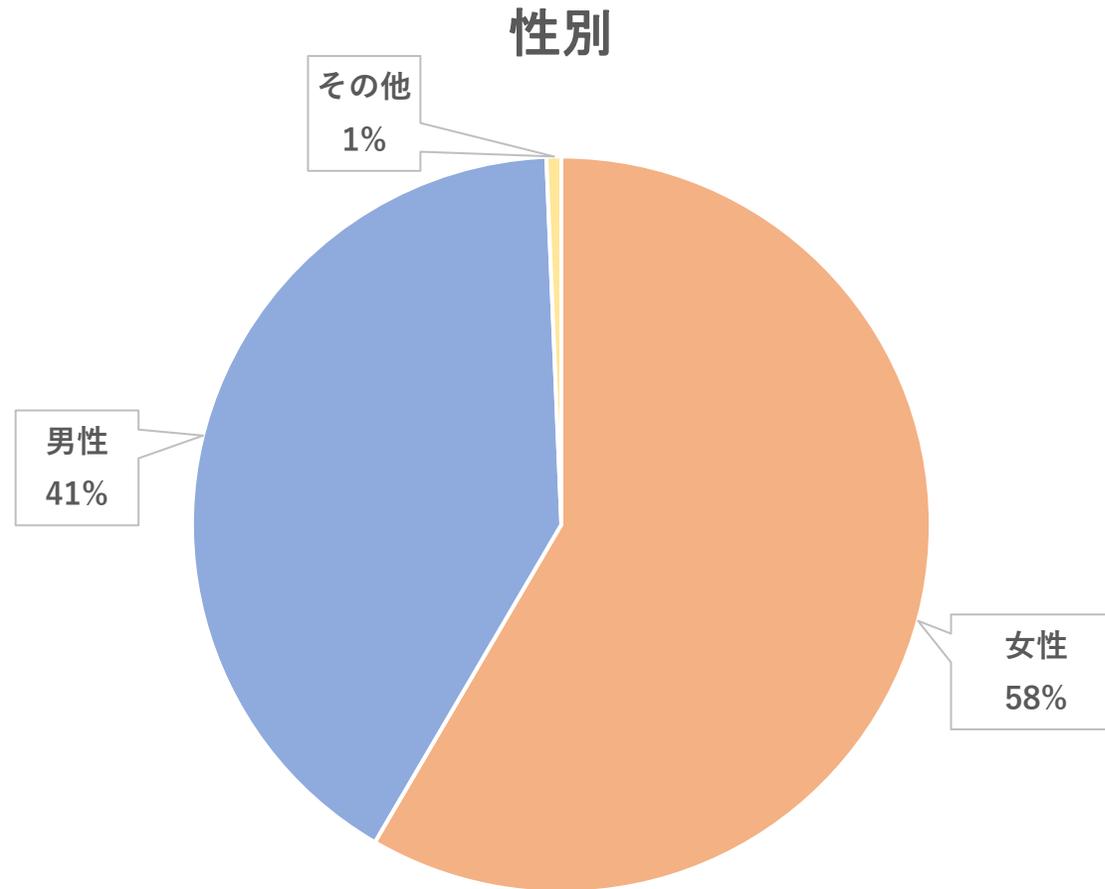


A background image of a smartphone displaying a health tracking application. The app shows various health metrics: today's calorie intake (773 Kcal), today's step count (7,800 steps), distance (5.9 km), weight (55.0 kg), body fat percentage (21.0%), and sleep duration (8 hours 20 minutes). The interface includes a navigation bar at the top with options like 'トップ', '体重', '歩く', '走る', and 'エクササイズ'.

