

第2回

「富士山夢の大橋」観光と地域の共存を考える会

説明資料

令和6年7月22日

議 題

- 現状
- 課題
- 今後のすすめ方
- その他

出席者名簿

2

	所属	役職	氏名
地元関係者	富士駅北地区まちづくり協議会	会長	海野 光由
	藤間区	区長	松本 政利
	藤間区	副区長	鈴木 芳秋
	吉原地区まちづくり協議会	会長	藤田 嗣
	高島町内会	町内会長	鳥居 賢一
	富士本町商店街振興組合	理事長	時田 大嗣
	吉原商店街振興組合	副理事長	鈴木 大介
	富士商工会議所	次長	神尾 英尚
	富士商工会議所	主任	小林 達矢
	富士山観光交流ビューロー	専務	有川 一博
観光関係者	産業交流部	部長	簗木 真一
	産業交流部 交流観光課	課長	松村 岳典
道路管理者（国道）	静岡国道事務所	副所長	辻 英雄
	富士国道維持出張所	所長	戸川 一彦
道路管理者（警察）	富士警察署	地域交通官	渡邊 淳
	富士警察署	交通課長	佐野 安彦
道路管理者（市道）	建設部	技監	青島 貴伸
	建設部 建設総務課	課長	渡邊 新
	建設部 道路維持課	課長	室伏 正一

現 状

○「当面の対策」の進捗状況

●当面の対策

- ・橋上の路肩にポストコーンを設置し、車両の駐停車を抑制する。⇒①
- ・橋上のスペースに立入り防止フェンスを設置し、観光客の中央分離帯への進入を禁止する。⇒②
- ・車道の一部に歩行者通行止め規制区間を設定するとともに、歩道乗入防止車止めを設置し、歩行者の安全を確保する。⇒③
- ・観光客用の駐車場を確保する。（駐車台数：約17台）⇒④
- ・観光客用仮設トイレの設置、ゴミ対策を検討する。⇒④
- ・観光客への注意喚起を強化するとともに、周辺観光地への回遊性を高める工夫を検討する。⇒⑤

○今後の予定

赤：対策済

対 策 内 容	5 月	6 月	7 月
①駐停車禁止車止め(ポストコーン)の設置	5/15設置済 ●	6/4追加設置済 ●	
②立入り防止フェンス(H=1.8m)の設置 (材料納入まで仮設対応)	5/29仮設対応 ●	6/20設置 ●	
③歩道乗入防止車止め(ポストコーン)の設置 (材料納入までは仮設(バリケード)対応)	5/1仮設対応 ●	6/4,11設置 ●	
③車道部分の歩行者通行止め規制区間の設定 (交通規制標識等の設置も含む)			7/8 規制開始 ●
④駐車場整備 (約17台) 仮設トイレ設置	5/27~整備工事 ↔	6/3駐車場利用開始 ●	
⑤交通誘導員による安全確保 (富士山の見える日のみ)		6/3交通誘導員配置 ●	

「当面の対策」の進捗状況

⑤交通誘導員による安全確保
〈6/3～配置〉



注意喚起強化看板等の設置



駐車場封鎖(6/2)



