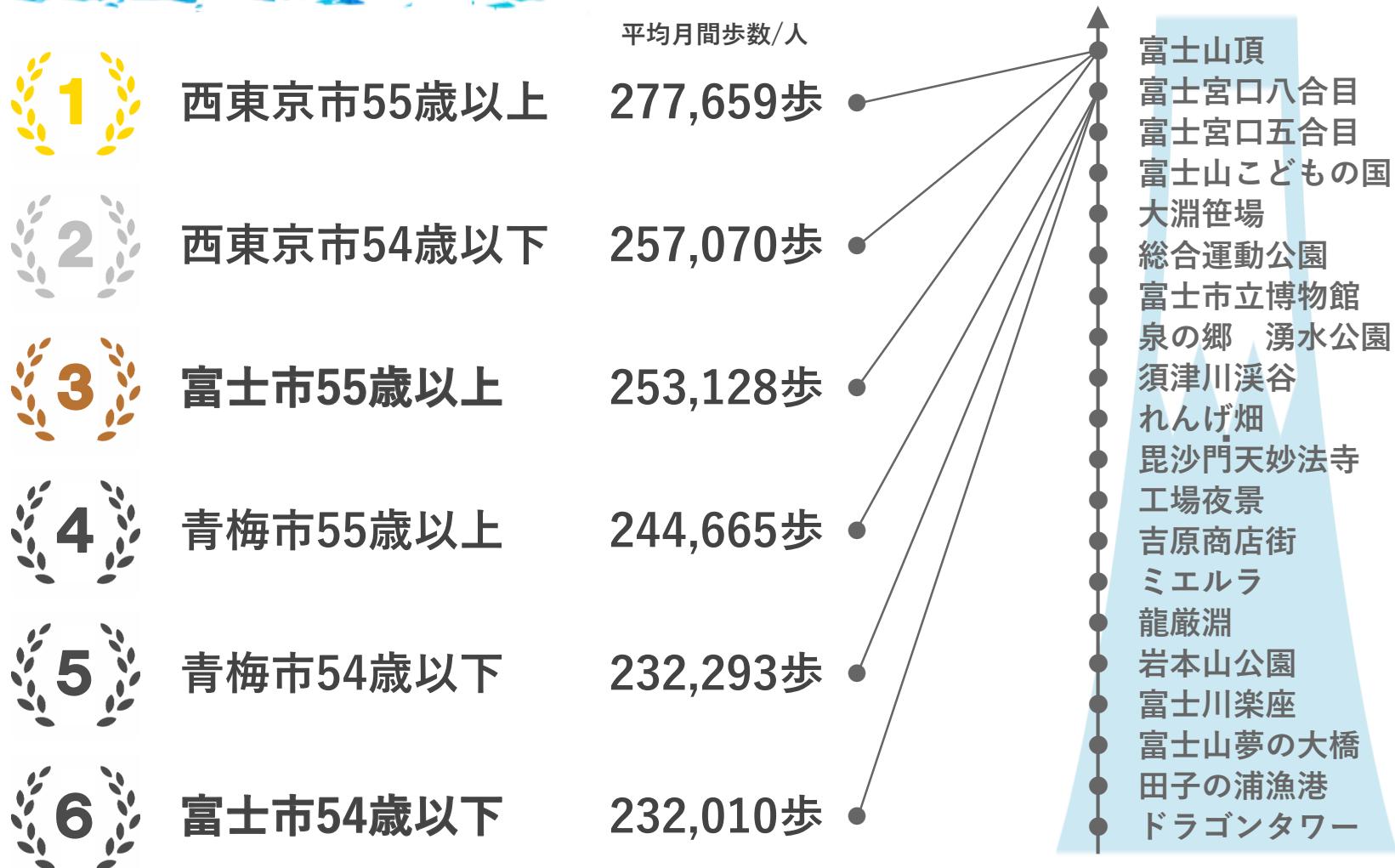


第2回 三市合同スマホdeウォークラリー

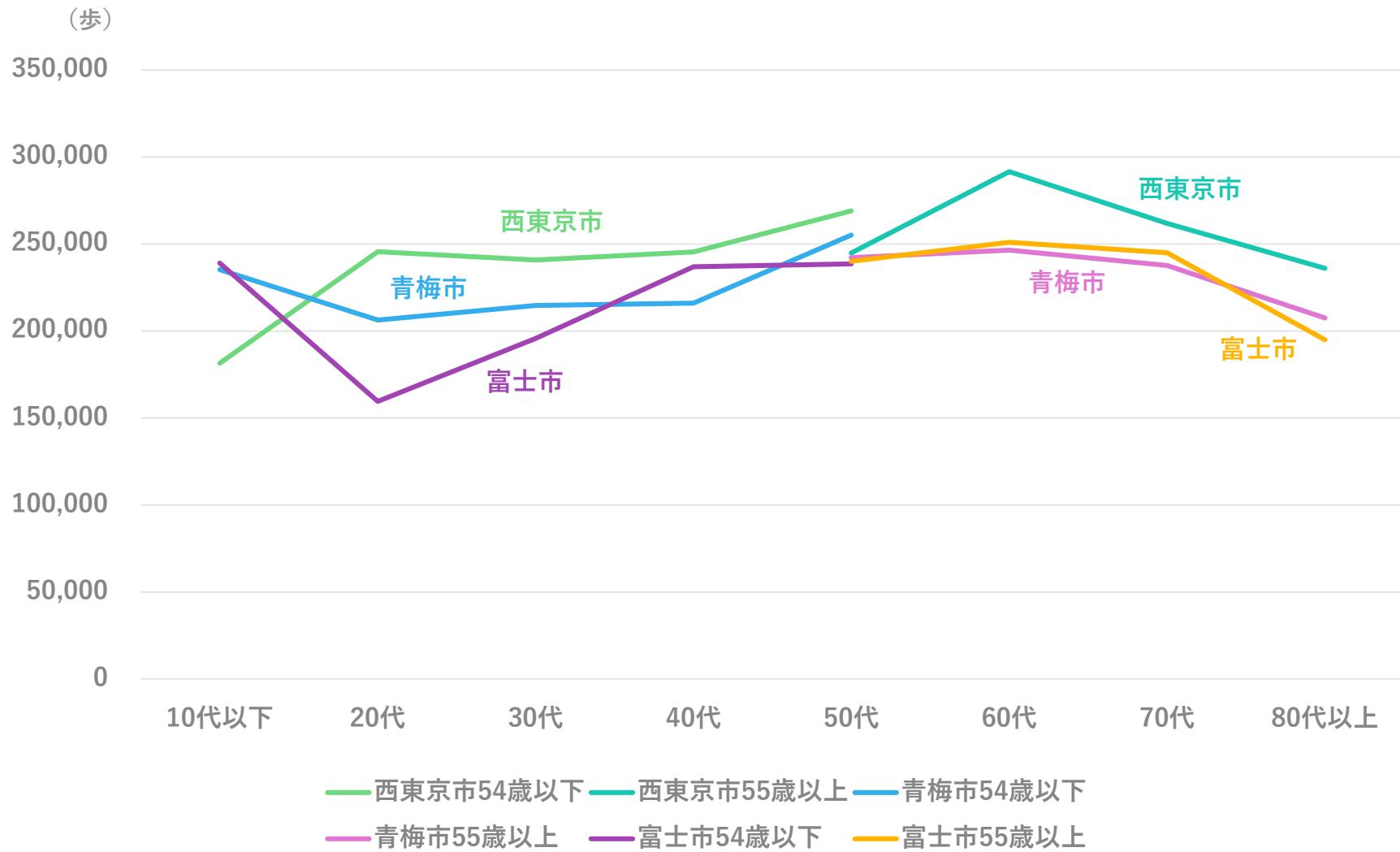
# 結果発表



## 結果発表（順位）



## 結果発表（年代別歩数平均）



## 結果発表（参加者属性）

※各市2チームの合計人数。

		富士市			青梅市			西東京市		
		内（男性）（女性）			内（男性）（女性）			内（男性）（女性）		
～20代		42人	6人	36人	36人	16人	20人	19人	8人	11人
30代		105人	43人	62人	45人	20人	25人	60人	21人	39人
40代		221人	96人	125人	93人	37人	56人	122人	44人	78人
50代		451人	171人	280人	255人	84人	171人	206人	79人	127人
60代		412人	197人	215人	211人	104人	107人	216人	113人	103人
70代～		135人	72人	63人	116人	49人	67人	110人	53人	57人
計		1,366人	585人	781人	756人	310人	446人	733人	318人	415人

