



11月1日 富士市ブランドプロジェクト記者発表会(消防防災庁舎)

## もくじ

- ② 世論調査結果報告
- ⑧ 思春期講座サポーター募集
- ⑨ 放課後子ども教室  
／まちなかニュースレター
- ⑩ 10月のできごと／工業統計調査
- ⑫ 「富士山と、」ポスター募集  
／年末の交通安全県民運動
- ⑬ 暮らしのたより
- ⑰ 12月のカレンダー
- ⑱ 「富士山と、」ポスター

### 富士市ブランドプロジェクト ロゴマーク



富士市のシンボル、そして日本のシンボルである富士山を、富士市ならではの視点で表現しました。

海と富士山をあわせもつ市は、世界で唯一富士市だけ。山の裾野は田子の浦の波をモチーフにしています。

また、国内にとどまらず世界に向けて発信していくという思いを込め、「FUJI CiTy」という英語表記を加えました(詳しくは、12ページをごらんください)。