

令和7年7月7日

ふるさと納税の実績及び クラウドファンディング型ふるさと納税の募集について

本市では、ふるさと納税制度を活用し、魅力ある特産品等を広く全国に発信するなど、地場産業の振興を図っています。

令和6年度の実績は、寄附額が前年度から約25億円増加し、約1.6倍の68.6億円余となり、寄附件数も前年度から16万件を超える増加となり、約1.5倍の48万8000件余で、ともに過去最高となりました。

令和7年度も、さらなる寄附額の増加を目指し、クラウドファンディング型ふるさと納税の積極的な活用のほか、デジタルマーケティングの強化、新たな返礼品の開発、大都市圏でのPRイベントに出展するなど、戦略的な取組を展開していきます。

記

1 令和6年度の実績（別紙1参照）

（1）寄附額 約68.6億円

令和5年度の約43.1億円から、約25.5億円増、約1.6倍

（2）寄附件数 約48.8万件

令和5年度の約32.4万件から、約16.4万件増、約1.5倍

（3）カテゴリ別返礼品ランキング（寄附額）

1位／紙製品90.9％、2位／美容・健康2.9％、3位／コーヒー0.4％

2 クラウドファンディング型ふるさと納税

（1）クラウドファンディング型ふるさと納税の積極的な活用

「クラウドファンディング型ふるさと納税」は、短期集中的な資金調達ができるほか、具体的な取組を市内外に広くPRすることで、趣旨に共感・賛同する人々や、本市を応援してくださる人々との新たなつながりを生み出す有効な手段です。

今後、様々なプロジェクトで本制度を積極的に活用し、市の魅力発信と地域課題の解決に取り組んでいきます。

なお、本市では、平成29年度に、初めて「災害派遣トイレネットワークプロジェクト『みんな元気になるトイレ』」として、クラウドファンディング型ふるさと納税を実施しました。



いただきへの、はじまり 富士市

(2) 7月募集開始のプロジェクト (別紙2参照)

①プロジェクト名 富士山麓生物多様性保全プロジェクト

②募集期間 7月10日(富士山開山日)から10月7日まで

③目標金額 1,000,000円

④調達方法 ^{オールイン}All-In方式(目標額に達しない場合でも事業を実施)

⑤返礼品 富士山麓ブナ林創造事業の植樹体験、富士市の水

⑥使途 森林再生のための広葉樹植栽、植栽地の環境整備、過年度植栽地の防護柵除去、環境教育事業の実施、植樹及び環境モニタリングのための資機材購入等



⑦本プロジェクトを紹介する「ふるさと納税」ウェブサイト

プロジェクト URL <https://www.furusato-tax.jp/gcf/4273>



ふるさとチョイスGCF特設サイト

https://www.furusato-tax.jp/gcf/?header_service



ヤマップふるさと納税サイト

<https://furusato.yamap.com>



問合せ ふるさと納税について

産業交流部産業政策課ふるさと納税推進担当

電話/0545-55-2952 内線 2543 FAX/0545-51-1997

[e-mail/sa-sangyou@div.city.fuji.shizuoka.jp](mailto:sa-sangyou@div.city.fuji.shizuoka.jp)

「富士山麓生物多様性保全プロジェクト」について

環境部環境保全課自然保護担当

電話/0545-55-2773 内線 2072 FAX/0545-51-9854

[e-mail/ka-kankyuhozen@div.city.fuji.shizuoka.jp](mailto:ka-kankyuhozen@div.city.fuji.shizuoka.jp)

クラウドファンディング型ふるさと納税全般について

財政部財政課

電話/0545-55-2725 内線 2792 FAX/0545-51-1479

[e-mail/zaisei@div.city.fuji.shizuoka.jp](mailto:zaisei@div.city.fuji.shizuoka.jp)



いただきへの、はじまり 富士市