第2回 三市合同スマホdeウォークラリー

アンケート結果



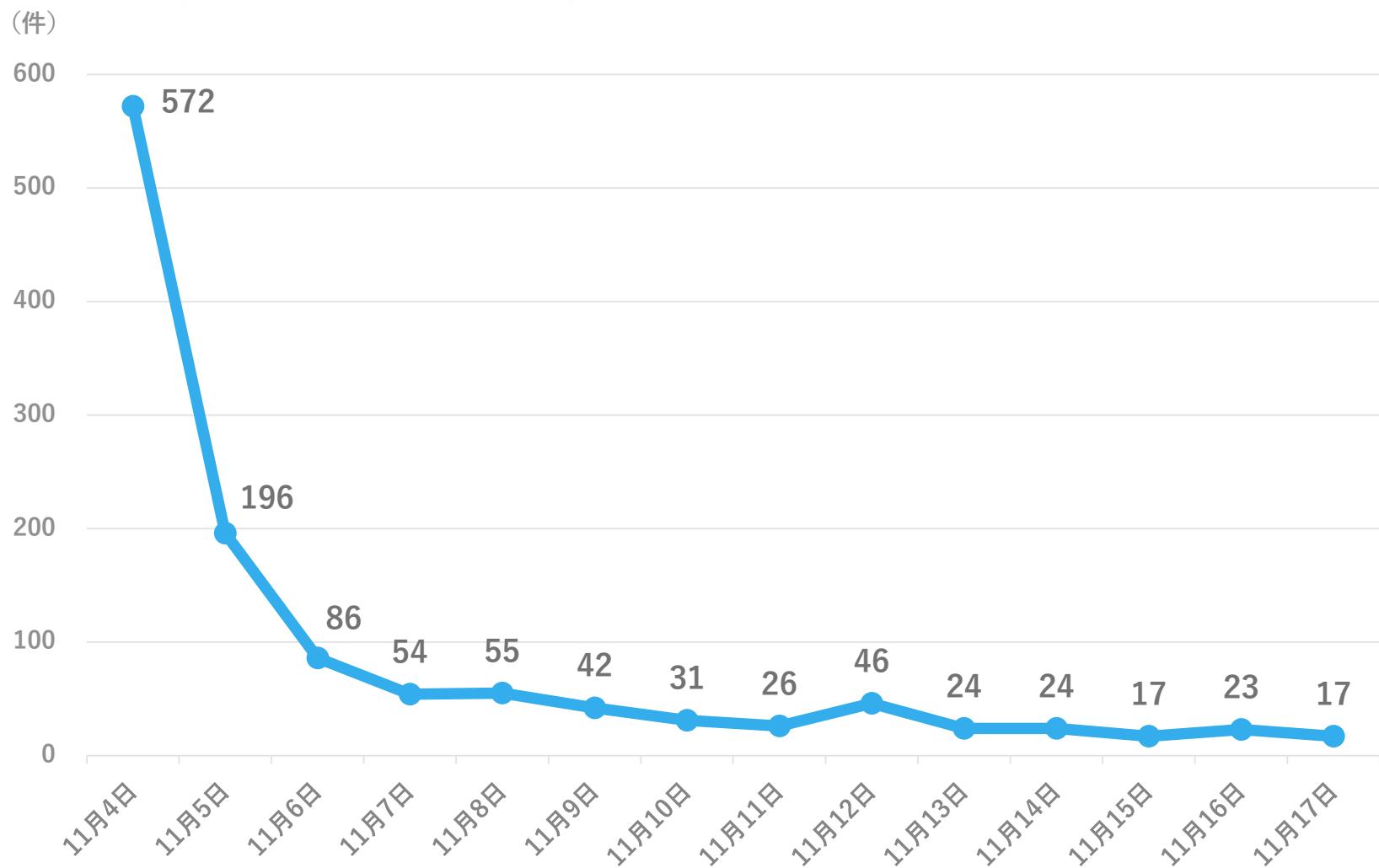
## アンケート概要

調査対象	ふじ健康ポイント登録者全員
調査方法	アプリ内メッセージにてアンケートフォームを送信
調査期間	令和7年11月4日（火）～11月17日（月）（2週間）
回答結果	1,213件

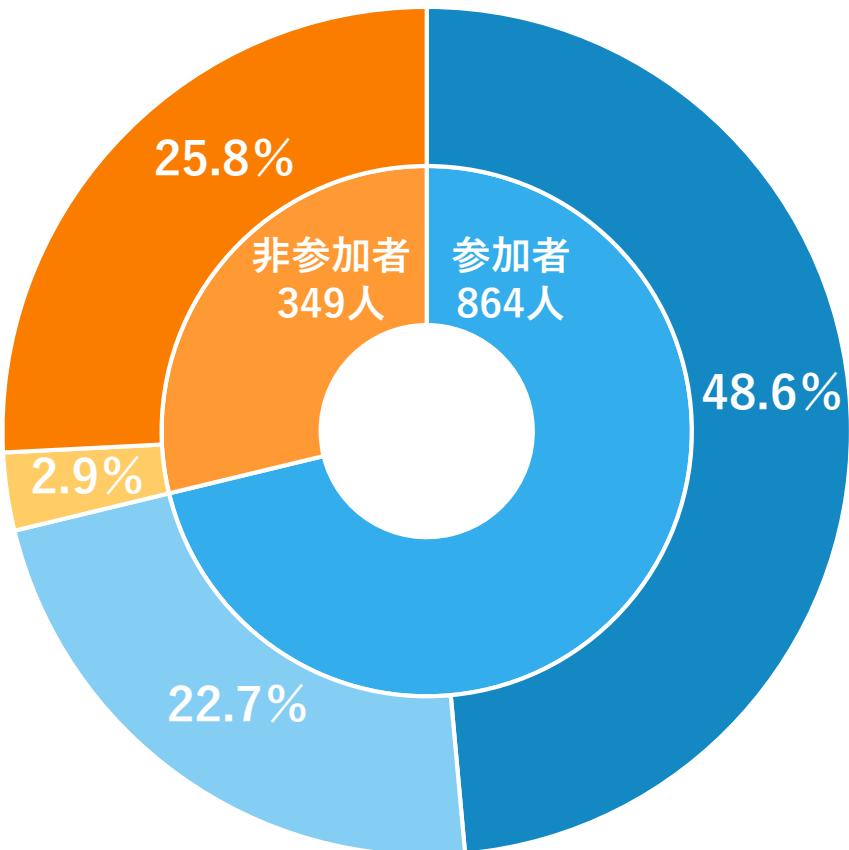
### アンケート結果の表示方法

-  n：回答者数、SA：単一回答、MA：複数回答とする。
-  百分率(%)は各設問の回答者数を基数として算出しているため、複数回答可能な設問は百分率の合計が100.0%を超える場合がある。  
また、小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100.0%にならない場合がある。

