

事業概要：フィールドワーク等活性化事業

継続

申請者	静岡県富士市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	41,949千円 (13,894千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	・大学生等によるフィールドワークを呼び込むことにより、若い世代の人口確保だけでなく、地元への優れた人材の輩出や、まちづくりをはじめとする様々な課題の解決を目指す。 ・市内でのフィールドワーク創出により、外部から大学生等を呼びこみ、知の集積を図る。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 市内でのフィールドワークや研究活動の実施に係る費用を補助するとともに、ゼミや学生からフィールドとして選ばれるための普及啓発事業を行う。(PR動画の作成等) また、大学生と地域企業等がビジネスプランを策定する取組を支援し、交流促進の機運醸成を図る。					 	
	【R8年度事業 経費内訳】 ○ソフト事業 ・フィールドワーク普及啓発事業（委託料）7,354千円 ・フィールドワークを実施してもらうための活動資金（補助金）1,800千円 ・地域課題解決調査研究（委託料）3,000千円 ・フィールドワークセンター運営（需用費）90千円 ・学生によるビジネスプラン作成支援（委託料）1,634千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①若者人口（+80人） ②フィールドワークセンター利用人数（+500人） ③フィールドワーク実施件数（+70件） ④フィールドワークを継続したい割合（+30%） ⑤ビジネスプランに取り組む大学生の数（+32人）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.fuji.shizuoka.jp/1005050000/p007712.html https://furariba.fujicity.jp/

事業概要：田子の浦港にぎわい創出事業

継続

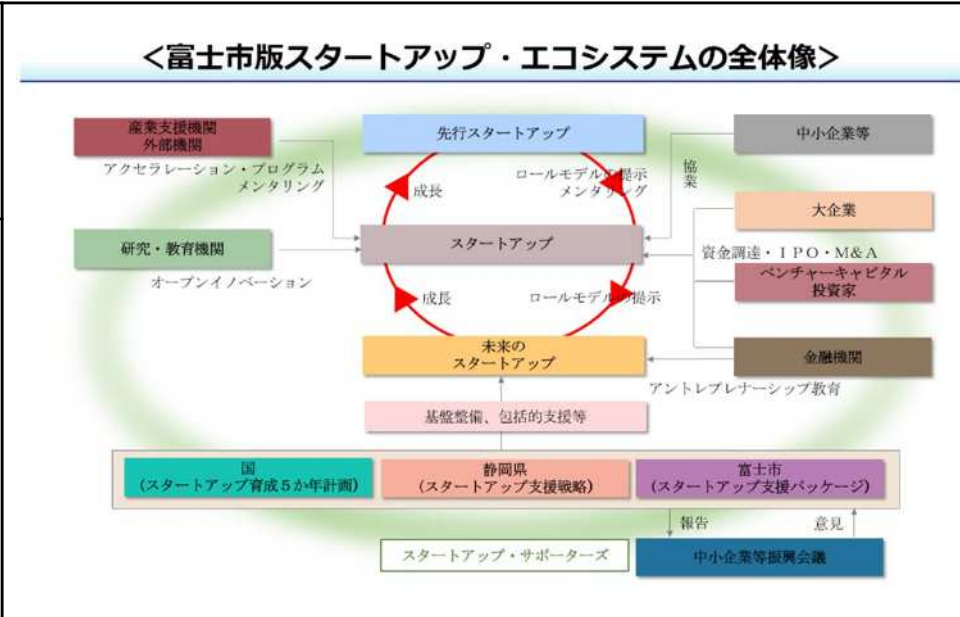
申請者	静岡県富士市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	56,987千円 (23,600千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	・田子の浦港のにぎわい拠点が集中するプロムナードエリアで、行政や港湾関係者、民間団体とともに、イベント等を開催することにより、交流機会の創出と自立的で持続可能なにぎわい拠点の形成を目指す。 ・プロムナードエリアと鉄道駅間でシャトルバスの運行やレンタサイクルスポットを設置することにより、プロムナードエリアへのアクセス向上と市内経済への波及を目指す。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 プロムナードエリアでイベント等を開催する民間団体等に対する補助、エリアの活用推進となるイルミネーションを地元企業や民間団体等と協働で開催する。また、記念事業等の開催に際し港湾関係者等と連携を強化し、にぎわい創出を促進する。さらに、交通利便性向上のため、近隣駅からのシャトルバスの運行やレンタサイクルスポットを設置する。						
	【R8年度事業 経費内訳】<ソフト事業> ○民間主体によるイベント創出 ・イベント等開催補助（補助金）2,100千円 ○田子の浦港プロムナードエリアの活用推進 ・エリア全体を彩るイルミネーション実施（委託料）9,000千円 ○記念事業等を活用した機運の醸成 ・開港60周年記念事業及び外国客船歓迎事業（負担金）10,000千円 ○観光拠点における交通連携ネットワークの創出 ・シャトルバスの運行、レンタサイクルスポットの設置（委託料）2,500千円						
主なKPI	①プロムナードエリアのにぎわい創出事業（本事業）実施に伴う市内経済波及効果額（+2億5,800万円） ②プロムナードエリアのイベント等の出店店舗数（+27店） ③プロムナードエリアの交流人口数（+9万人） ④シャトルバス・レンタサイクル等の利用者数（+5,100人）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.fuji.shizuoka.jp/p/1005050000/p007712.html