ふじ健康ポイント アンケート集計結果

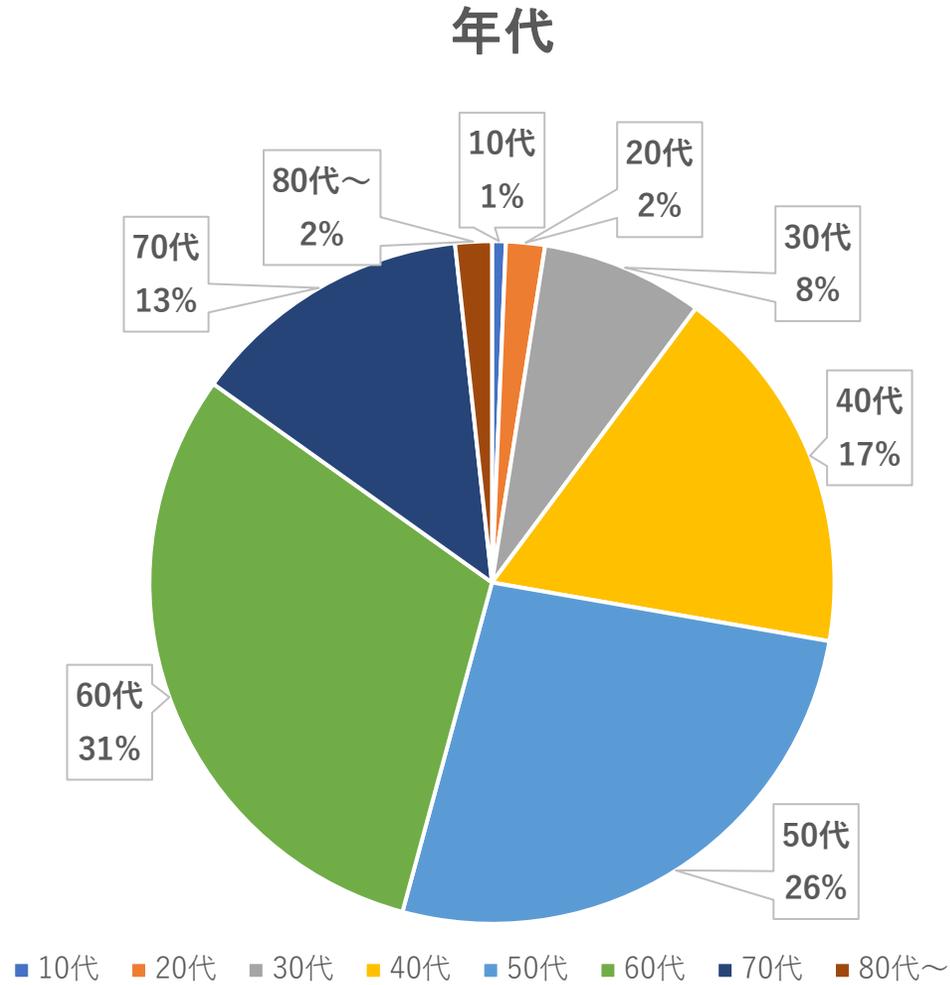
実施期間：2024年3月18日～3月31日

1. 性別を教えてください。



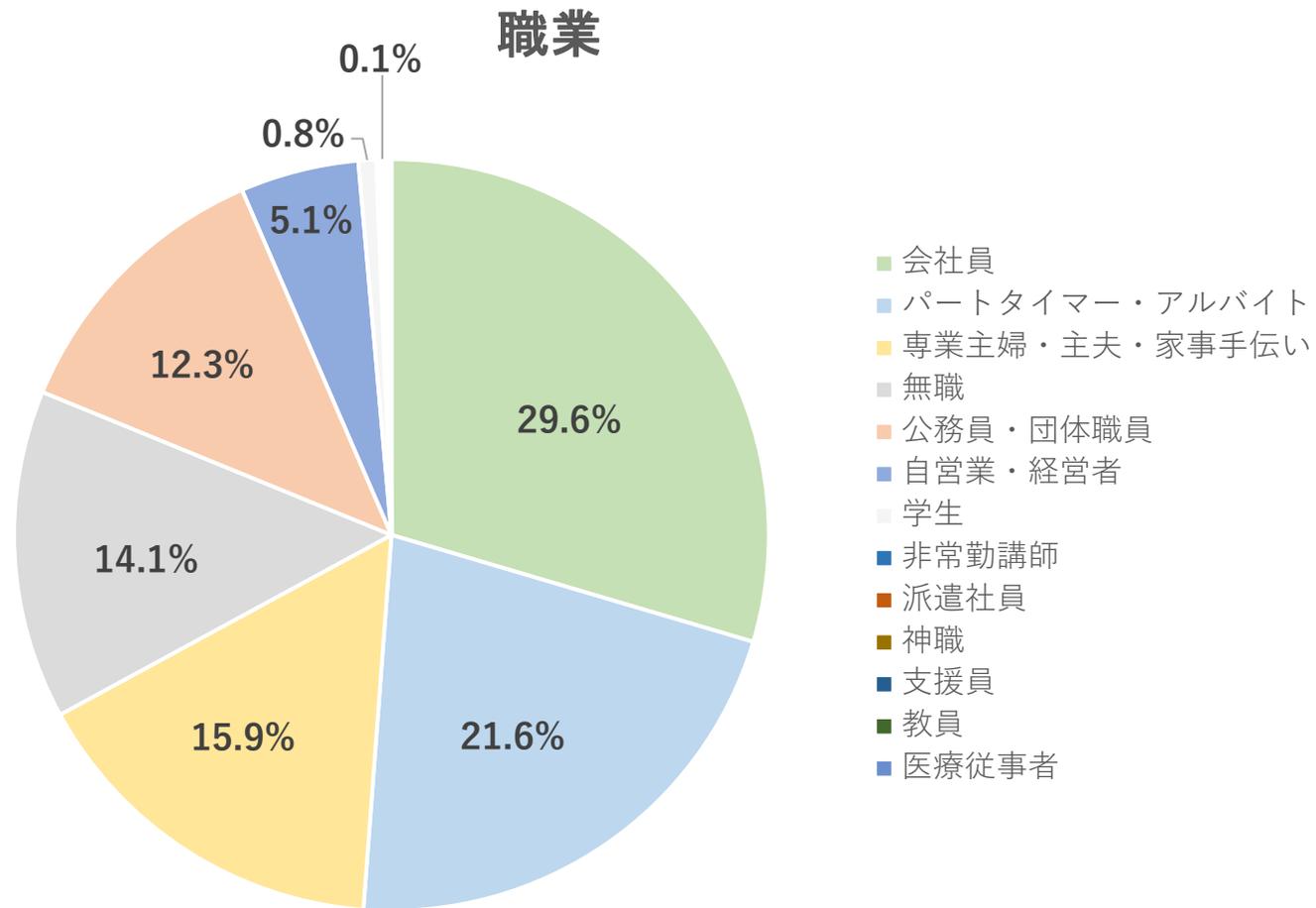
N=926人

2. 年代を教えてください。



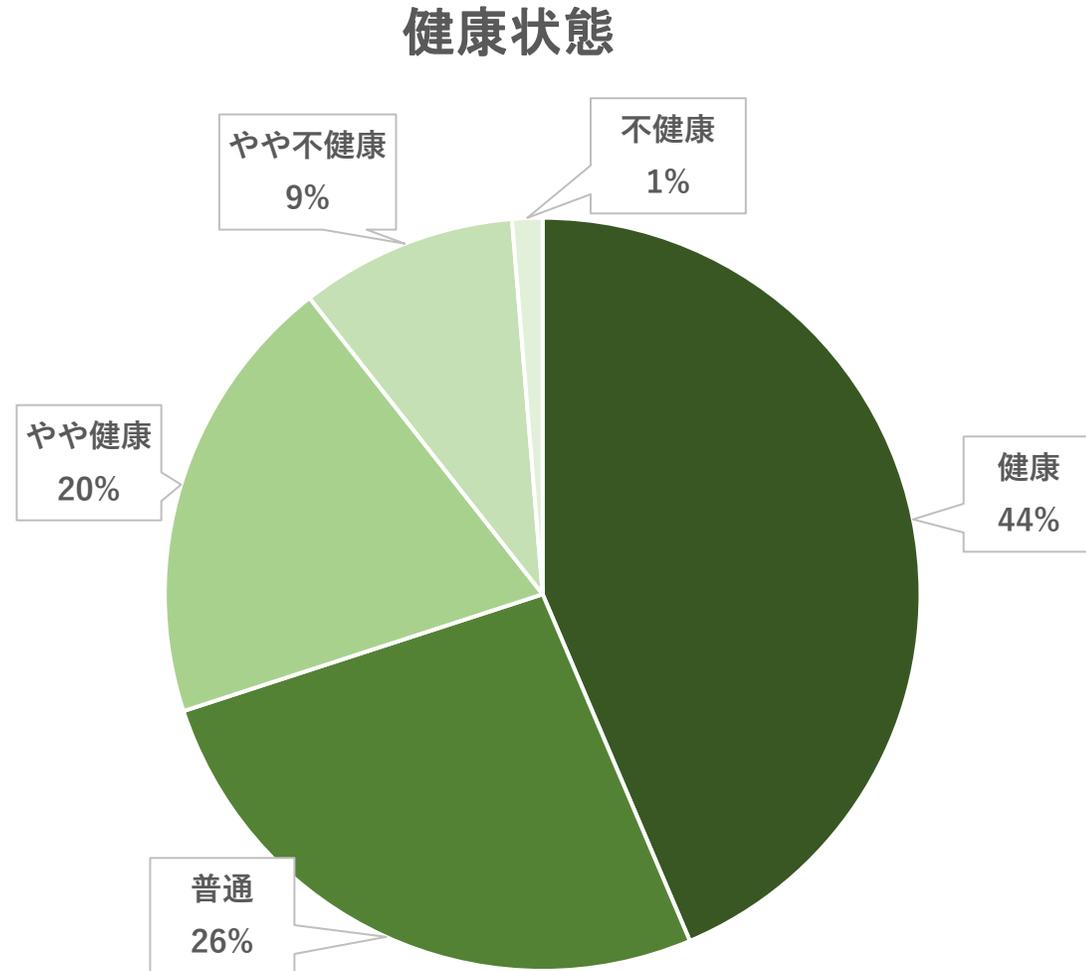
	人数	比率
~10代	6	0.6%
20代	17	1.8%
30代	71	7.7%
40代	163	17.6%
50代	245	26.5%
60代	284	30.7%
70代	124	13.4%
80代~	16	1.7%

3. 職業を教えてください。



職業	人数
会社員	274
パートタイマー・アルバイト	200
専業主婦・主夫・家事手伝い	147
無職	131
公務員・団体職員	114
自営業・経営者	47
学生	7
非常勤講師	1
派遣社員	1
神職	1
支援員	1
教員	1
医療従事者	1

