

まちなかにぎわい創出事業「まちあるキーゲーム」の初開催について

本市では、中心市街地2か所（吉原地区・富士駅周辺地区）の活性化を図るため、日常的に商店街を訪れる人を増やすことを目指し、様々な事業（中心市街地活性化支援事業）を展開しています。

このような中、11月に本市オリジナルの街歩きイベント「まちあるキーゲーム」を開催することになりました。

本イベントは、令和4年度～6年度に実施し好評であった「まちあそび人生ゲーム」の楽しさを継承しながら、にぎわいがイベント当日に限定されること等の課題を踏まえ、何度も商店街に足を運んでもらう仕組みを模索して考案した新しいイベントです。

イベントを通じて参加者と商店主が交流し、各店舗の魅力を発信することで、商店街について知ってもらう機会としたいと考えています。

記

1 事業概要

(1) まちあるキーゲームとは？

参加者が商店街の店舗を回ってスタンプやキーワードを集め、謎解きなどをして、街を楽しむイベントです。

集めたキーワードやチャレンジした結果が、謎解きのカギとなります。

(2) まちあるキーゲームのポイント

- ・1日だけのイベントにせず、10日間の開催期間中、何度も商店街に行きたくなる仕組みです。
- ・10日間のうちに、参加者はスタンプラリーで複数回お店に行行って商店主と交流します。
- ・商店主は参加者と直接話ができるので、自分のお店のPRができます。
- ・お店の営業時間や定休日を、参加者に知ってもらう機会になります。
- ・自分のペースでスタンプラリーをできるので、参加者は商店街をのんびり楽しみながらゲームに参加できます。
- ・最終日に行うイベント日の謎解きは、商店街に何度も行けば行くほどたくさんヒントを得られる仕組みになっています。



(3) イベント概要

	吉原地区	富士駅周辺地区
開催期間	11 月 6 日（木）～11 月 15 日（土）	11 月 20 日（木）～11 月 29 日（土）
イベントデイ	11 月 15 日（土）10 時～14 時	11 月 29 日（土）10 時～14 時
開催場所	吉原商店街及びその周辺 （全長約 2 キロメートル）	富士本町商店街及びその周辺 （駅南含む。全長約 3 キロメートル）
参加店舗数	約 20 店舗	約 20 店舗

(4) ルール

3 つのミッションに挑戦して、イベントミッションの答えとスタンプシート（スタンプ獲得数）を市ウェブサイトから電子申請で報告します。より多くのスタンプを集めて、イベントミッションに全問正解した上位チームに賞品進呈。

- | | |
|-------------|---|
| ①訪問ミッション | …お店を訪問してスタンプラリー（各店 3 回まで）。初回のみ、合言葉を言ってキーワードを教えてもらう。 |
| ②チャレンジミッション | …対象のお店でクイズなどに挑戦してスタンプをもらう。 |
| ③イベントミッション | …イベントデイのみに行う謎解き。 |

※①・②は、期間中の好きなときに参加でき、数日に分けて回ることができます。

※すべてのミッションは最終日の 14 時で終了します。

※イベントデイは雨天決行（荒天中止）です。

※結果は後日、市ウェブサイトで発表します。

🔑 条件達成でキーマスターに認定！

スタンプ獲得の条件を満たし、全てのイベントミッションに参加すると、キーマスターに認定されます。イベントデイ当日、商店街に設けられた運営事務局で記念品がもらえます。

(5) 参加申込について

- ①参加条件 1 チーム 1～4 人（小学生以下は保護者同伴）
- ②定員 各地区 150 チーム（応募者多数の場合、抽せん）
- ③参加費 無料
- ④申込期限 10 月 20 日（月）
- ⑤申込方法 市ウェブサイトで電子申請。

※当せん者には、各地区の開催 1 週間前までに通知し、ゲームに必要なマップを開催 3 日前までに郵送。

2 本イベントと連携する事業

(1)「あなたも商店主事業」

中心市街地の空き店舗への出店を支援する事業。本事業は平成 19 年度に始まり、これまで 56 店舗が出店した。

本事業を活用して出店した店舗が「まちあるキーゲーム」に多数参加しています。

(2) 空き店舗等活用促進事業「富士市チャレンジショップ」

吉原地区・富士駅周辺地区において、1 店舗ずつ空き店舗を借用して 10 月 1 日から 12 月 26 日までの約 3 か月お試し出店を行います。以下の 2 店舗も「まちあるキーゲーム」に参加します。

吉 原 地 区／古着屋モスケ by 古着屋 SHIN

富士駅周辺地区／いやしろち

3 これまでの取組（まちなかにぎわい創出事業）

令和 4～6 年度に、「まちあそび人生ゲーム in 富士」を開催しました。

事業概要	商店街を舞台にした体験型のリアル版「人生ゲーム」（すごろく）。各店舗を「マス」に見立て、参加者がルーレットの出た目に従って店舗をめぐる街歩きイベント。 吉原地区・富士駅周辺地区の 2 か所で開催。 NPO 法人出雲まちあそび研究所がプロデュースする事業で、他自治体でも実施。		
事業成果	【実施日・参加人数等】		
	年度	〈吉原〉 実施日・参加人数	〈富士〉 実施日・参加人数
	令和 4 年度	11/12 262 チーム（874 人）	10/15 268 チーム（852 人）
	令和 5 年度	11/11 269 チーム（873 人）	11/26 255 チーム（841 人）
	令和 6 年度	11/9 222 チーム（699 人）	11/23 247 チーム（810 人）
課題事項	【アンケート結果】		
	・ 参加者のアンケート結果は 90%以上が「楽しかった」との回答を得た。 ・ 参加店舗のアンケートも概ね好評であった。		
課題事項	・ イベント当日はにぎわうものの、日常の来街につながったかの判断は難しい。		
	・ 参加店舗のゲーム対応がボランティア頼みとなり、参加者との交流につながらない。		

問合せ

産業交流部商業労政課商業・サービス担当

電話／0545-55-2907 内線 2597

FAX／0545-55-2971

e-mail／sy-syougyou@div.city.fuji.shizuoka.jp



いただきへの、はじまり 富士市