

令和 8 年 2 月 6 日

富士市制 60 周年記念キャッチフレーズとロゴマークについて

本市は、令和 8 年 1 1 月 1 日に、市制施行 60 年を迎えます。

このたび、市民・行政が一体となりオール富士市で市制 60 周年をお祝いしようという機運を高めるため、公募により集まった作品の中から、キャッチフレーズとロゴマークを選定いたしました。

記

1. キャッチフレーズとロゴマーク



2. 公募結果

(1) キャッチフレーズ

【公募期間】令和 7 年 6 月 5 日～7 月 1 1 日

【応募点数】82 作品

(2) ロゴマーク

【公募期間】令和 7 年 8 月 1 5 日～1 0 月 1 5 日

【応募点数】56 作品

3. 制作者について

(1) キャッチフレーズ

岩崎 佐知子（いわざき さちこ）さん〔富士市柚木 在住〕

【制作者のコメント】

市制施行以来、市民とともに積み重ねてきた 60 年の歴史と、その象徴として人々に親しまれ、見守ってきた富士山への想いを込めたキャッチフレーズです。富士山とともに築いてきた富士市の歩みを未来へつなぎ、次の世代への期待と希望を「次の未来へ」という言葉に託しました。

(2) ロゴマーク

宮坂 紘佳（みやさか ひろか）さん〔富士市入山瀬 在住〕

【制作者のコメント】

「6」は還暦を表す赤で 60 年の節目を象徴し、富士山からつながる「0」は富士山とともに歩んできた道のりと駿河湾へと流れ出る湧き水を表現しています。お茶の葉は、自然の豊かさと未来への成長を示しています。地域の象徴を色と形に込め、これまでの歩みと未来への希望をデザインしました。

4. キャッチフレーズ・ロゴマークの使用について

キャッチフレーズとロゴマークについては、市が取り組む市制 60 周年記念事業等で使用するほか、市民や市民活動団体、市内企業等が主体となって取り組む事業においても使用する予定です。

[富士市制施行 60 周年記念 市民主体事業（キャッチフレーズ・ロゴマーク・冠名称使用）の募集]

<https://www.city.fuji.shizuoka.jp/1005050000/p007721.html>



5. ＜参考＞キャッチフレーズとロゴマークの決定に関するウェブページ

[富士市制施行 60 周年記念キャッチフレーズ&ロゴマークを決定しました]

<https://www.city.fuji.shizuoka.jp/1005050000/p007722.html>



問合せ 富士市総務部企画課
電話：0545-55-2718（内線 4607）
FAX：0545-53-6669