## 回答日 (n=1,213)



## 参加歴 (n=1,213/SA)



過去に参加したことがあり、  
今回も参加した

今回はじめて参加した

過去参加したことはあるが、  
今回は参加しなかった

参加したことがない

### 過去のウォークラリーイベント

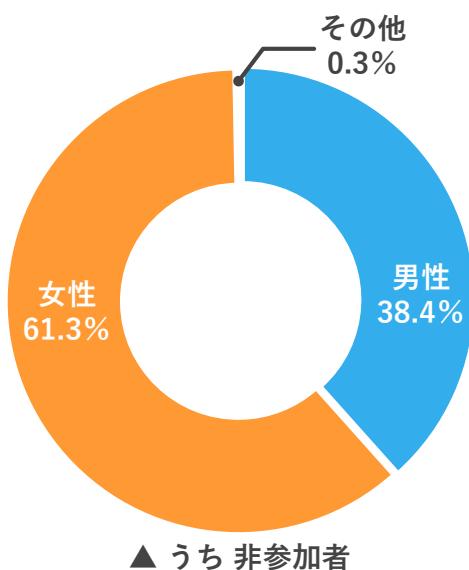
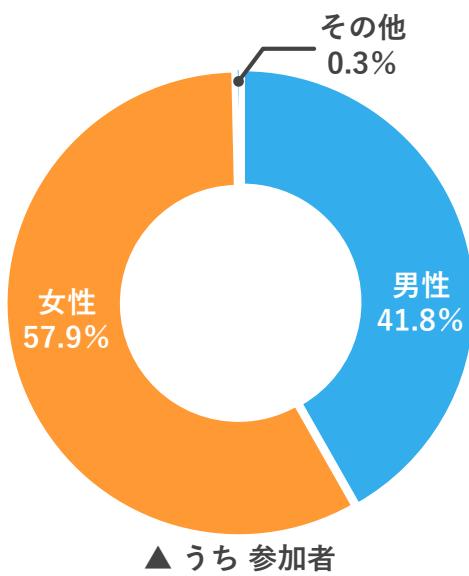
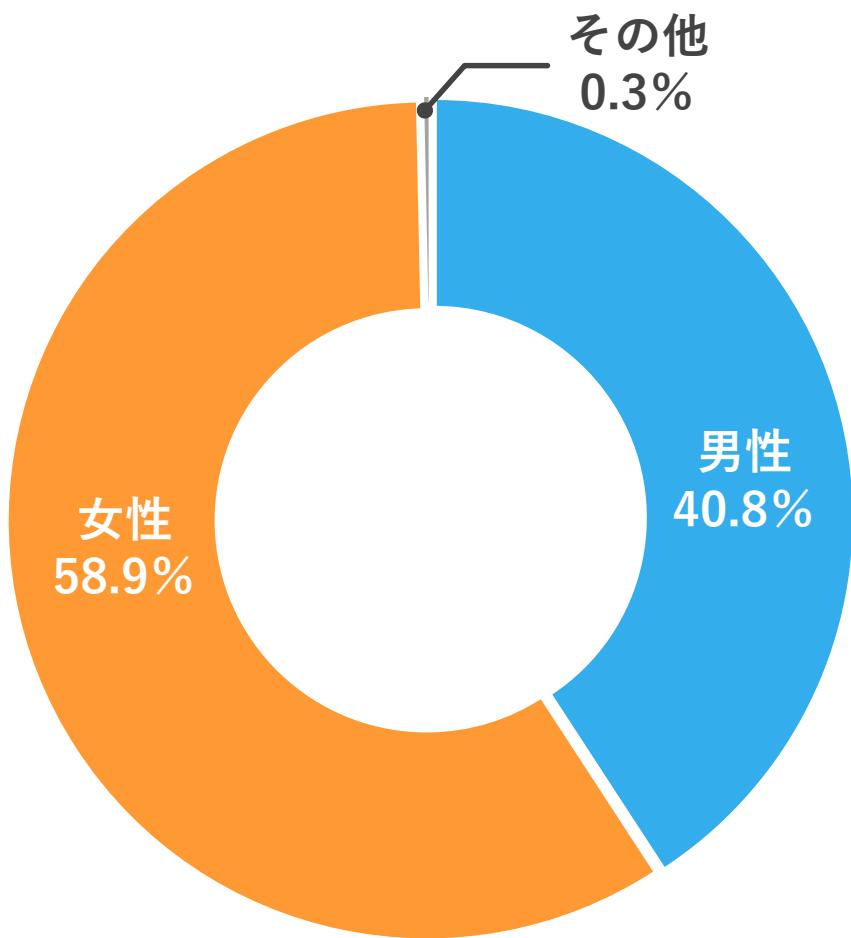
スマホde東海道ウォークラリー 2022  
AUTUMN  
(2022年10月実施)

スマホde東海道ウォークラリー 2023  
SPRING  
(2023年6月実施)

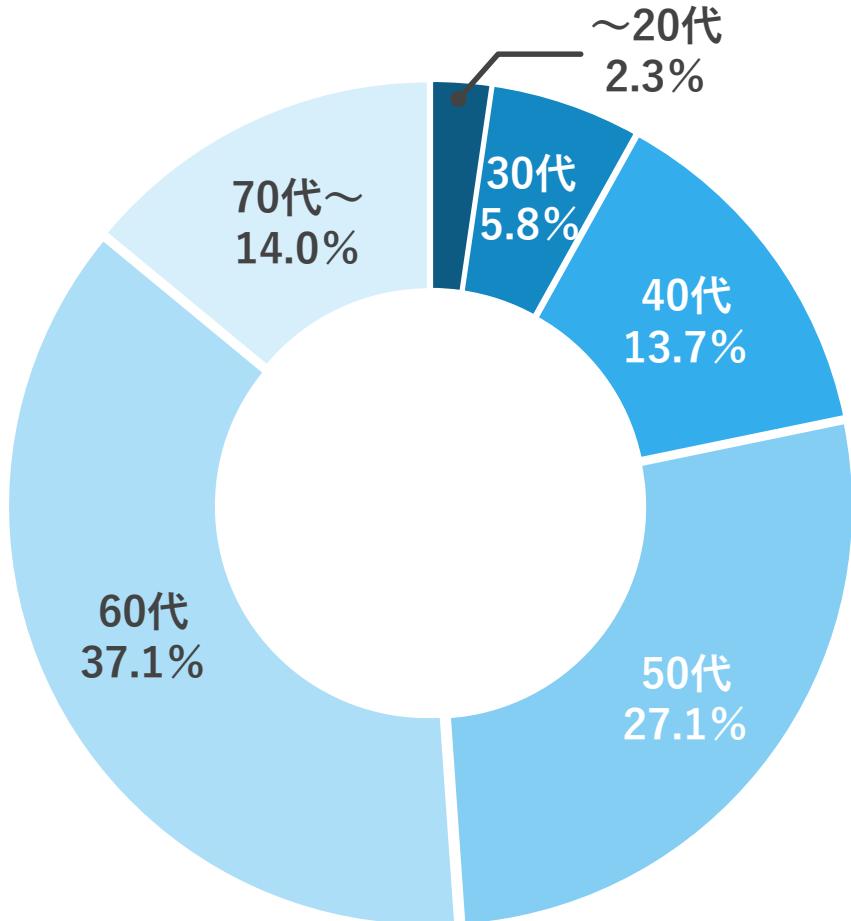
スマホde地域対抗ウォークラリー 2023  
AUTUMN  
(2023年10月実施)

第1回 三市合同ウォークラリー  
<富士市・青梅市・西東京市>  
(2025年6月実施)

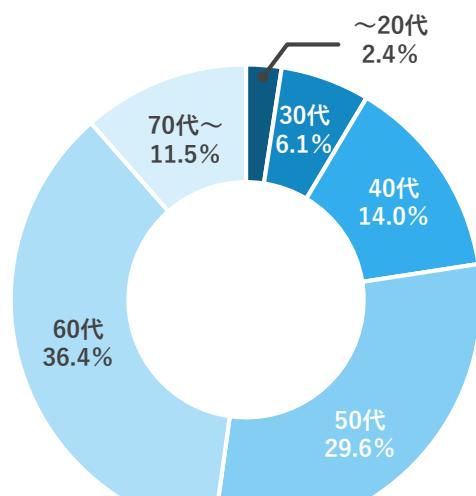
## 性別 (n=1,213/SA)