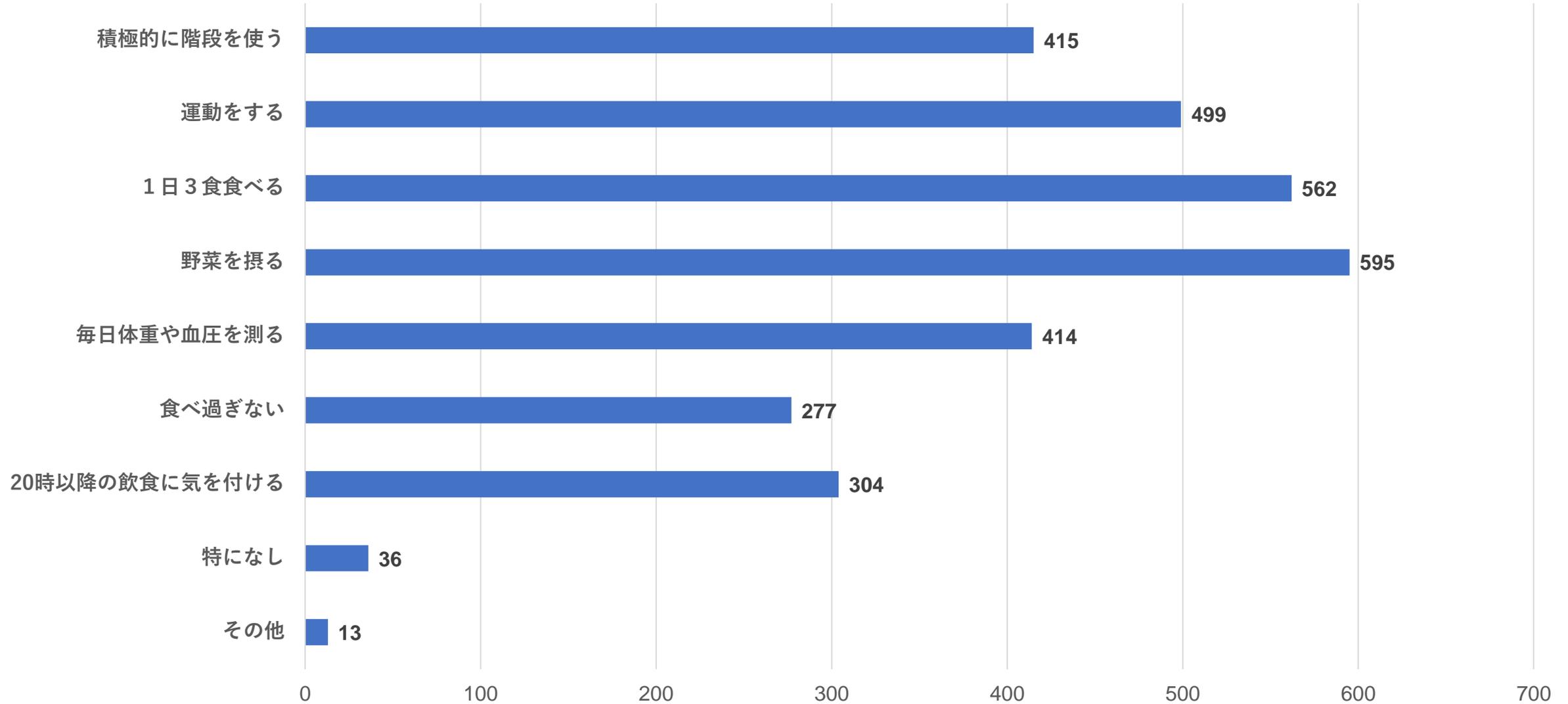
4. 現在の健康状態を教えてください。



	人数
健康	404
普通	244
やや健康	180
やや不健康	86
不健康	12

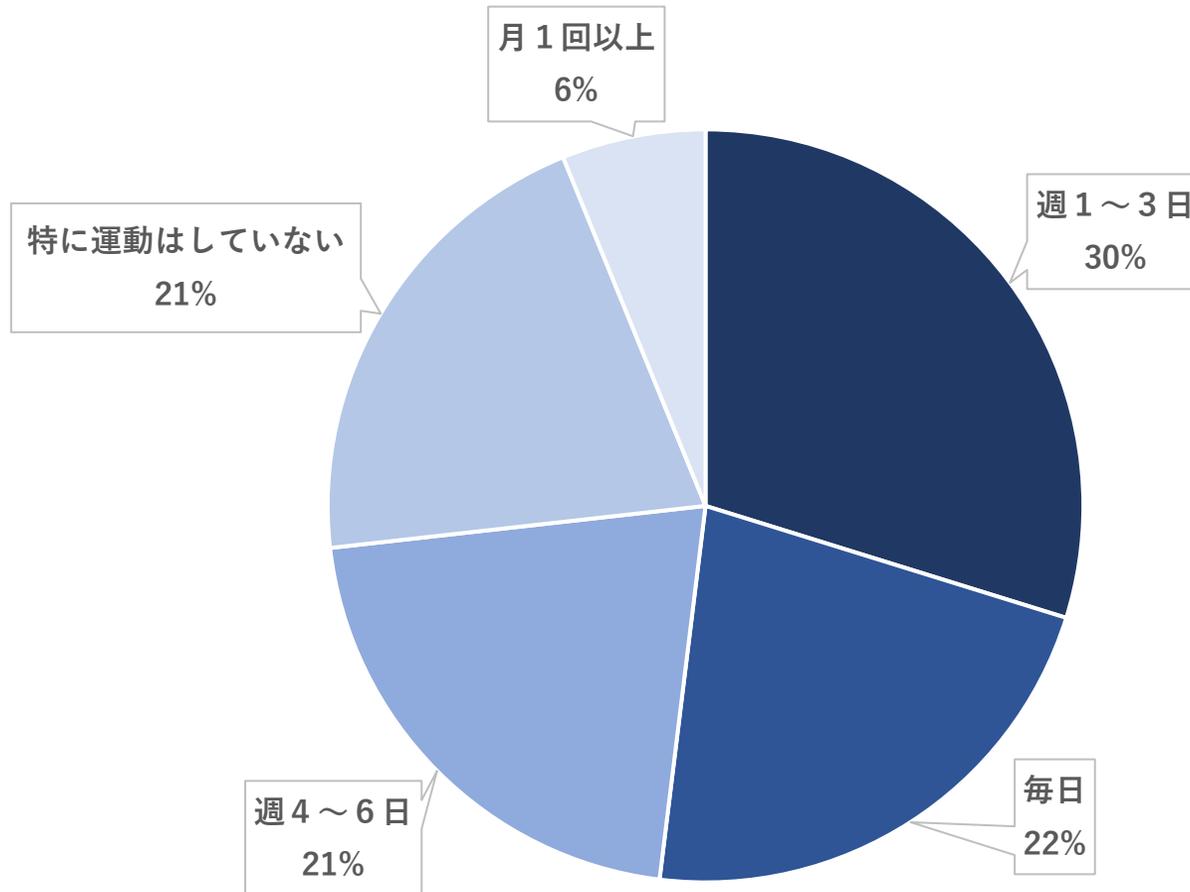
5. 日頃から健康維持のために気をつけていることはありますか？ (複数回答可)

