

FUJIRA

富士市の サイエンス

科学の視点で富士市を
見てみよう!
学び! 発見! ひらめき!

✓ 2024
Vol.2
TAKE
FREE

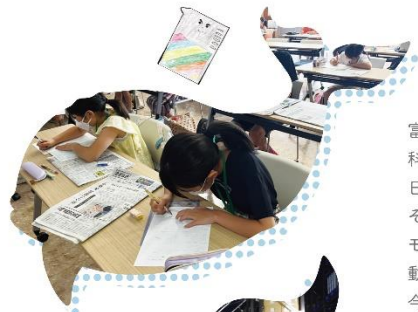


こどもローカルマガジン
COLOMAGA project
コロマガプロジェクト 富士市

GOOD
DESIGN
AWARD
2023

KIDS
DESIGN
AWARD
2018

富士市の子供たちが富士市のサイエンスを取材し、
プロのクリエイターと一緒に作ったローカルマガジン



富士市のサイエンス

科学の視点で見ると...

日頃、何も意識せずに手に取っているモノ、目にしているコト。そこには、多くの不思議や人・想いが関わっています。

モノができるまでの仕組み、人が動き、人が人を想い、社会が動いている...

今号では、どうやってできているんだろう? どうしてこうなるの? といった不思議をサイエンスの視点を入れながら、富士市を取材!! ぜひ、富士市の「まち」「製品」「人」「職業」をちょっと視点を変えて見てみる、知ってみる機会に!!



CONTENTS

04

CNFってなあに?①

CNFの原料について探る!「日本製紙株式会社」

06

CNFってなあに?②

CNFを使ったお菓子の製造現場に潜入!「菓亭 わかつき」

08

毛細管現象を知る

繊細で美しいガラスペンの魅力を調査!「ペンネ 19(ジューク)」

10

人々の健康をサポートする技術

カプセルの中身や錠剤づくりを体験!「三生医薬株式会社」

12

取材終了後 体験報告コラム

13

ラボメンバー作成マンガ

14

編集後記

15

コロマガプロジェクトの活動について



Fuji City



「FUJIRA(ふじら)」は、静岡県富士市の子供たちがプロのクリエイターと一緒に制作したローカルマガジン(地域情報誌)です。富士市には「〜でしょ」を意味する方言「〜だら」という言葉があります。「○○」と言ったら、「富士だら」と言いたくなる、話したくなる、そんな情報を発信していきたいという想いから、富士市の「ふじ」、方言の「〜だら」を合わせ、子供たちが「FUJIRA」と名付けてくれました。

記者として、「まち」に飛び出していった子供たちは、この活動の中で様々な「体験」や「学び」をし、新たな「発見」や「ひらめき」が生まれます。また「表現力」「行動力」「地域力」が養われ「生き抜く力」となるでしょう。いつか社会(大海原)に出ていくとき、この体験を活かして大きく成長し、希望ある未来に向かって進んでいくと欲しと願います。いつの日も、私たち地域の大人が、大きくなっていく「くじら」を温かく見守り、応援し、お互いに支えることができたら...。FUJIRAにはそんな本気の大人たちの願いも込められています。

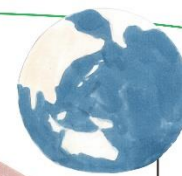


わたしたちは、このコロマガプロジェクトを通して
こんな社会を実現していきたいと思っています。



ふるさとを自慢できる子どもたちが増えること
子どもたちの創造性・独創性を育み活かす機会が増えること
ふるさとに住みたい、ふるさとで働きたいと思う子どもたちが増えること
「デザインの力」を理解できる子どもたちが増えること
大人と子どもが一緒に何かを創り出す関係が増えること

かんきょう



※バイオマスとは…
動植物から生まれた
再生可能な資源のこと

日本製紙株式会社
富士工場



つつが
サイエンス

「CNF」という言葉を聞いたことはありませんか?セルロース(C)ナノ(C)ファイバー(F)を略してCNFと呼ばれています。CNFとは、植物の繊維をナノメートルサイズ髪の毛の10万分の1までほぐし、細かく小さくした素材です。なんと鉄の5分の1の重さなのに、鉄の5分の1倍もの強さを持っています。軽くて強いCNF。地球環境を守るすくいものなんです。日本製紙では食品・化粧品用、工業用、CNF強化樹脂用の3種類のセルロースナノファイバー「セレンビア」*が開発されています。