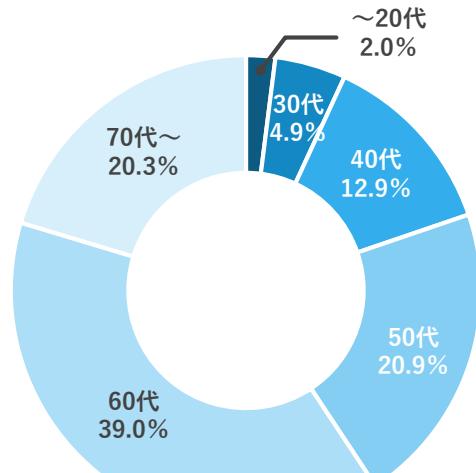
## 年代 (n=1,213/SA)



▲ うち 参加者

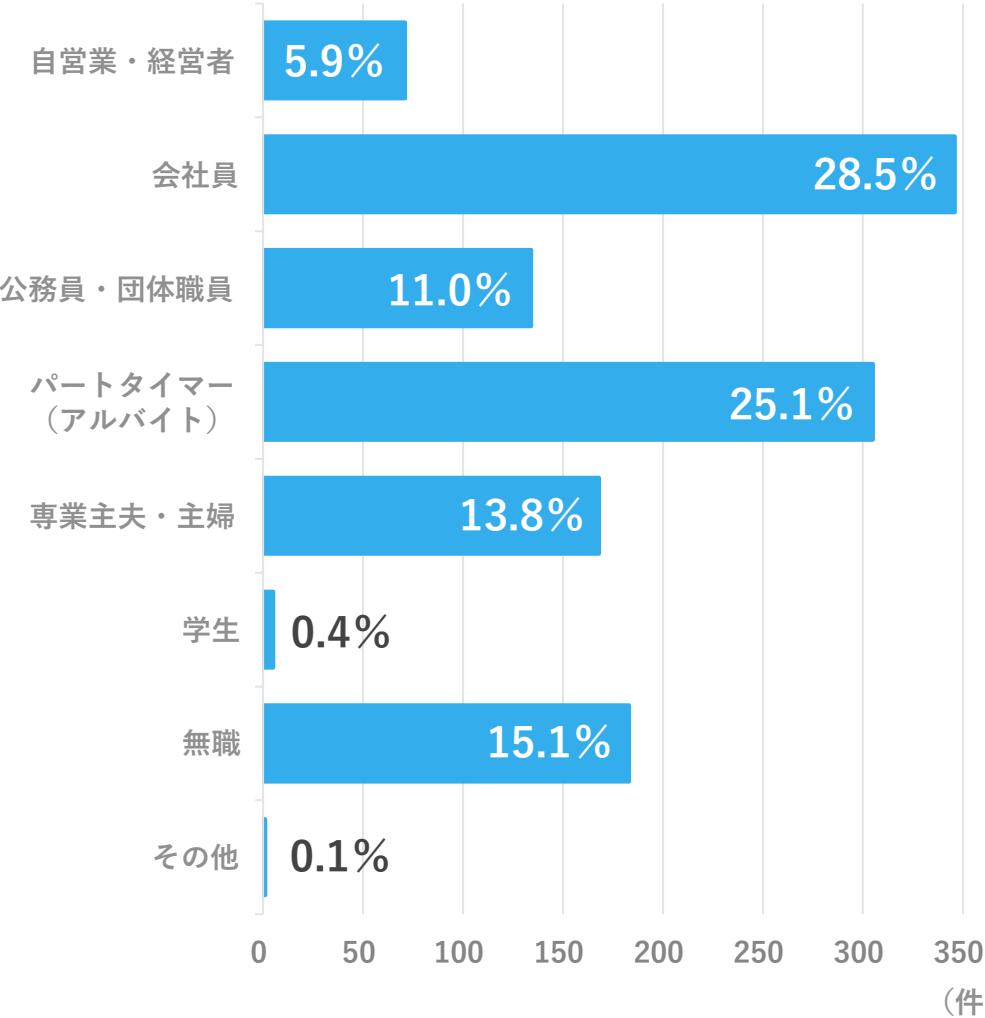


▲ うち 非参加者



▲ うち 非参加者

## 職業 (n=1,213/SA)



自営業・経営者

6.0%

会社員

30.8%

公務員・団体職員

11.8%

パートタイマー  
（アルバイト）

24.7%

専業主夫・主婦

12.5%

学生

0.3%

無職

13.9%

その他

0.0%

▲ うち 参加者

自営業・経営者

5.4%

会社員

22.9%

公務員・団体職員

9.2%