健康維持



6. 現在、取り組んでいる運動の頻度を教えてください。

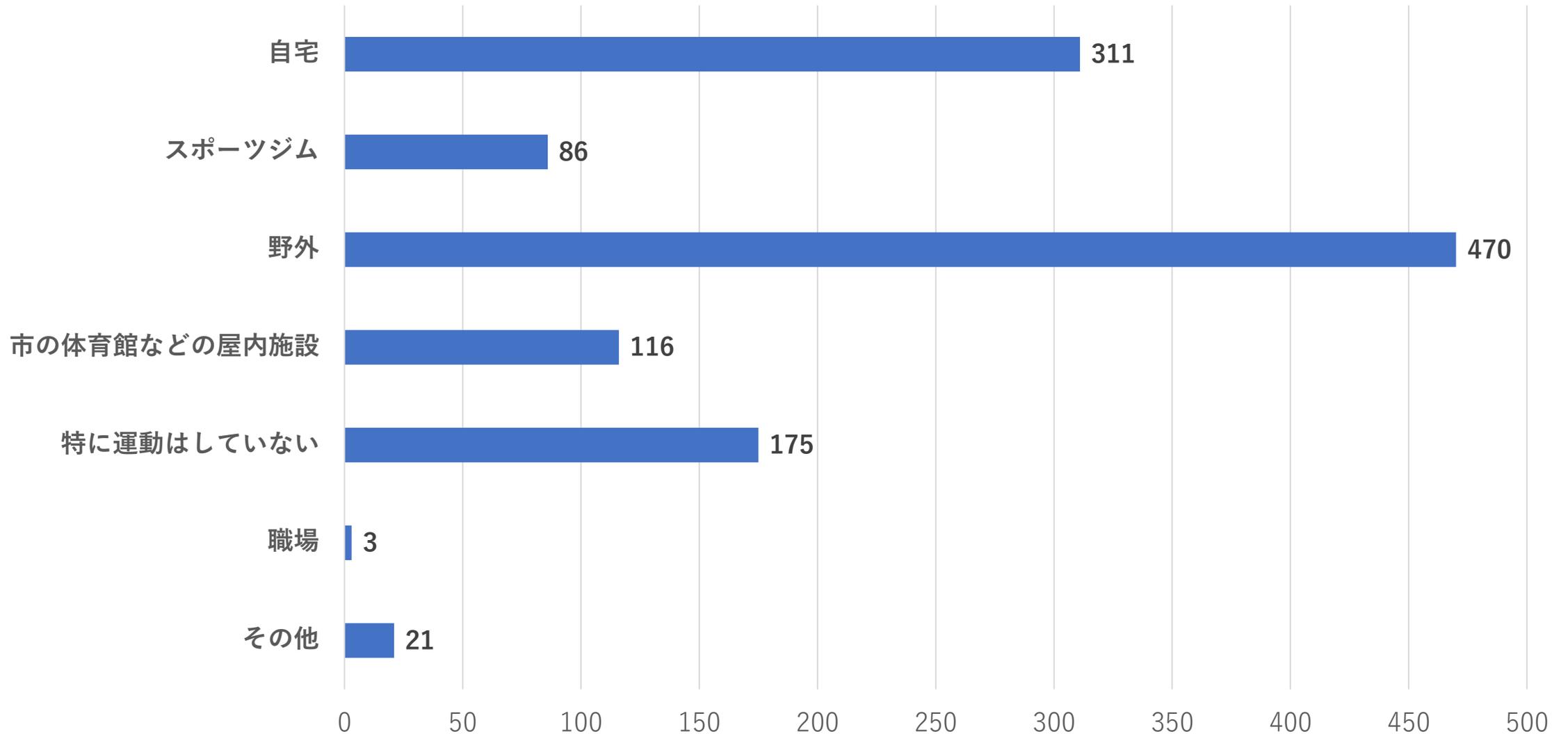
運動頻度



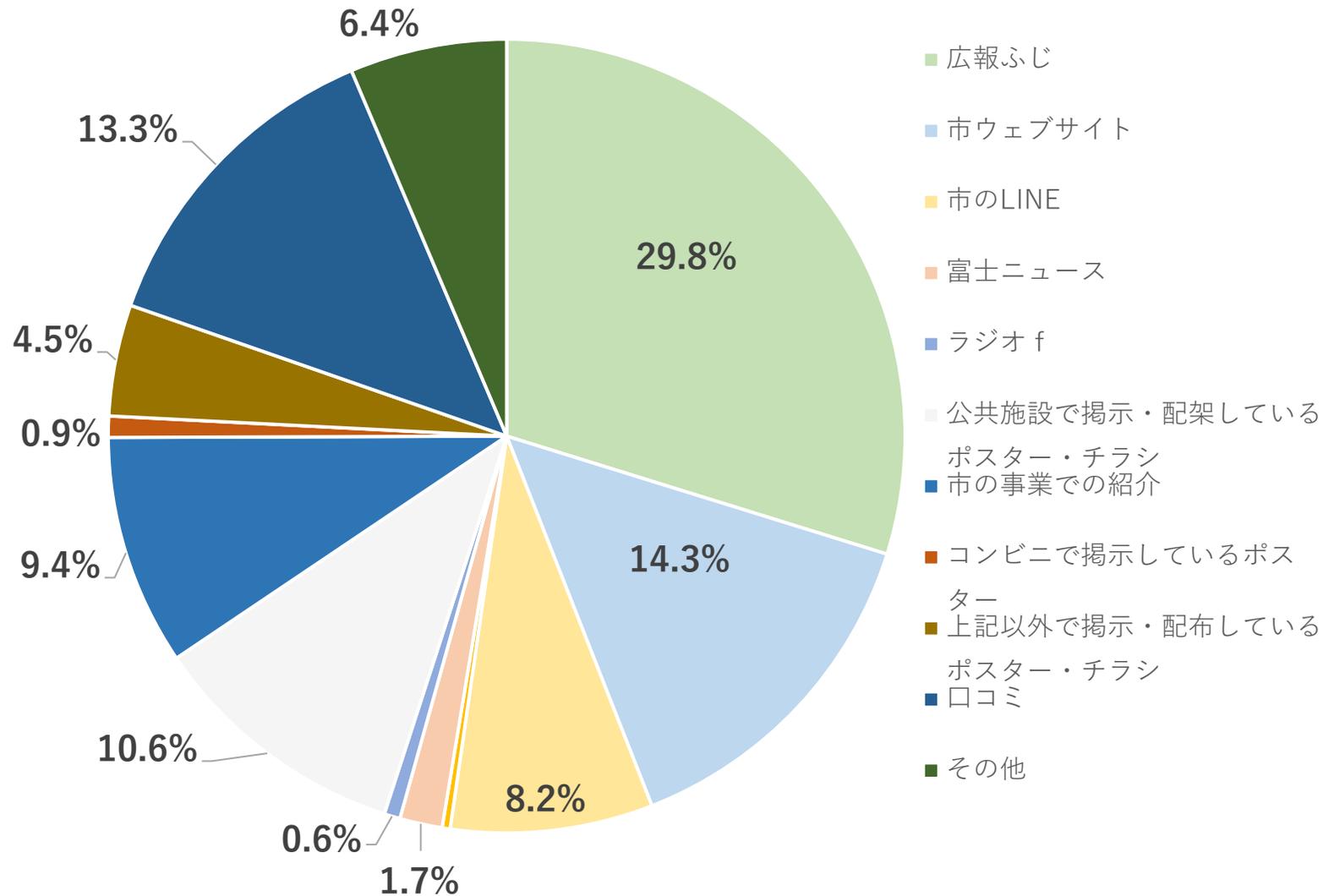
	人数
週1～3日	276
毎日	205
週4～6日	197
特に運動はしていない	191
月1回以上	57