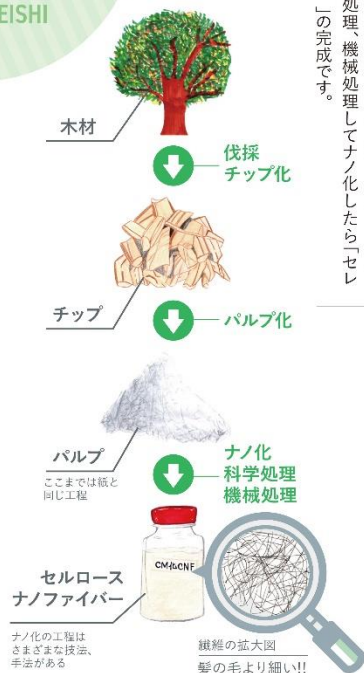
セレンビアの作り方は、まず、木をチップにして蒸解パルプ化します。パルプを漂白すると木の茶色(成分:樹脂)が抜けます。茶色い成分の樹脂は捨てずに、コンクリートに混ぜたり、燃やして発電したりします。そして最後にこの白パルプを化学処理、機械処理してナノ化したら「セレンビア」の完成です。

CNF×食品はどうなるの？

ＣＮＦは食べ物にも使えます。パンや食品のたらしに、レトルト食品やプリンなど、食品の保水性を高めることができます。細かい繊維がネットのように水を集めて保持するため、例えばあんこは水分が出にくく、しっとりとしためらかな食感になります。

実験ではパン生地にもＣＮＦを入れたもの・入れないものをそれぞれ機械でこねてみると、ＣＮＦを入れた方はもちりがあり、入れない方はまとまらずにベタベタでした。これらの違いは焼いた後もふっくらしたパン、ペザンゴのパンといった違いが出てくるそうです。

食品に色々と役立つ機能を与えてくれるＣＮＦは、手間も時間もかけた素晴らしいバイオマス素材です。これからはお菓子や食べ物の進化に役立ち、大切になってくると思うので、少しずつ広まっていきたいなと思いました。



CNF研究者 八木さんに聞きました!

Q

日本製紙では木を使っています。植物なら何でも使えますが、植物によっては作り方を変える必要があります。

Q

樹脂やゴムなど水が含まれていないものは使うのが難しいです。日本製紙ではCNFが樹脂やゴムと混ざりやすいように色々な工夫をしています。

Q

この新しい素材を何に使うとどの様な良いことが起こるか一つずつ実験して調べるのが大変でした。

Q

2010年くらいから開発を始め、2013年にCNFの研究所を新設して開発に力を入れてきました。2017年よりCNFの生産を開始しています。



〒417-8520 静岡県富士市比奈798
TEL:0545-67-0286 FAX 0545-67-0285



— CNFを使ったいろいろな食品 —



ドレッシング ゼリー アイスクリーム カステラ

セルロース班:ともき、はんな、ゆり、あかり、そうや

富士市は、製紙業を中心に発展してきました。CNFの作り方は、紙の原料となるパルプの作り方と途中まで同じなので製紙会社が中心となって、CNFの研究やものづくりを進めています。

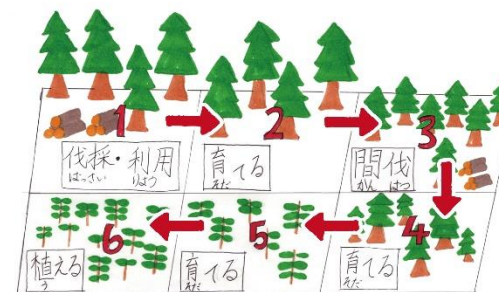
また、さまざまな産業が盛んな「ものづくりのまち」でもあるため、いろいろなものにCNFを使うことを期待し、CNFから生まれてくる新しい産業を応援しています。



CNFについて説明
していただきました

- 日本製紙で働き始めて7年目の
八木智弘さん
- 大阪府出身、京都大学 農学部を
卒業後、入社
- 食品にCNFをまぜてどんな反応が
起きるかなどを日々研究されています。

低價



ちがう場所に順番に苗木を植えて
サイクルを回していくと森は減らない。



02

WAKATSUKI



CNFを使っているから生地がもちもちしておいしいからね!