パートタイマー  
（アルバイト）

26.4%

専業主夫・主婦

17.2%

学生

0.6%

無職

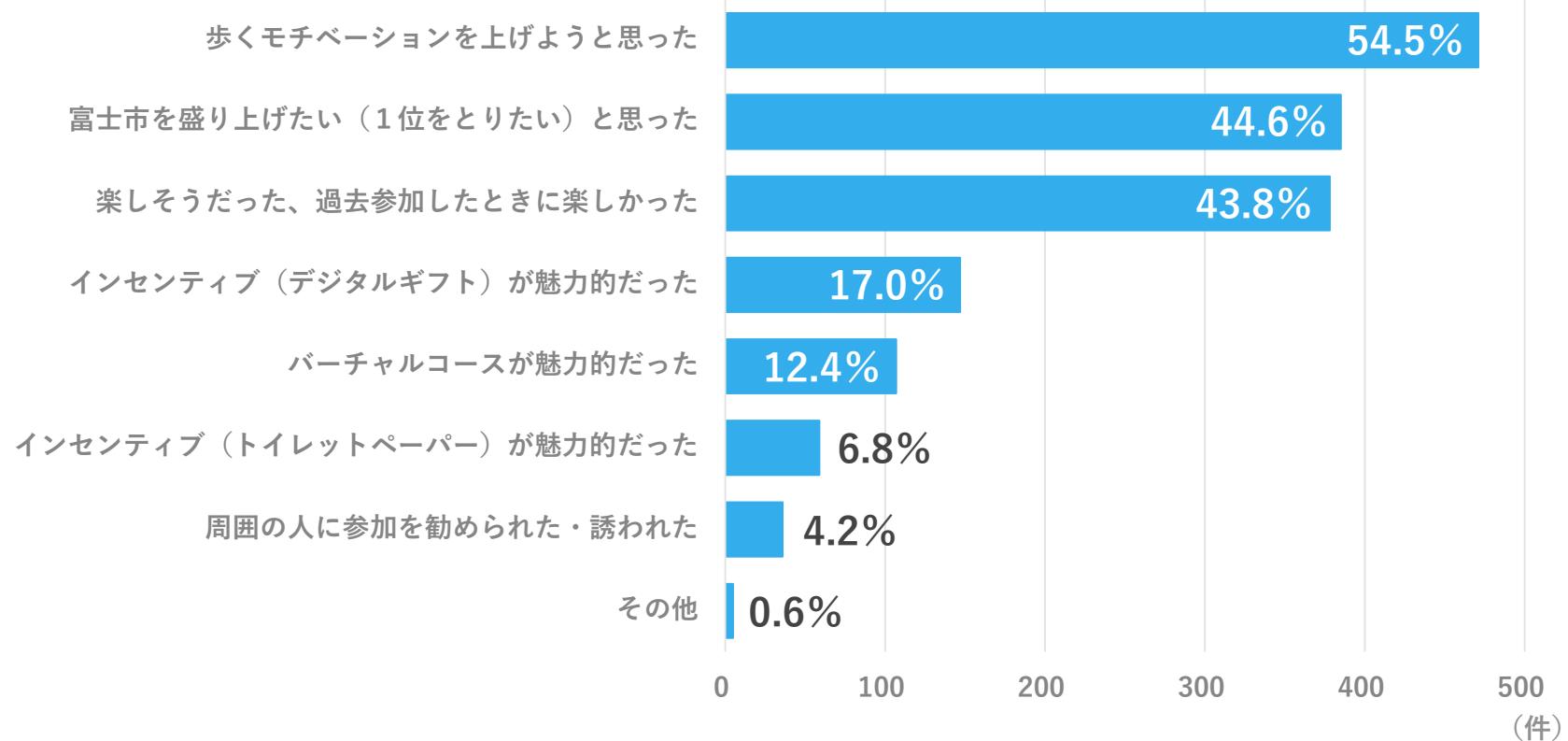
18.1%

その他

0.3%

▲ うち 非参加者

## 参加した理由 (n=864/MA)

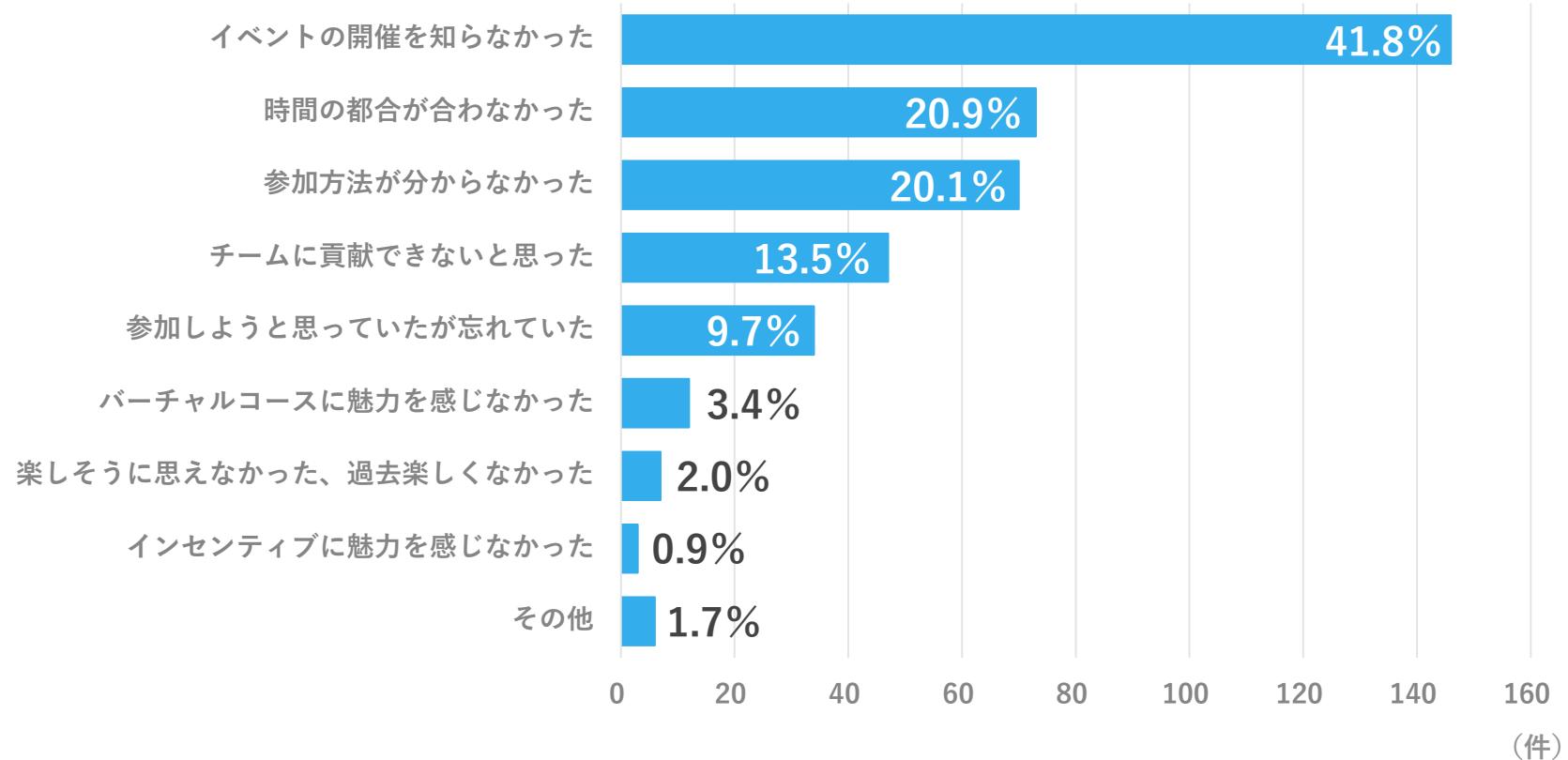


### その他意見

- ・第1回三市合同ウォークラリーに都合で参加できなかったから。
- ・普段から歩いているためついでに。

…など

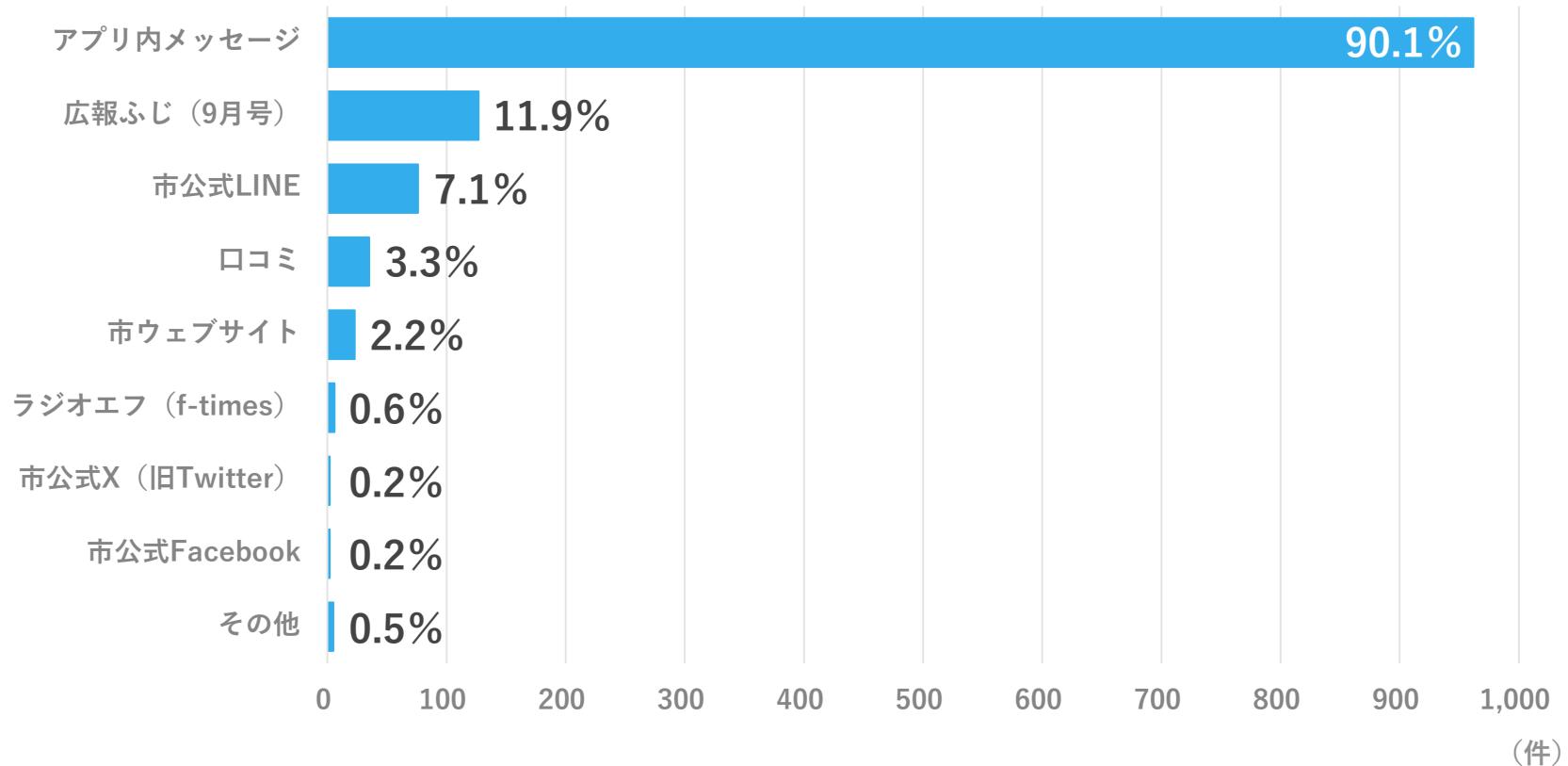
## 参加しなかった理由 (n=349/MA)