7. 運動している場所を教えてください。（複数回答可）

運動場所



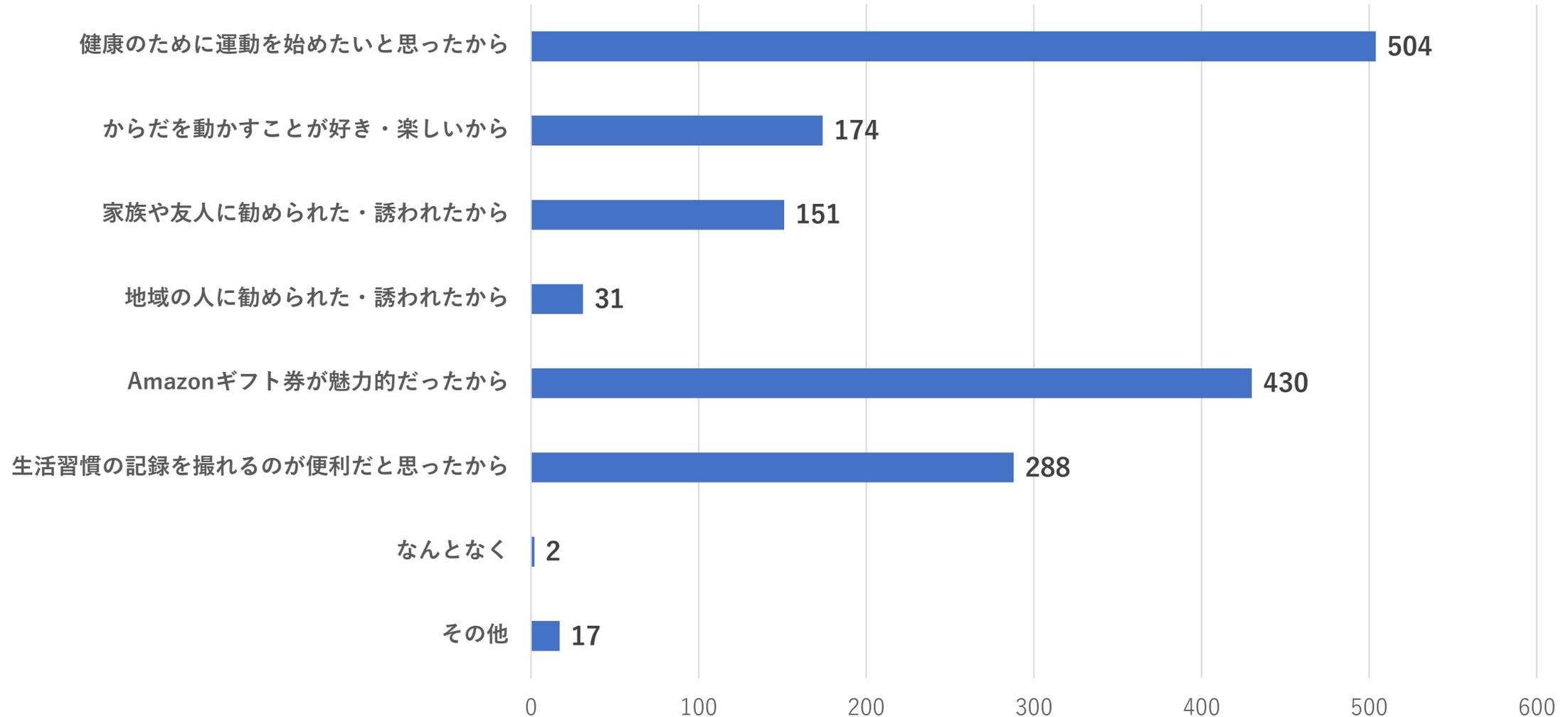
8. ふじ健康ポイントを何で知りましたか？



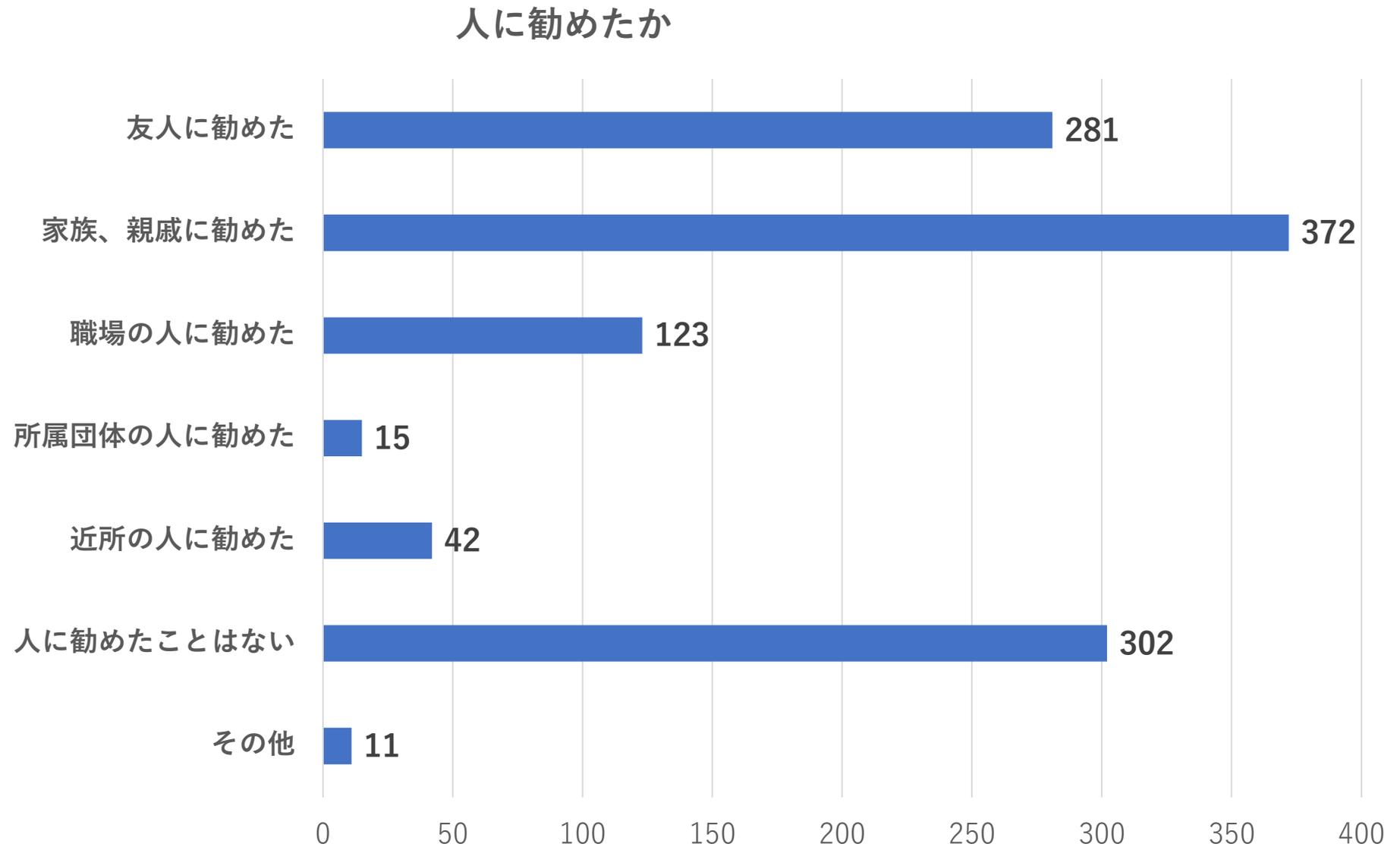
	人数
広報ふじ	276
市ウェブサイト	132
市のLINE	76
市のTwitter	3
富士ニュース	16
ラジオ f	6
公共施設で掲示・配架しているポスター・チラシ	98
市の事業での紹介	87
コンビニで掲示しているポスター	8
上記以外で掲示・配布しているポスター・チラシ	42
口コミ	123
その他	59

9. ふじ健康ポイントに参加しようと思ったきっかけは何ですか？ (複数回答可)