CNFあり・なし生地比較



CNFあり

- 生地がモチモチしている
- さわり心地が良い
- 全体的に形がまとまっていてきれい



CNFなし

- 生地にしっとり感がなく、パサパサした感じがもたっている
- お餅を数時間放置したような乾燥した感じ

わかつきには、「CNF」という素材が入っているお菓子がありません。CNFとは「セルロースナノファイバー」と呼ばれる植物由来の素材を略したものです。CNFを入れると、保水性がよくなるため、わかつきでは、あんこや団子の生地を使用しているそうです。CNFをあんこに入れると、保水性が良くなり、団子などの生地に入れると、綺麗にまとまります。また、CNFを入れることにより、モチモチになったり、少し時間が経っても乾燥しにくくなります。CNFを入れると、お菓子にいろいろな変化や特長が生まれていくと思います。



すごい発明!

おしえて! 菅井さん

CNFについてもっと詳しく聞いてみよう!

わかつきのお菓子に使われているCNFについて、なぜCNFがいいのか、どのような効果があるのか、菅井さんに教えていただきました。



富士市CNF普及推進員 菅井さん

CNFには12個の特性があります。お菓子を作る上で特に3つの特性がCNFのパワーを発揮しています。

1つ目の特性について教えてください。

1つ目は、保湿・保水性。これは水分を保持することによって、あんこをしっとりさせたり、保湿・保水することで鮮度を保つことができます。そのためCNFを入れることで、腐りにくくなって日持ちする商品を作れるようになります。

CNFの保水性によって、あんこのしっとり感がさらに増し、商品をより長く家に置いておけるようになったんですね。では2つ目の特性は何ですか?

CNFには細孔制御と言って、穴の大きさを変化させる性質があります。生地の中の細かな穴の大きさをそろえることができ、生地をふわふわにすることができます。

細孔制御!難しい名前だけど、この特性によって生地の口当たりが良くなって、ふわふわした食感が楽しめるんだね! 3つ目はどんな特性ですか?

3つ目は、増粘性といって食品の粘度を高めることができます。粘度を高めることで、食品にとろろ感やもちもち感を与えることができますようになります。通常、増粘剤が入っていないと、とろろなどの食感を出すことは難しいけれど、CNFを入れることによって味を変化させずに増粘剤の役割を果たすことができるようになりました。

増粘性があることで団子がまとまって作りやすくなるね。まとまっているから鍋にくっ付きにくくなるって片付けもかどるね!

なにより食べやすく、見た目もよくできるね! 菅井さん、教えていただきありがとうございます!

CNFにはこのように様々な性質があります。わかつきではこれらの性質をうまく使い、より美味しいお菓子をお客さんに提供しています。CNFはわかつきの美味しさを裏で支えていることが分かりました。

菓亭 わかつき

〒416-0906 富士市本市場22-2

TEL:0545-61-4863 FAX:0545-61-3112

営業時間/平日・日曜日9:00~生菓子終了まで

定休日/月曜日(ただし成人の日・敬老の日が営業)

※その他臨時休業あり

http://www.katei-wakatsuki.jp

お店の詳細はコチラ



しんけんに生地を見つめる、わかつきさん

たくさんの可能性

CNFは植物からできていて、食べ物にも使えたり、銅鉄のように硬くなったりと、たくさんの効果が発見されています。しかし、まだまだ目新しく、知られていない部分もたくさんあります。もしかして研究が進んでCNFの特徴がもっと分かれば、さらに食品に対して良い効果を与えられるようになるかもしれません。そうならば、すでに美味しいわかつきのお菓子がもっと美味しくなるかもしれませんね。

赤班(せきはん): いちと、けんせい、あかね、さつき



わかつきの
おいしいきの
秘密

「菓亭わかつき」とは創業昭和3年の老舗で、和菓子を中心に作っているお店です。どら焼き、たい焼き、カステラなどのお菓子を作っており、一つ一つにお客さんが飽きないような工夫がされています。例えば季節限定のお菓子があつたり、小豆は北海道の厳選されたものを使ったり、無添加、無着色など様々な工夫をして、お客さんが満足できるようにお菓子を作っています。



働いているみなさんが心をこめて、どら焼きを作っている様子

お客さんのことを
思っていてくれる
んだね!!



