

事業概要：工場夜景を活用した観光プロモーション及び誘客事業事業

申請者	静岡県富士市				初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	16,511千円 (4,987千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフ 整備事業	事業分野（大項目） 観光分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 市制施行60周年となる令和8年度に本市に全国工場夜景サミットの開催を誘致することで、本市の工場夜景をさらなる魅力ある観光コンテンツとして成熟させ、市内旅行消費額の増加を図る。 民間事業者等が主導する持続可能な事業スキームの構築を図るとともに、シビックプライドの醸成を目指す。 					
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 市民の工場夜景への機運の醸成を図りながら、市内外に向けて、富士山がある日本で唯一の工場夜景都市である本市の魅力を再度発信するとともに、本市への観光客を誘客することで、地域経済の活性化を図ることを目的に、工場夜景を活用したプロモーション業務や各種誘客イベント、ガイド養成に関する事業を工場夜景サミットの前後3か年に分け効果的に実施していく。</p>					
	<p>【ソフト事業】 ○工場夜景包括プロモーション事業 ・専用ウェブサイト運用・維持管理等（委託料）1,300千円 ○工場夜景見学・撮影ツアー事業 ・煙突ライトアップ（委託料）2,387千円 ・工場見学及び撮影ツアー（委託料）1,000千円 ○おもてなし人材育成事業 ・工場夜景ガイド養成講座（委託料）300千円</p>					
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①富士市における宿泊・飲食サービス業の売上額（+3,220百万円） ②工場夜景関連ツアーの催行回数（+30回） ③工場夜景事業への企業参画数（+6件） ④専用ウェブサイトの月平均閲覧数（+15,500回） 				URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.city.fuji.shizuoka.jp/1005050000/p007712.html （令和8年7月公表予定）