きっかけ

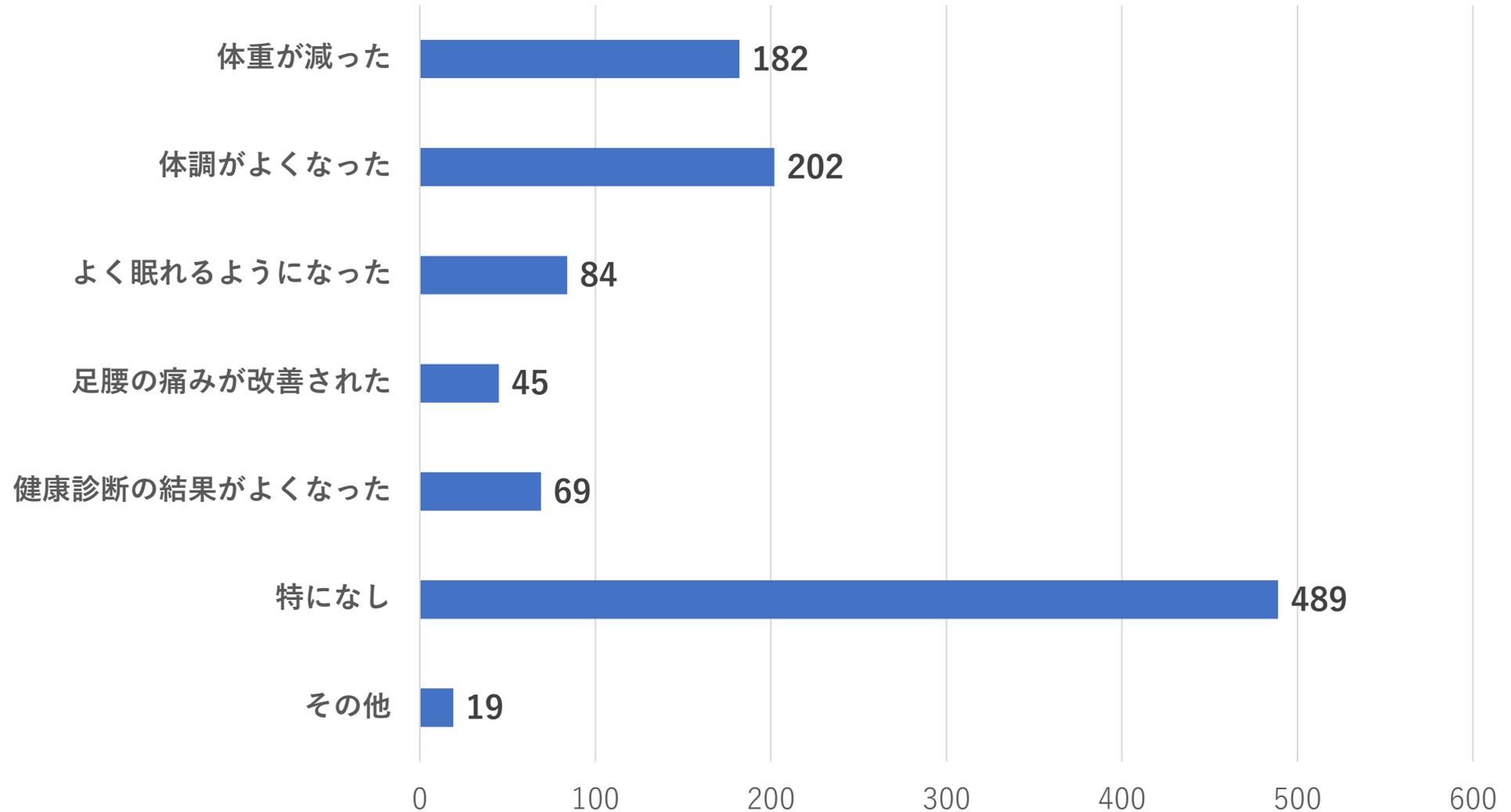


10. ふじ健康ポイントを人に勧めたことはありますか？（複数回答可）



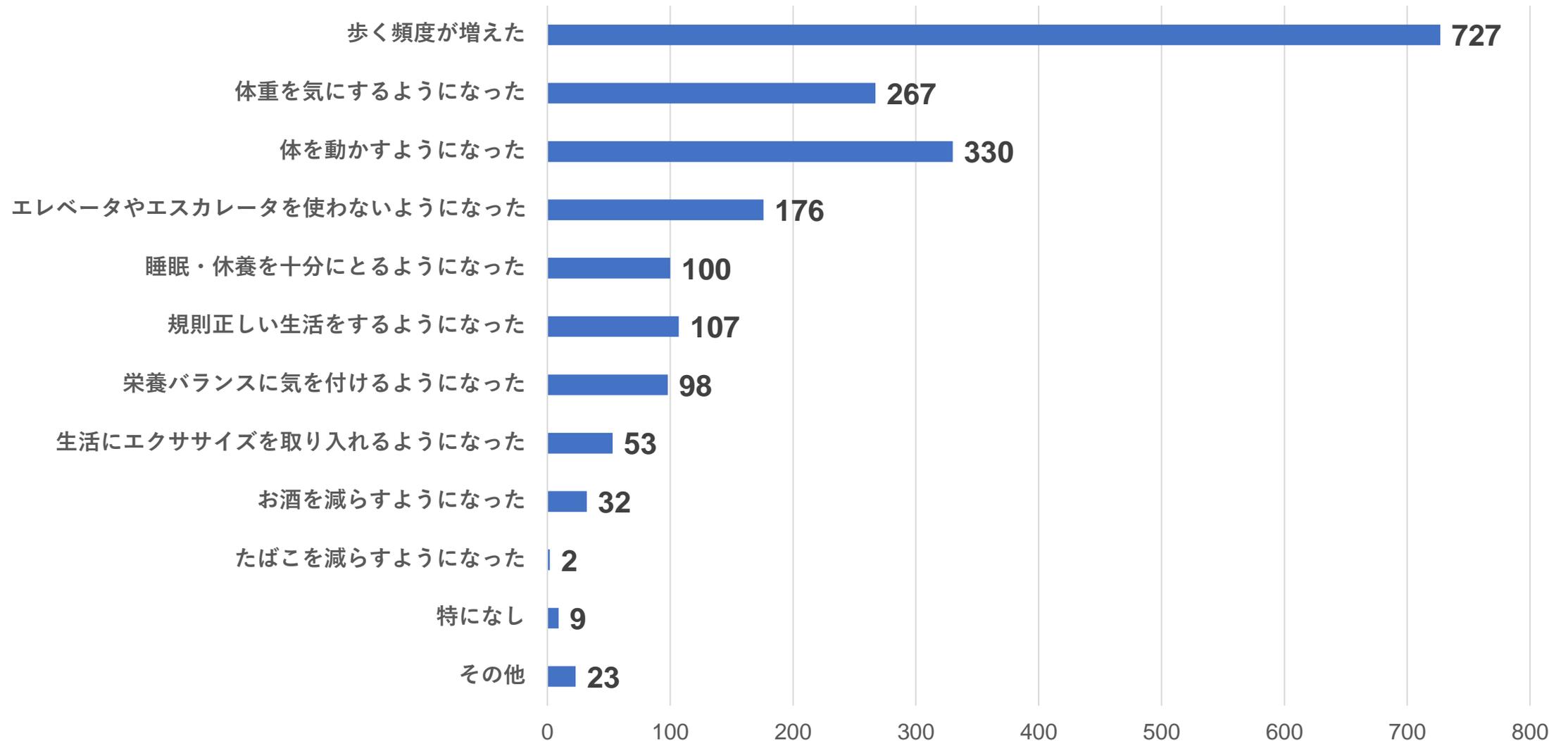
1 1. ふじ健康ポイントを始めてから身体面で変化はありましたか？ (複数回答可)

生活習慣の変化（身体面）

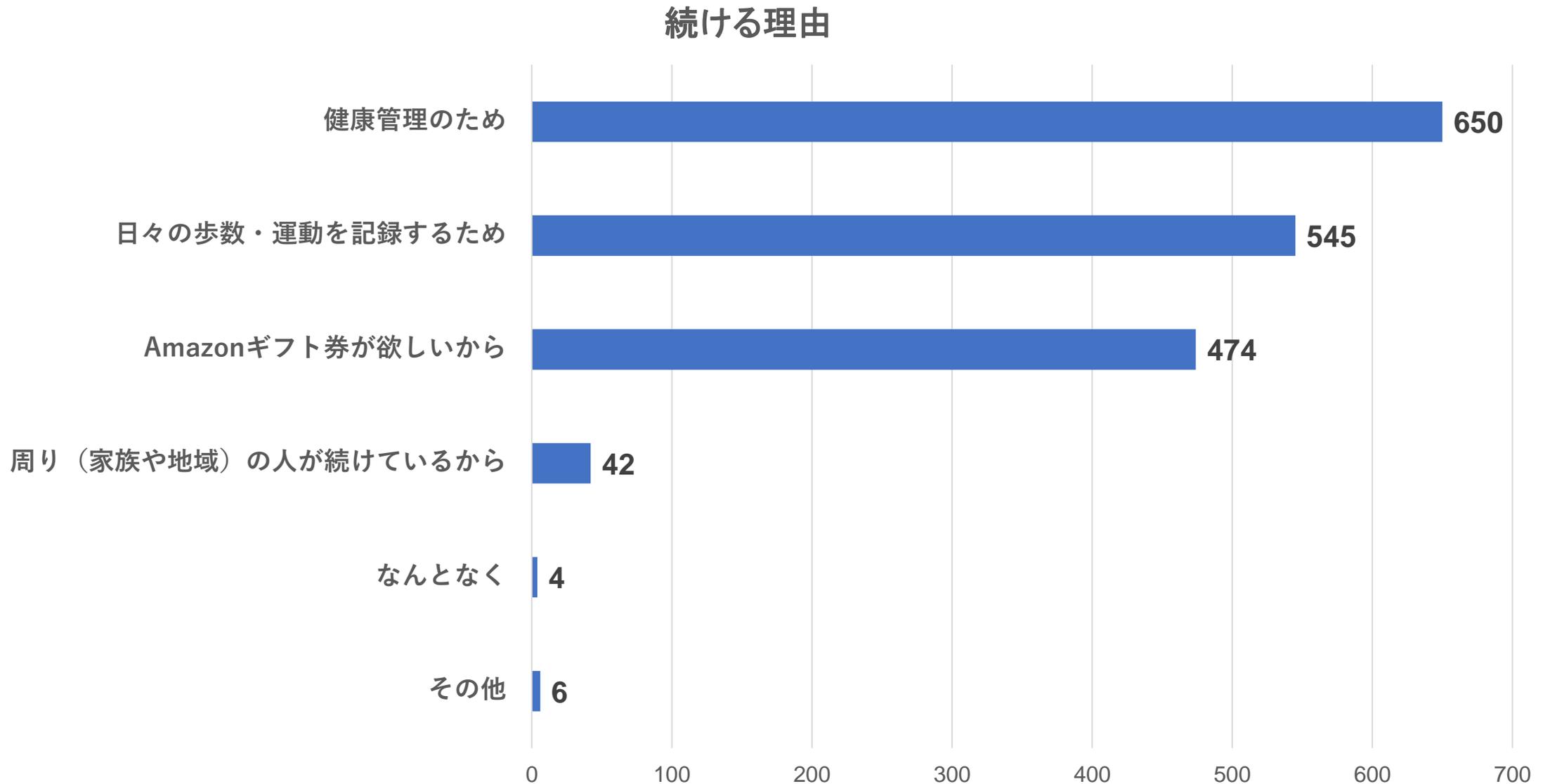


12. ふじ健康ポイントを始めてから意識・行動面で変化はありましたか？ (複数回答可)