①駐停車禁止車止め(ポストコーン)の設置



※6/4追加設置

③歩道乗入防止車止め
(ポストコーン)の設置



※6/4設置



※6/11設置

③歩行者通行止め
規制区間の設定
〈7/8～規制開始〉



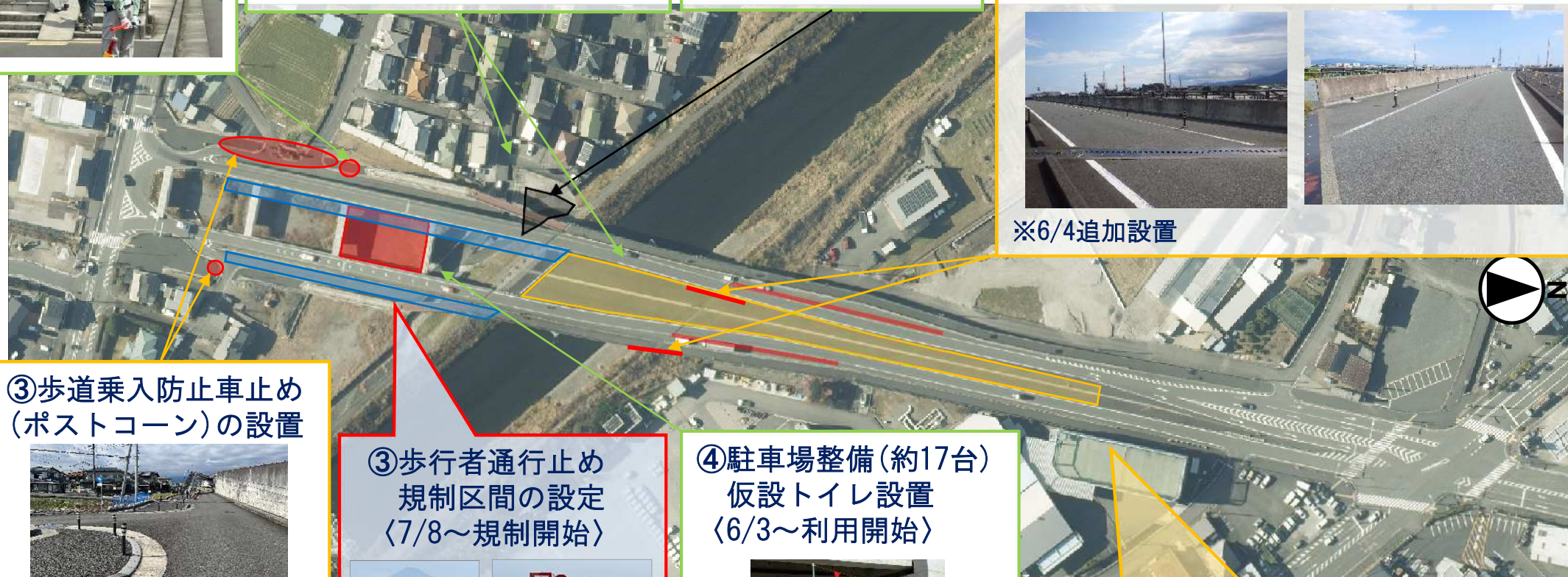
④駐車場整備(約17台)
仮設トイレ設置
〈6/3～利用開始〉



②立入り防止フェンス(H=1.8m)の設置



※6/20設置



【警察】

富士山夢の大橋及び周辺道路の違反行為の取締り

- ・巡回パトロール
- ・6/25 道路運送法違反（白タク）の取締り

【富士市】

富士山夢の大橋に向かう観光客への注意喚起

- ・案内看板の設置
- ・SNSへの投稿（Instagramアカウント作成）

富士山夢の大橋での注意喚起

- ・市内他スポット誘導QRコード付ポスターの掲示。
- ・熱中症への注意喚起ポスター

新富士駅から駐車場
までの行き方など



課題

○状況の整理

○課題

状況の整理（6月来訪者数）

8

日	曜日	天気	来訪者 (人)	駐車台数 (台)	駐車台数内訳				
					車	タクシー	バス	バイク	自転車
6月3日	月	曇時々晴	146	34	29	0	1	2	2
6月4日	火	晴時々曇	109	31	28	0	0	1	2
6月5日	水	晴時々曇	144	34	32	0	2	0	0
6月6日	木	晴時々曇	76	30	30	0	0	0	0
6月7日	金	晴時々曇	165	35	35	0	0	0	0
6月8日	土	晴	217	63	63	0	0	0	0
6月9日	日	曇	85	30	30	0	0	0	0
6月10日	月	曇	224	36	36	0	0	0	0
6月11日	火	晴時々曇	125	25	23	0	0	0	2
6月12日	水	晴時々曇	155	28	28	0	0	0	0
6月13日	木	曇時々晴	94	26	22	0	0	0	4
6月14日	金	晴	99	27	27	0	0	0	0
6月15日	土	晴時々曇	222	41	41	0	0	0	0
6月16日	日	曇	111	35	25	0	0	6	4
6月17日	月	晴時々曇	161	31	30	0	1	0	0
6月18日	火	雨							
6月19日	水	晴	202	44	34	5	1	0	4
6月20日	木		100	34	29	1	0	0	4
6月21日	金	雨							
6月22日	土		202	41	41	0	0	0	0
6月23日	日	雨							
6月24日	月	晴	132	37	37	0	0	0	0
6月25日	火	曇時々晴	98	24	20	1	3	0	0
6月26日	水	曇時々晴	202	44	35	5	0	0	4
6月27日	木	曇時々晴	96	34	25	0	1	3	5
6月28日	金	雨							
6月29日	土	曇	90	21	20	0	1	0	0
6月30日	日	曇	112	19	19	0	0	0	0

