

令和7年6月5日

民間事業者とのリユース推進に関する連携協定の締結について

本市は「富士市ごみ処理基本計画2025－2034」を策定し、「資源を循環させるまち」という基本理念の下、富士山や駿河湾をはじめとする豊かな自然環境を未来につなぐため、ごみの減量を推進しています。

このたび本市では、ごみの減量や資源の有効活用を目的に、市民が不要なものを自ら安心してリユースできる環境を整えるため、民間事業者2社とリユースの推進に関する連携協定を締結することとなりました。

記

1 協定締結日 令和7年6月5日（木）【環境の日】

2 協定事業者 2社

- ①株式会社マーケットエンタープライズ「おいくら」
- ②株式会社ジモティー「地元の掲示板ジモティー」

3 連携の目的

本市では、ごみの減量を目的に、ふじさんエコトピアにおいて、新環境クリーンセンターに持ち込まれた家具を修理・再生し、定期的に販売会を開催するなど、リユースの推進に取り組んでいます。

リユースの更なる推進に向け、リユース事業に関するノウハウを有する民間事業者と連携し、市民が気軽にリユースに取り組める環境を構築します。

4 各連携事業者が展開するリユースサービスの特徴

①「おいくら」（株式会社マーケットエンタープライズ）

- ・ 不要品の売り手と買い手をつなぐマッチング型プラットフォームで、不要品の一括査定サービスを受けることができる
- ・ 不要品の情報を「おいくら」に登録することで、全国の不要品買取事業者から買取価格の査定を受けることができる
- ・ 査定を受ける際に、「自宅まで引き取りに来ること」や「〇月〇日に引き取る」などの条件を設定でき、自身の都合に合わせた取引を行うことができる
- ・ 提示された査定の中から、取引する事業者を自ら選ぶことができる



「おいくら」の利用イメージ図

株式会社マーケットエンタープライズについて



「おいくら」の運営会社である株式会社マーケットエンタープライズは、ネット型リユース事業を中心に、メディア事業、モバイル通信事業などを展開しています。「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、2006年の設立後、2015年6月には東証マザーズに上場し、2021年に東証一部へ市場変更の後、2022年4月にはプライム市場へ上場しました。ネット型リユース事業のサービス利用者は延べ940万人（2025年1月末現在）を達成しました。

②「地元の掲示板ジモティー」（株式会社ジモティー）

- ・ 地域の情報を発信したり入手したりすることができるインターネット上の掲示板サービス
- ・ 不要品を掲示板に掲載し、必要としている人を身近な地域から探すことができる
- ・ 引取希望者と掲示板上でやりとりを行い、出品者の指定する場所で直接不要品を引き渡すため、品物を発送する手間がかからない
- ・ 金銭を伴わない「0円」での譲渡も可能であるため、売却が困難なものでもリユースすることができる



【提供カテゴリ】

- 売ります・あげます
- 中古車
- 不動産
- アルバイト
- 正社員
- 地元のお店
- 教室・スクール
- イベント
- メンバー募集
- 里親募集
- 助け合い

「地元の掲示板ジモティー」の利用イメージ図

株式会社ジモティーについて



「地元の掲示板ジモティー」を運営する株式会社ジモティーは、「地域の今を可視化して、人と人の未来をつなぐ」をミッションに掲げ、地域に根差した情報掲示板サービスを展開しています。不用品の譲渡を促進する「売ります・あげます」カテゴリをはじめ、「求人」「不動産」「助け合い」など、さまざまな地域情報を提供しており、月間で約1,000万人が利用する国内最大級の地域密着型プラットフォームとして、多くの方々に支持されています。

5 連携における役割

協定事業者	市
・ リユースサービスの運営 ・ 利用者からの問合せ対応 ・ 市民の利用状況に関する情報提供	・ 広報誌やアプリ等による市民への各リユースサービスの周知・利用推進

6 お問い合わせ

連携協定に関すること 富士市のごみ処理に関すること	富士市環境部廃棄物対策課 計画推進担当：鈴木 電話：0545-55-2769 メール：ka-haikibutu@div.city.fuji.shizuoka.jp
おいくらに関すること	(株)マーケットエンタープライズ PR担当：立花、橋本 電話：03-6675-3923 メール：pr@marketenterprise.co.jp
ジモティーに関すること	(株)ジモティー コーポレート部 木下 メール：press@jimty.jp



いただきへの、はじまり 富士市