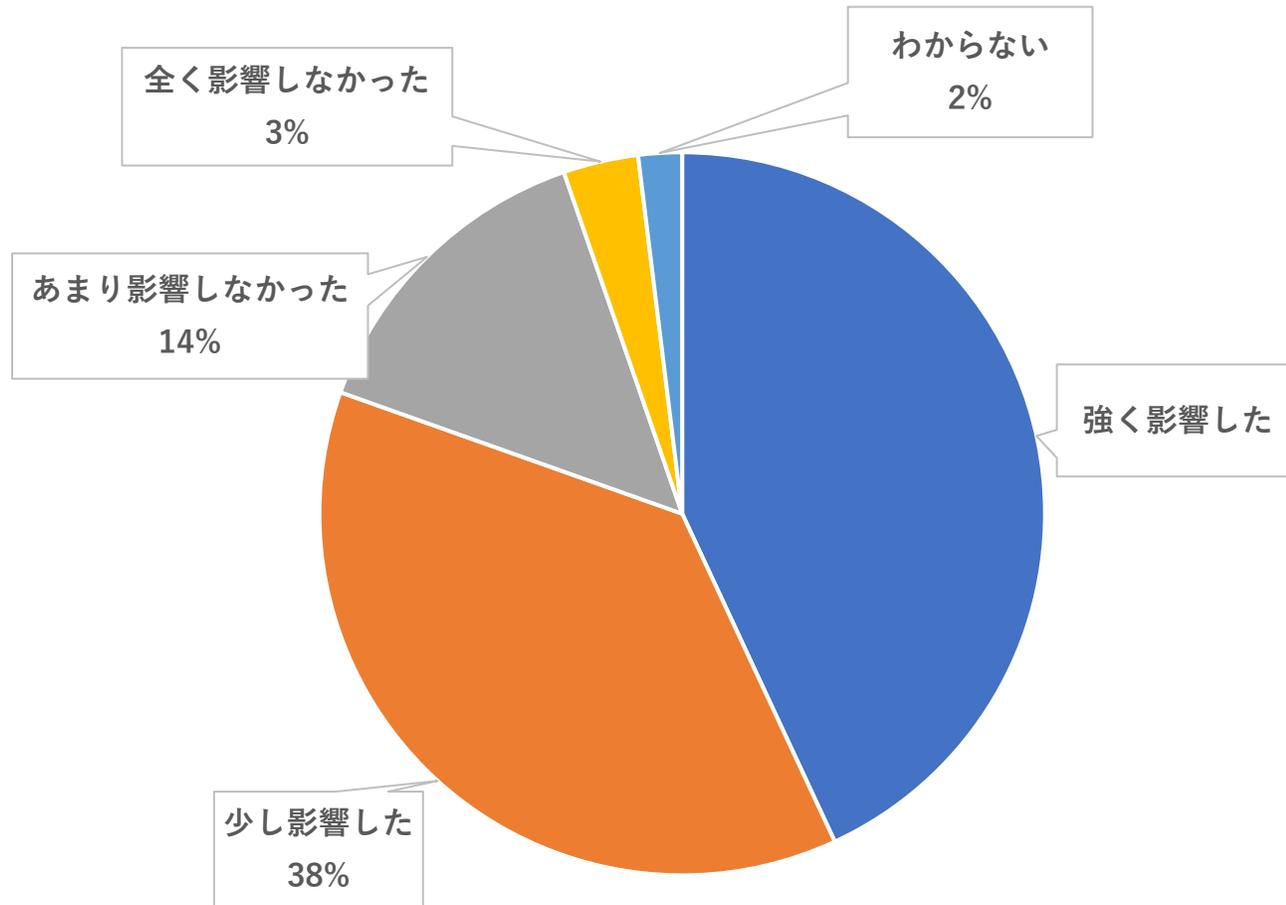
生活習慣の変化(意識・行動面)



