

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県富士市
本事業の担当部局名 こども未来部こども未来課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名		プレーカー運営モデル推進事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		1,650,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 1,650,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,650,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	1,650,000	0	0	0	0	1,650,000
	対象経費支出予定額	1,650,000	0	0	0	0	1,650,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市では、令和2年度に「はぐくむFUJI少子化対策プラン」を策定し、位置付けた施策を総合的かつ計画的に進行してきたが、現時点において、少子化の進行に歯止めがかからず、婚姻数・出生数は減少傾向にある。こうした状況の打開に向け、令和6年度中に策定する「富士市こども計画」に基づき、「切れ目なくこどもの育ちと家庭を支え、安心して子ども産み育てることができるまち」を実現するため、結婚や子育ての当事者となる若い世代をまんなかに据えた支援を一体的に行うことが求められている。 <本個別事業の位置付け> 本事業は、令和6年度中に策定する「富士市こども計画」において、「こどもの居場所づくりの推進」に資する取組として位置付けられており、外遊びの場の量的拡充に繋げるため、プレーカー事業のモデル的な実施を通してアウトリーチ型の外遊びの場を創出する基盤を構築するとともに、外遊び活動の気運醸成を図るものである。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	プレーカーの運行	「子どもが安心して遊べる場所」の充実を期待する市民ニーズに対応するため、自動車に様々な遊び道具を積載し、市内の様々な場所に出向き、安心して遊ぶことができる場を創り出すプレーカーをモデル的に運行する。 ※開催回数:18回を想定 ※参加人数:各回15人程度を想定 ※対象:乳幼児期から児童期までの子どもを中心に、若者や子育て家庭等 ※他のイベントと連携した開催に努めることで、子育て当事者でない市民に対する普及啓発にもつなげる。				
	2	外遊び活動に関する情報発信	子育て家庭等が本事業を知り、参加するきっかけづくりとして、また、市民団体や地域の方々など多様な主体に外遊び活動に関する周知を図るための情報発信を行う。 ※発信内容:プレーカーの開催案内、開催の様子、外遊び活動に関する情報・意義等 ※発信媒体:Instagram等のウェブ媒体を想定				
	3	成果のとりまとめ、事例の周知	事業の実施により得られた知見や、参加者に対して行ったアンケート等を踏まえ、有効的な外遊びのあり方を分析する。また、新たな外遊びの場の創出につなげるため、事業の成果をとりまとめ、事例として周知することで横展開を図る。				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育てが楽しいと思える子育て当事者の割合		%	92.0 (R8年度)	89.1 (R5年度)
	今後も富士市で子育てをしたいと思う子育て当事者の割合		%	100.0 (R8年度)	96.1 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.41 (H30～R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	991 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			4.2 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	事業対象者(参加者)の人数(延べ)	人	270 (R7年度)	---
	②	他のイベントとの連携数	回	2 (R7年度)	---
	③	外遊び活動に関する情報発信数	回	40 (R7年度)	---
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	④	外遊びの場を拡充していく必要があると感じた者の割合	%	80 (R7年度)	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				