### その他意見

- ・体調面に不安があった。      ・以前参加した際に、信憑性に欠ける歩数の参加者がいた。
- ・スマートフォンに慣れておらず面倒だった。      ・興味がなかった。      …など

## 知った経緯 (n=1,068/MA)

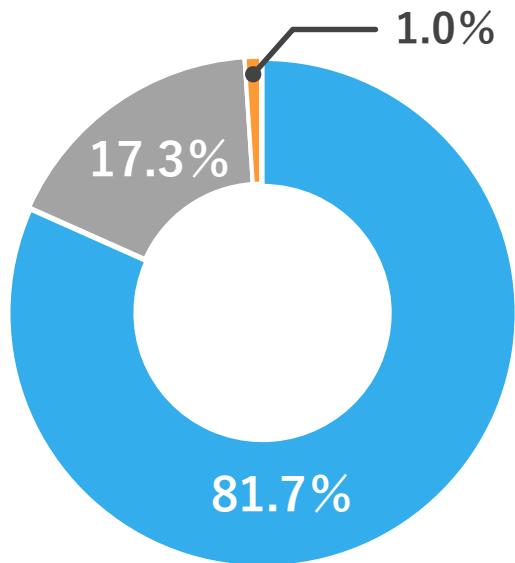


### その他意見

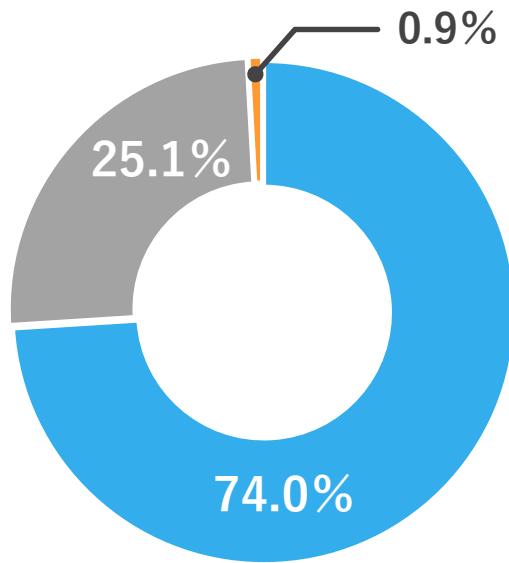
- ・地区のイベントで市の保健師に教えてもらった。
- ・ちらし
- ・フィランセで行われた講座で案内された。

…など

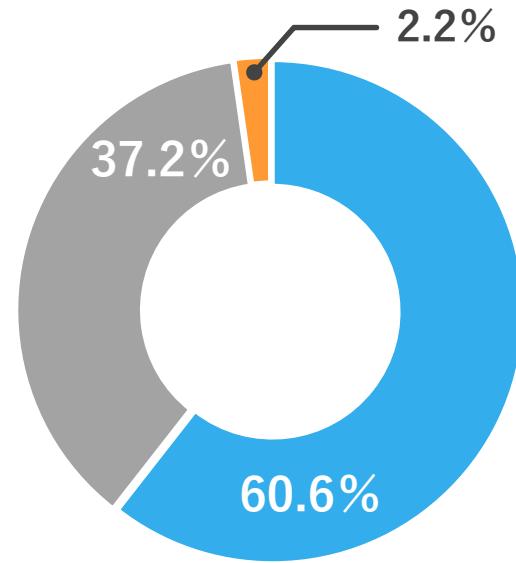
## 前回との変更点 (n=573/SA)



デジタルギフト当選本数増量  
(20人→100人)



インセンティブ追加  
(トイレットペーパー)



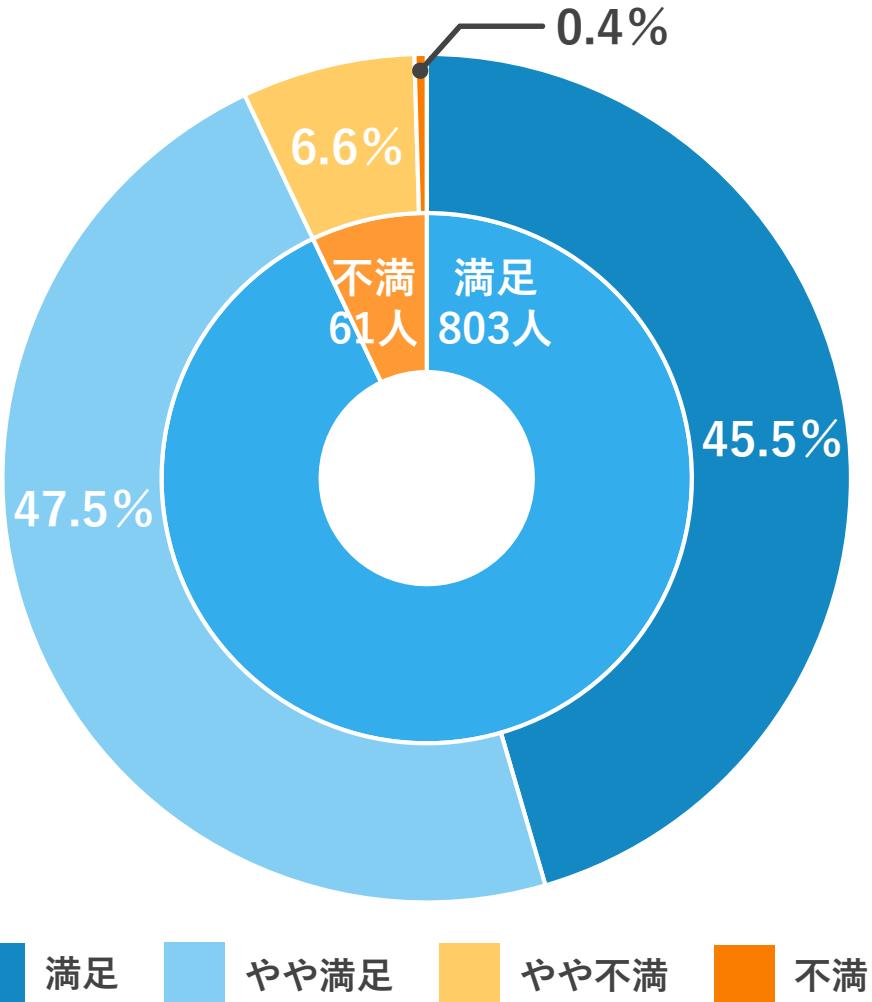
歩数上限設定  
(なし→3万歩)

■ 良かった

■ どちらともいえない

■ 良くなかった

## 満足度 (n=864/SA)



### 参加者の感想

- ・自分で目標を立てて歩くことができた
- ・自分で設定した目標を達成できた
- ・地元のコースで親近感が沸いた
- ・バーチャルでも富士山を登っていくというコースが楽しかった
- ・対抗意識。競争意識が芽生えて頑張れた
- ・普段車で行く場所に歩いて行くようになった
- ・周囲に普段歩きを勧めるきっかけになった