どんな気持ちでお菓子を
作っていますか

店主 わかつきさんの 気持ち

食べてくれる人の笑顔 pensando 思っています。おいしいご飯を食べている時の顔はみんな幸せそう、お菓子だったらもっと笑顔になると思います。ケンカしながらご飯を食べることがあっても、ケンカしながらおやつを食べることはないからね。





ななめ45度で
使うのがキホン!

つつが
サイエンス

ガラスペンの
使い方

インクにガラスペンの先を入れると、インクがペンの中に移動する現象を「毛细管現象」といいます。この原理を使ってインクをペンに吸寄せたあと、ガラスペンを紙にあてると、今度は溝に溜まったインクが紙に吸い取られて、絵や文字を書くことができます。ガラスペンは縦にするインクが出なくなるので、ペンは45度ぐらいにかたむけて書くのがよいと教えてもらいました。

中学生も
買っているよ!



ガラスペンを買う人
今回の取材でガラスペンを使って初めての文字やイラストを書きました。ガラスペンは形がふしぎだから、持ちにくくて書きにくいのかと思っていましたが、体験してみると、意外と書きやすくてびっくりしました。
ガラスペンを買う人は30代〜50代の方がよく買っていくそうですが、最近では、中学生などの購入者も増えているそうです。

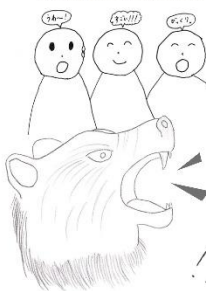


富士市にちなんだ
インクがたくさん!

しらす丹色

深海生しらす色

ごくまを見にきたお客さんたち



ガ
オ
ー
ッ

お店ができた理由
富士市のペンネ19は店主であるうつみさんのおじいさんが戦後、子どもの教育が足りないと言い、東京に電車と紙と鉛筆を仕入れに行つて、お店を始められたそうです。
昔(80年前)は店の入り口におじいさんが森からつかまえてきた小熊を飼つていて、それを見にきた人たちがお客さんとなり、文房具を買うようになりました。

ペンネ19で売られているインクは、ふつうのインクやラメなどが入っているものもあります。たくさんインクが並んでいるので、どれがいいか迷ってしまうのですが、色を混ぜてオリジナルの色を作る人も増えているようです。また、文字を書く時にインクがなくても大丈夫です。墨や絵の具など水性のものであればある程度は書けるそうです。



インタビューを
受けてくださった
店主のうつみさん

ペンインク班: こはる、るか、ゆな、ひびき、リリ

Penne19
ペンネ・ジューク
〒417-0051 静岡県富士市吉原3-4-5
TEL: 0545-57-0080 FAX: 0545-53-0950
【平日】9:00-18:00 【土日祝】10:00-18:00 定休日: 火曜
取り扱い内容: 万年筆・高級筆記具・手書き式腕時計
増居堂・文具雑貨・文房具全般・ギフト
<https://maruuchi.com/>

お店の詳細は
こちら



魔法のペン

ペンネ19(ジューク)にある魔法のペン。
魔法のペンと言われたら、
どのようなペンで
思い浮かべますか?



ペンネ19にいました!
そこには魔法のペンがたくさん!
魔法のペンを使って未来の自分に
手紙を書いたり、お店のこと、
ペンのことについて取材しました。

ガラスペンって どんなの?

ガラスペンは「硼珪酸ガラス」という理科で使うビーカーと同じ素材で、熱に強く腐食しないガラスを使用しており、長く使うことができます。また、一本一本手作りで作られています。ペンの先には10個の溝があり、そこにインクが溜まるようになっています。ガラスペンは、風鈴職人の佐々木ていろうさんが明治35年に開発し、作られました。夏に風鈴は売れるけど、冬に風鈴は売れないので、風鈴を作るガラスでガラスペンを作っていたそうです。

「魔法のペン」とは何のことを
表していると思いますか?

ヒントはこの写真です。



A

答えはP9の
どこにあるよ!



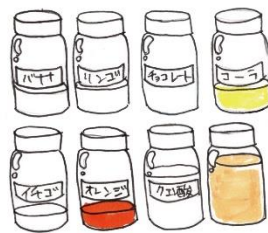
お母さん

ガラスペンの魅力!