1 3. ふじ健康ポイントを続ける理由は何ですか？（複数回答可）

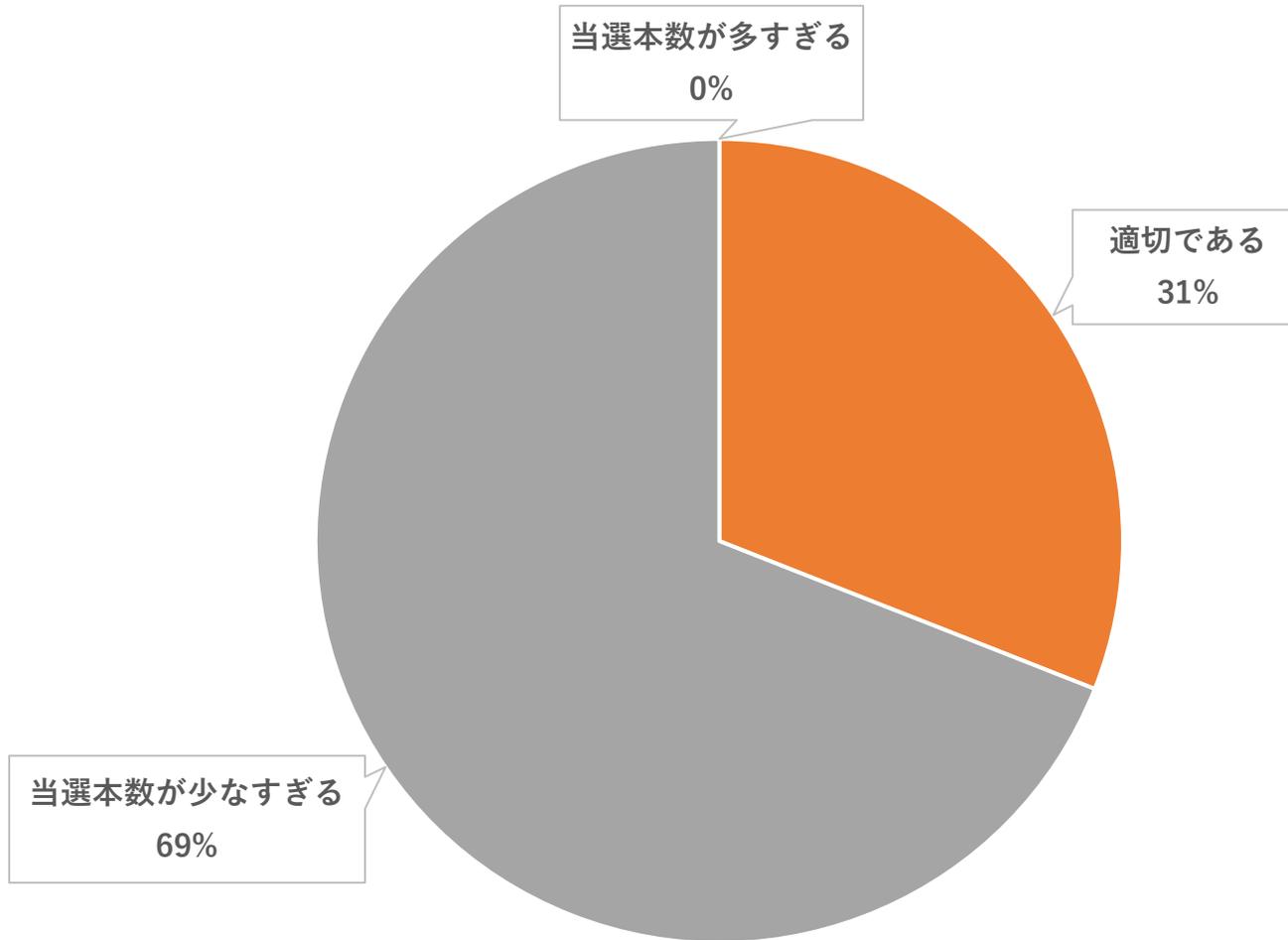


1 4. Amazonギフト券が抽選でもらえることは、ふじ健康ポイントへの参加を決めるうえで、どの程度影響しましたか？



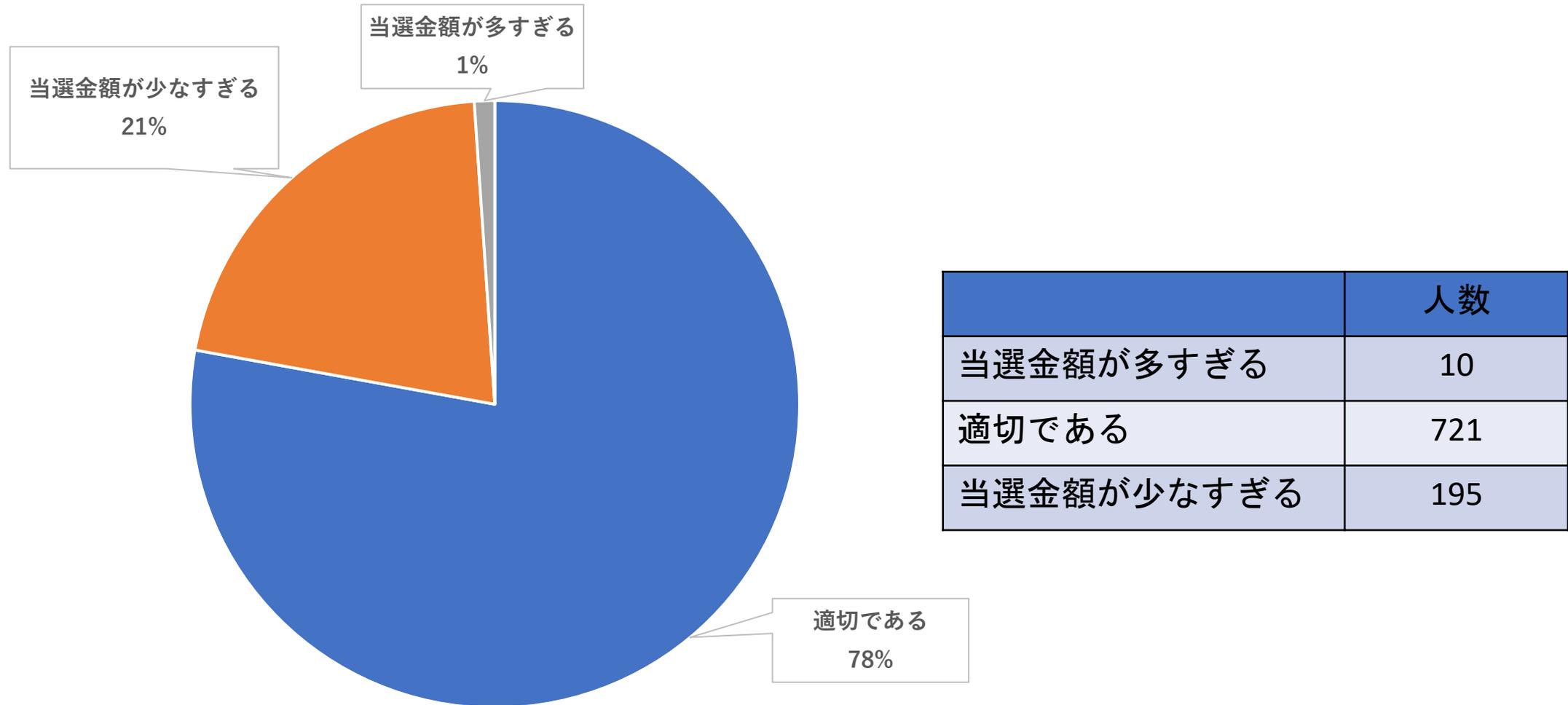
	人数
強く影響した	399
少し影響した	346
あまり影響しなかった	132
全く影響しなかった	31
わからない	18

15. Amazonギフト券の当選本数について感じることを教えてください。

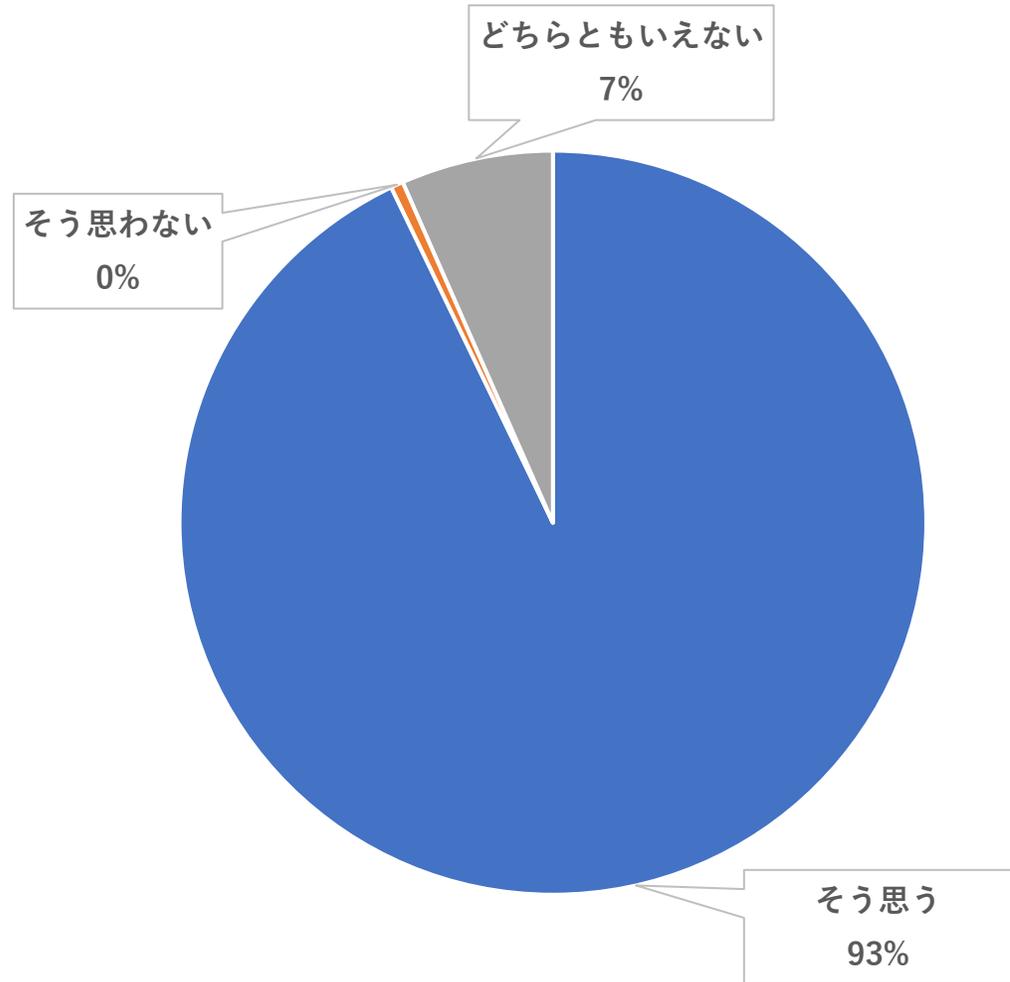


	人数
当選本数が多すぎる	0
適切である	287
当選本数が少なすぎる	639

16. Amazonギフト券の当選金額について感じることを教えてください。



17. これからもふじ健康ポイントを続けたいと思いますか？



	人数
そう思う	860
そう思わない	5
どちらともいえない	61