### 参加者の感想

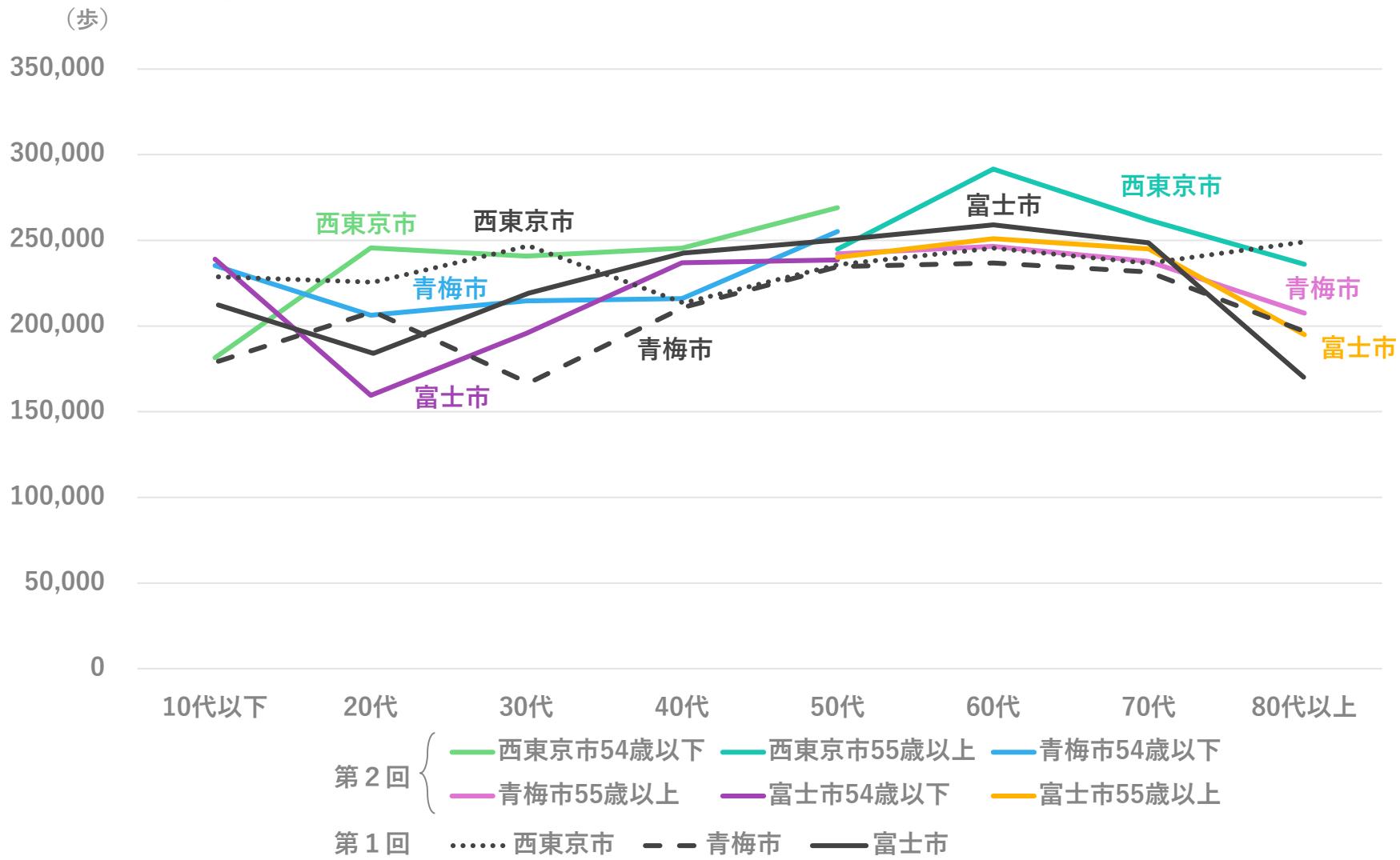
- ・ゴールまで到達できなかった
- ・チームの順位が低かった
- ・自分の目標よりも歩けなかった
- ・信憑性に欠ける歩数の人がいた
- ・後半はほとんど順位が動かなかった
- ・チーム分けの基準が納得いかなかった

## (参考) 第1回との比較

### 実施結果



## 年代別歩数平均（比較）



## 参加者属性（比較）

上段：第1回

下段：第2回（※各市2チームの合計人数）

	富士市			青梅市			西東京市		
	内（男性）（女性）			内（男性）（女性）			内（男性）（女性）		
～20代	30人	9人	21人	45人	18人	27人	27人	10人	17人
	42人	6人	36人	36人	16人	20人	19人	8人	11人
30代	83人	40人	43人	73人	28人	45人	71人	22人	49人
	105人	43人	62人	45人	20人	25人	60人	21人	39人
40代	171人	62人	109人	112人	47人	65人	137人	52人	85人
	221人	96人	125人	93人	37人	56人	122人	44人	78人
50代	318人	138人	180人	222人	74人	148人	235人	91人	144人
	451人	171人	280人	255人	84人	171人	206人	79人	127人
60代	292人	143人	149人	220人	104人	116人	232人	121人	111人
	412人	197人	215人	211人	104人	107人	216人	113人	103人
70代～	96人	47人	49人	117人	55人	62人	106人	50人	56人
	135人	72人	63人	116人	49人	67人	110人	53人	57人
計	990人	439人	551人	789人	326人	463人	808人	318人	415人
	1,366人	585人	781人	756人	310人	446人	733人	318人	415人

## (参考) 第1回との比較

### アンケート結果



## 回答日 (比較)

(件)