色々な形をしたガラスペンがあります。中でも作るのにとても手間がかかる加工があります。それが「ひねり」です。ひねりの入ったガラスペンは、手間がかかるため、とても高価だそうです。反対に、竹でできているガラスペンは、購入しやすい価格になっています。高級なガラスペンは「スラスラ鉛筆」という鉛筆と同じくらい、書き心地がとても良いそうです。
ペンの硬さ、太さなどもあるのでお気に入りのガラスペンを探してみたいかができるでしょうか?

開発部の豊田さんと一緒に、ソフトカプセルの内容液として使う液体の香りづけ体験をさせてもらいました。ギャバという健康成分の入った内容液にクエン酸、香料を混ぜることで、自分の好きな香りの調合液を作ることができます。コーラの香りをつけ、食べてみました。すると、香りだけではなく、味も本当にコーラのような味になりました。りなさんは、4種の味を混ぜ、それをりなたろうさんに食べさせると「クエン酸の固まりがあって酸っぱい！」と訴え、「はすれだよ」とりなさんが返すとみんなが笑っていました（きちんと混ぜた後は美味しいようです）。

健康に美味しさをプラス 香りづけ体験



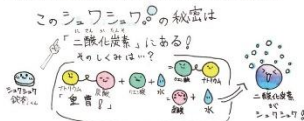
色々な香料があつてなんの味を作ろうか迷いました

香りを調合!? おもしろ科学

みんなでソフトカプセルの内容液となる調合液に香りづけをしました。なんと、香りをつけると感じる味も変化するんです！さらに「粉を固める」打錠体験も！この体験をさせてくれた会社は…？



ピツリッの硬度が出せるかみんなで盛り上がりました！



錠剤を作るための力

私たちは開発部の野村さんに錠剤の作り方を学びました。錠剤は材料となる粉に圧力をかけて固めます。私たちは3KN（キロニュートン）、10KNの圧力をかけた錠剤をそれぞれ作り、食べ比べてみました。まず3KNの圧力では、錠剤の色はうすく固さは少し柔らかく厚さはおよそ1cmくらいでした。10KNでは3KNより固く、色は少し濃く、厚さは5mmくらいでした。10KNは、1トントラックと同じ力で錠剤を固めていると聞いておどろきました。そして、特別に30KNでやってみると、色はとも濃く、すく固く、厚さは3mmくらいでした。かける圧力によって、かなり違いがでることが分かりました。そのあと、発泡錠を食しました。口に入れると、シュワシュワと泡がでてきて楽しく美味しく食べられました。

なぜ、この仕事についてのかをインタビューしました。工場長の小林さんたちは「消費者の役に立ちたい。新しいものを作るのが好きだから」と教えてくれました。また、「一番うれしかったことを聞いてみると、「お客様の期待に応えられたとき、商品が完成して、店に並んでいたとき」と答えてくれました。この喜びは、苦労した製剤の開発を乗り越えたからこそ、感じられるんだと思います。小さなカプセルにたくさんの人の工夫が詰まっているそうです。三生医薬の技術力でさまざまなニーズに応えられると自信を持たれていました。課題に当たった時、たくさんの手法を考え、諦めずに乗り越えることが大事だと教えていただきました。

社員のみなさんの気持ち



はい！ら〜めん!!って？工場長の「ら〜めんが好き」という言葉からこのかけ声が笑いを誘いました

三生医薬株式会社 Sunsho Pharmaceutical Co., Ltd.

三生医薬株式会社
本社 〒419-0201 静岡県富士市厚原1468
TEL: 0545-73-0610 FAX: 0545-73-0611

Innovation Center
〒418-0019 静岡県富士宮市南陵12番

主な業務: 健康食品、医薬品、一般食品、雑貨等の企画・開発
・委託製造・原料の開発・特許・商標等の産業財産権調査
・文献調査・学術情報調査・製品企画



会社の詳細は
コチラ



ソフトカプセルや、錠剤を作るのにたくさんの工夫があることが分かりました。また香りづけでは、自分の好きな香りをつけられ楽しかったです。ほかにプリンやチョコの香料でやりたいという人もいました。工場見学では、色々な機械がたくさんありびっくりしました。乾かすところは向きを変えたりする工夫に驚きました。社員の皆さんの心の中を聞いて、消費者のことをすごく考えていて優しい方たちが働いていることが分かり、さらにもっと頑張っていきたいと思いました。三生医薬のカプセルをいくつか飲んでみたいです。