調査期間 6/3～6/30（28日間）

晴 4日
 晴時々曇 8日
 曇時々晴 5日
 曇 5日
 雨 4日
 記録なし 2日

総来訪者 3,367人
 （1日平均 約120人）

駐車場使用 804台
 車での来訪者 739人
 タクシーでの来訪者 12人
 バスでの来訪者 10人
 バイクでの来訪者 12人
 自転車での来訪者 31人

○短期的な観光課題

- ・ 誘導員にかかる財政負担軽減のため、観光客による市内消費活動の増加を促進

○中期的な観光課題

- ・ 観光客に市内別ポイントへの回遊

○長期的な観光課題

- ・ 目的あるリピーターの来訪

今後のすすめ方

○短期的な観光施策の検討

- ・ SNSの配信等
- ・ 売店、キッチンカー等による消費活動の増加



○中期的な観光施策の検討

- ・ 観光ボランティア等を配置、地域回遊の提案
- ・ 地域と観光客との交流イベントの実施

○長期的な観光施策の検討

- ・ 恒久的な観光客の確保



サイバートロフィー：スマホアプリ

スマホアプリの地図上に予め主催者側で目的地や仮想の商品（サイバートロフィー）を設置し、ユーザーがその設置場所に行くと、仮想の商品をアプリ上で獲得できる仕組み。

これにより、ユーザーを観光地や街のシンボル地点に誘導することができ、また、仮想商品をコレクションとして集めさせ、その充実内容により、現実の世界でも、様々な特典を主催者側から付与することにより、スタンプ集めやゲーム感覚に近い形で商店街への回遊や店舗への誘導が可能となる。

類似例：ポケモンGOより



実際の店舗位置情報



スマホでアプリ起動



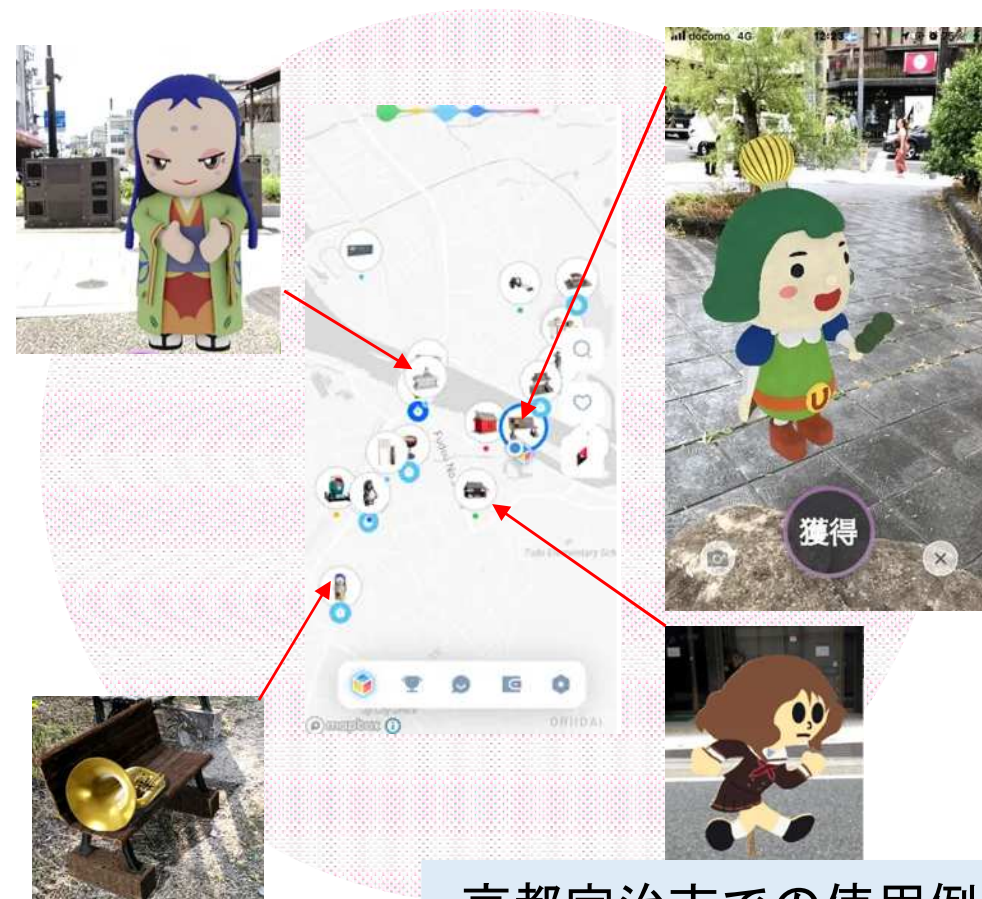
アプリ上の位置情報



AR機能 (ポケモンGO)