回答数  
第1回：1,060件  
第2回：1,213件

600

500

400

300

200

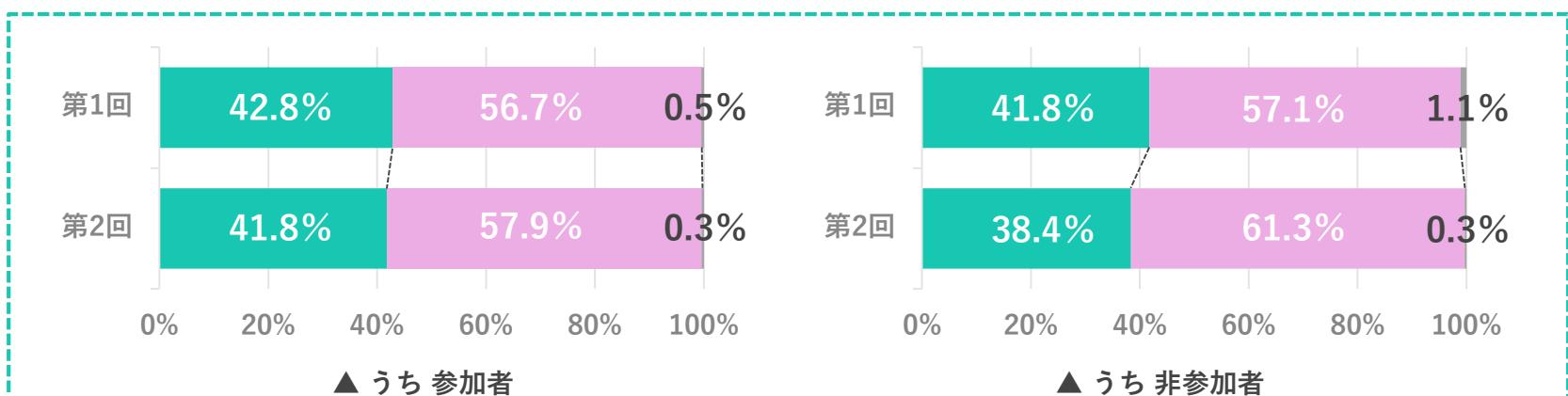
100

0

1日目 2日目 3日目 4日目 5日目 6日目 7日目 8日目 9日目 10日目 11日目 12日目 13日目 14日目

— 第1回 — 第2回

## 性別（比較）

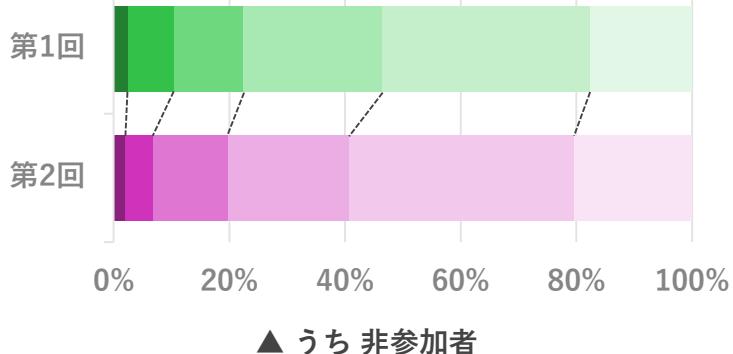
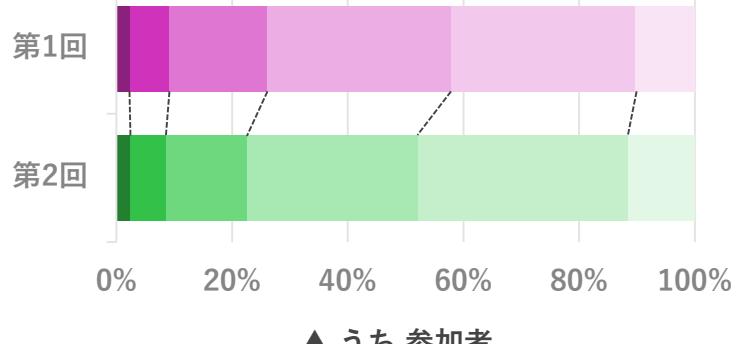
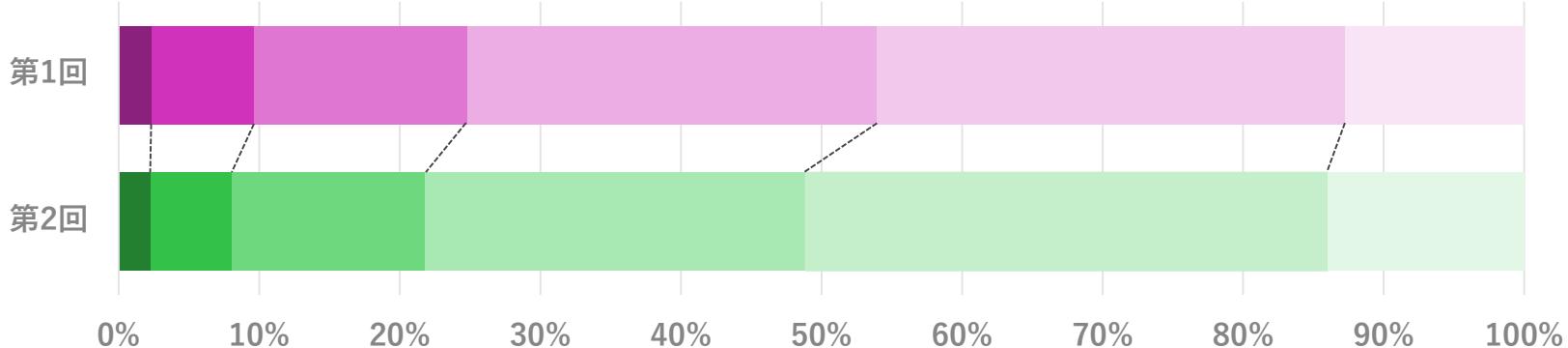


男性

女性

その他

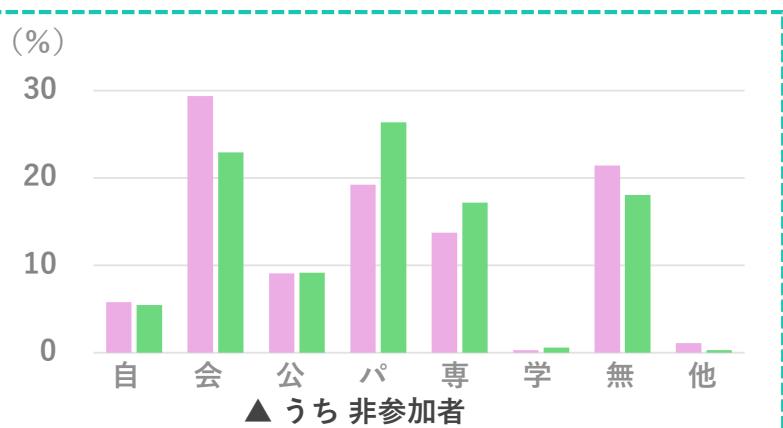
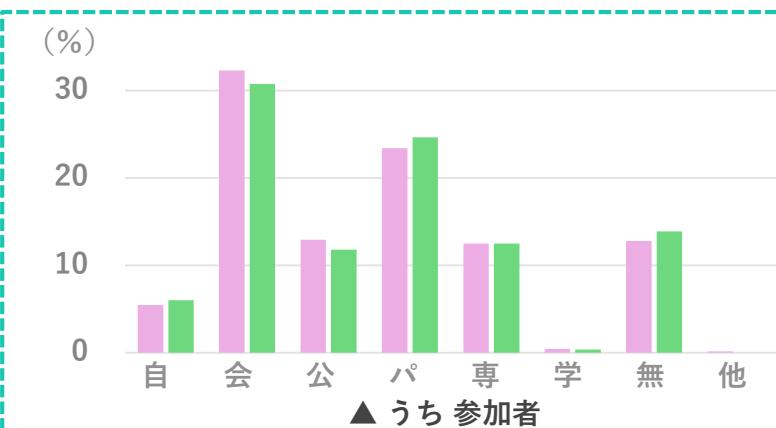
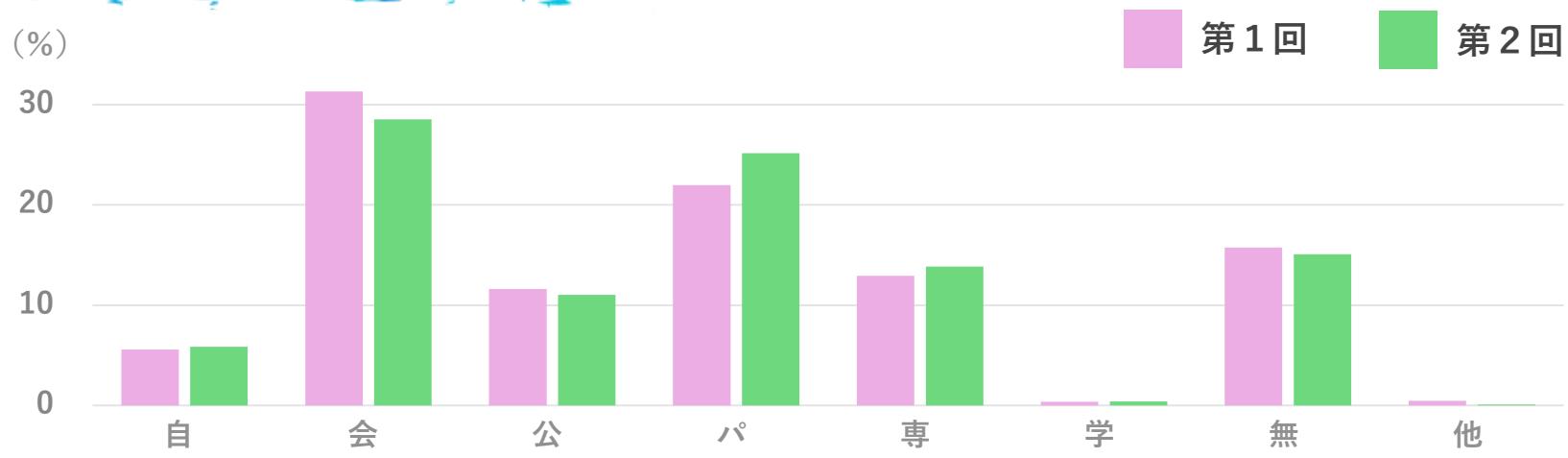
## 年代（比較）



▲ うち 参加者      ▲ うち 非参加者

~20代	30代	40代	50代	60代	70代～
------	-----	-----	-----	-----	------

## 職業（比較）



自：自営業・経営者  
専：専業主夫・主婦

会：会社員  
学：学生

公：公務員・団体職員  
無：無職

パ：パートタイマー・アルバイト

他：その他