3R1KY様: りな、りおな、ことね、ゆり、りなたろう

南陵工場と ソフトカプセル

富士市に本社をかまえる三生医薬、南陵工場では主にソフトカプセルの製造を行っています。ソフトカプセルは内容液、それを覆う皮膜でできている柔らかいカプセルです。なんとこの膜は、ゼラチンなどでできた通常の膜の他に、植物由来の原料でできた植物性ソフトカプセルもあります。植物性ソフトカプセルは、世界から注目を集めています。なぜなら植物性ソフトカプセルは、ベジタリアン、

医薬品や健康食品が できるまで

薬や健康食品ができるまでには、主に開発と製造の2つの工程があります。開発はお客様からのニーズ（成分を決める、製品の味、形を決めるという順番に行われ、形はこれまでの工夫で8種類も作れるそうです。このお客様からの依頼でブランド製品を作ることを受託製造といひ、三生医薬は自社の製品を持たず、色々な会社の製品を製造しています。



三生医薬クイズ!

- Q1 三生医薬の南陵工場で作っているカプセルはどれ?
A ソフトカプセル
- Q2 南陵工場では1年にどれくらいのカプセルを作っている?
A 40億粒 日本一大きなソフトカプセルの工場です

宗教上の理由など、動物の骨や皮が原料となるゼラチンを食べることができない人でも使うことができるからです。そのため各国で多くの需要があります。





和香ちゃん
(わかは)

中2
明るくて
たよれる
しっかり者



美紀ちゃん
(みつき)

小4
ふわふわ
してて可愛い
女の子



ヨコっち
(たくみ)

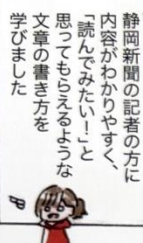
小6
おふざけキャラ
めんどくさがり屋
だけど、
やるときはやる

②ライター講座



どうしたら
読みやす
くなるか?

①カメラ講座



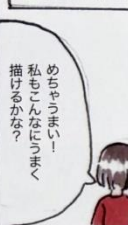
静岡新聞の記者の方に
読んでみたい!と
思ってもらえるような
文章の書き方を
学びました

③取材



事前に調べて疑問に
思ったことを質問したり
作っている方にお話を
聞きました

④イラスト講座



めっちゃうまい!
私こんなにうまい
描けるかな?



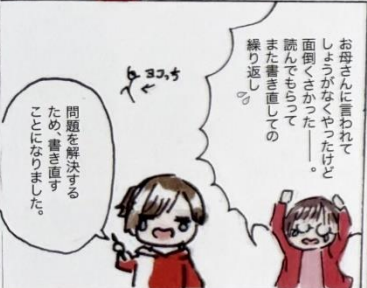
イラスト講座では本物の
イラストレーターさんに
教えるもらって、実際に絵
を描きました



サイダーかん
うまい...



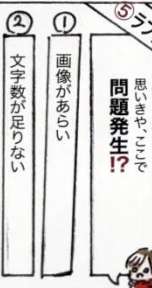
⑤ラフ作り



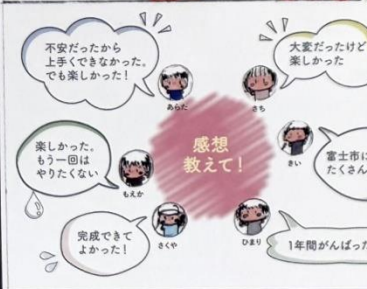
お母さんに書かれて
しょうがなかったけど
面倒くさかった。
読んでもらって
また書き直しての
繰り返し



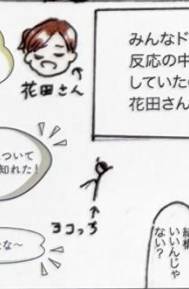
③ 文章が足りない
② 文字数が足りない
① 画像が足りない



問題発生!
順番に進んでいたと
思いきや、こで



不安だったから
上手くできなかった。
でも楽しかった!



