

コモディティからの脱却！ 新たな成長事業を生み出すワークショップ

このような課題をお持ちの方へ！

既存の領域がコモディティになっている
新規事業や商品・サービスをつくりたい
既存市場が高齢化して先行きが不安

自社がもつ資源や技術も思考をかえることで成長分野になる！
客観的な視点、意味を変革し新しい活路を見つけませんか？
今年度の新産業創出セミナーは、コモディティ化してしまっている自社の資源や技術を視点や意味を変革して新しい事業のヒントを見つけるワークショップをおこないます。

日時

2025年 9月 19日 金 14:00~16:00
(開場 13:30~)

会場

富士市文化会館ロゼシアター 第2会議室 (富士市蓼原町1750)

対象

新規事業や商品・サービスを探している事業者等30名程度

参加費

無料

参加申込フォーム

<https://logoform.jp/form/5KXT/1198309>



●講師

未来公園_Divisions インタープランニング有限公司
とみやま たつあき

コンセプトディレクター **富山 達章** 氏



●プログラム

3つのパートのワークショップ

【ステップ1】客観視：自社の「お宝」を再発見する

自社の持つ資源や技術を客観的に棚卸しします。「当たり前」に埋もれている価値を掘り起こす工程です。

【ステップ2】視点の転換：思考の枠を壊す「道具」を手に入れる

コモディティ化から脱却した企業の事例や、新しいアイデアを生み出すための思考法（フレームワーク）を学び、凝り固まった視点をリセットします。

【ステップ3】アイデア創造：新たな価値の「種」を育てる

ステップ1と2を掛け合わせ、具体的な事業アイデアを創出します。

●お問合せ先

富士市役所 産業交流部 産業政策課 TEL: 0545-55-2779 FAX: 0545-51-1997
E-mail: sa-sangyou@div.city.fuji.shizuoka.jp



富士山とともに 繋ぐ未来を拓くまち
SDGs 未来都市 富士市

主催 富士市

後援 (以下予定) 富士商工会議所、富士市商工会、富士地域再生家庭紙利用促進協議会

コモディティーからの脱却！ 新たな成長事業を生み出すワークショップ

講師紹介

未来公園_Divisions インタープランニング有限会社

とみやま たつあき

コンセプトディレクター **富山 達章** 氏

ブランドづくり・商品・サービス開発のコンサルティング。デザイン経営・デザイン思考を応用し企業のイノベーションにつながるブランド戦略をサポート。企業の創造性を高めるファシリテーションにより、店舗や企業の付加価値アップ、商品・サービス開発、マーケティングまでワンストップで対応。メーカーでの商品開発の経験、広告代理店でのクリエイティブやマーケティングの経験というハードとソフトの両面を活かしたノウハウは、企業のクリエイティブディレクターとしても重宝されている。今治タオルのブランド戦略をはじめ実績多数。

参加申し込み



下記のURL又はQRコードから、

9月15日(月)までにお申し込みください。

参加申込フォーム

<https://logoform.jp/form/5KXT/1198309>



- ▶参加者ごとにお申し込みください。
- ▶来場者が多数の場合は、参加者数を調整させていただく可能性があります。参加のご案内を、申込者全員に9月15日(月)以降に、E-mailで連絡いたします。

スケジュール(予定)

14:00-14:10	挨拶 講師紹介
14:10-	なぜ、イノベーションが求められているのか？ 感性の蓋を開けよう！ 視点を変えてコモディティーから脱却した事例紹介 常識を変えよう！ 意味のイノベーション 思考の紹介 意味のイノベーションワーク
14:50-15:35	個人ワーク・講師添削&アドバイス
15:35-16:00	質疑応答・まとめ

申込・問合せ

富士市CNFプラットフォーム事務局 (富士市役所 産業交流部 産業政策課)

TEL : 0545-55-2779 FAX : 0545-51-1997

E-mail : sa-sangyou@div.city.fuji.shizuoka.jp