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL

事業概要：富士市版スタートアップ・エコシステム形成事業

継続

申請者	静岡県富士市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	63,044千円 (20,547千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	・イノベーションの創出を先導する富士市版スタートアップ・エコシステムを形成し、産学官金等の連携を推進して、企業の付加価値向上や競争力強化を図る。 ・若者の就労や外部人材・企業との共創を促進し、DX等のスキルを持った人材の育成と確保を目指す。						
事業概要・主な経費	【事業概要】 市内外で富士市の産業や地域課題等を周知し、市内で活動するスタートアップの事業化・成長まで専門家のもと伴走支援するとともに、スタートアップと産官学金の支援者等が交流する場を設ける。また、こども向けにアントレプレナーシップ教育イベントを実施する。					<富士市版スタートアップ・エコシステムの全体像> 	
	【R8年度事業 経費内訳】<ソフト事業> ○アントレプレナーシップ教育 ・小中学生向け起業イベント（委託料）1,297円 ○コミュニティ形成支援 ・交流会の開催（委託料）350千円 ・ビジネスマッチング（委託料）770千円 ○アクセラレーションプログラムによる伴走支援 ・伴走支援事業費（委託料）15,800千円 ○市外スタートアップの呼び込み ・地域課題解決型ワークショップ（委託料）1,930千円 ・海外スタートアップ企業マッチング事業（委託料）400千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①事業を通じて増加した地域の新規雇用者数（+8人） ②富士市版スタートアップ・エコシステム参加者数（+45者） ③市内で活動するスタートアップ数（市外からの誘致、起業等による新規活動）（+21件） ④新たに起業・創業を目指す人や新たな価値創出に関心を持つ人の数（+320人）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	（交付金の具体的使途・実施体制） https://www.city.fuji.shizuoka.jp/1035070000/f-start.html （効果検証） https://www.city.fuji.shizuoka.jp/sangyo/c0302/fmervo000000bv5o.html

事業概要：工場夜景を活用した観光プロモーション及び誘客事業

継続

申請者	静岡県富士市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	16,511千円 (4,987千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	- 市制施行60周年となる令和8年度に本市に全国工場夜景サミットの開催を誘致することで、本市の工場夜景をさらなる魅力ある観光コンテンツとして成熟させ、市内旅行消費額の増加を図る。 - 民間事業者等が主導する持続可能な事業スキームの構築を図るとともに、シビックプライドの醸成を目指す。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 市民の工場夜景への機運の醸成を図りながら、市内外に向けて、富士山がある日本で唯一の工場夜景都市である本市の魅力を再度発信するとともに、本市への観光客を誘客することで、地域経済の活性化を図ることを目的に、工場夜景を活用したプロモーション業務や各種誘客イベント、ガイド養成に関する事業を工場夜景サミットの前後3か年に分け効果的に実施していく。						
	【R8年度事業 経費内訳】<ソフト事業> ○工場夜景包括プロモーション事業 ・専用ウェブサイト運用・維持管理等（委託料）1,300千円 ○工場夜景見学・撮影ツアー事業 ・煙突ライトアップ（委託料）2,387千円 ・工場見学及び撮影ツアー（委託料）1,000千円 ○おもてなし人材育成事業 ・工場夜景ガイド養成講座（委託料）300千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①富士市における宿泊・飲食サービス業の売上額（+3,220百万円） ②工場夜景関連ツアーの催行回数（+30回） ③工場夜景事業への企業参画数（+6件） ④専用ウェブサイトの月平均閲覧数（+15,500回）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.fuji.shizuoka.jp/1005050000/p007712.html