みんなドライな
反応の中、1番感動
していたのは
花田さんでした。



⑥完成

ができるまで

FUJIRAが
できるまでを
子どもたちが
まんがにして
まとめました

花田さんって
こんな人

やさしい

面白い

代表の
花田さん

作: コマダガフジラボメンバー (FUJIRer)

FUJIRA



各班が取材を終えて、
それぞれのサイエンスについて
見て・聞いて・さわって・作って
考えました。

体験報告

CNF入りの商品のお話を聞いて・さわって・考えた!!



内容

CNFがどんな商品に使われているかを学びました。

結果

CNFがコップや箸、化粧品など幅広い分野で使える素材ということがわかりました。特にトイレペーパーの芯は硬い芯として機能する一方、水に流すと溶けるのはすごいと思いました。低熱膨張というスマホやパソコンなどの熱トラブルを軽減できる特性にもおどろきました。また、CNFは自然界で分解されるため、エコな素材だと感じました。

考えたこと・思ったこと

多くの魅力的な特性はすごいけど、お金がかかるのもっと使いやすくなるといいと思います。CNFを使用することで軽くて丈夫なランドセルが作れたり、軽量化や環境に優しい洋服が作れたらいいなと思いました。

毛細管現象をみてみよう!



内容

ガラスペンで文字が書けるしくみを知るため、「水飲み鳥」を作りました。

結果

毛細管現象は吸力や上に引っ張る力、引き寄せる力があり、小さな穴や吸力がないと起こらない、液体に限られた現象ということが分かりました。インクをペン先につけると、ガラスペンの小さな溝にインクが吸い上げられます。ガラスペンは溝で、水飲み鳥はティッシュで液体を吸い上げるという共通点(毛細管現象)があることが分かりました。

考えたこと・思ったこと

生活の中でも、スポンジやタオルが水を吸う、筆や万年筆で文字を書くなど、毛細管現象は身近なところで見ることができるといことが分かりました。

CNFの違いをさわって確かめてみた!



内容

CNFあり/なしで紙粘土に違いが出るのか比べてみました。

結果

CNFなし紙粘土はすぐぐちゃぐちゃで、すぐ手についてぼろぼろになってしまいました。CNFあり紙粘土は、手にくっつかずしっとりしていました。それぞれに焼きやあてをしてみると、CNFありは形が作りやすく、時間が経ってもめくめで、完成後の見た目がとてもきれいでした。逆にCNFなしのどろろ焼きは、今日の体験で一番苦戦しました。

考えたこと・思ったこと

CNFによって、わかつきさんではより美味しく見た目も良いどろろ焼きを作れていることが改めて分かりました。CNFの可能性はさらに広がっていくため、上手に活用出来たらいいなと思いました。

圧力とシュワシュワ発泡について調べよう!



内容

重曹、クエン酸などを混ぜてバスボムを作りました。

結果

バスボムは水に触れると少しずつ溶けてシュワシュワ、ポコポコして崩れていきます。このシュワシュワ(二酸化炭素)の発生は、重曹とクエン酸の反応によって起こる現象ということが分かりました。また、鋏で作った時はトラックと同じくらいの力をつけて粉を固めましたが、自分たちでバスボムを固めてみると、硬さに差が出ました。これは、バスボムにかけた圧力が原因の1つということもこの実験で分かりました。

考えたこと・思ったこと

今日の体験で思ったより簡単にカチコチに固めることができたけど、自分で固めようとするとなかなか固められなくて大変でした。

こどもローカルマガジン COLOMAGA project

Point 1

子どもたちが自分のまちを 取材し冊子を作る。

『COLOMAGA(コロマガ)』は、こどもローカルマガジンの略。子どもたちとプロのクリエイターが自分の“まち”取材し、ローカルマガジン(地域情報誌)と一緒に作る非営利の活動です。現在、東京都、静岡県、山梨県、長野県などの1都2府5県14エリアが参加し、地域を超えた交流も行っています!

Point 2

見て聞いて感じたことを プロに学び、創造する。

自分たちが住む“まち”をもっと知るために、実際に足を運んで子どもたちが取材をします。プロのクリエイターに素材づくりのノウハウを教わりながら、写真を撮ったり、イラストを描いたり、文章を書いたりして、目で見えて聞いて感じたことをカタチにしていきます。みんなの集めた情報をプロが冊子にまとめて完成です!

