

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県富士市
 本事業の担当部局名 福祉部福祉総務課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.6 その他、ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
個別事業名		ふじのくに出会いサポートセンター入会登録料負担金				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和6年度
総事業費(A)(円)		1,380,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 1,380,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,380,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	1,380,000	0		1,380,000
	対象経費支出予定額	0	0	1,380,000	0		1,380,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 本市では、令和2年度から令和6年度までを計画期間とした「はぐくむFUJI少子化対策プラン」に位置付けた施策を、計画的に進行してきたが、依然として婚姻数・出生数は減少傾向にある。 こうした中、結婚や子育ての当事者となる若い世代をまんやかに据えた支援を一体的に展開するため、既存の計画等を一体的に整理し、令和7年3月に「富士市子ども計画」を策定した。現在は同計画に基づき、「切れ目なくこどもの育ちと家庭を支え、安心して子どもを生み育てることができるまち」の実現に向けた取組を推進している。					
		<本個別事業の位置付け> 本事業は、令和6年度策定の「富士市子ども計画」において、「若い世代が結婚、妊娠・出産、就職、子育ての希望が実現できる環境づくり」に資する取組として位置付けている。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ふじのくに出会いサポートセンターへの登録支援	結婚を希望する未婚の男女に対し、ビッグデータ分析等の結婚支援システムを活用したマッチング等の婚活を推進し、理想のパートナーとの出会いや結婚に対する希望を叶えるため、ふじのくに出会いサポートセンターへの会員登録優待費用の支援を行う。 ○支援内容 ・登録優待対象者 令和8年4月1日以後にセンターに会員登録した者 申請時において市内に住所を有し今後も市内に定住する意思がある者 ・登録優待額 以下に定める額とセンターの利用登録料として支払う費用の額を比較していずれか低い額とする。 2年間利用登録料 16,000円を上限 1年間利用登録料 10,000円を上限 ○周知・広報について ・チラシ配布(850枚)、市ホームページ、SNS、イベント開催時の配布など				
	2						
	3						
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・本事業の周知方法について、更なる集客を図るため、従来の方法に加え、SNSを活用した広報を行う。					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育てが楽しいと思える子育て当事者の割合		%	92.0 (R8年度)	89.6 (R6年度)
	今後も富士市で子育てをしたいと思う子育て当事者の割合		%	100.0 (R8年度)	95.5 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.41 (H30~R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	991 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			4.2 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	会員登録数	人	100 (R8年度)	85 (R7年度見込)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	—
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					