

● No.1 観光の今～地域活性化・情報活用・まちづくり～

新型コロナウイルスに伴う規制が緩和され、日本各地の観光地には多くの観光客が訪れています。観光は今や日本の産業の一角を担うほどになっていますが、オーバーツーリズムなど、大きな産業になったからこそその負の面があることも否めません。

本講座では、観光が地域やまちづくりに与える影響、データサイエンスがどのように活用されているのかについて学びます。観光と地域、情報活用の今について、考えてみましょう。

①	5月20日 (月曜日)	観光の効果とは？ 観光のアウトラインを知り、どんな効果があるのかを考えます。	静岡県立大学 経営情報学部 教授 大久保 あかね
②	5月27日 (月曜日)	観光の身近なつかい方 観光の経済的・社会的効果を皆さんの身近な事例で考えます。	
③	6月10日 (月曜日)	観光分野における DX デジタル技術による観光への効果を、研究成果を踏まえ紹介します。	静岡県立大学 経営情報学部 教授 渡邊 貴之
④	6月17日 (月曜日)	観光とまちー事例から考える① 地域資源の観光活用 地域資源を観光に活用している事例から、観光とまちを考えます。	静岡県立大学 経営情報学部 教授 内海 佐和子
⑤	6月24日 (月曜日)	観光とまちー事例から考える② 世界遺産と観光公害 世界遺産の事例をとおり、観光公害がもたらす影響を見ていきます。	

● No.2 表現力アップ！読み聞かせ・話し方講座 ～プロから学ぶ「表現の楽しさ」「言葉の大切さ」「日本語の美しさ」～

子ども達への読み聞かせ、会議や会合でのプレゼンテーション、人とのコミュニケーションなどあらゆる場面で求められる「表現力」。自分の考えや思いを言葉にのせて伝える「表現力」を身につけましょう。

①	5月21日 (火曜日)	「声を出す」ということ 普段なにげなく使っている「声」をもっと知りましょう。	⑥	6月25日 (火曜日)	「言葉の意味」ということ ひとつひとつの言葉の意味を考えましょう。
②	5月28日 (火曜日)	「伝える」ということ 「伝わらない」のではなく「伝えていない」ということはありませんか？	⑦	7月2日 (火曜日)	「しっかり伝える」ということ 「伝える」ことの真の難しさを考えましょう。
③	6月4日 (火曜日)	「読む」ということ 文字を「読む」のではなく文を「読む」のです。	⑧	7月9日 (火曜日)	「語る」ということ 自分の考え・思いを伝えるには…
④	6月11日 (火曜日)	「表現する」ということ① 表現する方法論を知りましょう。	⑨	7月16日 (火曜日)	「響く」ということ 聞く人の耳に届き、心に響く表現を目指しましょう。
⑤	6月18日 (火曜日)	「表現する」ということ② オーバーに言い表すことが「表現」ではありません。	担当講師：フリーアナウンサー・新朗読家 杉山 直		

※定員を超える申込があった場合は、初めて受講される方を優先します。