仮想商品の獲得



京都宇治市での使用例

…「富士山夢の大橋」周辺の観光スポット（富士本町商店街、ふじさんてらす/Mierula、吉原商店街、田子の浦港周辺）を回遊するバス・タクシーを（民間事業で）運行できないか、現在、交通事業者アプローチしている。



（仮称）
富士山夢の大橋
ハートルート

ふじさんてらす Mierula

吉原商店街

富士本町商店街

富士駅

富士山夢の大橋

新富士駅

富士宮市での事例

強力くん (ごうりき)

1日乗車券 3,000円
午前ルート 1,200円
午後ルート 2,300円
(小人半額)

富士山世界遺産
構成資産めぐり!

土曜・日曜・
祝日限定運行!

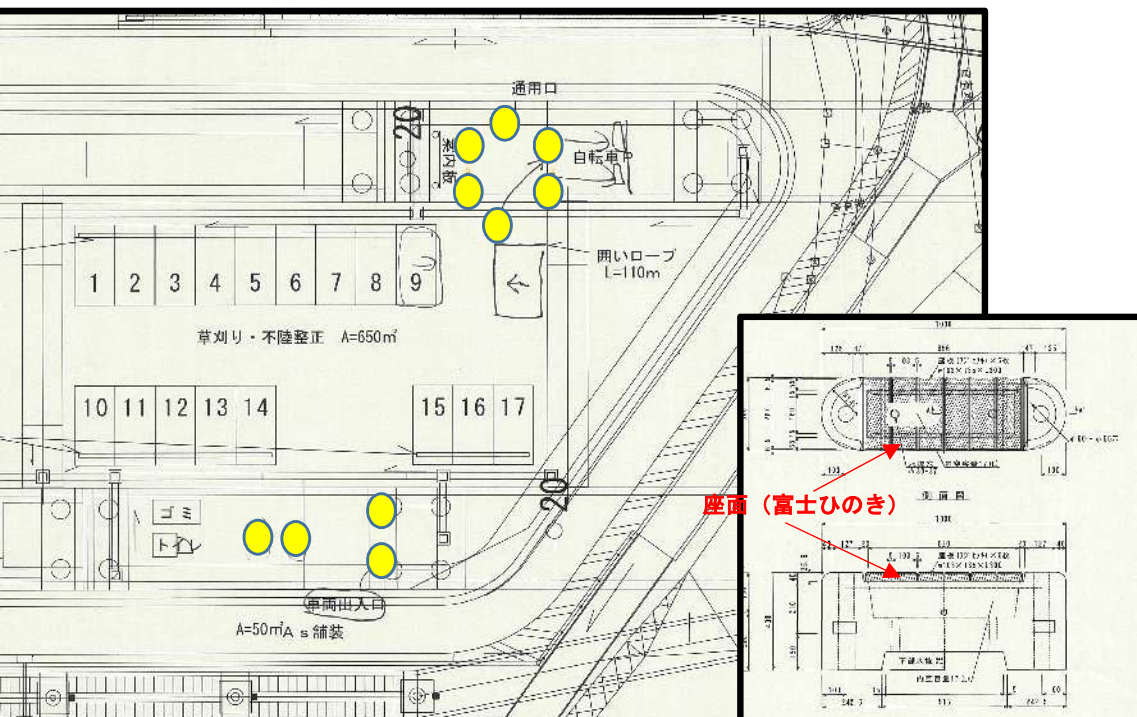
PASCO GeoTechnologies

富士山しらす街道

ふじのくに田子の浦みなと公園

その他

○駐車場内のベンチ・デザイン



いただきへの、はじまり 富士市

富士山夢の大橋へようこそ



いただきへの、はじまり 富士市

CALL TAXI
0545-61-0017



いただきへの、はじまり 富士市

ポイ捨て禁止！



いただきへの、はじまり 富士市

Fujisan Tourism & Communication Bureau

OPEN 8:30-17:15 **0545-64-2430**