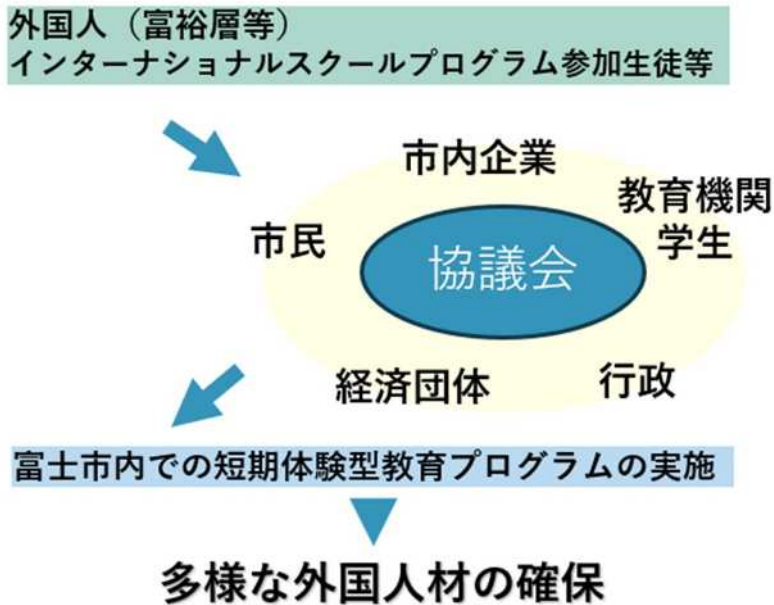
事業概要：公共交通で、観光、生活、教育・研究を多面的に支え、 充実させる地域活性化事業

継続

申請者	静岡県富士市					初回採択回	令和7年度第2回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	370,939千円 (131,736千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	大規模投資事業を展開する新富士駅・富士駅間において、自動運転技術を活用した新たな公共交通サービス（自動運転バス）の導入により、深刻なバス運転士不足に対応しつつ両駅連携強化を図り、富士山観光を目的としたインバウンド観光客、フィールドワークを本市で行う首都圏大学人材などの移動を効率化し、交流・関係人口創出を図る。加えて、バス路線廃止による交通空白が懸念される富士川西岸地域にて、次世代を担う若者等とともに在り方を検討しながら代替交通を運行し、同地域にある本市最大の観光誘客施設や良好な富士山眺望が可能な拠点と「新富士駅」・「富士駅」・「富士川駅」の公共交通ネットワークを強化することで、観光、生活、教育・研究等多方面から地方創生を推進する。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 ・新富士駅・富士駅間において、令和9年度のレベル4自動運転バスの社会実装を目指した実証運行を行う。 ・富士川西岸地域等のバス路線を実証運行し、実装(本格運行)に向けた最適な運行内容・経路を検証するとともに、沿線地域や若者と利用促進策に取り組む。						
	【R8年度事業 経費内訳】 ○ソフト事業 自動運転バス、代替路線の実証運行を実施する費用 ・実証運行（委託料）128,836千円 ・ワークショップ開催（委託料）2,900千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①富士市における宿泊・飲食サービス業の売上額（+3,220百万円） ②新富士・富士駅間の自動運転バス及び富士川周辺地域運行バス路線の乗降者（+4,700人） ③フィールドワーク実施人数（+350人） ④利用促進ワークショップ参加者数・発表会来場者数（230人）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.fuji.shizuoka.jp/1040050000/p000978.html https://www.city.fuji.shizuoka.jp/1040050000/p007737.html

事業概要：高度な外国人材獲得のための受入体制環境整備事業

新規

申請者	静岡県富士市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	18,490千円 (5,990千円)
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	・持続可能な地域を維持するため外国人を含む若者人口の確保。 ・産業界における人材不足解消と本市や市内企業等の認知度・魅力向上、それに伴う高度人材の確保と地域経済の活性化。 ・海外インターナショナルスクール生徒の短期体験プログラム等を実施による、地域産業との交流機会の創出。 ・事業効果による、国内外からの高度人材の増加。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 外国人材との交流企画創出のため、短期体験型教育プログラム（夏季及び冬季）を実施する。これを継続的なものとするため、市内宿泊施設、教育機関、企業等との連携による受入れ基盤を確立し、安全管理、通訳、医療・生活サポート等の体制を強化する。 また、地元企業との交流事業を実施し、企業側の受入れ体制強化を図るとともに、多様な外国人材受け入れのため、副業、インターンシップなどにつなげるための支援を行う。 さらに、本市におけるインターナショナルスクール誘致の実現可能性の調査及び将来的な構想を立案し、海外のインターナショナルスクールとの提携先の検討等を行う。						
	【R8年度事業 経費内訳】 ○ソフト事業 ・短期体験型教育プログラム受入れ・体制整備進事業（委託料）996千円 ・将来的なインターナショナルスクール誘致のための分析及び検討事業（委託料）4,994千円						
主なKPI	①若者人口（+60人） ②市内における専門的・技術的分野の在留資格者数（+300人） ③短期体験型教育プログラム参加生徒数（+50人） ④プログラム参加者による提言数（+60件）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.fuji.shizuoka.jp/1005050000/p007712.html