Point 3

子どもも大人も地域を 知り繋がるきっかけに!

子どもたちが世代を超えて出会う人々と交わすコミュニケーションは、かけがえのない思い出や体験。“まち”の魅力を知れば知るほど好きになり、自分の居場所になっていく。“まち”のために何ができるだろうと考える人がひとりでも多く育って欲しい。『COLOMAGA Project』はその想いで活動しています。



私たちの活動は、SDGsの「No.4-質の高い教育をみんなに」「No.11-住み続けられるまちづくりを」を実現する実践者として、ESD-J(持続可能な開発のための教育)の「未来を変える人づくり」活動として高く評価されています。2018年、経済産業省が制定した「キッズデザイン賞・子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門」にて受賞いたしました。

各地域で続々とコロマガ活動エリアが拡大中!!



東京都文京区
「MITAMIYO!!」
VOL.04



静岡県伊豆の国市
「IZUCCO」
VOL.04



静岡県沼津市
「うらわ」
VOL.02



山梨県北杜市
「はくとこ」
VOL.04



長野県安曇野市
「AZUMO」
VOL.02

創刊号の発行を目指して、進行中エリア!
静岡県富士宮市、神奈川県鎌倉市、
大阪市南部 など



各地域の
メンバー紹介



バックナンバー
読めます!

企業・団体・個人さまとのコラボ募集中!!

立ち上げ・応援・視察・講演・コラボなど、コロマガはさまざまなカタチで参加することができます。詳しくは公式サイトよりお問い合わせください。



コロマガに
参加したい



コロマガを
応援したい



コロマガを
視察したい



コロマガの
講演を聴きたい



コロマガと
コラボしたい

2022年10月
SITE OPEN!!



COLOMAGA Project
公式ウェブサイト

各地域ごとに有志が集い、資金調達にも日々励んでおります。
ご支援のほど、ぜひお待ちしております。

FUJIRA 2期生メンバー (学年・五十音順)

Second Generation Member



小4 あかり 小4 そうや 小4 ひびき 小4 ゆり 小4 りり 小4 りんたろう 小5 あかね 小5 ことね 小5 さつき 小5 ゆり



小5 ゆな 小6 いちと 小6 けんせい 小6 はんな 小6 りおな 中1 こはる 中1 りな 中1 るか 中2 ととき

FUJIRA ラボメンバー (学年・五十音順)



小5 ひまり 小5 みつき 小6 きい 小6 もえか 中1 あらた 中1 さくや 中1 さち 中1 たくみ 中3 わかば

FUJIRA 制作実行委員会

Production Executive Committee

実行委員



社会教育士
花田 ミナ
(実行委員長)



望月 紀志



畑 裕美



kikiki
(イラスト講座 講師)



原田 麻生
(カメラ講座 講師)



宮根 敦子
(ラフ講座 講師)



内海 尊人
(デザイナー)

サポーター



静岡新聞社記者
宮城 徹
(ライター講座 講師)



菅井 良美
(CNF推進員)



コイズミ テアキ
(まんが講座 講師)



石原 すみよ



本多 さくら



enchan



コロ

Sponsor

株式会社サンフラー・有限会社清和電機製作所・秀峰スクール
富士コミュニティエフエム放送株式会社(ラジオエフ)
トヒカタグラフィック・個人サポーターの皆様



後援 富士市、富士市教育委員会
協力 サンフラー・有限会社(株)、(一社)まちの選民社
デザイン/トヒカタグラフィック

実行委員長から一言

無事、FUJIRA vol.2が完成しました。1月1日の講座や活動、夏休みを利用した取材、富士市内の学校が違う、学年も違う小中学生19人の子供たちが、協力して、1冊の情報誌を作り上げました。子どもたちの笑顔、意見を聞き合う姿、活動で垣間見る真剣な眼差し。何よりも、子どもたちのコミュニケーション能力の高さを肌で感じました。また、与えられた事だけでなく、変化させ、自ら動く行動力・発想力にも驚きました。発行にあたり、子どもたちのためにと、多くの地域の企業様、行政の皆様、サポーターの皆様にご尽力いただきましたこと、心より感謝申し上げます。活動を通して、子どもたちが、色々な発見をし、今後、様々なことにチャレンジして欲しいと思っています。