

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県富士市
 本事業の担当部局名 こども未来部こども未来課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成							
個別事業名	子育て応援官民連携体制強化事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)	2,750,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,750,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,750,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	2,750,000	0	0	0		2,750,000	
	対象経費支出予定額	2,750,000	0	0	0		2,750,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市では、令和2年度から令和6年度までを計画期間とした「はぐくむFUJI少子化対策プラン」に位置付けた施策を、計画的に進行してきたが、依然として婚姻数・出生数は減少傾向にある。 こうした中、結婚や子育ての当事者となる若い世代をまんやかに据えた支援を一体的に展開するため、既存の計画等を一体的に整理し、令和7年3月に「富士市こども計画」を策定した。現在は同計画に基づき、「切れ目なくこどもの育ちと家庭を支え、安心して子どもを生み育てることができるまち」の実現に向けた取組を推進している。</p> <p><本個別事業の位置付け> 働き方や家族形態が多様化する中、共働き世帯においては、子育て中に子どもや保護者が社会的に孤立し、子育てに対する負担や不安を当事者が一人で抱えてしまうことが課題となっている。このため、企業や地域が子育て世帯とつながり、見守ることができる機会や場を創出し、社会全体で子育てしやすい環境づくりを進めるものである。</p>						
番号	項目	内容						
1	はぐくむFUJIオフィシャルサポーター運営事業	本事業は、子育て支援に積極的な市内企業をはぐくむFUJIオフィシャルサポーターとして認定し、認定企業の強みを活かし官民連携により子育て応援イベント等を行うことで、企業も一体となって「子育てにやさしいまち」の実現を目指すものである。 また、子育て支援に係る企業間の情報共有を図ることで、共働き・子育てにやさしい企業の増加を図るとともに、企業経営者や従業員など多様な主体の意識改革を図る。これにより、共働き・子育てがしやすく、社会全体で子育てに温かい社会の形成につなげる。 ○子育て応援イベント ※開催回数: 5回を想定 ※参加人数: 各回15名を想定 ○企業間交流(情報共有機会の提供) ※参加企業数: 10社程度						

個別事業の内容	2	<p>地域交流機会の創出事業</p> <p>本事業は、共働きの増加に伴い、子育て中の世帯と地域住民との関わりが希薄化している状況を踏まえ、地区まちづくり協議会等と協力し、地域におけるこどもと子育て世帯の交流機会(つながり、よりどころ)を創出するものである。</p> <p>本事業を通じ、子育て世帯同士や異年齢・同年齢の子ども同士の交流を生み出すとともに、子育て世帯と地域とのつながりを創出し、子育て世帯が安心して地域で子育てすることができる環境を整えるものである。</p> <p>単なる交流機会の提供にとどまらず、地域全体で多様な主体を巻き込みながら子育てを支える姿を可視化することで、「子育ては地域みんなで支えるもの」という意識を広げ、子育て当事者だけでなく、あらゆる人々の意識や行動の変化につなげる。</p> <p>○地域交流機会の創出事業 ※開催回数:6回を想定 ※参加人数:各回100名程度を想定 ※交流のきっかけづくりとして、公園等の空間にこどもが楽しめる遊び道具等を設置し、こどもが自分らしく安心して過ごせる空間を創出することを想定。</p>
	3	
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p>		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育てが楽しいと思える子育て当事者の割合		%	92.0 (R8年度)	89.6 (R6年度)
	今後も富士市で子育てをしたいと思う子育て当事者の割合		%	100.0 (R8年度)	95.5 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.41 (H30~R4厚生労働省: R6公表値)	
	婚姻件数		件	991 (R4静岡県人口動態統計: R6公表値)	
	婚姻率			4.2 (R4静岡県人口動態統計: R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	事業対象者(イベント等参加者)の人数(延べ)	人	675 (R8年度)	---
	②	企業間交流参加企業数	社	10 (R8年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	---
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					